

ANALISIS PROGRAMATICO SECRETARIA DE TURISMO

I. ESTRATEGIA PROGRAMATICA SECTORIAL

Un requisito fundamental para consolidar el proceso de crecimiento económico del país, es el fortalecimiento de la actividad turística. Por ello, en 1999 la misión del Sector Turismo se orientó a diseñar y operar las políticas de desarrollo, promoción y servicios turísticos para estimular el crecimiento de este sector económico.

Para cumplir eficientemente con su misión, el sector cuenta con el Programa de Desarrollo del Sector Turismo 1995-2000, orientado a la consecución de los siguientes objetivos.

- Aumentar la capacidad competitiva del sector.
- Promover un desarrollo turístico sustentable.
- Mantener, mejorar y ampliar la planta de empleo en el Sector Turístico.
- Incrementar la captación de divisas por recepción de turismo.
- Fomentar el desarrollo regional.

Para cumplir eficientemente con su misión, en 1999 el gasto del Sector Turismo otorgó prioridad a los programas de promoción dirigidos a los segmentos y regiones más rentables; a fortalecer la infraestructura e impulsar nuevos productos turísticos con criterios de sustentabilidad; y a brindar mayor seguridad y orientación a los turistas.

Las principales líneas de acción propuestas en el Presupuesto de Egresos de la Federación de 1999 para la Secretaría de Turismo (SECTUR), fueron las siguientes:

Financiamiento e inversión

- Promover la diversificación de fuentes de financiamiento e inversión, adecuándolas a las nuevas condiciones de la competitividad.
- Actualizar el catálogo de proyectos y oportunidades de inversión, así como el directorio de inversiones nacionales y extranjeras, con el fin de promover la inversión y el financiamiento turístico.
- Fortalecer los esquemas existentes de participación de los sectores público, privado y social y, diseñar nuevos esquemas para promover y optimizar la inversión y financiamiento nacional y extranjero en el Sector Turismo.
- Promover campañas de promoción de inversión dirigidas a inversionistas potenciales que muestren la oportunidad de negocios turísticos.
- Promover programas de financiamiento dirigidas a terminar o reactivar proyectos turísticos viables interrumpidos o desactivados por problemas financieros.

Facilitación

- Fomentar la cancelación de trámites innecesarios y la simplificación de los indispensables, para promover el ágil y libre tránsito de los diferentes segmentos de turistas.
- Fortalecer la simplificación de trámites para inversión, financiamiento y establecimiento de empresas y servicios turísticos.

- Agilizar la expedición de normas relativas a los requisitos que deben contener los contratos que celebran los prestadores de servicios turísticos.
- Analizar la operación binacional de los cruces fronterizos, para elaborar propuestas sobre el establecimiento de trámites, horarios y personal suficiente que permitan atender eficientemente a los turistas que desean vacacionar en México.

Educación, capacitación y cultura turística

- Elaborar un diagnóstico de las necesidades de educación y capacitación, y vinculación escuela-industria, para cada uno de los destinos turísticos prioritarios y sus regiones de influencia.
- Promover la prestación del servicio social como un mecanismo de articulación entre el proceso de enseñanza-aprendizaje con los requerimientos de la industria turística.
- Fomentar la incorporación de las nuevas tecnologías a los procesos de enseñanza-aprendizaje.

Información, estadística e investigación

- Crear sistemas de información estadística e investigación estatales, regionales y por centro turístico, que permitan conocer el impacto del turismo y la evolución de la actividad y su problemática, que sean la base de propuestas para elevar la eficiencia, rentabilidad y competitividad de cada uno de los centros turísticos y sus regiones.
- Realizar un análisis permanente del comportamiento, características y rentabilidad de los principales competidores de los destinos turísticos mexicanos.
- Promover el establecimiento de parámetros que permitan cuantificar los beneficios económicos del gasto del turismo nacional e internacional.
- Fortalecer los trabajos de investigación multisectoriales y los convenidos con institutos y organismos de investigación.
- Desarrollar modelos que permitan realizar estimaciones y pronósticos sobre impacto económico, empleo, valor agregado, remuneraciones, inversión y otras variables económicas.
- Implementar, mantener y operar los Sistemas Nacionales de Información Turística (SNIT), los de nivel Estatal (SITE) y Municipal.
- Desarrollar y fortalecer la difusión de información turística en los medios electrónicos.
- Realizar estudios y análisis sobre la potencialidad de los mercados, el perfil de los consumidores y su evolución.

Infraestructura

- Promover la conservación y mantenimiento de la red carretera existente y su expansión de acuerdo a las necesidades de los centros y ciudades turísticas.
- Propiciar la instalación de infraestructura básica para el segmento de cruceros y visitantes por vía marítima.
- Promover ante las autoridades competentes la adecuación física de las instalaciones aeroportuarias a la demanda existente y prevista a mediano plazo.

Promoción

- Concertar con la iniciativa privada y con los gobiernos estatales y municipales el establecimiento de programas de promoción por centro turístico prioritario y sus regiones, orientados hacia sus principales mercados y segmentos de atención.
- Establecer programas de promoción continuos por línea de producto y destino turístico, que pongan énfasis en la identidad de cada centro y las posiciones como productos de alto valor agregado.
- Fortalecer los programas de promoción para distribuir mejor los flujos turísticos a lo largo del año.
- Estimular la producción y distribución de materiales informativos que presenten las diferentes alternativas de viaje a México y las características de sus destinos.
- Fortalecer los programas de relaciones públicas que permitan mejorar la imagen del producto turístico.
- Evaluar el impacto de las campañas de promoción turística en los principales mercados emisores.
- Propiciar la diversificación de los canales de distribución del producto turístico que permitan una mejor comercialización y cobertura de los mercados.
- Fortalecer los programas de mercadeo directo que propicien una mayor venta del producto turístico.

II. PRINCIPALES RESULTADOS

Conforme a los objetivos establecidos en el Presupuesto de Egresos de la Federación y en los Criterios Generales de Política Económica para 1999, la SECTUR orientó sus acciones a aumentar la competitividad y a promover un desarrollo turístico sustentable; a fomentar la inversión pública y privada en el desarrollo de la infraestructura turística; a impulsar esquemas mixtos de promoción para contar con recursos constantes y crecientes para promover la oferta turística en los segmentos del mercado nacional e internacional más rentables, estables y de pronta respuesta; a promover una normatividad apropiada de los servicios turísticos, así como de los sistemas de educación y capacitación; y a brindar mayor seguridad y orientación a los turistas. Durante 1999, los esfuerzos de este sector se dirigieron principalmente a la creación de infraestructura, así como al establecimiento de nuevos esquemas mixtos de promoción que acrecienten el interés sobre el patrimonio natural, histórico y cultural con el que cuenta México.

A continuación se presentan los principales resultados del sector, de conformidad con los objetivos del Plan Nacional de Desarrollo 1995-2000 y del Programa de Mediano Plazo del Sector.

Planeación, Evaluación, Sistema Integral de Información Turística, Divulgación y Concertación

Planeación

Dentro de las acciones de planeación, se avanzó en la Estrategia Nacional de Desarrollo Turístico Sustentable; se desarrolló un Taller sobre Indicadores de Turismo Sostenible para Cozumel; se realizó el Primer Seminario Regional de Turismo Sustentable dirigido a los estados del Pacífico mexicano; se participó en actividades de la Asociación de Estados del Caribe; se constituyó el Grupo Interinstitucional para el Desarrollo Turístico Sustentable (GITS); se iniciaron las gestiones con el Instituto Costarricense de Turismo, para la transferencia de tecnología para la implementación de un modelo de certificación de la sustentabilidad turística en México; se trabajó en torno al Perfil del Visitante; se elaboraron diagnósticos y evaluaciones para regiones, estados y destinos turísticos; y se elaboraron las bases para la nominación y categorización de municipios turísticos.

Descripción de las actividades realizadas:

Estrategia Nacional de Desarrollo Turístico Sustentable.- Política que se desarrolla bajo un proceso de planeación y consenso con otras entidades sectoriales y cuyo resultado será presentar una iniciativa para hacer del turismo en México una actividad que cuide el capital natural del país, canalice los beneficios de la actividad hacia las comunidades, desarrolle y genere rentabilidad al empresario y fortalezca la identidad nacional.

Taller sobre Indicadores de Turismo Sostenible para Cozumel.- Evento que se desarrolló en Cozumel, Quintana Roo, del 24 al 26 de mayo, bajo la coordinación de la Organización Mundial del Turismo (OMT) y de la SECTUR. Como resultado del evento, se obtuvieron indicadores adaptados a las necesidades específicas de Cozumel, los cuales pueden utilizarse para el desarrollo de indicadores de turismo sostenible para destinos de playa. Con el propósito de probar su aplicación, el estudio se distribuyó a funcionarios estatales de turismo, investigadores y académicos.

Primer Seminario Regional de Turismo Sustentable dirigido a los estados del pacífico mexicano.- El evento se realizó los días 4 y 5 de noviembre en Manzanillo, Colima. El número de asistentes al evento fue de 82 personas. Derivado de la evaluación del evento se obtuvieron por consenso las siguientes conclusiones: aumenta la capacidad competitiva del sector; promueve el desarrollo turístico sustentable; mantiene, mejora y amplía la planta de empleo del sector; incrementa la captación de divisas por concepto de turismo; y fomenta el desarrollo regional.

Por ser de interés para el desarrollo turístico nacional, se participó activamente en la Asociación de Estados del Caribe (AEC). Como resultado de los trabajos realizados en la AEC, se integró el documento denominado "Establecimiento de la Zona de Turismo Sustentable del Caribe", del cual se imprimieron y distribuyeron mil ejemplares en regiones, estados y destinos del caribe mexicano.

Con el propósito de involucrar a todos los actores que tienen que ver con el proceso de planeación del turismo sustentable, a iniciativa de la SECTUR, se constituyó el GITS. Dentro de los trabajos desarrollados, destaca la elaboración del documento de discusión denominado Estrategia Nacional para el Desarrollo Turístico Sustentable.

Perfil del Visitante.- Se presentó propuesta metodológica a la Coordinación de Fondos Mixtos (Fondos de Fomento Turístico), como principal usuario de estos documentos, para que incluya las observaciones de las autoridades estatales de turismo al documento. En cuanto esta Coordinación envíe respuesta, se harán los ajustes necesarios para continuar con los trabajos correspondientes.

Elaboración de diagnósticos y evaluaciones para regiones, estados y destinos turísticos.- Con el fin de que estos documentos sean utilizados para la toma de decisiones y se elaboren en un marco de sustentabilidad, se remitió a las 32 entidades federativas, incluyendo el Distrito Federal, cuestionarios para la recopilación de información. Al mes de diciembre se recibieron reportes de 24 entidades federativas (Aguascalientes, Baja California, Baja California Sur, Coahuila, Colima, Chiapas, Durango, Guanajuato, Guerrero, Jalisco, Estado de México, Michoacán, Morelos, Nayarit, Nuevo León, Oaxaca, Puebla, Querétaro, Quintana Roo, Tabasco, Tlaxcala, Veracruz, Yucatán y Zacatecas). Para la sistematización de la información, se diseñaron módulos sobre atractivos turísticos y se realizó la captura de datos. Con el formato anterior, se elaboraron los diagnósticos de Cozumel, Quintana Roo; Hidalgo; Estado de México y Nayarit.

Se prepararon las bases para la nominación y categorización de municipios turísticos, mismas que serían presentadas en la IX Reunión Nacional de Municipios Turísticos. Asimismo, se llevaron a cabo las gestiones para realizar los manuales de la OMT, orientados a la planeación municipal de la sustentabilidad turística en los destinos.

Evaluación

Por lo que toca a las acciones de evaluación, se realizaron los siguientes documentos: Cuarto Informe de Ejecución del Plan Nacional de Desarrollo; Informe de la Cuenta de la Hacienda Pública Federal 1998; Apartado del Sector Turismo para el Quinto Informe de Gobierno; Informe para la Transición de la Administración 1994-2000; Informe de Labores 1998-1999; Evaluación del XXIV Tianguis Turístico de Acapulco; y elaboración de tarjetas Informativas.

Descripción de los documentos elaborados:

Cuarto Informe de Ejecución del Plan Nacional de Desarrollo - Documento que presenta una evaluación de los avances obtenidos entre el 1° de enero y el 31 de diciembre de 1998 en la consecución de los objetivos generales del Plan Nacional de Desarrollo 1995-2000 (PND) y del Programa de Desarrollo del Sector Turismo 1995-2000 (PDST).

Informe de la Cuenta de la Hacienda Pública Federal 1998 (I. Estrategia Programática Sectorial y II. Principales Resultados; Resumen de Resultados Institucionales y Cuadro de Indicadores Básicos). Documento que contiene una síntesis en términos cualitativos de la estrategia programática sectorial de la SECTUR, así como de las acciones emprendidas y resultados alcanzados por la Dependencia, los cuales muestran los avances en la consecución de los objetivos establecidos en el PND y en el PDST. El período que comprende este Informe es del 1° de enero al 31 de diciembre de 1998.

Quinto Informe de Gobierno - Documento organizado con base en la estructura del PND, así como del PDST. El período que comprende este Informe es del 1° de septiembre de 1998 al 31 de agosto de 1999. En dicho documento se analizan los avances en la consecución de los objetivos de las estrategias referidas a la SECTUR en el PND, así como en el PDST.

Informe para la Transición de la Administración 1994-2000 - Informe documental para el proceso de cambio de administración, cuyo objetivo es la rendición de cuentas eficiente, oportuna y transparente del quehacer gubernamental, que garantice la continuidad de los programas, proyectos y compromisos de la gestión pública. El período que comprende este Informe es del 1° de diciembre de 1994 al 31 de diciembre de 1998.

Informe de Labores 1998-1999.- Informe que solicita la Secretaría de Gobernación (SEGOB) y que presenta la SECTUR al H. Congreso de la Unión. Este Informe se divide por capítulos, de acuerdo a las Unidades Administrativas que integran la Secretaría y los organismos sectorizados en ella. Contiene los programas y tareas asignadas a cada Unidad Administrativa, haciendo referencia a los objetivos establecidos por el PND y a sus propios alcances. El periodo que comprende este Informe es del 1° de septiembre de 1998 al 31 de agosto de 1999. Se imprimieron y distribuyeron 1 500 ejemplares a las Cámaras de Diputados y de Senadores, funcionarios de SECTUR en el país y en el extranjero, dependencias del Gobierno Federal, instituciones bancarias, instituciones educativas, asociaciones empresariales, Gobiernos Estatales, desarrolladores turísticos, inversionistas, compañías aéreas, entre otros.

