

**CUENTA DE LA HACIENDA PÚBLICA FEDERAL DE 2013
ANÁLISIS DEL PRESUPUESTO DE EGRESOS Y SU VINCULACIÓN CON LAS METAS Y OBJETIVOS DE LA PLANEACIÓN NACIONAL
CONSEJO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE MÉXICO S.A. DE C.V.**

- En 2013 el **presupuesto pagado** del **Consejo de Promoción Turística de México S. A. de C.V.** (CPTM) fue de 2,722,002.8 millones de pesos, cifra superior en 272.5% con relación al presupuesto aprobado.
- Para el ejercicio del presupuesto de egresos de 2013, el CPTM contó con 3 programas presupuestarios.
- Las metas y objetivos de la planeación nacional del desarrollo a los que apoya el CPTM a través del ejercicio de los recursos asignados a los programas presupuestarios de su responsabilidad son los siguientes:

Meta Nacional del Plan Nacional de Desarrollo	Objetivos del Plan Nacional de Desarrollo	Objetivos del Programa Sectorial de Turismo	Programa Presupuestario CPTM (PEF 2013)
4. México Próspero.	4.11 Aprovechar el potencial turístico para generar una mayor derrama económica del país.	4. Impulsar la promoción turística para contribuir a la diversificación de mercados y el desarrollo y el crecimiento del sector.	F001 Promoción de México como destino Turístico.

- El programa presupuestario del CPTM con mayor incidencia en el logro de las metas y objetivos de la planeación nacional es el siguiente:

F001 PROMOCIÓN DE MÉXICO COMO DESTINO TURÍSTICO

- A través de este programa presupuestario, a cargo del CPTM, se pagaron recursos por 2,681,861.0 millones de pesos, 290.3% más con relación al presupuesto aprobado. Estos recursos representaron 98.5% del presupuesto pagado por la entidad durante 2013.
 - ◆ Del ejercicio de los recursos del programa presupuestario, da cuenta el siguiente indicador:
 - **Incremento en la afluencia de turistas de Internación a México**, establecido por el Consejo de Promoción Turística de México, S.A. de C.V. (CPTM), el cual observó un cumplimiento de 92% respecto a la calificación prevista como meta aprobada.
 - Los beneficios económicos y sociales alcanzados con este indicador de propósito, contribuyeron a través de una llegada de 862 mil turistas adicionales respecto a 2012, a una mayor derrama económica en los destinos turísticos de México.
 - Con ello, el Ejecutivo Federal, a través del Consejo de Promoción Turística de México, cumple con el objetivo sectorial de impulsar la promoción turística para contribuir a la diversificación de mercados y el desarrollo y crecimiento del sector para aprovechar el potencial turístico de México para generar una mayor derrama económica en el país.
 - Además, se fomentó la oportuna y adecuada atención a las demandas ciudadanas de los prestadores de servicios y actores de la industria turística por parte de la Secretaría de Turismo.