

PRESUPUESTO DE EGRESOS DE LA FEDERACIÓN 2014
Objetivos, Indicadores y Metas para Resultados
(pesos)

ENERO DE 2014

RAMO: 21 Turismo

Página: 1 de 3

Planeación

PND: Plan Nacional de Desarrollo 2013 - 2018

Metas Nacionales

4 México Próspero

Objetivo

11 Aprovechar el potencial turístico de México para generar una mayor derrama económica en el país

Estrategia

3 Fomentar un mayor flujo de inversiones y financiamiento en el sector turismo y la promoción eficaz de los destinos turísticos

4 Impulsar la sustentabilidad y que los ingresos generados por el turismo sean fuente de bienestar social

Programación

Misión: Conducir el desarrollo turístico nacional, mediante las actividades de planeación, impulso al desarrollo de la oferta, apoyo a la operación de los servicios turísticos y la promoción, articulando las acciones de diferentes instancias y niveles de gobierno.

Atributos de la Matriz de Indicadores para Resultados (MIR)

Atributos de la MIR

<u>Nivel = N</u>		<u>Tipo de Indicador = T</u>		<u>Dimensión = D</u>		<u>Frecuencia = F</u>			
1	Fin	1	Estratégico	1	Eficacia	1	Mensual	2	Bimestral
2	Propósito	2	Gestión	2	Eficiencia	3	Trimestral	4	Cuatrimstral
3	Componente			3	Calidad	5	Semestral	6	Anual
4	Actividad			4	Economía				

Programas Presupuestarios (Pp's) y Matriz de Indicadores para Resultados (MIR)

Vinculación

PND

Meta Obj Estr

Pp: E 005 Servicios de asistencia integral e información turística	270,178,095	04	11	04
---	-------------	----	----	----

UR: B00 Corporación Ángeles Verdes

Objetivo

Nombre del Indicador

Meta

Atributos MIR

N T D F

Fórmula

PRESUPUESTO DE EGRESOS DE LA FEDERACIÓN 2014

Objetivos, Indicadores y Metas para Resultados

(pesos)

ENERO DE 2014

RAMO: 21 Turismo

Página: 2 de 3

Los turistas que requieren los servicios de asistencia e información turística en Mexico son debidamente asistidos y orientados	Índice de atención oportuna de los servicios proporcionados por la Corporación Ángeles Verdes Promedio nacional del Índice de atención oportuna ((hora de llegada de a radiopatrulla-hora de registro de la llamada)/60 minutos)	1	2	1	1	6
		Punto				

Programas Presupuestarios (Pp's) y Matriz de Indicadores para Resultados (MIR)

							Vinculación		
							PND		
							Meta	Obj	Estr
Pp: F 001	Promoción de México como Destino Turístico	726,972,517					04	11	03

UR: W3J Consejo de Promoción Turística de México, S.A. de C.V.

Objetivo	Nombre del Indicador Fórmula	Meta	Atributos MIR			
			N	T	D	F
Contribuir a impulsar programas y campañas de promoción turística que generen impacto sobre los destinos turísticos del país mediante la llegada de turistas que dé como resultado una mayor derrama económica.	Cumplimiento de la meta de derrama por turismo internacional. (Ingreso de divisas por visitantes internacionales observado en el Año T /Meta de Ingreso de divisas por visitantes internacionales para el Año T)*100	5	1	1	1	6
	Porcentaje					
	Cumplimiento de la meta de derrama por turismo nacional. (Índice del consumo turístico interior interno observado en el año T/Meta del Índice del consumo turístico interior interno para el Año T)*100	7.1	1	1	2	6

Programas Presupuestarios (Pp's) y Matriz de Indicadores para Resultados (MIR)

							Vinculación		
							PND		
							Meta	Obj	Estr
Pp: K 021	Proyectos de infraestructura de turismo	904,334,367					04	11	03

UR: W3N Fondo Nacional de Fomento al Turismo

PRESUPUESTO DE EGRESOS DE LA FEDERACIÓN 2014

Objetivos, Indicadores y Metas para Resultados

(pesos)

ENERO DE 2014

RAMO: 21 Turismo

Página: 3 de 3

Objetivo	Nombre del Indicador Fórmula	Meta	Atributos MIR			
			N	T	D	F
Los nuevos* proyectos de infraestructura turística y urbana del FONATUR son desarrollados de forma planeada.	<p>Porcentaje de hectáreas urbanizadas dadas de alta en el inventario de Disponibilidad de venta para proyectos urbanos dentro de los nuevos* proyectos de FONATUR respecto del número de hectáreas planeadas.</p> <p>(Número de hectáreas urbanizadas dadas de alta en el Inventario de Disponibilidad de venta de los nuevos* proyectos de infraestructura turística de FONATUR en el año T/ Número de hectáreas planeadas para urbanización destinadas a darse de alta en el inventario de disponibilidad de venta de los nuevos* proyectos de infraestructura turística de FONATUR en el año T)x100.</p>	<p>10.6</p> <p>Porcentaje</p>	2	1	1	5