Evaluación del XXIV Tianguis Turístico de Acapulco.- El objetivo de esta investigación fue evaluar la utilidad del Tianguis Turístico, como una herramienta de promoción y comercialización del producto turístico mexicano, así también desde el punto de vista operativo y ejecutivo. Para esto, se aplicaron 237 cuestionarios a compradores, expositores y a otras personas asistentes al centro de negocios, obteniendo los siguientes resultados: destinos más comercializados, principales países competidores de México, calidad del hospedaje, entre los más importantes.

Elaboración de tarjetas informativas.- Durante 1999 se elaboraron 204 tarjetas que contienen información sobre ubicación geográfica; superficie; población; división política; principales indicadores económicos, indicadores turísticos, y situación política, entre otros, de varios destinos turísticos del país, para apoyar las giras internacionales del Ejecutivo Federal, del Secretario de Turismo y del Subsecretario de Desarrollo Turístico.

Sistema Integral de Información Turística

En el marco del Sistema Integral de Información Turística (SIIT), fue actualizado el software del Sistema de Información Turística Estatal (SITE); se elaboró el reporte de ocupación semanal; se llevaron a cabo confrontas estadísticas entre el SIIT y los SITE's; se realizó el levantamiento de las series históricas (cuestionario hotelero); se efectuaron los trabajos para la redefinición de los procesos del SIIT, en el contexto del Programa de Modernización de la Administración Pública (PROMAP); se reforzó la coordinación interinstitucional a través del Subcomité de Estadísticas; y se divulgó ampliamente la información estadística.

En lo que se refiere a la actualización del software del SITE, se brindó asesoría a técnica a las oficinas de turismo de los estados así como del Distrito Federal, para la instalación y operación de la versión 3.0 del SITE; se actualizó y activó el flujo de información de los SITE's municipales con los estatales en Baja California, Guanajuato y el Estado de México; se continuó trabajando en la creación de la versión 3.1 del SITE, la cual se entregó a los responsables de los SITE's estatales; y mediante la celebración de convenios de coordinación, la SECTUR transfirió 425 mil pesos para la compra de equipo de cómputo (25 mil pesos por entidad federativa) a los gobiernos de los estados de Baja California, Colima, Chihuahua, Durango, Guanajuato, Guerrero, Hidalgo, Jalisco, Michoacán, Morelos, Oaxaca, Puebla, Querétaro, Quintana Roo, Sinaloa, Tlaxcala y Veracruz.

El reporte de ocupación semanal da a conocer el porcentaje de ocupación hotelera de 47 destinos turísticos, incluye además, indicadores relevantes de la actividad turística. De este documento, se elaboraron y distribuyeron 52 informes a funcionarios de las siguientes instancias: SECTUR, Fondo Nacional de Fomento al Turismo (FONATUR), funcionarios estatales de turismo, asociaciones de hoteles y moteles, compañías editoriales, instituciones bancarias, inversionistas, representaciones de turismo en el extranjero; y organismos cúpula del sector empresarial.

Las confrontas estadísticas entre el SIIT y el SITE, permiten homologar la interpretación y uso de la información estadística. Durante 1999, se realizaron confrontas con el Estado de México y con los siguientes centros turísticos seleccionados: Aguascalientes, Colima, Cuernavaca, Chihuahua, Manzanillo, Mazatlán, Mérida, Tuxtla Gutiérrez, Veracruz y Xalapa. Esta actividad, se complementó con seminarios de sensibilización y concientización estadística para funcionarios estatales y municipales, así como para prestadores de servicios turísticos, llevándose a cabo en los estados de Aguascalientes, Campeche, Colima, Chiapas, Chihuahua, Estado de México, Michoacán, Morelos, Oaxaca, Sinaloa, Tabasco, Veracruz y Yucatán, así como en la Reunión Nacional de Funcionarios Estatales de Turismo celebrada en Mérida, Yucatán.

Respecto a las series históricas, se realizaron levantamientos de cuestionario hotelero en Ciudad del Carmen, Chichén Itzá, Matamoros, Mérida, Monclova, Nuevo Laredo, Piedras Negras, Progreso, Puerto Peñasco, Reynosa, Saltillo, Torreón y Uxmal.

Se llevaron a cabo seis reuniones del Subcomité de Estadísticas con representantes del Banco de México (BANXICO), del Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (INEGI), Aeropuertos y Servicios Auxiliares (ASA), Instituto Nacional de Migración (INM), FONATUR, Secretaría de Comunicaciones y Transportes (SCT) y Asociación Mexicana de Hoteles y Moteles (AMHM), entre otros.

Por último, con el apoyo de la Oficialía Mayor, se efectuaron los trabajos de reingeniería de los procesos del SIIT, obteniendo como resultados la elaboración del diagnóstico, identificación de la problemática y propuesta de mejora.

Divulgación

En materia de divulgación, se realizaron los siguientes documentos: Compendio Estadístico del Turismo en México; Indicadores de la Actividad Turística; 100 Hechos que Hacen del Turismo una Prioridad Nacional (folleto); Boletín Económico Financiero del Sector Turismo (folleto); e "Información para la Toma de Decisiones" (folleto).

Características de cada documento:

Compendio Estadístico del Turismo en México.- Colección de series históricas de más de 50 variables de la actividad turística. Contiene una base de datos de más de mil cuadros estadísticos. Se distribuyeron 654 juegos de disquetes, 250 CD-ROM y 100 carpetas a los siguientes usuarios: agencias de viajes, dependencias y entidades gubernamentales, asociaciones empresariales, instituciones bancarias, empresas de consultoría, Oficinas Estatales de Turismo, estaciones de radio, revistas especializadas, embajadas, entre otras.

Indicadores de la Actividad Turística.- Tríptico de consulta rápida que contiene los principales indicadores del sector. Durante 1999 se imprimieron y distribuyeron dos mil ejemplares en inglés y mil en español a funcionarios de SECTUR en el país y en el extranjero, dependencias y entidades del Gobierno Federal, gobiernos estatales, desarrolladores turísticos, funcionarios estatales de turismo, inversionistas, compañías aéreas, entre otras. Cabe señalar, que para la impresión de este tríptico se recibió el patrocinio de VISA.

100 Hechos que Hacen del Turismo una Prioridad Nacional (folleto).- Cuadernillo de 20 páginas que de manera ágil y sencilla expone 100 hechos que ilustran la relevancia del turismo en México. Con el patrocinio de VISA se imprimieron y distribuyeron 1 500 ejemplares en español y mil en inglés; y con recursos de la SECTUR se realizó una reimpresión de 1 500 ejemplares en español. Dichos folletos se distribuyeron a funcionarios de la SECTUR en el país y en el extranjero, dependencias y entidades del Gobierno Federal, gobiernos estatales, desarrolladores turísticos, inversionistas, compañías aéreas, entre otras.

Boletín Económico Financiero del Sector Turístico (folleto).- Boletín trimestral que reseña el acontecer económico y financiero del país y su relación con la actividad turística. Del boletín del primer trimestre se imprimieron y distribuyeron mil ejemplares; y del segundo y tercer trimestre se imprimieron y distribuyeron 1 500 ejemplares de cada uno. Este folleto fue distribuido a funcionarios de la SECTUR en el país y en el extranjero, a dependencias y entidades del Gobierno Federal, gobiernos estatales, desarrolladores turísticos, inversionistas, compañías aéreas y líderes de opinión en México, entre otros. La impresión del boletín del primer trimestre se pagó con recursos propios y los boletines del segundo y tercer trimestre se imprimieron bajo el patrocinio de VISA.

"Información para la Toma de Decisiones" (folleto).- Díptico que informa de los servicios estadísticos que brinda la Dirección General de Política Turística. Se imprimieron mil ejemplares y se distribuyeron a los asistentes del XXIV Tianguis Turístico de Acapulco y en reuniones de cultura estadística dirigidos a prestadores de servicios turísticos y funcionarios estatales de turismo.

Concertación

Los Consejos Consultivos Turísticos Estatales son órganos interinstitucionales de consulta, asesoría y apoyo técnico y tienen su fundamento legal en el artículo 17 de la Ley Federal de Turismo, y en el Acuerdo de Coordinación para la Descentralización suscrito entre el Gobierno Federal y el Estatal, y el Acuerdo o Decreto mediante el cual el Ejecutivo Estatal crea el Consejo Consultivo.

A finales de 1999, la situación que presentaron los Consejos Consultivos Turísticos Estatales fue la siguiente: funcionan regularmente los Consejos de Aguascalientes, Baja California Sur, Campeche, Chiapas, Colima, Durango, Estado de México, Guerrero, Hidalgo, Jalisco, Nayarit, Puebla, Oaxaca, Sinaloa, Sonora, Tabasco, Tamaulipas y Tlaxcala; en suspensión temporal están Coahuila, Morelos, Querétaro y Quintana Roo; las entidades federativas donde otra instancia gubernamental preside el Consejo Consultivo y funcionan de manera regular son Baja California (Subcomité de Turismo del Comité de Planeación para el Desarrollo Estatal), Yucatán (Comité de Turismo del Estado de Yucatán); y Zacatecas (Comité de Turismo del Consejo de Fomento Económico), así como el Distrito Federal (Consejo Consultivo para el Desarrollo Turístico de la Ciudad de México); y los estados en donde no se han constituido Consejos Consultivos son Chihuahua y Veracruz. En torno a los mismos consejos, se actualizó la información de los Consejos Consultivos de aquellos estados donde se efectuó cambio de

Gobierno; y se asesoró a los Consejos Consultivos Turísticos de Michoacán y Guanajuato, para la integración de sus respectivos reglamentos internos.

Como parte de las relaciones interinstitucionales, se concertaron acciones con la Secretaría de Desarrollo Social (SEDESOL), Secretaría de Medio Ambiente, Recursos Naturales y Pesca (SEMARNAP), Zona Federal Marítimo Terrestre (ZOFEMAT) y el Instituto Nacional de Ecología (INE), para consolidar los trabajos relacionados a los Planes de Ordenamiento Ecológico y Urbano en destinos turísticos prioritarios. En este sentido, destacan los siguientes asuntos: ecoturismo; perspectivas de inversión en el sector turístico; interlocución y facilitación de trámites a empresarios y desarrolladores turísticos por parte de la SECTUR; proceso de desregulación administrativa en materia de trámites de impacto ambiental; Planes de Ordenamiento Ecológico para la Riviera Maya y el Corredor Cancún-Tulum; Escalera Náutica del Mar de Cortés; Melía Vallarta, (Espigón); Marina Los Angeles en Baja California; Plan de Ordenamiento Ecológico de Acapulco; Puerto Mío (Ixtapa-Zihuatanejo); participación en el Taller Regional sobre la Aplicación de Indicadores de Sustentabilidad Turística en Cozumel, Quintana Roo; Programa Regional de Desarrollo Urbano, Turístico y Ecológico del Corredor Costero San Felipe-Puertecitos, Baja California (declaratoria); Estudio de Impacto Ambiental en Potrero Redondo, San Diego, Nuevo León; seguimiento al dictamen de impacto ambiental definitivo para el proyecto Puerto Los Cabos, Baja California Sur; seguimiento para el permiso condicionado de impacto ambiental para el proyecto Punta Ballena, Baja California Sur; y Programa Mariposa Monarca.

Además, con la SEMARNAP se trabajó en los siguientes proyectos: Ordenamiento Ecológico de Cozumel, Quintana Roo; Ordenamiento Ecológico de la Costa Maya; Ordenamiento Ecológico de la región Sian Ka'an; Proyecto Playa Mujeres en Quintana Roo (ordenamiento); Proyecto Xcarel-Xcacelito en Quintana Roo (referente a permuta de predio); Proyecto Puerto Cancún, Quintana Roo (evaluación ecológica); Proyecto El Cid Cancún, Quintana Roo (impacto ambiental); Proyecto: 3ra. etapa de Cancún, Quintana Roo (impacto ambiental); Proyecto Campo de Golf Moon Palace, Quintana Roo (impacto ambiental); Proyecto Kin Maya (Sian Ka'an), Quintana Roo, (impacto ambiental); Proyecto Resort Iberoestar Playa Paraíso, Quintana Roo (impacto ambiental); Recuperación de Playas en Cancún, Quintana Roo (espigones); Ordenamiento Ecológico en las Bahías de Huatulco, Oaxaca; Ordenamiento de la Zona Costera de Chiapas; Ordenamiento de la Zona Costera de Sinaloa; Parque Marino Arrecife Roqueta en Acapulco, Guerrero (hundimiento de un barco); Palenque-Cascada de Agua Azul, Chiapas (impacto ambiental); Declaratoria de Area Natural Protegida de la Sierra Organos, Zacatecas; Reglamento de Impacto Ambiental y Guías para Proyectos Turísticos; Norma Mexicana para Campos de Golf y Norma Oficial para Marinas; Turismo Cinegético; y Reserva Ecológica en el Mar de Cortés en Baja California.

Adicionalmente, se dio seguimiento a las reuniones de trabajo con el Centro de Desarrollo Municipal (CEDEMUN)-SEGOB, INE-SEMARNAP, INEGI, FONATUR, INAH, y con las áreas de la Subsecretaría de Desarrollo Turístico, para definir la metodología que precisen los municipios turísticos del país, la cual tendrá por objeto determinar aquellos municipios del país que están llevando a cabo actividades turísticas, en las que la SECTUR concertará diversas acciones tendentes a darles un mayor impulso; se asistió a la reunión pública de información y consulta, relativa al proyecto "El Cid, Cancún", localizado en Puerto Morelos, Quintana Roo, mismo que fue promovido por la empresa Caribe Paradise SA de CV; se dio seguimiento al asunto de recuperación de playas en el tramo de Punta Cancún y Punta Nizuc en Quintana Roo, promovido por los Subcomités Técnicos y de Financiamiento del Comité Estatal de Aprovechamiento Sustentable de la ZOFEMAT y representantes del sector privado hotelero de Cancún; se asistió a la reunión de seguimiento para la recuperación de playas en Puerto Vallarta, Jalisco (zona de Marina Vallarta y Playa Las Glorias en el municipio de Puerto Vallarta); y se emitió el dictamen del proyecto Organización de Desarrollos Turísticos SA de CV (ODESA).

