

**PRESUPUESTO DE EGRESOS DE LA FEDERACIÓN 2012  
ESTRATEGIA PROGRAMÁTICA**

<b>RAMO:</b>	<b>10 Economía</b>	<b>Página 1 de 6</b>
--------------	--------------------	----------------------

La Secretaría de Economía (SE), tiene como misión promover e instrumentar políticas públicas y programas orientados a crear más y mejores empleos, más y mejores empresas y más y mejores emprendedores, así como dar cumplimiento a los objetivos de política pública establecidos en el Plan Nacional de Desarrollo 2007-2012, (PND 2007-2012), en la Visión México 2030, en el Programa Sectorial de Economía y, en la estrategia para "Vivir Mejor", mediante la aplicación de acciones específicas que permitan el establecimiento de puentes entre la política social y la económica, que brinden los elementos necesarios para que las personas en condiciones de rezago social se beneficien del desarrollo económico; asimismo, reforzar los vínculos entre la política económica y la social, que propicien condiciones para un mayor desarrollo económico que generen fuentes de empleo formal.

Esta razón de ser de la Secretaría, da sentido y propósito a las políticas, programas y estrategias que tiene a su cargo, las cuales contribuyen al cumplimiento de tres objetivos nacionales plasmados en el PND 2007-2012.

**I.- EJE RECTOR Y OBJETIVOS NACIONALES (PND)**

**Economía competitiva y generadora de empleos**

Alcanzar un crecimiento económico sostenido más acelerado y generar los empleos formales que permitan a todos los mexicanos, especialmente a aquellos que viven en pobreza, tener un ingreso digno y mejorar su calidad de vida.

- Tener una economía competitiva que ofrezca bienes y servicios de calidad a precios accesibles, mediante el aumento de la productividad, la competencia económica, la inversión en infraestructura, el fortalecimiento del mercado interno y la creación de condiciones favorables para el desarrollo de las empresas, especialmente las micro, pequeñas y medianas.
- Potenciar la productividad y competitividad de la economía mexicana para lograr un crecimiento económico sostenido y acelerar la creación de empleos.

**PRESUPUESTO DE EGRESOS DE LA FEDERACIÓN 2012  
ESTRATEGIA PROGRAMÁTICA**

<b>RAMO:</b>	<b>10 Economía</b>	<b>Página 2 de 6</b>
--------------	--------------------	----------------------

En el ámbito de sus responsabilidades y con el objeto de contribuir al desarrollo económico del país, la SE lleva a cabo una serie de políticas, programas y acciones para impulsar la generación de empleos y posicionar a México como un país con una economía altamente competitiva a nivel internacional. Para ello, en el Presupuesto de Egresos de la Federación para 2012, la SE y su Sector Coordinado darán especial atención a los siguientes retos y prioridades:

## **II OBJETIVOS, ESTRATEGIAS Y LÍNEAS DE ACCIÓN**

Contribuir a la generación de empleos a través del impulso a la creación de nuevas empresas y la consolidación de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MIPYMES) existentes.

Fortalecer y consolidar los Centros México Emprende, como los centros de atención empresarial para el otorgamiento, en un solo lugar, de servicios y apoyos públicos o privados para MIPYMES de manera integral, accesible, ágil y oportuna, de acuerdo con su tamaño y potencial.

- Apoyar a las empresas en particular a las de menor tamaño y a los emprendedores, a través del otorgamiento de apoyos de carácter temporal a programas y proyectos que fomenten la creación, desarrollo, consolidación, viabilidad, productividad, competitividad y sustentabilidad de las micro, pequeñas y medianas empresas y las iniciativas de los emprendedores mediante el Fondo de Apoyo para la Micro, Pequeña y Mediana Empresa (Fondo PYME). Se estima que con los apoyos a las MIPYMES, se generarán 80 000 empleos formales en la economía.
- Impulsar un mayor financiamiento a las empresas y agilizar las compras por parte del gobierno como ejes rectores del fortalecimiento del mercado interno.

Impulsar la generación de empleos, mediante el apoyo a la creación, el desarrollo y la consolidación de proyectos productivos, comerciales o de servicios, de personas físicas, empresas sociales o grupos sociales.

**PRESUPUESTO DE EGRESOS DE LA FEDERACIÓN 2012  
ESTRATEGIA PROGRAMÁTICA**

<b>RAMO:</b>	<b>10 Economía</b>	<b>Página 3 de 6</b>
--------------	--------------------	----------------------

- Impulsar el desarrollo y la consolidación de proyectos productivos, comerciales o de servicios, de personas físicas, empresas sociales o grupos sociales con escasez de recursos, que demuestren su capacidad organizativa, productiva y empresarial para abrir o ampliar un negocio, así como promover el desarrollo económico en las comunidades mediante el apoyo a proyectos productivos que atiende el Fondo Nacional de Apoyo para las Empresas en Solidaridad (FONAES). Se estima que mediante los apoyos del Fondo se generarán en el segmento de micronegocios de bajos ingresos alrededor de 20 000 ocupaciones entre la población emprendedora de bajos ingresos.
- Promover las habilidades y capacidades empresariales y comerciales de quienes tienen un negocio establecido y fomentar la consolidación de la banca social, para acercar los servicios de ahorro y crédito popular a la población de escasos recursos.

Impulsar las agendas sectoriales de competitividad y promover la desregulación con el objetivo de facilitar la creación de negocios e incrementar el comercio que fluye dentro de nuestra economía.

