

## INTRODUCCIÓN

ProMéxico es un Fideicomiso Público creado mediante Decreto Presidencial publicado en el Diario Oficial de la Federación el 13 de junio de 2007, considerado Entidad Paraestatal en términos del mismo decreto de conformidad con lo dispuesto en los Artículos 3 fracción III y 47 de la Ley Orgánica de la Administración Pública Federal; 2 y 40 de la Ley de Entidades Paraestatales y 9 de la Ley de Presupuesto y Responsabilidad Hacendaria, sectorizado a la Secretaría de Economía.

El contrato de Fideicomiso se firmó el 9 de julio de 2007, registrado en la Unidad de Asuntos Jurídicos el 17 de julio de 2007, actuando como fideicomitente del Gobierno Federal, la Secretaría de Hacienda y Crédito Público y como fiduciario el Banco Nacional de Comercio Exterior, Sociedad Nacional de Crédito.

Entre sus principales atribuciones, atendiendo siempre de manera prioritaria el objeto principal de prestar un servicio público, se encuentran:

- a) Coadyuvar en la conducción, coordinación y ejecución de las acciones que en materia de promoción al comercio exterior y atracción de inversión extranjera directa realicen las dependencias y entidades de la Administración Pública Federal.
  - b) Promover y apoyar la actividad exportadora y la internacionalización de las empresas mexicanas, a través de medidas que reordenen, refuercen, mejoren e innoven los mecanismos de fomento a la oferta exportable competitiva, principalmente de las pequeñas y medianas empresas.
  - c) Difundir y brindar asesoría, especialmente a las pequeñas y medianas empresas, respecto de los beneficios contenidos en los tratados internacionales o negociaciones en materia comercial, promoviendo la colocación de sus productos y servicios en el mercado internacional, de manera directa o indirecta.
  - d) Brindar asesoría y asistencia técnica a las empresas mexicanas en materia de exportaciones.
  - e) Organizar y apoyar la participación de empresas y productores en misiones, ferias y exposiciones comerciales que se realicen en el extranjero, para difundir los productos nacionales y promover el establecimiento de centros de distribución de dichos productos en otras naciones.
  - f) Promover las actividades tendientes a la atracción de inversión extranjera directa que lleven a cabo las dependencias y entidades de la Administración Pública Federal, así como apoyar a las Entidades Federativas en la ubicación de inversión extranjera directa en el territorio nacional.
-

Los ingresos necesarios para la operación y realización de las actividades antes descritas, provienen de transferencias y subsidios que le otorga el Gobierno Federal y se encuentran contemplados en el Presupuesto de Flujo de Efectivo Anual que le es autorizado dentro del Decreto de Presupuesto de Egresos de la Federación al ramo 10 Economía.

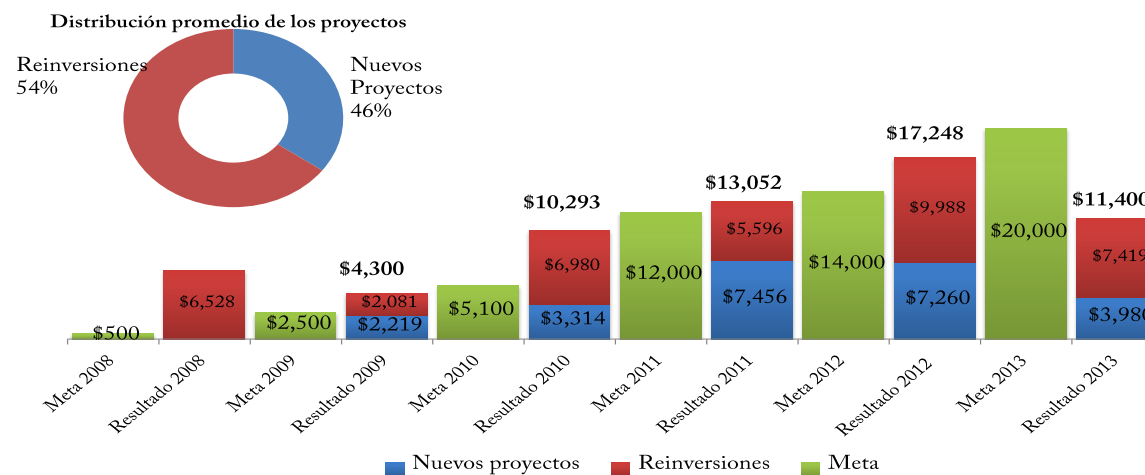
### Síntesis sobre los resultados del ejercicio vinculado con las actividades que desarrollan, así como los comentarios relevantes que considere pertinente