Promoción

La estrategia de promoción turística aplicada durante el periodo de este Informe, se orientó a impulsar esfuerzos y recursos de los tres órdenes de gobierno y del sector privado para contar con más recursos para el financiamiento de los programas promocionales de largo plazo, lo que sentará las bases para que nuestro país se encuentre a la vanguardia mundial en la materia.

A fin de contar con recursos constantes y crecientes para el financiamiento de la promoción turística, el Honorable Congreso de la Unión aprobó la constitución del Consejo de Promoción Turística de México, S.A. de C.V. (CPTM) el cual inició operaciones el 25 de octubre de 1999 como empresa de participación estatal mayoritaria, cuyo propósito es coordinar esfuerzos y recursos de los tres órdenes de gobierno y del sector privado para el diseño de estrategias, financiamiento, ejecución y evaluación de programas de promoción turística, en coadyuvancia con la SECTUR.

Con ese mismo fin, aprobó el establecimiento del Derecho para No Inmigrante (DNI) que se cobra a partir del 1º de julio del mismo año a extranjeros que se internan al país con calidad migratoria de turistas, personas de negocios y transmigrantes, lo que permite contar con recursos adicionales para el financiamiento de la promoción turística y para la modernización de los servicios migratorios.

El Consejo Mexicano de Promoción Turística, en concordancia con la creación del CPTM, cambió su denominación a Consejo Consultivo de Turismo y amplió sus facultades de consulta y asesoría a todas las etapas del proceso productivo de la actividad turística.

Se continuaron las actividades del Programa Integral de Promoción Turística, realizando campañas de publicidad y relaciones nacionales e internacionales, así como de mercadeo directo. Además de promoverse los productos tradicionales de sol y playa, se impulsaron segmentos en ascenso como los de turismo alternativo y deportivo, ecoturismo, grupos y convenciones, y se dio especial atención a la promoción del transporte turístico; se apoyó la participación de la industria en las principales ferias y eventos turísticos nacionales e internacionales, y las Representaciones de Turismo en el Extranjero continuaron sus labores de información, promoción, fomento a la inversión, organización de eventos y enlace con los países de los cinco continentes.

Promoción nacional

Para la campaña de publicidad nacional, en coordinación con los gobiernos estatales y municipales, se produjeron y distribuyeron planeadores de viaje para los circuitos turísticos: Tesoros Coloniales, México Norte, "Corazón de México", Mundo Maya, Ruta de los Dioses y Barrancas del Cobre-Mar de Cortés; y se produjeron y distribuyeron posters de estos circuitos, así como de dos temáticas: playas y ecoturismo-arqueología.

Se gestionaron espacios en tiempos oficiales de radio y televisión, asignados a la SECTUR, para la transmisión de campañas promocionales de los circuitos turísticos, así como de promocionales específicos de las entidades federativas y destinos. Además, se continuó proporcionando material audiovisual y fotográfico para campañas promocionales en los estados y se siguió fomentando la marca "México" en toda la promoción del país. Adicionalmente en diciembre de 1999, se lanzó la promoción spots institucionales de televisión en tiempos oficiales, para apoyar a las entidades federativas afectadas por las lluvias que azotaron nuestro país.

En materia de relaciones públicas nacionales, se ha mantenido un estrecho contacto con la industria turística del país, mediante constantes reuniones con líderes empresariales y prestadores de servicios turísticos, ofreciendo información a través del boletín bimestral "Así se informa Todo México, Todo el Año", con un tiraje de siete mil ejemplares. De igual manera se organizaron siete viajes de familiarización para la prensa nacional a diversos destinos turísticos de 13 entidades federativas.

Promoción internacional

En la campaña de publicidad en el mercado norteamericano, se fortalecieron las acciones para posicionar a México como marca turística, destacando sus atributos únicos que lo diferencian del resto de los destinos competitivos, al mismo tiempo de fortalecer la demanda turística hacia el país, dirigiendo la promoción hacia los segmentos y regiones emisoras más rentables.

Se seleccionaron aquellos mercados que no solamente son los principales generadores de viajeros hacia México, sino que aportan un mayor gasto promedio. Esto llevó a considerar a los estados de California,

Nueva York, Illinois, Pennsylvania, Chicago, Florida, Texas y Arizona; así como las principales ciudades canadienses: Montreal, Québec y Vancouver, concentrándose las acciones en los periodos previos a las temporadas de alta demanda (invierno y verano).

Se utilizaron los principales medios publicitarios como son: la televisión por cable, ya que ofrece una amplia cobertura con un menor costo por impacto; los suplementos o secciones de turismo de periódicos, que se ofrecen a un lector interesado en viajes; las revistas de turismo dirigidas al consumidor final; así como las revistas dirigidas a las agencias de viajes.

En medios impresos se realizaron las siguientes acciones:

- Como parte de la promoción internacional al XXIV Tianguis Turístico de Acapulco 1999, se publicaron dos anuncios publicitarios en las revistas Travel Agent y Travel Weekly, y uno en Canadian Travel Press y Recommend.
- Se logró la difusión gratuita en las revistas Hotel Guide, Courier, Travel Journal de Japón y La Bamba Cultural de Chicago.
- Se realizaron dos insertos especiales en la revista Condé Nast Traveler en sus ediciones de mayo y septiembre, denominadas “Enamorado de México” y “For every reason, any season”, respectivamente.
- Se contrataron dos anuncios dentro del programa “Explore México” editado por los Angeles Times. Estos anuncios representaron 5 781,746 impactos. Del mismo modo, como valor agregado apareció la “Marca México” en seis ediciones más de dicho programa.
- Se publicaron insertos especiales en Travel Agent, dedicados a Acapulco, Ixtapa, Cozumel, Los Cabos y Distrito Federal.
- Se realizaron tres publicaciones en las siguientes revistas al consumidor: Travelers Guide To México, AAA Publications y Golf Guide to México.
- Se publicó conjuntamente con American Express, un inserto especial en la revista Travel & Leisure, denominado “Mexico, Millenium”.
- Se publicaron tres anuncios en las revistas: Corporate Meetings, Meetings & Conventions y Successful Meetings.

Durante enero y febrero de 1999, se tuvo presencia publicitaria en el mercado Norteamericano con las transmisiones en televisión por cable, a través de la cadena CBS Telenoticias, la cual otorgó 1 584 spots bonificados, derivados del convenio de ampliación celebrado con dicha cadena en diciembre de 1998. Asimismo, se tuvieron dos periodos de transmisiones con spots de 10 y 15 segundos, en las principales televisoras por cable.

Se realizaron dos estudios de mercado aplicados a la campaña realizada, a fin de verificar sus alcances e impacto.

Se apoyaron los concursos “Pluma y Lente de Plata Internacionales”, que se otorgan a destacados periodistas internacionales durante el Tianguis Turístico de Acapulco. Para este año se consideraron nuevas categorías de premiación, tales como cortometraje, largometraje, fotografía a color, fotografía blanco y negro, y CD ROM/página Internet.

Asimismo, se realizaron diversas publicaciones de promoción del XXIV Tianguis Turístico de Acapulco. Para ello, se consideraron las principales revistas de la industria, tales como Travel Agent, Travel Weekly, Recommend y Canadian Travel Press.

Para la campaña de relaciones públicas en Norteamérica, se elaboraron y distribuyeron 60 boletines de prensa, se editaron cuatro boletines de SECTUR "Travel Hotline México" con una circulación total de 60 mil ejemplares distribuidos a las agencias mayoristas de viajes y la prensa de norteamérica; se organizaron ocho viajes de familiarización grupales para la prensa; se opera una oficina de atención a medios; se produjeron dos boletines de prensa en video y se apoyó la filmación de videos y películas en México.

Asimismo, se atendieron asuntos de crisis (consiste en dar una respuesta oportuna y ofrecer información confiable ante información negativa sobre México), como los de seguridad, terremotos, huracanes y salud. Se elaboró una página de seguridad sobre México en Internet (www.safemexico.com) y la sección Press Room en la página de SECTUR, donde se reprodujeron los 60 boletines sobre destinos, actividades y eventos de interés turístico.

Mediante el Programa de Mercadeo Directo, se ofreció información actualizada sobre México, tanto impresa como electrónica, a los usuarios de servicios turísticos, tanto a los consumidores como a mayoristas, agentes de viajes, líneas aéreas y grupos especializados. Bajo este contexto, se atendieron más de 105 mil llamadas al número telefónico gratuito 1-800-44-MEXICO; se imprimieron y distribuyeron un millón de folletos promocionales de 28 destinos turísticos; y se realizaron 123 500 envíos de información turística a través del sistema Fax-Me-México. Además, se actualizó el Manual de Eventos, con el cual se capacitó a 2 443 agentes de viajes en 45 seminarios.

Adicionalmente, se apoyó la realización de 212 eventos nacionales e internacionales, de los cuales 110 correspondieron a viajes de familiarización (38 con prensa especializada, 20 con empresas touroperadoras, 21 con prensa televisiva y 31 con otros segmentos) y 102 a la industria turística de México en importantes eventos nacionales e internacionales, superando la meta anual en 12 eventos, sin impacto presupuestal.

Durante 1999, en 12 de las 14 Representaciones de Turismo en el Extranjero se instalaron Consejos Asesores de Promoción e Inversión Turística, integrados por funcionarios, empresarios y expertos de las circunscripciones, para apoyar la labor de promoción turística de México. Además, dichas Representaciones continuaron difundiendo los productos turísticos mexicanos, para lo cual impartieron 188 seminarios de capacitación a los que asistieron 13 270 touroperadores mayoristas y agentes de viajes; organizaron 216 Trade Shows y Travel Shows; realizaron 272 presentaciones a los principales mayoristas y empresarios de turismo egresivo; celebraron 210 reuniones de trabajo con touroperadores, líneas aéreas, hoteleros y demás prestadores de servicios turísticos extranjeros; apoyaron la realización de 72 viajes de familiarización a 20 destinos turísticos, así como 72 eventos promocionales diversos. Asimismo, apoyaron la participación de la industria mexicana en 140 ferias y exposiciones turísticas internacionales, catalogadas como las más importantes del mundo, entre las que destacan la Bolsa Internacional de Turismo (ITB) en Berlín, Alemania; Feria Internacional de Turismo (FIT) en Buenos Aires, Argentina; XIX Vitrina Turística (ANATO) en Santa Fé de Bogotá, Colombia; Feria Internacional de Turismo (FITUR) en Madrid, España; Salón Mundial del Turismo (SMT) en París, Francia; World Travel Market (WTM) en Londres, Inglaterra; Bolsa Internacional de Turismo (BIT) en Milán, Italia; Asociación de Agencias de Viajes de Japón (JATA) en Tokio, Japón; Bolsa de Turismo de Lisboa (BTL) en Lisboa, Portugal; así como las efectuadas en Estados Unidos de América, Rusia y Suiza. También participaron en otros eventos en los que se promovieron tanto segmentos tradicionales como otros mercados especializados como ecoturismo, congresos y viajes de incentivo.

En materia de turismo alternativo, se promovieron los productos de Mapimí, Durango; Sierra Tarahumara, Chihuahua; Huasteca, San Luis Potosí; y Matacanes, Nuevo León. Además, se apoyó la realización de viajes de familiarización a los estados de Sinaloa, Guerrero y Yucatán; y se participó en la elaboración de un directorio-calendario 2000 con la Asociación Mexicana de Turismo de Aventura.

Asimismo, se apoyó y participó en los siguientes eventos: I Festival de Turismo de Aventura en la Huasteca Potosina; Pabellón de Turismo Alternativo en el Tianguis Turístico de México; Segunda Reunión Nacional sobre Turismo Alternativo y Certificación; III Festival Internacional de Turismo de Aventura de la Sierra Tarahumara; The International Adventure Travel and Outdoor Show, celebrado en

Chicago; Expo-Aventura y Ecoturismo; 1er Festival de Turismo de Aventura en el Altiplano Potosino; I Campeonato Mexicano de Deporte Extremo; y en el 9º Congreso Mundial sobre Viajes de Aventura y Ecoturismo, celebrado en Tucson, EUA.

Por lo que se refiere a turismo deportivo, se promovió el Primer Maratón del Pacífico, realizado en Mazatlán; el 4º Maratón Internacional de Cancún; los torneos de golf PGA Tour Senior Slam, en Los Cabos, y el Abierto Mexicano, en el Distrito Federal. Además, se participó en la edición de la revista "100 años de Golf en México" y en la impresión de la "Guía Oficial de Campos de Golf".

El turismo cinegético se apoyó promoviendo la participación de los estados de Durango, Hidalgo, Sonora, Tamaulipas y Tlaxcala en la Fort Worth, de Texas, y Texas Hunter's Expo, de Mc Allen, eventos considerados como los más importantes en promoción de turismo cinegético, donde nuestro país muestra a compradores y cazadores la oferta turística mexicana.

Para promover el turismo de grupos y convenciones, con el apoyo de la Society of Incentive Travel Executives (SITE), se elaboró un directorio de asociaciones que proporcionan servicios a congresos y convenciones en EUA, para dirigir mejor las acciones promocionales de la oferta mexicana de este segmento; conjuntamente con la revista Recommend, se elaboró la Guía Oficial para Congresos y Convenciones de México, que se distribuye a nivel internacional. Además, se participó en los siguientes eventos: European Incentive and Business Travel and Meetings Exhibition (EIBTME), en Ginebra, Suiza; 42º Congreso de la Confederación de Organizaciones de Turismo de América Latina (COTAL) celebrado en Acapulco, Gro., Segundo Congreso de la Asociación Mexicana de Profesionales en Ferias y Exposiciones (AMPROFEC), celebrado en Chihuahua, Chihuahua, Incentive Travel and Meeting Exhibition (ITME), celebrado en Chicago; Congreso Mundial de Conservación y Desarrollo del Patrimonio Monumental (ICOMOS), celebrado en varias ciudades de México; y en el 5º Festival Gourmet de Puerto Vallarta, Jalisco.

La Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) eligió a México como sede del Primer Congreso sobre Patrimonio Gastronómico y Turismo Cultural en América Latina y el Caribe, evento que se realizó en la ciudad de Puebla bajo los auspicios del Gobierno del Estado de Puebla, el Consejo Nacional para la Cultura y las Artes (CONACULTA), la Cámara Nacional de la Industria de Restaurantes y Alimentos Condimentados (CANIRAC), SECTUR y la propia UNESCO.

En la XXIV edición del Tianguis Turístico de México, participaron 1 064 delegados y compradores internacionales provenientes de 52 países, con quienes la industria de México estableció negociaciones por alrededor de 1 600 millones de dólares, 6.0 por ciento más que en 1998; además se contó con la presencia 151 compradores nacionales.