- Dar seguimiento a las acciones de la Agenda de Competitividad del Gobierno Federal, con el fin de promover el bienestar de los trabajadores y sus familias, incrementar la inversión y la productividad de las empresas.
- Impulsar la política pública de mejora regulatoria con la finalidad de promover una mayor calidad del marco regulatorio nacional que genere bienestar social.
- Promover la aplicación de una política de competencia consistente, en todos los mercados y prevenir y eliminar las prácticas monopólicas y demás restricciones al funcionamiento eficiente de los mercados.
- Apoyar a las empresas para adquirir tecnologías que mejoren sus procesos logísticos y/o de abasto, mediante los esquemas establecidos en el Programa de Competitividad en Logística y Centrales de Abasto (PROLOGYCA). Con la operación del programa se busca que del total de las entregas de

**PRESUPUESTO DE EGRESOS DE LA FEDERACIÓN 2012  
ESTRATEGIA PROGRAMÁTICA**

<b>RAMO:</b>	<b>10 Economía</b>	<b>Página 4 de 6</b>
--------------	--------------------	----------------------

productos que las empresas realizan a las cadenas de suministros en México, al menos el 91.0 por ciento se realicen completas y a tiempo.

- Acelerar el proceso de desarrollo de la economía digital en las empresas, para incrementar la competitividad de la economía mexicana, a través de la capacitación y certificación de al menos 28 000 empleos ya generados en el sector de Tecnologías de la Información (TI) mediante la operación del Programa para el Desarrollo de la Industria del Software (PROSOFT).
- Apoyar a los sistemas metroológico nacional y de normalización para satisfacer sus necesidades en aspectos de trazabilidad en magnitudes físicas y químicas, especialmente las relacionadas con las tecnologías emergentes. En este sentido, se atenderá un 5.0 por ciento más de servicios de calibración y medición en relación con el año anterior, ampliando de esta manera su cobertura.

Promover la equidad en las relaciones de consumo

- Fortalecer el poder de los consumidores, procurando la solución de las diferencias que presenten a través de la conciliación, el dictamen y el arbitraje, con lo que se orientará la recuperación de al menos el 74.0 por ciento de los montos reclamados por los consumidores.
- Promover y propiciar el cumplimiento de la normalización por los proveedores, mediante la realización de 72 000 visitas de verificación en todo el país a los establecimientos comerciales.

Dar certidumbre jurídica a los factores económicos a través de la adecuación y aplicación del marco jurídico, así como la modernización de los procesos de apertura de empresas.

- Consolidar el proceso de modernización del Registro Público de Comercio (RPC) y apoyar a la modernización de los Registros Públicos de la Propiedad (RPP), así como la administración y

**PRESUPUESTO DE EGRESOS DE LA FEDERACIÓN 2012  
ESTRATEGIA PROGRAMÁTICA**

<b>RAMO:</b>	<b>10 Economía</b>	<b>Página 5 de 6</b>
--------------	--------------------	----------------------

operación del portal "www.tuempresa.gob.mx", y la implementación del Registro Único de Garantías Mobiliarias.

- Supervisar que las Normas Oficiales Mexicanas en materia comercial y las Normas Mexicanas, sean elaboradas y actualizadas con base en información y criterios técnicos.
- Modernizar el proceso de otorgamiento y administración de las concesiones mineras con procesos y normas competitivas globalmente.

Fortalecer el proceso de integración de México en la economía mundial e incrementar la atracción de Inversión Extranjera Directa (IED).

- Optimizar y fortalecer la red de acuerdos comerciales y de inversión de México (seguimiento, profundización, ampliación, convergencia, cumplimiento legal y nuevos acuerdos) y revisar los instrumentos de política comercial y arancelaria, a fin de corregir incongruencias arancelarias.
- Impulsar las actividades destinadas a la promoción del comercio exterior y a la atracción de la Inversión Extranjera Directa mediante las acciones del fideicomiso público ProMéxico, a fin de que el monto de las exportaciones realizadas por empresas apoyadas por ProMéxico, alcancen el 2.5 por ciento del total de las exportaciones no petroleras.

Impulsar la reconversión y el crecimiento de sectores estratégicos y de alto valor agregado.

- Impulsar el crecimiento de sectores estratégicos y de alto valor agregado, mediante la operación de los Programas de Desarrollo de las Industrias de Alta Tecnología (PRODIAT) y del Programa para Impulsar la Competitividad de los Sectores Industriales (PROIND).

**PRESUPUESTO DE EGRESOS DE LA FEDERACIÓN 2012  
ESTRATEGIA PROGRAMÁTICA**

<b>RAMO:</b>	<b>10 Economía</b>	<b>Página 6 de 6</b>
--------------	--------------------	----------------------

- Restablecer la competitividad de México en las industrias audiovisual y cinematográfica internacional, e incrementar la producción de las mismas en territorio nacional mediante la operación del Fondo Proaudiovisual.

Contribuir a la equidad de género y al desarrollo regional equilibrado en zonas marginadas.

- Consolidar el sector microfinanciero, para que la población que vive en las regiones o municipios que presentan situación de marginación social pueda mejorar sus condiciones de vida, mediante la operación de pequeños proyectos productivos y de negocios, a través del Programa Nacional de Financiamiento al Microempresario y del Fondo de Microfinanciamiento a Mujeres Rurales. En 2012 se estima que las microfinancieras apoyadas otorgarán más de 800 mil microcréditos.