Cinco ejes sustantivos de ProMéxico se vinculan con objetivos primordiales de la institución. Por una parte, se encuentra el proceso de atracción de la Inversión Extranjera Directa, por otra, la estrategia de promoción de exportaciones e internacionalización de empresas mexicanas. Adicionalmente a estos tres, se encuentran procesos complementarios como son la inteligencia de negocios y el ejercicio de apoyos y servicios para empresas clientes de ProMéxico.

A continuación se presentan los principales resultados de 2013 para cada una de estas actividades:

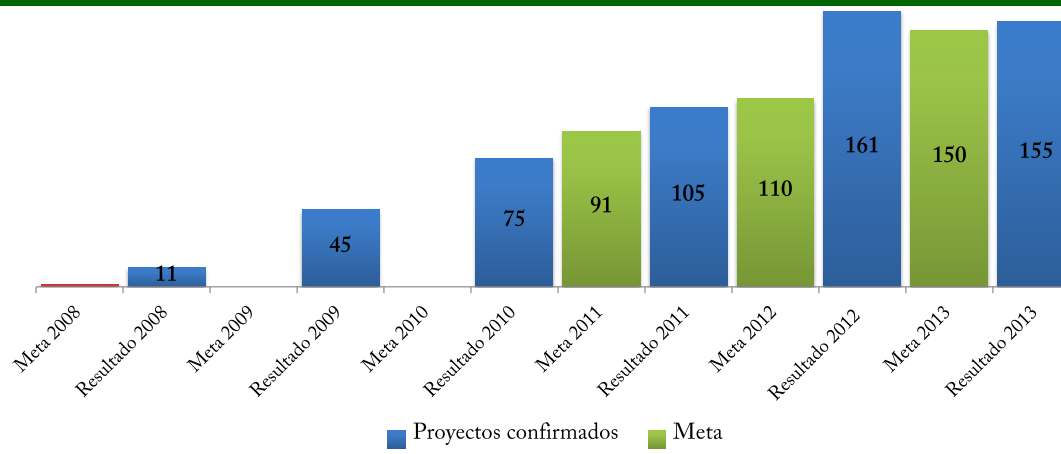
#### a) Atracción de inversiones

En 2013 se cerraron exitosamente 155 proyectos de inversión extranjera por un monto de inversión multianual de 11,400 millones de dólares. De estos proyectos, 54% fueron reinversiones y 46% nuevos proyectos.



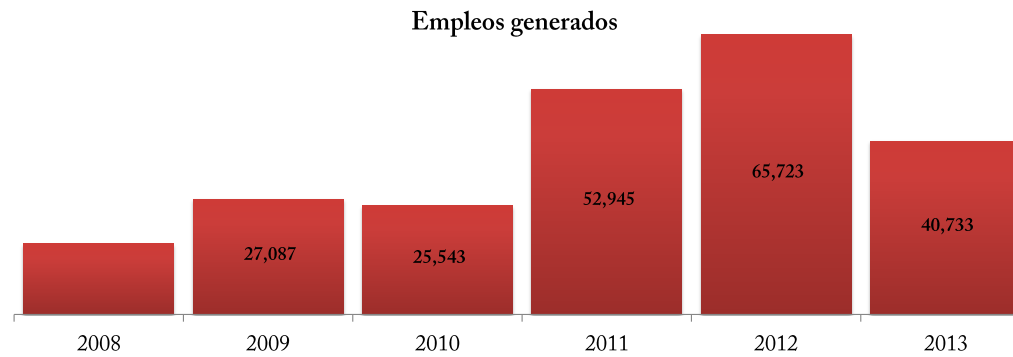
Σ \$62,709

## FIDEICOMISO PROMÉXICO



$\Sigma$  552

A través de estos proyectos confirmados, se crearán 40,733 empleos.