Asistieron 2 750 participantes nacionales (representantes de líneas aéreas y terrestres, touroperadores, oficinas estatales de turismo, entre otros); 400 periodistas nacionales y 285 representantes de la prensa internacional de 22 países.

Se contó con 342 stands en el área de exposición para los expositores nacionales, y con 321 oficinas en el Centro de Negocios donde 266 empresas mexicanas concretaron 10 630 citas.

Adicionalmente se realizaron programas promocionales de segmentos y regiones, educativos, culturales y ecológicos.

En el marco de los Fondos de Fomento Turístico, la SECTUR suscribió 25 convenios de coordinación con igual número de gobiernos estatales que implicaron la transferencia de 27.3 millones de pesos, que sumados a las aportaciones de los gobiernos estatales y de la iniciativa privada de cada destino participante, alcanzaron un total de 81.9 millones de pesos, que permitieron realizar programas conjuntos de promoción en 35 destinos turísticos del país.

Los 27.3 millones de pesos transferidos por la SECTUR se distribuyeron de la siguiente manera: Aguascalientes, 200 mil pesos; Campeche, un millón de pesos; Colima, un millón de pesos; Chiapas, un

millón de pesos; Chihuahua, 800 mil pesos (200 mil pesos para las Barrancas del Cobre, 500 mil pesos para Ciudad Juárez y 100 mil pesos para la capital del estado); Durango, 400 mil pesos; Guanajuato, 1.2 millones de pesos; Guerrero, 4.5 millones de pesos (un millón de pesos para Ixtapa, tres millones de pesos para Acapulco y 500 mil pesos para Taxco); Hidalgo, un millón de pesos; Jalisco, dos millones de pesos (300 mil pesos para la Costa Alegre, un millón de pesos para Puerto Vallarta y 700 mil pesos para la capital del estado); un millón de pesos para Toluca, Estado de México; Michoacán, 400 mil pesos; Nayarit, 500 mil pesos; Nuevo León, 600 mil pesos; Oaxaca, un millón 500 mil pesos (400 mil pesos para Huatulco, 500 mil pesos para Puerto Escondido y 650 mil pesos para la capital del estado); Puebla, un millón de pesos; Querétaro, 200 mil pesos; Quintana Roo, 2.1 millones de pesos (un millón de pesos para Cancún y 1.1 millones de pesos para Cozumel); Sinaloa, dos millones de pesos; Sonora, 800 mil pesos (400 mil pesos para Puerto Peñasco y 400 mil pesos para San Carlos); Tabasco, un millón 215 mil pesos; Tlaxcala, 200 mil pesos; Veracruz, un millón 135 mil pesos; Yucatán, un millón de pesos; y Zacatecas, 500 mil pesos.

Con las compañías aéreas en México y en las sedes de las empresas internacionales, se intensificó la promoción de los vuelos existentes y el inicio de nuevos vuelos y frecuencias a los principales destinos turísticos del país. En este sentido, se promovieron 25 nuevos vuelos internacionales hacia México, entre los que destacan: Houston-Torreón, Houston-Saltillito, Houston-Chihuahua; Nueva York-Cozumel; Atlanta-Monterrey-Ciudad de México; Miami-Ciudad de México; San Juan de Puerto Rico-Ciudad de México; Buenos Aires-Ciudad de México-Cancún; Viena-Ciudad de México; Moscú-Frankfurt-Ciudad de México; Frankfurt, Colonia, Munich y Berlín hacia Cancún; Moscú-Miami-Ciudad de México; Madrid-Miami-Cancún; Seattle-Los Angeles-Manzanillo; y Nueva York-Nueva Orleans-Ciudad de México. Asimismo, se promovieron vuelos Charters en temporada, desde Canadá, Estados Unidos de América y Europa, hacia Cancún y Cozumel, que incluyen los destinos de la Riviera Maya; Los Cabos, Mazatlán, Acapulco, Huatulco, Manzanillo, Ixtapa, y destinos cercanos con conexiones como Guaymas e Isla Mujeres.

En el ámbito nacional, las acciones promocionales se orientaron a privilegiar aquellos destinos que cuentan solamente con una línea aérea, a fin de ofrecer condiciones de competitividad, e impulsar el desarrollo de líneas aéreas nacionales.

Adicionalmente, se intensificó la participación de otras dependencias del Gobierno Federal, como son la SEGOB, la Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP), la SCT, la SEMARNAP y la Secretaría de la Defensa Nacional (SDN), así como la Cámara Nacional del Aerotransporte, con el propósito de incrementar mejores condiciones de servicios en las aerolíneas y aeropuertos del país tanto para la aviación comercial, como para la civil.

Para incrementar el número de visitantes que arriban a los puertos turísticos nacionales, la SECTUR promovió la creación del Grupo Permanente de Trabajo para la Atención a las Líneas de Cruceros con la SCT y otras dependencias del Gobierno Federal. Asimismo, conformó el Grupo de Atención a Cruceros, en el marco de la Comisión Ejecutiva de Turismo, para integrar a toda la industria de cruceros del país, así como a las Administraciones Portuarias Integrales y dependencias del Gobierno Federal, contándose con la participación de la Florida Caribbean Cruises Association (FCCA), una de las más importantes del mundo. En este grupo, además de atender la problemática de cruceros, se realizan acciones promocionales, tanto de los avances de las acciones conjuntas, como de los nuevos servicios que ofrece México. En este sentido, se apoyaron las acciones y negociaciones con las autoridades migratorias para simplificar los trámites para facilitar el ingreso y salida de tripulación y pasajeros, la eliminación del pago de derechos por servicios migratorios y el pago de derecho de no inmigrantes hasta por 72 horas dentro del país; en colaboración con la FCCA, se promovieron nuestros destinos turísticos; y se participó en eventos internacionales como la Convención Anual de la FCCA, en Puerto Rico. En infraestructura portuaria se dieron importantes avances en la terminal marítima de Puerto Progreso, Yucatán, que tendrá capacidad para recibir cruceros de tercera generación; y en la construcción del muelle en Huatulco, Oaxaca, tipo Duque de Alba lo que situará a este destino como un importante receptor del turismo de cruceros. Además, se promovió el Puerto de Calica, Quintana Roo, que inició su funcionamiento como Home Port, recibiendo los MexiCruises TM.

Por otro lado, se apoyó el proyecto de las empresas Transportación Marítima Mexicana y Premier Cruises, gracias al cual se ofrece por primera vez en nuestro país el servicio de cruceros de lujo "MexiCruises TM" que zarpan y arriban a puertos mexicanos, con la novedad y valor agregado de combinar estadías en hotel. En diciembre de 1999 se participó en la promoción de este servicio que inició en el Mundo Maya desde Cancún: Cancún-Ciudad de Belice-Isla Roatan-Cancún; Cancún-Mérida-Progreso-Cozumel-Cancún; y en la costa del Pacífico desde Puerto Vallarta: Puerto Vallarta-Manzanillo-Acapulco-Puerto Vallarta; y Puerto Vallarta-Cabo San Lucas-Mazatlán-Puerto Vallarta; así como nuevos ferrys desde la Florida a la Península de Yucatán.

En lo que toca a transportación terrestre, se continúa impulsando a la industria del autotransporte a través de acciones conjuntas emprendidas con la Cámara Nacional del Autotransporte de Pasaje y Turismo (CANAPAT), en donde se intensificó la campaña promocional a nivel nacional "Por Autobús Todo México, Todo el Año", difundiéndola en tiempos oficiales de radio y televisión principalmente en las temporadas de semana santa, verano e invierno.

Asimismo, se incrementaron los trabajos del Panel del Autotransporte de la SECTUR, en donde se integraron permanentemente los representantes de la SCT, Aeropuertos y Servicios Auxiliares (ASA) y el Gobierno del Distrito Federal, para atender aspectos de promoción y fomento del transporte turístico, como es la asignación de una zona para estacionamiento de autobuses de ruta regular y de turismo en el Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México (AICM); la autorización para la internación de autobuses turísticos al área del aeropuerto Internacional para realizar descensos y ascensos de pasajeros; la asignación de las áreas de estacionamiento para autobuses de turismo en el Centro Histórico de la Ciudad de México; y distribución del video promocional de la campaña publicitaria de SECTUR "Todo México, Todo el Año" a las líneas de autobuses.

En lo que se refiere a cooperación turística para el turismo, se fortaleció el papel del sector a través de la intensificación y diversificación de las relaciones tanto bilaterales como multilaterales.

El tema de la cooperación bilateral se trató en reuniones de Comisión Mixta y/o Binacional con España, Estados Unidos de América, Jamaica y Brasil, así como en la Reunión Ministerial México-Canadá, en las cuales se trataron los siguientes asuntos:

- España.- Asesoría en materia de instituciones y mecanismos de financiamiento y la ejecución de programas de promoción turística; asesoría en materia de promoción de turismo cultural, social, alternativo, deportivo, ecológico, religioso y de hostales; y formación de planificadores de competitividad de clusters turísticos.
- Estados Unidos de América.- Estadísticas y promoción de inversiones en pequeñas y medianas empresas.
- Jamaica.- Estadía de tres estudiantes del Programa de Administración de Hoteles y Turismo de la Universidad de las Indias Occidentales.
- Brasil.- Ecoturismo como estrategia de manejo en áreas protegidas; y Benchmarking México-Brasil para un desarrollo turístico sustentable.
- Canadá.- Estadísticas y turismo sustentable en áreas naturales protegidas.

Se participó en la I Reunión de Seguimiento del Programa de Cooperación Regional México-Centroamérica (1998-2000), en el marco del cual se acordó que las nuevas acciones de cooperación con la región serán en torno a la experiencia mexicana en la creación y operación de la Cuenta Satélite del Turismo; y al funcionamiento del FONATUR. Además, se continuará con el proyecto "Fomento a la Calidad y la Excelencia de los Servicios Turísticos".

A nivel bilateral, en esta región se encuentran en marcha los siguientes proyectos:

- Costa Rica: Desarrollo y Operación de Marinas.
- Guatemala: Asesoría sobre la realización de encuestas y estudios de opinión pública para el sector turismo y mecanismos de financiamiento para el desarrollo turístico.
- Honduras: Asesoría para elaborar el Plan Nacional de Desarrollo Turístico y apoyo institucional para la organización del Plan Municipal de Competitividad Turística.
- Panamá: Elaboración de una cartilla sobre cultura turística para la currícula de educación a nivel básico general de Panamá.

Además, se avanzó en la reactivación de los convenios de cooperación turística, firmando programas de acciones con Cuba, Argentina y Uruguay, al amparo de los cuales se han desarrollado acciones de cooperación; y con España, la SECTUR firmó el Acuerdo para la Cesión del Uso del Producto Turcentral (producto informático orientado a la difusión del turismo) a través del cual la Secretaría de Comercio, Turismo y Pymes de España cede a SECTUR la licencia para la instalación y uso de dicho producto, para promocionar e incorporar la oferta turística mexicana.

Por lo que respecta a cooperación multilateral, se tienen relaciones con 19 organismos internacionales de turismo, en los que México es miembro, como son la OMT, la AEC, la Asociación de Viajes y Turismo Asia-Pacífico (PATA) y la Organización de Turismo del Caribe (CTO). Bajo este contexto destacan las siguientes acciones:

- Se asistió a la II Cumbre de Jefes de Estado de la AEC en Santo Domingo, República Dominicana, celebrada del 15 al 17 de abril, en la que se formalizó la creación de la Zona de Turismo Sustentable del Caribe, diseñada a iniciativa de México.
- Se asistió a la 60ª Reunión del Consejo Ejecutivo de la OMT, que tuvo lugar en mayo de 1999 en Kuala Lumpur, Malasia, para promover la candidatura presentada por México para ser miembro activo de dicho Consejo.
- En coordinación con el Gobierno del Estado de Colima, se organizó la 4ª Reunión del Grupo de Trabajo de Turismo APEC (Mecanismo de Cooperación Económica Asia-Pacífico), en la que se contó con la presencia de 21 países. En dicha reunión se trató de manera especial el tema Turismo y Medio Ambiente.
- Se apoyó la organización del 42º Congreso de la COTAL, que se llevó a cabo en Acapulco, Guerrero, en junio de 1999, con la participación de los titulares de las Administraciones Nacionales de Turismo de Argentina, Colombia, Venezuela, Panamá, Paraguay y República Dominicana.
- Del 23 al 26 de junio de 1999 se efectuó en Salvador Bahía, Brasil, la XXXIV Reunión de la Comisión para las Américas (CAM) de la OMT, en la que el Titular de esta Secretaría participó en calidad de Presidente de dicha Comisión. En el marco de este evento se realizó el Seminario sobre Turismo y Cultura, y se aprobó la creación de una cátedra itinerante de turismo cultural, auspiciada por el CAM-OMT y la UNESCO.
- En agosto de 1999 se participó conjuntamente con la Secretaría de Turismo del Estado de Guerrero, en la Reunión Anual de Capítulos Americanos de la PATA, que tuvo lugar en el Puerto de Acapulco.
- Del 24 de septiembre al 2 de octubre de 1999 se llevó a cabo la XIII Asamblea General de la OMT, con la participación del Titular de esta Secretaría. Durante las elecciones registradas en dicha reunión México pasó a formar parte del Consejo Ejecutivo.

Desarrollo de productos

Mundo Maya

Con el propósito de impulsar el fortalecimiento de la región turística del Mundo Maya, tanto a nivel nacional como internacional, se realizaron 12 cursos de formación de personal calificado, mediante los cuales se capacitó a 271 personas de los estados de Campeche, Chiapas, Tabasco, Quintana Roo y Yucatán en los siguientes temas: manejo higiénico de los alimentos, modelo de dirección por calidad, planeación turística y turismo alternativo, entre otros. De los cursos que se llevaron a cabo dos correspondieron a Campeche capacitando a 37 personas; uno a Chiapas con 32 participantes; cuatro a Tabasco con 72 asistentes; uno en Quintana Roo con 30 alumnos; y cuatro en Yucatán con 100 personas.

De manera coordinada con gobiernos de los estados que conforman el Mundo Maya, se continuó con el Programa Excelencia en el Mundo Maya, dirigido a personal de contacto (meseros, choferes, guías de turistas, entre otros), por medio del cual se impartieron 86 cursos y se capacitó en materia de filosofía de la calidad, manejo higiénico de los alimentos, cocina regional, planeación turística, turismo alternativo, primeros auxilios, inglés y desarrollo personal a 2 514 personas de los estados de Chiapas, Quintana Roo, Tabasco y Yucatán.

