

**CUENTA DE LA HACIENDA PÚBLICA FEDERAL DE 2013
ANÁLISIS DEL PRESUPUESTO DE EGRESOS Y SU VINCULACIÓN CON LAS METAS Y OBJETIVOS DE LA PLANEACIÓN NACIONAL
IMPRESORA Y ENCUADERNADORA PROGRESO, S.A DE C.V.**

- En 2013 el **presupuesto pagado de Impresora y Encuadernadora Progreso, S.A. de C.V.** (IEPSA) fue de 1,302,689.5 miles de pesos, cifra inferior en 5.6% con relación al presupuesto aprobado.
- Para el ejercicio del presupuesto de egresos de 2013, IEPSA contó con 4 programas presupuestarios.
- Las metas y objetivos de la planeación nacional del desarrollo a los que apoya IEPSA a través del ejercicio de los recursos asignados a los programas presupuestarios de su responsabilidad son los siguientes:

Meta Nacional del Plan Nacional de Desarrollo	Objetivos del Plan Nacional de Desarrollo	Objetivos del Programa Sectorial de Educación	Programa Presupuestario IEPSA (PEF 2013)
3. México con Educación de Calidad	3.3 Ampliar el acceso a la cultura como un medio para la formación integral de los ciudadanos.	5. Promover y difundir el arte y la cultura como recursos formativos privilegiados para impulsar la educación integral.	E016 Producción y Distribución de Libros, Materiales Educativos, Culturales y Comerciales
			K027 Mantenimiento de Infraestructura
			M001 Actividades de Apoyo Administrativo
			O001 Actividades de Apoyo a la Función Pública y Buen Gobierno

- El programa presupuestario de IEPSA con mayor incidencia en el logro de las metas y objetivos de la planeación nacional de mediano plazo es el siguiente:

E016 PRODUCCIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE LIBROS, MATERIALES EDUCATIVOS, CULTURALES Y COMERCIALES

- A través de este programa presupuestario se pagaron recursos por 1,296,742.4 miles de pesos, 3.1% menos con relación al presupuesto aprobado.
 - ◆ Del ejercicio de los recursos del programa presupuestario, da cuenta el siguiente indicador:
 - **Producción de pliegos impresos**, el cual observó un cumplimiento de 105.0% respecto a lo programado como meta, debido, principalmente, al incremento en la demanda de materiales por parte de nuestros clientes.

- Los resultados del indicador permitieron considerar que la demanda de productos impresos de materiales educativos, culturales y comerciales por parte de los clientes de la Entidad tuvo un incremento conforme a lo esperado durante el presente ejercicio fiscal.
- Con lo anterior se contribuye al cumplimiento del objetivo de Ampliar el acceso a la cultura como un medio para la formación integral de los ciudadanos, considerado en la meta nacional 3. México con Educación de Calidad para Todos del Plan Nacional de Desarrollo 2013-2018.
- **Toneladas Distribuidas**, el cual observó un cumplimiento de 23.0% respecto a lo programado como meta, debido, principalmente, a la no captación del pedido del CONAFE al dejar de distribuir más de 4 millones de paquetes programados.
 - Los resultados del indicador se encuentran íntimamente ligados a la operación de los clientes, ya que el tardío ejercicio de su presupuesto, provocó una solicitud de producción en un breve periodo de tiempo, pero no así con la distribución, difiriendo esta actividad al año 2014.
 - Sin embargo, al cumplir con los pedidos encomendados por los clientes y solo difiriendo en los periodos de distribución se contribuye al cumplimiento del objetivo de Ampliar el acceso a la cultura como un medio para la formación integral de los ciudadanos, considerado en la meta nacional 3. México con Educación de Calidad para Todos del Plan Nacional de Desarrollo 2013-2018.
- **Paquetes Didácticos Elaborados**, el cual observó un cumplimiento de 86.0% respecto a lo programado como meta, como consecuencia de lo ya enunciado sobre nuestro cliente CONAFE y el diferimiento de la distribución de sus paquetes educativos.
 - Al estar los resultados de los indicadores ligados a la operación de los clientes de la Entidad, los logros dependerán de las necesidades y comportamiento de los mismos.
 - El rubro correspondiente a paquetes didácticos elaborados, al ser meramente educativo, contribuye al cumplimiento del objetivo de Ampliar el acceso a la cultura como un medio para la formación integral de los ciudadanos, considerado en la meta nacional 3. México con Educación de Calidad para Todos del Plan Nacional de Desarrollo 2013-2018.