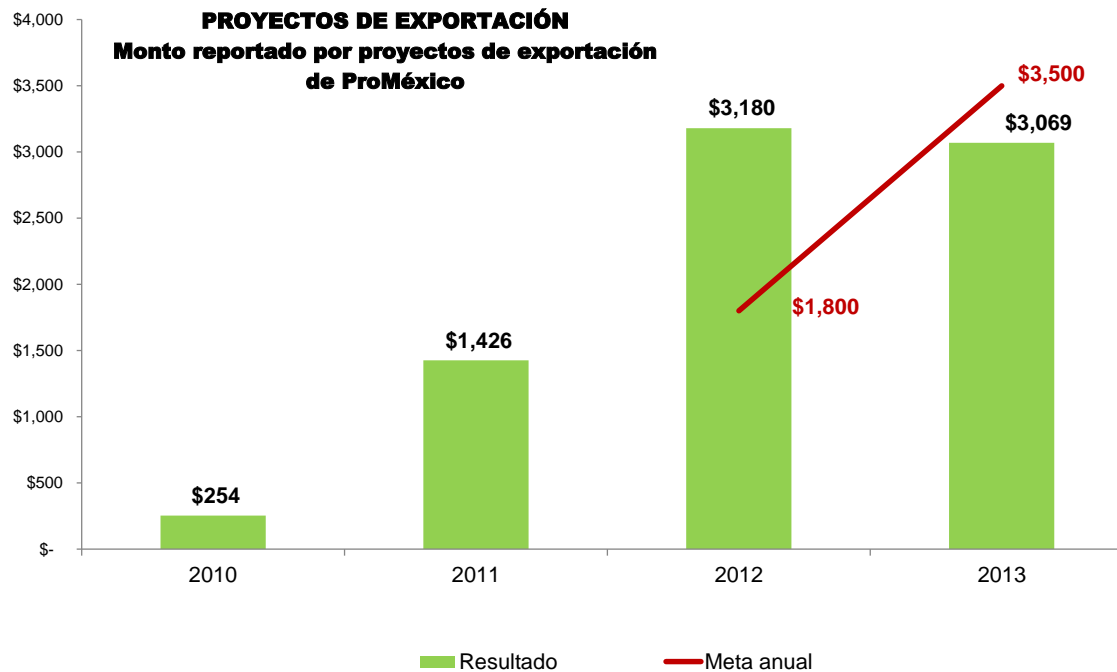


$\Sigma$  228,721

La meta del monto de las inversiones atraídas por ProMéxico no se alcanzó. Esto responde principalmente a dos factores:

- a) Que las confirmaciones año con año, y particularmente en 2013, han sido de proyectos enfocados cada vez más en atender procesos faltantes en las cadenas de valor y de suministro existentes en nuestro país, los cuales no requieren de grandes montos de inversión para poder llevarse a cabo.
  - b) Que el desempeño de ProMéxico no puede estar correlacionado con el monto de los proyectos sino con el número, ya que una empresa pudo haber sido atendida de manera exitosa por la institución y decida invertir un monto bajo. Aun así, la eficiencia de ProMéxico y el éxito de la promoción sí se dio.
- b) Promoción de exportaciones

Durante 2013 se cerraron proyectos de exportación por 3,069 millones de dólares, a través de diversos modelos de promoción como son los de la oferta, la demanda, Alianza con Compañías Transnacionales y el modelo de Integradora de Oferta Exportable.



## FIDEICOMISO PROMÉXICO

En 2013 se apoyaron con mayor intensidad proyectos de pequeñas y medianas empresas, cumpliendo con la alineación al Plan Nacional de Desarrollo en el ámbito de la democratización de la productividad.

c) Internacionalización – en proyectos

En 2013, el primer año de desempeño del área de internacionalización, se lograron concretar 26 proyectos de internacionalización de una meta de 25.

d) Apoyos y servicios

A continuación se presentan los resultados de los apoyos y servicios otorgados a clientes de ProMéxico, se incluyen el número de apoyos y servicios, los beneficiarios para cada uno de ellos y el ingreso (en caso de servicios) y egreso (en caso de apoyos) de la institución.