El número de cursos y participantes por entidad federativa fue el siguiente:

ENTIDAD FEDERATIVA	NO. DE CURSOS	NO. DE PARTICIPANTES
Chiapas	43	1 137
Quintana Roo	6	159
Tabasco	11	285
Yucatán	26	933
TOTALES	86	2 514

En el marco del Acuerdo Presidencial Tuxtla III, se realizaron 32 cursos que permitieron capacitar a 960 personas de los países de Belice, Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras, Nicaragua y Panamá, en aspectos relacionados a la comercialización de los servicios turísticos, manejo higiénico de los alimentos, desarrollo y cultura turística municipal, administración de empresas turísticas y calidad en el servicio.

El número de cursos y de participantes por país fue el siguiente:

PAIS	NO. DE CURSOS	NO. DE PARTICIPANTES
Belice	2	60
Costa Rica	4	120
El Salvador	5	150
Guatemala	4	120
Honduras	8	240
Nicaragua	5	150
Panamá	4	120
TOTALES	32	960

Además, la SECTUR transfirió por medio de acuerdos de coordinación con los gobiernos estatales 3 400 miles de pesos para consolidar la oferta existente, así como desarrollar nuevos productos en las entidades federativas que conforman la región Mundo Maya. En Campeche, con 500 mil pesos se apoyó la rehabilitación de luz y sonido en la Puerta de Tierra, en la ciudad del mismo nombre. En Chiapas, con 500 mil pesos la reconstrucción del Exconvento de la Merced en San Cristóbal de las Casas, así como infraestructura básica (sanitarios, áreas de descanso, reparación de rampa, colocación de pasamanos y malla ciclónica divisoria) en el embarcadero de Chiapa de Corzo. En Quintana Roo, 1 300 miles de pesos para el proyecto de desarrollo de paradores turísticos en zonas arqueológicas (Naranjal, Kohunlich, Cobá, Dzibanché y Oxtankah) y la señalización turística terrestre y marítima. En Tabasco, 600 mil pesos para la puesta en servicio de las instalaciones turísticas afectadas por las inundaciones (2ª. etapa de rehabilitación en la Gruta de Agua Blanca). En Yucatán, 500 mil pesos para la construcción del parador turístico en la laguna de Yalahau.

Adicionalmente, se participó en las XXXIV y XXXV Reuniones de la Comisión Regional del Consejo Directivo de la Organización Mundo Maya, que se llevaron a cabo en Copán, Honduras y en Cayo, Belice, respectivamente. Así también, durante el período de este Informe, se concluyó la Cartilla Turística Infantil del Mundo Maya con lo cual se busca instruir a los niños para lograr una conciencia turística, a través de actividades didácticas en su salón de clase. La cartilla contiene dos elementos importantes que posibilitan al profesor el uso de la misma, como libro de consulta en el desarrollo de su educación.

Turismo Fronterizo

Dentro del Programa de Promoción, Desarrollo y Servicios Turísticos de la Frontera Norte de México 1999-2000, la SECTUR transfirió 2 410.0 miles de pesos a los gobiernos de los estados de Baja California, Chihuahua, Durango, Nuevo León y Sonora; que sumados a los 2 775 miles de pesos aportados por los gobiernos de los estados, 437.5 miles de pesos por los gobiernos municipales y 1 288.3 miles de pesos aportados por la iniciativa privada, ascendieron en total a 6 910.8 miles de pesos, los cuales permitieron apoyar 15 proyectos.

Como parte de los recursos transferidos por la SECTUR, el estado de Baja California recibió 600 mil pesos para el Programa de Desarrollo de Productos Turísticos Recreativos para las Zonas Rurales y Populares del Estado. A Chihuahua se le apoyó con 460 mil pesos para la ampliación, remodelación y diseño de museografía para el Museo Francisco Villa en Hidalgo del Parral; y para apoyar el Programa de Desarrollo Comunitario en las Barrancas del Cobre. Al estado de Durango se canalizaron 300 mil pesos para la construcción de un observatorio en la Zona del Silencio en Mapimí, Durango; señalización de la Zona del Silencio, Mexiquillo, Mapimí, Gómez Palacio y Primer Cuadro de Durango; construcción de un módulo de información turística en la ciudad de Durango; remozamiento del barrio de "El Calvario" en la ciudad de Durango; y rehabilitación y desarrollo de infraestructura en el estudio cinematográfico de Chupadero ubicado en el municipio de Durango. Al estado de Nuevo León se destinaron 450 mil pesos para el desarrollo turístico del Centro Histórico de Villa Aldama y para la ejecución del proyecto turístico de las Grutas de Bustamante. Por último, se otorgó a Sonora la cantidad de 600 mil pesos para la construcción de módulos de información turística en la ciudad de Hermosillo, así como para el estudio de internación de vehículos y turistas extranjeros, para conocer el número de turistas o visitantes que ingresan al país por la frontera norte de México (motivo del viaje, derrama económica, días de estancia y problemática y obstáculos que encuentran dichos turistas cuando se internan a nuestro país).

Además, la SECTUR se integró a la Comisión Binacional México-Estados Unidos de la Secretaría de Relaciones Exteriores (SRE), dentro de la cual se participó en los siguientes eventos: Recorrido anual de Puentes y Cruces Internacionales México-Estados Unidos de América en Brownsville y Mc Allen, Texas; XXV y XXVI Reunión del Grupo Binacional de Puentes Fronterizos en Matamoros, Tamaulipas y El Paso, Texas, respectivamente; Reunión de Funcionarios de Turismo de la Frontera Norte de México y Reunión de Funcionarios de Turismo del Estado de Texas, en Austin, Texas.

Se participó también en las conferencias binacionales de gobernadores fronterizos, habiendo presentado en la última reunión en Tijuana, Baja California, una ponencia en la mesa de trabajo del sector turismo con el tema "La Promoción, el Desarrollo y los Servicios Turísticos de la Frontera Norte de México".

Barrancas del Cobre

Dentro del Plan Maestro de Desarrollo Turístico de las Barrancas del Cobre y derivado del análisis de factibilidad que conjuntamente realizaron el FONATUR, el gobierno del estado de Chihuahua y la Dirección General de Aeronáutica Civil de la SCT, para la construcción del aeropuerto regional de Creel 4C, el gobierno del estado inició las gestiones para adquirir el predio denominado "Pino Gordo" para la construcción de dicha obra; fueron entregados los resultados del Proyecto de Ingeniería Urbana de Creel, así como el Plan Maestro de Desarrollo Urbano-Turístico de Divisadero y de Areponapuchi que permitirán implementar las acciones necesarias para la introducción de servicios de infraestructura en las zonas. Comenzaron los trabajos técnicos para la elaboración del diseño de los proyectos ejecutivos para la construcción de las líneas de transmisión eléctrica de Creel a Divisadero, así como la subestación eléctrica en Divisadero. Fue concluido y está en operación el tramo carretero de Divisadero a San Rafael

con 15 kilómetros de longitud, así como el proyecto ejecutivo para la construcción de la carretera San Rafael-Bahuichivo; y la reconstrucción del tramo Samachique-Batopilas que reporta un avance del 40.0 por ciento.

Dentro del Programa de Desarrollo Comunitario, en coordinación con FONATUR, fueron concluidos en el mes de marzo, los Planes Maestros de Desarrollo Turístico de las comunidades de Arareko, Cusárare, San Luis de Majimachi y San Alonso. En el mes de mayo fue presentado ante el Consejo Consultivo Regional Barrancas del Cobre, el Estudio de Prefactibilidad del Circuito Etnoturístico Creel-Divisadero para el desarrollo turístico planeado de las comunidades antes mencionadas, para la instalación de hostales, campamentos, áreas comerciales, señalización turística y paraderos. Derivado de lo anterior, se han realizado acciones para el mejoramiento de caminos, capacitación y promoción turística; mediante el Convenio de Coordinación en Materia de Promoción y Desarrollo Turístico, celebrado con el gobierno del estado de Chihuahua mediante el cual, se destinaron recursos por un monto de 150 mil pesos para llevar a cabo proyectos de desarrollo comunitario en la región de las Barrancas del Cobre, de los cuales 40 mil pesos serán orientados para mejorar la imagen urbana de Batopilas y 110 mil pesos para equipamiento de una zona para camping en la Mesa de Mogótabo, localizada en el municipio de Bocoyna.

Programa "En el Corazón de México"

Para impulsar la región centro del país, se llevó a cabo la presentación del Programa de Promoción, Desarrollo y Servicios Turísticos denominado "En el Corazón de México", que tiene como objetivo posicionar a nivel nacional e internacional a Guerrero, Hidalgo, Estado de México, Morelos y Tlaxcala, así como al Distrito Federal. Al respecto se instaló la Comisión de Seguimiento, cuya primera reunión se celebró en el mes de agosto, con la finalidad de evaluar y dar continuidad a las acciones y compromisos establecidos en el convenio de coordinación de dicho Programa.

Durante 1999 se celebraron los convenios de coordinación entre el Gobierno Federal, por conducto de la SHCP, de la Secretaría de Contraloría y Desarrollo Administrativo (SECODAM) y de la SECTUR, con los Gobiernos de los Estados de Hidalgo, México, Tlaxcala y Morelos, para transferirles 1 350.0 miles de pesos para realizar las siguientes acciones:

A los estados de México, Hidalgo, Tlaxcala y Morelos les fueron asignados 300 mil pesos a cada uno, para analizar el comportamiento de los centros, regiones y productos turísticos; apoyar y diseñar programas de desarrollo turístico; diversificar las actividades turísticas; desarrollar nuevos productos turísticos; invertir en infraestructura, servicios e imagen urbana y fomentar la participación de inversionistas públicos y privados. Además, al gobierno del estado de Hidalgo le fueron otorgados 150 mil pesos para la rehabilitación y reconstrucción de las zonas turísticas dañadas por las inundaciones presentadas en 1999 en Huasca de Ocampo y Mineral del Chico.

El Programa, a su vez, inició con la conformación de programas estatales de competitividad, para lo cual ha participado en los siguientes eventos: Taller de Competitividad y Desarrollo de Productos, realizado en Ixtapa Zihuatanejo, Guerrero; II Foro de Competitividad Turística en Boca del Río, Veracruz; y Taller de Transferencia de Tecnología para el Programa en Pachuca, Hidalgo.

En lo relativo a la cartera de proyectos de inversión, en el estado de Hidalgo se integró un portafolios de siete proyectos, como resultado de la participación que se tuvo en la III Bolsa Mexicana de Inversión Turística, celebrada en Cancún, Quintana Roo.

Por último, se iniciaron las gestiones ante la SCT, para llevar a cabo la señalización turística en carreteras de los estados que integran el Programa.

Ciudades Coloniales y Centros Urbanos

Con el propósito de contribuir al mejoramiento y conservación del patrimonio arquitectónico, cultural, urbano y paisajístico de las ciudades coloniales del país, fueron reimpresos 450 ejemplares del Manual de Imagen Urbana, documento que sienta las bases para el mejoramiento del aspecto urbano de las

ciudades históricas. Dicho manual se utilizó para realizar el primer evento del 6º Taller de Imagen Urbana en Ciudades Turísticas con Patrimonio Histórico, que se llevó a cabo en Ixtapa, Zihuatanejo, en septiembre de 1999, el cual permitió capacitar a 152 personas de 23 entidades federativas en los siguientes temas: Planeación, Desarrollo e Imagen Urbana; Taller de Imagen Urbana; Financiamiento para el Desarrollo Turístico; y Competitividad y Sustentabilidad. También fueron enviados 50 ejemplares del mismo a las oficinas de turismo del estado de Michoacán para realizar dos talleres regionales, a través de los cuales se capacitó a 97 personas en aspectos relacionados al cuidado y mantenimiento de la imagen urbana.

Con el propósito de que las entidades federativas ejerzan amplios márgenes de autonomía operativa, la SECTUR transfirió mediante convenios de coordinación recursos por 3 900.0 miles de pesos a los gobiernos de los estados que participan en el Programa Tesoros Coloniales del Centro de México, así como en el Programa “Ruta de Cortés”, que por acuerdo de esta Secretaría y los gobiernos estatales que integran este Programa, cambiará su denominación a partir del año 2000 al de “Ruta de los Dioses”.

En el marco del Programa Tesoros Coloniales del Centro de México, se destinaron 2.3 millones de pesos a los estados de Aguascalientes, Guanajuato, Jalisco, Michoacán, Querétaro, San Luis Potosí y Zacatecas, los cuales fueron destinados de la siguiente manera:

El estado de Aguascalientes recibió 300 mil pesos para apoyar la primera etapa del Museo de la Feria de Aguascalientes.

Guanajuato fue apoyado con 300 mil pesos para el proyecto de luz y sonido en la ciudad capital, y para la segunda etapa de la implementación del Programa de Competitividad del Estado de Guanajuato.

Al estado de Jalisco se otorgaron 300 mil pesos para la rehabilitación del Museo Nacional de Sitio de Tequila.

Fueron destinados 500 mil pesos al estado de Michoacán para el proyecto Desarrollo de Inversiones Turísticas-Club de Calidad de Hoteles Tradicionales, el cual consiste en la realización de un estudio que sirva de modelo para la oferta turística de hospedaje en ese estado, y que contribuya a situar a los alojamientos como líderes del mercado interior del turismo mexicano.

A Querétaro se orientaron 300 mil pesos para llevar a cabo acciones de señalización turística en la ciudad capital y en sus monumentos, así como un Paseo por Querétaro Panorámico (consistente en la adquisición de un tranvía de dos pisos para transportar a los turistas por la ciudad de Querétaro, visitando los lugares de mayor interés turístico).

Para San Luis Potosí se destinaron 300 mil pesos, con la finalidad de realizar un estudio para el rescate de las haciendas del municipio de San Luis Potosí.

Por último, se otorgó a Zacatecas la cantidad de 300 mil pesos para la animación del museo Rafael Coronel, que consiste en la instalación de un área de servicios educativos que ofrezca talleres recreativos al público visitante, así como llevar a cabo la difusión artística estatal, para lo cual se incluye la adquisición de mobiliario y diversos materiales.

En torno a este mismo Programa, se llevó a cabo la edición e impresión de 25 mil planeadores de viajes, así como de 1 250 pósters; un spot de televisión y un video para el seminario “Conociendo México”, que consistió en presentar los servicios y atractivos turísticos de la región a alrededor de 130 personas, entre touroperadores y funcionarios de gobierno.

