

RESUMEN CUANTITATIVO DEL RAMO
(PESOS)

1 DE ENERO DE 2000

ENTIDAD: Secretaría de Turismo

PÁGINA : 1

AI	UR	DENOMINACIÓN	GASTO CORRIENTE					GASTO DE CAPITAL					GASTO TOTAL	
			SERVICIOS PERSONALES	MATERIALES Y SUMINIST.	SERVICIOS GENERALES	AYUDAS SUBSIDIOS Y TRANSF.	OTRAS EROG.	S U M A	AYUDAS SUBSIDIOS Y TRANSF.	BIENES MUEBLES E INMUEBLES	OBRA PÚBLICA	OTROS DE CAPITAL		S U M A
		TOTAL ENTIDAD	239,350,800	44,809,648	205,712,952	382,647,400		872,520,800	177,700,000	8,321,000	6,779,000		192,800,000	1,065,320,800
101		Diseñar políticas públicas y las estrategias para su implantación	52,876,976	4,968,451	38,707,500	308,400		96,861,327						96,861,327
	100	Secretaría	17,003,003	904,938	6,536,124			24,444,065						24,444,065
	200	Subsecretaría de Desarrollo Turístico	5,776,616	654,424	2,607,309			9,038,349						9,038,349
	210	Dirección General de Política Turística	5,655,231	559,775	1,778,523	308,400		8,301,929						8,301,929
	300	Subsecretaría de Promoción Turística	10,535,151	554,336	3,394,259			14,483,746						14,483,746
	310	Dirección General de Mercadotecnia		273,362	1,704,150			1,977,512						1,977,512
	400	Unidad de Servicios Turísticos	5,891,146	800,102	14,301,776			20,993,024						20,993,024
	412	Dirección General de Desarrollo de Cultura Turística	3,248,450	945,090	3,146,514			7,340,054						7,340,054
	A00	Centro de Estudios Superiores de Turismo	4,767,379	276,424	5,238,845			10,282,648						10,282,648
102		Proporcionar asesoría, así como apoyo técnico y jurídico	4,868,867	236,570	404,304			5,509,741						5,509,741
	511	Dirección General de Asuntos Jurídicos	4,868,867	236,570	404,304			5,509,741						5,509,741
104		Comunicar y difundir las actividades y compromisos del Gobierno Federal	3,963,902	408,458	6,998,481			11,370,841						11,370,841
	110	Unidad de Comunicación Social	3,963,902	408,458	6,998,481			11,370,841						11,370,841
202		Promover las actividades económicas del país	17,645,209	1,904,822	16,804,745	14,543,200		50,897,976						50,897,976
	200	Subsecretaría de Desarrollo Turístico	7,602,657	819,489	6,890,978	14,543,200		29,856,324						29,856,324
	211	Dirección General de Desarrollo de Productos Turísticos	5,900,239	436,745	4,035,726			10,372,710						10,372,710
	311	Dirección General de Operación Promocional		233,108	2,627,782			2,860,890						2,860,890
	410	Dirección General de Servicios a Prestadores de Servicios Turísticos	4,142,313	415,480	3,250,259			7,808,052						7,808,052
205		Realizar campañas de prevención y promoción	18,182,825	542,962	71,810,431	343,911,800		434,448,018	175,499,600			175,499,600		609,947,618
	310	Dirección General de Mercadotecnia	9,771,466	261,590	5,562,846	9,456,400		25,052,302						25,052,302
	311	Dirección General de Operación Promocional	5,073,467	155,274	18,408,511			23,637,252						23,637,252
	331	Representación en Nueva York-E.U.	405,035		4,291,400			4,696,435						4,696,435
	332	Representación en Houston-E.U.	301,385		4,162,600			4,463,985						4,463,985
	333	Representación en Los Angeles-E.U.	248,097		3,036,400			3,284,497						3,284,497
	334	Representación en Chicago-E.U.	333,496		4,225,400			4,558,896						4,558,896
	335	Representación en Toronto-Canadá	195,993		1,753,500			1,949,493						1,949,493
	336	Representación en Montreal-Canadá	143,889		1,357,300			1,501,189						1,501,189
	337	Representación en París-Francia	237,603		2,878,100			3,115,703						3,115,703
	338	Representación en Roma-Italia	187,678		2,573,600			2,761,278						2,761,278
	339	Representación en Londres-Inglaterra	206,489		3,390,600			3,597,089						3,597,089
	340	Representación en Frankfurt-Alemania	249,281		3,873,600			4,122,881						4,122,881
	341	Representación en Madrid-España	239,782		4,365,400			4,605,182						4,605,182
	342	Representación en Miami-Florida	237,603		3,307,900			3,545,503						3,545,503

RESUMEN CUANTITATIVO DEL RAMO
(PESOS)

1 DE ENERO DE 2000

ENTIDAD:

PÁGINA : 2

AI	UR	DENOMINACIÓN	GASTO CORRIENTE					GASTO DE CAPITAL					GASTO TOTAL
			SERVICIOS PERSONALES	MATERIALES Y SUMINIST.	SERVICIOS GENERALES	AYUDAS SUBSIDIOS Y TRANSF.	OTRAS EROG.	S U M A	AYUDAS SUBSIDIOS Y TRANSF.	BIENES MUEBLES E INMUEBLES	OBRA PÚBLICA	OTROS DE CAPITAL	
	343	Representación en Vancouver-Canadá	155,568		2,166,400			2,321,968					2,321,968
	344	Representación en Buenos Aires-Argentina	195,993		3,540,600			3,736,593					3,736,593
	411	Dirección General de Servicios al Turista		126,098	2,916,274			3,042,372					3,042,372
	W3J	Consejo de Promoción Turística de México, S. A. de C. V.				334,455,400		334,455,400	175,499,600			175,499,600	509,955,000
	416	Proporcionar seguridad y orientación a los usuarios de los servicios públicos y concesionados	49,795,705	21,397,376	5,877,249	2,029,800		79,100,130					79,100,130
	411	Dirección General de Servicios al Turista	49,795,705	21,397,376	5,877,249	2,029,800		79,100,130					79,100,130
	602	Auditar a la gestión pública	8,162,449	382,744	695,962			9,241,155					9,241,155
	111	Unidad de Contraloría Interna	8,162,449	382,744	695,962			9,241,155					9,241,155
	701	Administrar recursos humanos, materiales y financieros	33,040,521	14,968,265	64,414,280	21,854,200		134,277,266	2,200,400	8,321,000	6,779,000	17,300,400	151,577,666
	500	Oficialía Mayor	9,828,704	756,390	4,810,016			15,395,110					15,395,110
	510	Dirección General de Administración	23,211,817	14,211,875	59,604,264	309,600		97,337,556		8,321,000	6,779,000		112,437,556
	W3J	Consejo de Promoción Turística de México, S. A. de C. V.				21,544,600		21,544,600	2,200,400			2,200,400	23,745,000
	707	Pagar las aportaciones del Gobierno Federal	26,104,346					26,104,346					26,104,346
	100	Secretaría	2,347,956					2,347,956					2,347,956
	110	Unidad de Comunicación Social	559,533					559,533					559,533
	111	Unidad de Contraloría Interna	1,174,103					1,174,103					1,174,103
	200	Subsecretaría de Desarrollo Turístico	1,835,717					1,835,717					1,835,717
	210	Dirección General de Política Turística	817,792					817,792					817,792
	211	Dirección General de Desarrollo de Productos Turísticos	845,973					845,973					845,973
	300	Subsecretaría de Promoción Turística	1,486,656					1,486,656					1,486,656
	310	Dirección General de Mercadotecnia	1,401,915					1,401,915					1,401,915
	311	Dirección General de Operación Promocional	730,627					730,627					730,627
	331	Representación en Nueva York-E.U.	67,689					67,689					67,689
	332	Representación en Houston-E.U.	50,254					50,254					50,254
	333	Representación en los Angeles-E.U.	41,379					41,379					41,379
	334	Representación en Chicago-E.U.	55,667					55,667					55,667
	335	Representación en Toronto-Canadá	32,698					32,698					32,698
	336	Representación en Montreal-Canadá	24,015					24,015					24,015
	337	Representación en París-Francia	39,662					39,662					39,662
	338	Representación en Roma-Italia	31,338					31,338					31,338
	339	Representación en Londres-Inglaterra	34,413					34,413					34,413
	340	Representación en Frankfurt-Alemania	41,571					41,571					41,571
	341	Representación en Madrid-España	40,019					40,019					40,019
	342	Representación en Miami-Florida	39,662					39,662					39,662

RESUMEN CUANTITATIVO DEL RAMO
(PESOS)

1 DE ENERO DE 2000

ENTIDAD:

PÁGINA : 3

AI	UR	DENOMINACIÓN	GASTO CORRIENTE					GASTO DE CAPITAL					GASTO TOTAL	
			SERVICIOS PERSONALES	MATERIALES Y SUMINIST.	SERVICIOS GENERALES	AYUDAS SUBSIDIOS Y TRANSF.	OTRAS EROG.	S U M A	AYUDAS SUBSIDIOS Y TRANSF.	BIENES MUEBLES E INMUEBLES	OBRA PÚBLICA	OTROS DE CAPITAL		S U M A
	343	Representación en Vancouver-Canadá	25,924					25,924						25,924
	344	Representación en Buenos Aires-Argentina	32,697					32,697						32,697
	400	Unidad de Servicios Turísticos	806,577					806,577						806,577
	410	Dirección General de Servicios a Prestadores de Servicios Turísticos	573,994					573,994						573,994
	411	Dirección General de Servicios al Turista	6,680,822					6,680,822						6,680,822
	412	Dirección General de Desarrollo de Cultura Turística	451,602					451,602						451,602
	500	Oficialía Mayor	1,326,605					1,326,605						1,326,605
	510	Dirección General de Administración	3,143,486					3,143,486						3,143,486
	511	Dirección General de Asuntos Jurídicos	695,074					695,074						695,074
	A00	Centro de Estudios Superiores de Turismo	668,926					668,926						668,926
708		Prever el pago de los incrementos por servicios personales	24,710,000					24,710,000						24,710,000
	510	Dirección General de Administración	24,710,000					24,710,000						24,710,000