### Servicios Enero- Diciembre 2013

SERVICIOS	Enero-Diciembre 2012			Enero-Diciembre 2013			VARIACIÓN % 2012-2013		
	Servicios	Beneficiarios	Ingreso (1	Servicios	Beneficiarios	Ingreso (1	Servicios	Beneficiarios	Ingreso(1
	#	#	(MDP)	#	#	(MDP)	%	%	(%)
Ferias con Pabellón Nacional	400	310	12.5	456	376	15.5	14	21	24
Agenda de Negocios	285	194	2.4	228	206	2	-20	6	-15
Practicantes en Negocios Internacionales (Empresas)	44	37	3.9	59	43	5	34	16	28

Publicidad en Medios	46	4	1.7	39	8	1.4	-15	100	-17
Promoción de Oferta Exportable	20	13	0.2	7	4	0	-65	-69	-70
Asesoría Especializada en México (2)	1127	380	0.2	484	228	0.2	-57	-40	-27
<b>TOTAL</b>	<b>1922</b>	<b>938</b>	<b>20.9</b>	<b>1273</b>	<b>865</b>	<b>24.1</b>	<b>-34</b>	<b>-8</b>	<b>16</b>

- 1) Para los pagos realizados en dólares se tomó el tipo de cambio de 13 pesos
- 2) Los datos sobre # de servicios y beneficiarios son reportados por la Subdirección de Asesoría Especializada

Apoyos Enero-Diciembre 2013

Apoyos (1)	Enero-Diciembre 2012			Enero-Diciembre 2013			Variación % 2012-2013		
	Apoyos	Beneficiarios	Egresos	Apoyos	Beneficiarios	Egreso	Apoyos	Beneficiarios	Egreso
	#	#	(MDP)	#	#	(MDP)	%	%	(%)
Practicantes en Negocios Internacionales (becarios) (2)	45	45	9.6	40	40	9.3	-11	-11	-4

FIDEICOMISO PROMÉXICO

Participación individual en eventos internacionales	260	246	14.6	250	244	8.9	-4	-1	-39
Asistencia técnica	253	251	18.7	231	228	14.7	-9	-9	-21
Bolsa de viaje	494	465	11.9	386	367	7.8	-22	-21	-34
Capacitación en negocios internacionales (cursos) (asistentes) (3)	172	5263	8.6	251	4929	6	46	-6	-30
Centros de Distribución, Showrooms y Centros de Negocios en México y en el Extranjero	28	27	1.2	29	28	1	4	4	-19
<b>TOTAL</b>	<b>1252</b>	<b>6297</b>	<b>64.6</b>	<b>1187</b>	<b>5836</b>	<b>47.7</b>	<b>-5</b>	<b>-7</b>	<b>-26</b>

- 1) Incluye todos los apoyos que fueron pagados y de los cuales existe transferencia bancaria.
- 2) Las cifras sobre # de apoyos y beneficiarios son reportadas por la Dirección de Enlace Empresarial.
- 3) Las cifras sobre # de Apoyos (cursos) y beneficiarios (Asistentes) son reportadas por la Dirección de Enlace Empresarial.

e) Inteligencia de negocios

Para elaborar análisis y documentos sobre la situación presente del entorno de negocios nacional e internacional que permitan detectar oportunidades específicas de negocios, implica conocimiento adecuado sobre la economía nacional, sus fortalezas, sus sectores estratégicos, la localización y desarrollo de clústeres industriales, así como la diversidad de factores que se involucran en ella. Por tal motivo, se deben desarrollar los diagnósticos y

requerimientos que sirven para detectar el potencial productivo de nuestro país. Gran parte de la aportación de estas actividades de inteligencia radica en contar, procesar y facilitar la información valiosa y oportuna para las áreas de promoción en las que trabaja el fideicomiso. Es así como se desarrollan materiales y herramientas de información que facilitan ese proceso.

Resumen de actividades

Enero - diciembre de 2013

Tipo de actividad	Numeraria
1. Materiales elaborados	2,097
1.1. Materiales descriptivos	1,378
1.2. Materiales estratégicos	719
2. Informes del Fondo ProMéxico	10*
3. Bases de datos en uso	17
4. Portales de inteligencia	2

\*Correspondiente a los informes elaborados en el 2013, cabe señalar que en el Informe del primer semestre del mismo año, adicionalmente se consideraron 2 actualizaciones.

Oscar Javier Navarro Arroyo  
Director Ejecutivo de Finanzas

Julio César Cedillo Rodríguez  
Director de Contabilidad