Programa “Ruta de Cortés”

Con respecto al Programa Ruta de Cortés, conformado por los estados de Oaxaca, Puebla y Veracruz, se transfirieron 1 600.0 miles de pesos, mismos que se distribuyeron de la siguiente manera:

Al estado de Oaxaca fueron transferidos 300.0 mil pesos para elaborar un estudio de gran visión de la ciudad de Oaxaca, que comprende entre otros temas: la conformación histórica de la ciudad, evolución de los instrumentos de planificación y el Programa de Desarrollo Urbano de la ciudad, así como señalamiento turístico vial.

Puebla recibió 650 mil pesos para realizar el Plan Regional de Desarrollo Turístico "Sierra Mágica", cuyo proyecto piloto inició en los municipios de Zacapoaxtla, Cuetzalan, Zapotitlán de Méndez, Zacatlán y Chignahuapan, que fueron los que demostraron mayor potencialidad turística; así como para apoyar la reconstrucción y rehabilitación de la infraestructura urbana y turística dañada por las inundaciones.

También fueron otorgados a Veracruz 650 mil pesos para la primera etapa del estudio de competitividad del estado y para la reconstrucción y rehabilitación de la infraestructura urbana y turística dañada por las inundaciones.

En materia de ferias internacionales, se participó en las siguientes: FITUR de Madrid, España; BIT de Milán, Italia; ITB de Berlín, Alemania; FIT en Buenos Aires, Argentina; WTM en Londres, Inglaterra; y JATA en Tokio, Japón.

Es conveniente señalar que se continúan las gestiones ante la SHCP, para consolidar las acciones necesarias que conlleven a la terminación de los fideicomisos de Ciudades Coloniales, Ruta de Cortés y de Tesoros Coloniales.

Finalmente, un proyecto respecto al turismo religioso, que comprende el Distrito Federal, Guanajuato, Jalisco, Estado de México, Puebla, Yucatán y Zacatecas fue elaborado y puesto a consideración de diversas áreas de esta Secretaría para determinar la posibilidad en su realización.

Centros de Playa

Mediante la firma de seis Convenios de Coordinación con los gobiernos estatales de Colima, Guerrero, Jalisco, Nayarit, Oaxaca y Sinaloa, la SECTUR transfirió 3 341.9 miles de pesos para apoyar varios proyectos de centros de playa, los cuales se describen a continuación:

Para Colima se destinó un monto de 500 mil pesos para los siguientes proyectos: elaboración de un Programa de Diagnóstico y Formulación de Estrategias para el Desarrollo de la Actividad Turística en el Estado de Colima; y remodelación de la segunda etapa del Casco Urbano de Santiago, municipio de Manzanillo.

Guerrero se vio favorecido con 1 100 miles de pesos para las siguientes acciones: en Acapulco, para la remodelación del Parque de la Reina (demolición de concreto y muros de piedra, reposición de muro, andador y mantenimiento); remodelación de la zona de Pie de la Cuesta (construcción de banquetas, guarniciones e introducción de alumbrado público en el área de playa y la franja turística); y construcción de Rampa Botadero-Playa frente al Hotel Las Hamacas. Además, en Zihuatanejo se apoyó la rehabilitación del Paseo del Pescador; y en Taxco remodelación del Centro de Convenciones.

Al estado de Jalisco se apoyó con 400 mil pesos para adoquinamiento de la Plaza Cívica de Melaque; y señalización turística en Barra de Navidad.

A Nayarit se transfirieron 300 mil pesos para el Programa de Mejoramiento de la Imagen Urbana de Rincón de Guayabitos (Primera Etapa: camión recolector de basura y Sistema de Contenedores).

Oaxaca recibió 541.9 miles de pesos para el Proyecto de Reordenamiento Urbano-Turístico del Circuito Puerto Angel-Playa del Panteón-Zipolite; para la segunda etapa del Proyecto de Reordenamiento Urbano-Turístico del Corredor El Adoquín y Playa Zicatela; y para la reconstrucción y rehabilitación de la infraestructura urbana y turística dañada por el sismo e inundaciones.

Por último, Sinaloa obtuvo recursos por 500 mil pesos para el Programa de Señalización Turística en los siguientes circuitos: Mazatlán-Villa Unión-Concordia-Copala y Mazatlán-Villa Unión-El Rosario-Teacapán; y módulos de información turística en Mazatlán-Villa Unión-El Rosario-Teacapán.

Cabe señalar que durante 1999, los gobiernos municipales de los destinos turísticos apoyaron con recursos económicos, aportaron el 17.3 por ciento (1 465 miles de pesos) del costo de los proyectos realizados, situación que no se presentó en 1998, debido a que no se contempló dicha aportación en el Convenio de Promoción y Desarrollo Turístico firmado en ese año con los Gobiernos Estatales.

Además, dentro de los Programas para la Promoción, Desarrollo y Servicios Turísticos de los Centros de Playa se tienen los siguientes resultados: Se presentó el de Ixtapa-Zihuatanejo; se establecieron las Comisiones de Seguimiento de los Programas de Acapulco e Ixtapa-Zihuatanejo; se avanzó en el Programa de Acapulco; se elaboró el documento final del Programa de Mazatlán; y se rediseñaron y actualizaron los Programas de Huatulco, Puerto Escondido y Puerto Angel. También, se presentaron los términos de referencia del Programa Integral de Reordenamiento Ecológico, Urbano y Turístico para la Bahía de La Paz; así como los estudios de la actividad turística de Los Cabos y Puerto Vallarta.

Desarrollo de Productos

Con el propósito de aumentar los niveles de competitividad y rentabilidad de la oferta turística, en el marco de la consolidación, diversificación y desarrollo de productos turísticos, las acciones realizadas durante 1999 se orientaron a lo siguiente: fomentar las actividades náuticas, deportivas y de playa; fomentar el turismo alternativo, la infraestructura y el transporte; evaluar los productos turísticos; y fomentar la inversión.

Para fomentar las actividades náuticas, deportivas y de playa, se llevaron a cabo las siguientes acciones:

A partir de la conformación del Sistema Integral de Información de Productos de Turismo Convencional, se integraron y actualizan periódicamente cuatro inventarios de instalaciones y servicios de las líneas de producto siguientes: Cinegético, Marinas, Spas (turismo de salud) y Campos de Golf, mismos que están debidamente actualizados y disponibles. Lo anterior, ha permitido la impresión de guías oficiales que se han consolidado como importantes herramientas de consulta sobre todo para comercializadores nacionales y extranjeros, de tal suerte que se reimprimió la "Guía Oficial de Spas de México 1999" y se diseñó y publicó la "Guía Oficial de Campos de Golf en México 1999-2000". Ambas con un tiraje de dos mil ejemplares, que se distribuyeron a nivel internacional a través de las Representaciones de Turismo en el Extranjero y de las Embajadas de México en el Exterior, y en el ámbito nacional por medio de la Asociación Mexicana de Spas A.C., Federación Mexicana de Golf, Oficinas Estatales de Turismo, agencias de viajes operadoras y mayoristas y al público interesado en el turismo de salud y golf. Además se distribuyeron entre el público que nos visitó durante el XXIV Tianguis Turístico de Acapulco.

El análisis de la información de cada una de las líneas de producto más rentables que constituyen el turismo convencional, se incorpora en una serie de cuadernos técnicos denominados "Notas Relevantes" que analizan el comportamiento periódico (en el caso de la cinegética, por temporada; en cuanto a spas, campos de golf y marinas, semestralmente, conforme se vayan modificando los datos), mostrando básicamente entre otros aspectos la situación actual, perfiles de la demanda y comportamiento del mercado. Durante 1999 se actualizó el documento "Notas Relevantes del Turismo Cinegético en México 1999", con información de la temporada de caza 1997-1998 y "Notas Relevantes sobre Golf en México 1999".

Como parte de la asistencia y apoyo a estados y municipios para el fomento de proyectos de turismo convencional, se realizaron visitas técnicas de evaluación del producto turístico a los municipios de El Rosario, Escuinapa y Concordia en el estado de Sinaloa, derivado de ello, se realizó el "Estudio para la Conformación y Desarrollo de Productos Turísticos en Escuinapa, Sinaloa", mismo que incluye un análisis de fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas; y analiza las modalidades de turismo que son potenciales en el municipio, así como el tipo de productos turísticos que se deben integrar. También

se hacen las propuestas sobre los programas, subprogramas y acciones específicas que se deben emprender para llevar a cabo un desarrollo estratégico del turismo a escala municipal.

Asimismo, se participó en los grupos de trabajo para impulsar los proyectos sobre las siguientes Normas: Norma Mexicana de Spas y Norma Mexicana de Campos de Golf.

Por otra parte, durante el periodo que se informa se colaboró en el Grupo de Trabajo para el Reordenamiento de Prestadores de Servicios de Turismo Náutico, en coordinación con la SCT y la ZOFEMAT. Además, se trabajó en la posición y perspectiva que tiene la SECTUR ante esta problemática. Cada dependencia hace lo propio, a fin de integrar un documento para su discusión.

Respecto al Programa de Transferencia de Tecnología para el Turismo Convencional, se llevó a cabo del 14 al 17 de julio de 1999 el Seminario de Competitividad Turística "El Golf, Factor de Desarrollo y Consolidación de los Destinos Turísticos Mexicanos", cuya sede fue Los Cabos, Baja California Sur, teniendo como objetivos principales dar a conocer las estrategias para la mejora competitiva del sistema golf como producto turístico, ofrecer tecnología de vanguardia sobre este mercado y contribuir a fortalecer el producto básico de los destinos turísticos nacionales. Las exposiciones se refirieron al diseño, desarrollo, comercialización y operación de los campos de golf, teniendo siempre como precepto un enfoque de protección al ambiente y sustentabilidad en la creación de los nuevos campos para este tipo de deporte.

Se contó con la participación de alrededor de 100 personas, entre administradores de campos de golf, inversionistas, desarrolladores y operadores mayoristas.

Derivado de este seminario, se está conformando el grupo de trabajo SECTUR-INE para la creación de la Norma Mexicana para la construcción de campos de golf. Esta propuesta es de particular interés para diseñadores y desarrolladores turísticos, que quieren evitar en lo posible trámites burocráticos como el Dictamen de Impacto Ambiental. Al respecto, la Unidad Técnica de Normalización de la SECTUR, conciliará el documento base con el INE.

En coordinación, con el INE se llevó a cabo el Seminario de Competitividad Turística "La Cinegética como Estrategia Alternativa de Desarrollo Turístico", mismo que se desarrolló del 19 al 21 de octubre en Hermosillo, Sonora. En este evento se analizaron a fondo, diversos aspectos sobre la necesidad de integrar un sistema de producción cinegética como negocio turístico para hacerlo más competitivo y rentable. Se trataron diferentes temas tales como el manejo de la cacería deportiva, experiencia internacional sobre el aprovechamiento cinegético, producción de trofeos, educación para el cazador, problemáticas diversas en la producción y comercialización, que en conjunto ofrecen un amplio panorama y el conocimiento integral para la conformación de la cinegética como producto turístico.

El público participante fue integrado por 102 personas, básicamente organizadores cinegéticos, propietarios y administradores de Unidades de Manejo y Aprovechamiento de la Vida Silvestre (UMAS), inversionistas, cazadores y representantes de asociaciones diversas.

Las memorias de ambos seminarios se distribuyeron entre los participantes y, además, de manera discrecional se hacen llegar a los interesados en los temas golf y cinegética como productos turísticos.

De esta manera, la transferencia de tecnología se multiplica con la distribución de las memorias de los seminarios, así como con la colección de las Notas Relevantes, antes mencionadas, mismas que se enriquecieron con la información generada en estos eventos.

Como acciones extraordinarias se consideran la participación en el proyecto para el "Ordenamiento de los Vendedores Ambulantes en Playas", particularmente en la definición de los criterios por zona que la SECTUR deberá emitir para que la Dirección General de ZOFEMAT pueda otorgar permisos en el área de su competencia.

Asimismo, se participó en el grupo de trabajo para la “Recuperación de Playas de Cancún”, así como en el que se refiere al “Desarrollo Integral de Playa del Carmen”.

En el seno de las Comisión Ejecutiva de Turismo se viene participando en las Subcomisiones de Pesca Deportiva y en la de Turismo Cinegético, a fin de conocer problemáticas específicas y ventilar asuntos pendientes, con el propósito de apoyar a los prestadores de servicios turísticos de cada línea de producto ante las dependencias gubernamentales correspondientes. Así como para tener una mayor identificación con líderes de opinión que apoyen la definición de acciones y programas estratégicos.

A fin de fortalecer la competitividad de los productos turísticos, se fomentó la diversificación de los productos turísticos que tradicionalmente se ofrecen en el mercado, siendo una opción para lograrlo, fomentar el desarrollo de productos de turismo alternativo en México, productos que actualmente se ofrecen en algunas áreas naturales del país de manera incipiente y aislada. Para ello, es necesario realizar una serie de acciones: la primera, consistió en crear el Sistema Integral de Información de Productos de Turismo Alternativo, que será una herramienta en la toma de decisiones en el desarrollo de este segmento, ya que permitirá conocer dónde y a través de quién se realizan las actividades del turismo alternativo en México; por lo que se trabajó conjuntamente con las dependencias estatales de turismo en el primer inventario de sitios y prestadores de servicios de este segmento, obteniendo un avance del 90 por ciento en la conformación del Inventario Nacional del Turismo Alternativo.

Este inventario permitió generar uno de los productos informativos que ofrecerá este Sistema Integral de Información de Productos del Turismo Alternativo al sector, como es la “Guía Oficial de Destinos de Turismo de Aventura, Ecoturismo y Turismo Rural en México, edición 2000”, cuya impresión representará el primer material oficial de la SECTUR que facilitará información sobre los sitios en donde se realizan actividades del turismo alternativo, el tipo de actividades que se pueden realizar en cada destino, así como información detallada de cada uno de los prestadores de servicios que otorgan servicios para realizar estas actividades.

La segunda acción, se orientó a establecer y fortalecer los canales de comunicación con los prestadores de servicios del turismo alternativo para conocer la problemática del sector y acordar acciones que fomenten su desarrollo, por lo que se llevó a cabo la “Segunda Reunión de Trabajo de Turismo Alternativo”, en donde se contó con la participación de la iniciativa privada, los tres niveles de gobierno y organizaciones no gubernamentales, cuyo objetivo fue conformar una “Propuesta de Bases de Certificación e Integración de Circuitos de Turismo Alternativo”, mismas que han servido de apoyo para la conformación de normas para la certificación y regulación del segmento.

La tercera acción, se enfocó a desarrollar una cultura empresarial de competitividad, por lo que se inició la elaboración de una serie de documentos para orientar y facilitar al sector empresarial, gubernamental y docente, de los elementos técnicos para el desarrollo de productos del turismo alternativo bajo los criterios de competitividad y sustentabilidad. Con la preparación del primer documento denominado “Turismo Alternativo, una nueva forma de hacer turismo” que tiene como finalidad el homogeneizar la conceptualización de lo que es el turismo alternativo, se dio a conocer cómo se origina esta tendencia de turismo, las características del mercado y las actividades-productos turísticos que se desprenden del segmento.

Como una cuarta acción, se apoyaron proyectos de turismo alternativo que cumplieran con las condicionantes de competitividad y sustentabilidad que promueve la SECTUR. Es así, que se inició la asesoría técnica a ocho proyectos de turismo alternativo solicitada por dependencias federales, como es el caso del Fondo Nacional de Apoyo a Empresas Sociales (FONAES), así como de la iniciativa privada y organizaciones no gubernamentales. Así también, se realizaron evaluaciones y análisis de tres programas y propuestas presentadas por las dependencias estatales para el desarrollo de los proyectos regionales de: “Sierra Gorda” en el estado de Querétaro, “Sierra Mágica” en el estado de Puebla y la región compuesta por los municipios de Tecate, Ensenada y Rosarito en el estado de Baja California.

Asimismo, la SECTUR apoyó con recursos económicos por la cantidad de 50 mil pesos a la Subsecretaría de Turismo del Gobierno del Estado de Veracruz, para la realización del “Estudio de

Señalización del Municipio de Jalcomulco”, cuyo objetivo es identificar los sitios en que deberán ser ubicados los señalamientos carreteros desde y hacia los destinos de afluencia turística a dicho municipio, para orientar su llegada y salida al mismo.

Por otra parte y con el fin de cumplir con el objetivo de fortalecer el desarrollo de productos turísticos sustentables, se conformó un grupo de trabajo intersectorial con el Centro de Capacitación y Educación de Desarrollo Sustentable (CECADESU) de la SEMARNAP, la Dirección General de Fondos a Microempresas del FONAES y la Dirección General de Desarrollo de Productos Turísticos, con el objeto de establecer un “Programa de Capacitación Ecoturística-Ambiental” en áreas naturales, en donde se desarrollen actividades del ecoturismo y exista una importante participación de las comunidades en el desarrollo de las mismas, con el objeto de ofrecerle a la comunidad los elementos necesarios para realizar diagnósticos preventivos y correctivos del impacto de la actividad, el diseño y la operación de las actividades ecoturísticas, así como, principios para una organización comunitaria. En la primera fase de este programa de capacitación, se llevaron a cabo los talleres correspondientes en los estados de Chiapas y Oaxaca, teniendo en cada taller un promedio de 20 participantes, programando para el año 2000 la continuación de los talleres en los estados de Veracruz, Quintana Roo y Yucatán.

Respecto al fomento de la infraestructura y el transporte, se realizaron las siguientes acciones:

Infraestructura Básica.- Derivado de las gestiones realizadas por la SECTUR, la SCT incluyó en su programa de obras 1999 una serie de acciones que fortalecieron la infraestructura de acceso a los centros turísticos del país (rehabilitación de caminos y puentes y la construcción de carreteras federales). Para este propósito, la SCT destinó el 53 por ciento de su presupuesto a proyectos que beneficiaron al sector turístico, superando en 49.2 por ciento lo asignado en 1998. Entre las nuevas obras de mayor interés para el sector turismo destacan: la conclusión del Boulevard Cancún-Playa del Carmen, Quintana Roo; ampliación de corona al tramo Playa del Carmen-Tulum, Quintana Roo; ampliación del Boulevard de Puerto Vallarta, Jalisco-Cruz de Huanacastle, Nayarit; conclusión de la Carretera Fronteriza del Sur del estado de Chiapas; libramiento de La Paz, Baja California Sur, hacia el aeropuerto; conclusión de la carretera perimetral de Cozumel, Quintana Roo; mejora al acceso rural en la zona arqueológica de Cantona, Puebla; y continuación de la ampliación de tramos de la carretera México, D.F.-Tuxpan, Veracruz.

Para apoyar la actividad turística de las entidades federativas, se gestionó la inclusión del Catálogo de Requerimientos de Infraestructura Básica para el año 2000, en los programas federales de la SCT, de la Secretaría de Desarrollo Social (SEDESOL) y de la SEMARNAP, entre otros.

Infraestructura Aeroportuaria.- Con el propósito de mantener la operación de las instalaciones aeroportuarias, se promovió ante ASA continuar con el plan de acción de mejoramiento de aeropuertos; destacando los de Guanajuato, Ixtapa-Zihuatanejo y Cancún.

Como parte de las acciones para fomentar el desarrollo de nuevas alternativas para transporte y distribución del tráfico turístico en las regiones prioritarias, así como la previsión de necesidades a corto plazo, se promovió el mejoramiento de las instalaciones aeroportuarias de Playa del Carmen, Quintana Roo y Chichén Itzá, Yucatán; y un nuevo aeródromo regional en Creel, para las Barrancas del Cobre.

En busca de estimular la utilización de aeropistas en los diversos destinos turísticos, se realizaron las gestiones necesarias ante SCT para la reapertura de la aeropista de Chamela, Jalisco; así como la inspección técnica para la de El Tamarindo y el Helipuerto de Melaque, en el estado de Jalisco.

Señalización turística.- A fin de integrar el Programa Nacional de Señalización, se promovió ante SCT la adecuación del marco legal y normativo, para establecer un proyecto de señalización turística promocional e indicativa, con base en las necesidades identificadas por las entidades federativas, incluyendo un diseño específico para turismo. En su primera etapa se logró la instalación de señales turísticas en carreteras de los estados de Campeche, Oaxaca, Quintana Roo, Tabasco, Yucatán y el Corredor Turístico de Los Cabos, Baja California Sur, con un presupuesto asignado de 3.0 millones de pesos aportados por la SCT y distribuidos de la siguiente manera: 300 mil pesos para el estado de

Campeche, 450 mil pesos para el estado de Oaxaca, 450 mil pesos para el estado de Quintana Roo, 400 mil pesos para el estado de Tabasco, 400 mil pesos para el estado de Yucatán y un millón de pesos para el Corredor de Los Cabos.

Transportes.- Con el objeto de integrar acciones de fomento al transporte aéreo nacional e internacional, se actualizó el estudio sobre requerimientos de aerotransporte a destinos turísticos seleccionados, de acuerdo a lo señalado por el Programa de Desarrollo del Sector Turismo 1995-2000, pasando de 17 a 21 localidades, mismas que se señalan a continuación: Acapulco, Bahías de Huatulco, Cancún, Ciudad Juárez, Cozumel, Distrito Federal, Guadalajara, Ixtapa-Zihuatanejo, La Paz, Loreto, Los Cabos, Manzanillo, Mazatlán, Mérida, Monterrey, Morelia, Oaxaca, Puebla, Puerto Vallarta, Tijuana y Veracruz.

Con el propósito de promover un mayor volumen de atraques en puertos mexicanos y atender la problemática de operadores navieros y de cruceros, considerando la infraestructura existente y los proyectos en ejecución, se continuó trabajando conjuntamente con la Coordinación General de Puertos y Marina Mercante de la SCT en el grupo permanente de atención a líneas de cruceros.

Para fomentar el servicio de transporte aéreo y terrestre, se amplió la base de datos de los Directorios Nacionales de Prestadores Especializados de Aviación y de Autotransporte para el Turismo, incluyendo el monitoreo con encuestas apropiadas y el cruce informativo con las autoridades de cada subsector.

A fin de lograr mayor afluencia de turistas por autobús y apoyar a los empresarios americanos y canadienses, se distribuyeron 1 500 ejemplares del Manual-Guía "Viajando a México por Autobús", que difunde temas de normatividad y procedimientos aplicables a la frontera norte. Esta edición integra requisitos para la internación de autobuses, conductores y turistas hacia México; así como reglas y normas sobre aspectos de supervisión y vigilancia en carreteras nacionales.

Durante 1999 inició la elaboración del Manual enfocado al autotransporte turístico transfronterizo, aplicable a la frontera sur, edición que se publicará a partir de acuerdos bilaterales México-Guatemala para la internación de autobuses, conductores y turistas.

Para dar a conocer las capacidades del transporte aéreo en México, se editó el Directorio Nacional de Empresas de Aviación 1999-2000, con un tiraje de 1 500 ejemplares, el cual se distribuirá entre tour operadores mayoristas y agentes de viajes, principalmente en los mercados del extranjero.

Dentro de las acciones para generar nuevos flujos de visitantes nacionales y extranjeros; y coadyuvar así al desarrollo turístico regional, se propuso al sector aeronáutico la conformación de reglas especiales al libre acceso internacional para aeronaves hasta con 45 plazas, entre los cinco países que conforman la región del Mundo Maya.

Finalmente, para actualizar la regulación federal aplicable al autotransporte de turismo, se continuó trabajando conjuntamente con la Dirección General de Autotransporte Federal de la SCT, en la adecuación de aspectos relativos a unidades dedicadas al transporte turístico especializado, y en particular, en la posibilidad de establecer un Régimen Especial de Turismo dentro de su marco legal.

Dentro de las acciones realizadas para evaluar los productos turísticos, se tienen las siguientes:

Para impulsar el desarrollo de productos turísticos competitivos, se realizó el Seminario-Taller de Transferencia de Tecnología para el Desarrollo de Productos Turísticos Competitivos, actividad estratégica en el proceso de conformación de los programas estatales de competitividad. Una acción paralela a este esfuerzo, fue el trabajo realizado en coordinación con la OMT para llevar este instrumento de trabajo a países socios de dicho organismo (Argentina, República Dominicana y Perú), como parte de los compromisos asumidos por México, que preside la Comisión de las Américas.

Con el mismo propósito, se impartieron seminarios-taller en los destinos turísticos de playa, en los que participaron representantes de los sectores público, privado y académico de los estados de Colima, Guerrero, Jalisco, Michoacán, Nayarit, Oaxaca y Sinaloa. Igualmente, en el marco del Programa "En el

Corazón de México”, en el que se contó con representantes de los sectores público y privado de los estados de Hidalgo, Estado de México, Morelos y Tlaxcala.

Los temas impartidos en cada uno de los seminarios-taller fueron los siguientes: Conceptos Generales sobre Competitividad, Atractividad de Mercados, Fortaleza de Destinos y Desarrollo de Productos.

Dentro de las acciones de divulgación sobre competitividad y desarrollo de productos, se llevó a cabo el II Foro Nacional Sobre Competitividad y Turismo, que tuvo lugar del 22 al 24 de septiembre de 1999, en el municipio de Boca del Río, Veracruz.

En este evento participaron representantes de los sectores público, privado y académico de diversas entidades federativas del país, desarrollándose los siguientes temas: La Importancia de los Planes de Refuerzo Competitivo, impartido por importantes empresas consultoras (Economic Competitiveness Group, THR Turismo Hotelaría y Recreación, Cluster Competitividad); Casos de Exito Competitivo, con la participación de empresas como Xcaret, Aeroméxico y Walt Disney entre otras; y el tema del financiamiento, impartido por el Fondo para el Desarrollo Comercial (FIDEC) y Fundación Mexicana para la Innovación y Transferencia de Tecnología en la Pequeña y Mediana Empresa (FUNTEC).

Atendiendo el compromiso de difundir conceptos relacionados con el desarrollo de productos y la filosofía competitiva, además de consolidar el liderazgo técnico de la SECTUR en esta materia, se produjo una serie de cuatro publicaciones técnicas que comprendieron los títulos: “Competitividad Turística”, “Atractividad de Mercados y Fortaleza de Destinos”, “Desarrollo de Productos Turísticos Competitivos” y “Marketing Integrado”.

Se elaboraron proyectos para el desarrollo de productos turísticos para Manzanillo, Colima, y Chapala, Jalisco. En materia de desarrollo de nuevos productos, se delinearon estrategias para impulsar el turismo religioso, para lo cual se identificaron ya algunos de los sitios con mayor potencial en el país.

Considerando la importancia que para la distribución, comercialización y operación en el mercado de productos turísticos tienen los operadores de viajes, se celebró una reunión de trabajo con los representantes de la Asociación Mexicana de Agencias Operadoras de Turismo Receptivo (AMATUR), con el propósito de establecer las bases para el desarrollo, la diversificación, la evaluación y operación de la oferta de destinos turísticos, de tal forma que se pueda garantizar la funcionalidad de los productos existentes y la puesta en valor de nuevas alternativas que respondan al reclamo de mercados altamente atractivos.

Con el fin de apoyar el desarrollo del entorno turístico, a través de la promoción, asistencia técnica y fomento de proyectos de inversión, se realizaron las siguientes acciones:

Para evaluar y dar seguimiento a las inversiones nacionales y extranjeras realizadas en el país, se integró la “Cartera de Proyectos de Inversión” con información de los principales grupos inversionistas, lo cual permitió tener un mejor conocimiento de los proyectos en planeación y desarrollo, además de servir como herramienta estadística sobre la evolución de la inversión turística en el país. En esta Cartera se tiene registrado que el sector privado nacional y extranjero realizó una inversión durante el período que comprende este informe de 1 442.6 millones de dólares en proyectos turísticos en el país, equivalentes a 13 704.7 millones de pesos, lo que hizo posible la puesta en operación 9 012 cuartos nuevos en hoteles, principalmente en 12 destinos turísticos de ocho entidades federativas.

Los principales destinos turísticos que se vieron favorecidos con inversión nacional y extranjera fueron: Corredor Cancún-Tulum con 411.6 millones de dólares, Los Cabos con 377.5 millones de dólares, Ciudad de México con 256.7 millones de dólares, Puerto Peñasco con 66.8 millones de dólares, Cozumel con 48.5 millones de dólares, Cancún con 41.6 millones de dólares, Bahía de Banderas con 41.5 millones de dólares, Acapulco con 38.2 millones de dólares, Costa Alegre con 36.0 millones de dólares, San Felipe con 32.9 millones de dólares, Puerto Vallarta con 8.0 millones de dólares, la Costa Maya con 6.3 millones de dólares y 77.0 millones de dólares a otros destinos turísticos (5.3 por ciento).

Como parte de las acciones de apoyo a grupos inversionistas y desarrolladores, se imprimió el Directorio de Empresas Consultoras en Proyectos de Inversión Turística, dirigido a desarrolladores, promotores de activos y proyectos de inversión, a nuevos inversionistas nacionales y extranjeros, así como a instituciones gubernamentales, con el fin de apoyarlos a localizar fácilmente a las empresas capacitadas para el desarrollo, supervisión, control y operación de proyectos de inversión turísticos, de manera que aprovechen la capacidad profesional instalada de los especialistas, para la estructuración y el desarrollo de sus proyectos de inversión.

En el marco del XXIV Tianguis Turístico de Acapulco, por segunda ocasión consecutiva se presentó un espacio especializado de inversiones. A esta muestra se le dio un concepto diferenciado denominado "Pabellón de Inversiones", considerado como un complemento de la Bolsa Mexicana de Inversión Turística (BMIT), para aprovechar la participación de desarrolladores e inversionistas y para que los touroperadores conocieran los proyectos que se constituirán en oportunidades comerciales en el corto y mediano plazos, en especial para los grandes touroperadores que incursionan con inversión en infraestructura turística; espacio en el que se presentaron 118 ofertas de inversión de 62 destinos de 22 entidades federativas, de las cuales 98 declararon propuestas de negocios por 1 503 millones de dólares, equivalentes a 14 278.5 millones de pesos. Con relación al año anterior, el "Pabellón de Inversiones" presentó un incremento en el número de proyectos participantes en un 42.0 por ciento; la participación de desarrolladores e inversionistas se incrementó en 108.0 por ciento y la inversión declarada disminuyó 15.0 por ciento respecto al año anterior, cifra que seguramente se revierte al adicionarle la inversión no declarada, la cual no fue proporcionada por los desarrolladores y dueños de los proyectos por considerarla confidencial. Además, se coordinó una conferencia de prensa sobre inversión turística en la que participaron grupos desarrolladores como Posadas, Chartwell de México, Grupo Plan y Starwood de México. Adicionalmente, se llevó a cabo la presentación del proyecto "Islas Acapulco Papagayo", que contará con una marina principal para 480 embarcaciones y 20 megayates, y con cinco marinas interiores para 400 embarcaciones menores; además, tendrá cuatro hoteles de gran lujo, uno ubicado en la marina con 350 habitaciones, otro frente al mar con igual número de habitaciones, otro sobre el Papagayo con 120 habitaciones y un Spa de 80 habitaciones.

Durante el periodo de este Informe, se logró consolidar un "Portafolios de Oportunidades de Inversión Turística" que suma para 1999 un total de 233 ofertas de activos y proyectos, bancos de desarrollo y empresas de servicios de apoyo a la inversión, mismo que se promovió en la Feria Internacional de Turismo (Fitur) en España; en la New York University (NYU) en Nueva York; en la Bolsa Internacional de Turismo (BIT) en Milán; en la 3ª BMIT en México; en las Representaciones de la Secretaría de Turismo en el Extranjero; en las Embajadas y Consulados de México; en el evento multisectorial AL Partenariat '99, organizado por Nacional Financiera, en donde se reunieron empresarios europeos, centroamericanos y mexicanos; y en la Convención Anual de Asociación Mexicana de Desarrolladores Turísticos (AMDETUR).

Se participó en el evento "APEC Investment Mart" (Mecanismo de Cooperación Económica Asia-Pacífico), celebrado en la ciudad de Seúl, Corea, con una conferencia dentro del seminario de México y en el Pabellón de México con un programa de tres días de exhibición.

La conferencia con la que se participó fue sobre el tema "Turismo en México Oportunidades de Inversión". En la conferencia se destacó la importancia que tienen los movimientos turísticos de extranjeros que visitan México, así como las tendencias para los próximos años; infraestructura, ingresos por turismo; inversión extranjera realizada; políticas gubernamentales de apoyo a la inversión en el sector y por tipo de productos.

El programa del evento se realizó del 17 de mayo al 5 de junio de 1999, tuvo como objetivo reunir a empresarios y hombres de negocios de Asia, que buscaban oportunidades de inversión referentes al sector eléctrico, electrónico, textil, automotriz y turístico, aprovechando la participación de representantes de estos sectores en México.

Se apoyó la realización de seminarios de promoción de inversión en Nueva York y Chicago, en donde las Representaciones de Turismo de México (Mexican Government Tourism Offices-MGTO's) localizadas en

esas ciudades, lograron reunir a los principales inversionistas de sus coberturas geográficas, así como al Subcomité de Promoción de Inversiones de los Consejos Asesores de Promoción e Inversión Turística de Houston y Nueva York.

Se apoyó la presentación de oportunidades de inversión del estado de Michoacán en la ciudad de México, ante inversionistas y grupos desarrolladores nacionales.

Se realizaron los trámites para inscribir en el Registro Federal de Trámites Empresariales, los formatos de la "Cartera de Promoción de Inversión Turística" a la que podrán tener acceso todas aquellas personas que tengan interés en inscribir sus ofertas de activos y/o proyectos, servicios de apoyo a proyectos de inversión y empresas desarrolladoras, a dicha cartera; ello, con el apoyo de la Unidad de Desregulación Económica de la Secretaría de Comercio y Fomento Industrial (SECOFI), logrando de esta forma avanzar en el proceso de mejora regulatoria sobre los trámites que realiza la SECTUR.

Para apoyar la promoción y vinculación de la oferta de activos y proyectos de inversión con socios coinversionistas, compradores o con inversionistas potenciales, se organizó la 3ª BMIT, obteniendo los siguientes resultados:

- Participaron 27 conferencistas internacionales, 90 inversionistas nacionales y extranjeros, 159 oferentes de activos y proyectos, así como otros participantes, que en total sumaron más de 350 asistentes en el evento.
- Se organizaron tres conferencias magistrales (El Desarrollo Turístico Sustentable del 2000 en México, desde la perspectiva de la inversión; Factores de Protección al Medio Ambiente para el Desarrollo de Complejos Turísticos; El Financiamiento para la Industria Turística en México); y cuatro talleres con los temas: Cómo Invierten las Empresas Extranjeras en México; Cómo Acceder al Financiamiento para el Desarrollo de Proyectos Turísticos; Estructuración y Montaje de Proyectos Turísticos "La Vinculación Exitosa entre Expertos Nacionales y Extranjeros"; y "Acciones Efectivas para Identificar Inversionistas Extranjeros para Proyectos en México"; así como un panel sobre Inversión y Desarrollo de Megaproyectos Turísticos en México.
- Se integró un pabellón de negocios con 58 módulos con información de 190 ofertas de empresas desarrolladoras, instituciones públicas, gobiernos estatales, bancos de desarrollo y empresas de servicios de apoyo a proyectos de inversión.
- Se prepararon las agendas de trabajo de los inversionistas y desarrolladores participantes en el evento, dando como resultado 447 citas de negocios.
- Se integró un "Portafolios de Oportunidades de Inversión Turística", con información de 190 ofertas, con una inversión declarada de 130 proyectos por 2 834.2 millones de dólares, 173 ofertas de activos y proyectos, cuatro empresas desarrolladoras, cuatro bancos de desarrollo y nueve empresas de servicios de apoyo a proyectos de inversión, en la que participaron 19 estados del país y por primera vez dos países invitados, Honduras y El Salvador. Con relación a la variación del número de proyectos participantes en la 3ª edición, éste se incrementó 14.0 por ciento respecto a la 2ª BMIT; la participación de desarrolladores e inversionistas se incrementó 34.0 por ciento y el monto de inversión declarada aumentó 1.0 por ciento respecto al año anterior.
- Para el módulo de negocios de la SECTUR durante la 3ª BMIT, se logró consolidar un portafolio de oportunidades de negocios que incluyó las ofertas que se han venido promoviendo con anterioridad a la 3ª BMIT, así como las de dicho evento, que suman un total de 233 ofertas de activos y proyectos, bancos de desarrollo, así como empresas de servicios de apoyo, con un monto de inversión total declarado de 4 546.0 millones de dólares.

Facilitación, normalización y desregulación

Las Normas Oficiales Mexicanas (NOM's) establecen las características y/o especificaciones que deben reunir los servicios cuando éstos puedan constituir un riesgo para la seguridad de las personas o dañar el medio ambiente general y laboral o cuando se trate de la prestación de servicios de forma generalizada para el consumidor. En este sentido, durante 1999 se publicaron en forma definitiva en el Diario Oficial de la Federación (DOF) las modificaciones de las NOMs que a continuación se mencionan:

- NOM-01-TUR-1999 de los formatos foliados y de porte pagado para la presentación de sugerencias y quejas de servicios turísticos relativos a establecimientos de hospedaje. (DOF 21-01-99).
- NOM-02-TUR-1999 de los formatos foliados y de porte pagado para la presentación de sugerencias y quejas de servicios turísticos relativos a agencias de viajes. (DOF 22-01-99).
- NOM-03-TUR-1999 de los formatos foliados y de porte pagado para la presentación de sugerencias y quejas de servicios turísticos relativos a establecimientos de alimentos y bebidas. (DOF 01-02-99).
- NOM-04-TUR-1999 de los formatos foliados y de porte pagado para la presentación de sugerencias y quejas de servicios turísticos relativos a empresas de sistemas de intercambio. (DOF 03-02-99).
- NOM-010-TUR-1999 de los requisitos mínimos de seguridad que deben contener los contratos que celebren los prestadores de servicios turísticos con los usuarios turistas de hospedaje, agencias de viajes, operadoras de buceo y empresas de sistemas de intercambio. (DOF 27-07-99)

Además, se publicó el 14 de abril de 1999 en el DOF, el Programa Nacional de Normalización Turística, en el cual se establecen los anteproyectos de NOMs siguientes:

- NOM-011-TUR-1999 requisitos a que deben sujetarse las empresas y operadores de turismo de aventura y ecoturismo.
- NOM-012-TUR-1999 requisitos mínimos de seguridad con que deben operarse los servicios turísticos náuticos.
- NOM-013-TUR-1999 requisitos que debe contener la seguridad integral al turista.

En cuanto a la participación de la SECTUR en otros comités de normalización, se tomó parte en el Comité Consultivo Nacional de Seguridad al Usuario, Información Comercial y Prácticas de Comercio de la SECOFI, para la aprobación de los siguientes proyectos de NOM's que serán publicados en el DOF:

- Proyecto de NOM-106-SCFI-1999 características requisitos y condiciones de uso de la contraseña oficial.
- Proyecto de NOM-142-SCFI-1999 productos blindados, especificaciones de seguridad y métodos de prueba.

Para difundir la normalización turística, se realizaron ocho foros regionales de difusión y sensibilización en los estados de Chiapas, Guanajuato, Guerrero, Estado de México, Michoacán, Morelos, Veracruz y Yucatán, para actualizar a 320 funcionarios estatales de turismo y prestadores de servicios turísticos, en preceptos contenidos en la Ley Federal de Turismo, su Reglamento y las NOM's que tienen que ver con la actividad turística. Además, se llevaron a cabo ocho cursos que permitieron capacitar a 261 prestadores de servicios turísticos en cuanto a los dos modelos de clasificación hotelera existentes, los cuales son: Modelo de Star's & Diamond's y la Norma Mexicana NMX-TT sobre clasificación hotelera.

Con el fin de vigilar la correcta operación de los servicios turísticos y garantizar el cumplimiento de las NOM's vigentes, se llevó a cabo el programa de verificación de 1999 a 1 389 establecimientos de

hospedaje, alimentos y bebidas, agencias de viajes y operadoras de buceo, por parte de Calidad Mexicana de Certificación, AC (CALMECAC), unidad de verificación aprobada y acreditada por SECTUR y Entidad Mexicana de Acreditación (EMA) respectivamente, misma que entregó el total de actas levantadas a los prestadores de servicios turísticos de los siguientes destinos turísticos: Acapulco e Ixtapa-Zihuatanejo, Guerrero; Huatulco y Oaxaca, Oaxaca; Tuxtla Gutiérrez y Palenque en Chiapas; Mérida, Yucatán; Villahermosa, Tabasco; Campeche, Campeche; Cancún, Cozumel e Isla Mujeres, Quintana Roo; Morelia, Michoacán; Guadalajara y Puerto Vallarta, Jalisco; Mazatlán, Sinaloa; Manzanillo, Colima; Ciudad Juárez y Chihuahua, Chihuahua; Tijuana, Baja California; La Paz, Los Cabos y Loreto, Baja California Sur; Puebla, Puebla; Veracruz y Boca de Río, Veracruz; Guaymas, San Carlos y Hermosillo, Sonora; y Monterrey, Nuevo León. Cabe señalar que en el año 2000 se analizarán dichas actas para seguir con el proceso infraccionario a los establecimientos que han incumplido con la normalización oficial.

Se otorgó la renovación como unidad de verificación para el sector turismo a CALMECAC, para verificar el cumplimiento de las siguientes normas: NOM 01-TUR-1999 de los formatos foliados y de porte pagado para la presentación de sugerencias y quejas de servicios turísticos relativos a establecimientos de hospedaje; NOM-02-TUR-1999 de los formatos foliados y de porte pagado para la presentación de sugerencias y quejas de servicios turísticos relativos a agencias de viajes; NOM-03-TUR-1999 de los formatos foliados y de porte pagado para la presentación de sugerencias y quejas de servicios turísticos, relativos a establecimientos de alimentos y bebidas; NOM-05-TUR-1998 requisitos mínimos de seguridad a que deben sujetarse las operadoras de buceo para garantizar la prestación del servicio; y la NOM-07-TUR-1996 de los elementos normativos del seguro de responsabilidad civil que deben contratar los prestadores de servicios turísticos. Asimismo, se otorgó la aprobación a la Sociedad Mexicana de Normalización y Certificación, SC (NORMEX), para verificar la NOM-05-TUR-1998 requisitos mínimos de seguridad a que deben sujetarse las operadoras de buceo para garantizar la prestación del servicio; y la NOM-06-TUR-1995 requisitos mínimos de seguridad e higiene que deben cumplir los prestadores de servicios turísticos de campamentos y paradores de casas rodantes. Además, se le retiró la autorización al Instituto Mexicano de Normalización y Certificación (IMNC), como organismo de certificación para el sector turístico.

Por otra parte, conjuntamente con la EMA, se están realizando diversos cursos en materia de Certificación y Manifestación de Impacto Regulatorio (MIR), requisito indispensable para dar sustento a expedición de NOM's, capacitando a cinco personas del área de normalización en los siguientes temas: Ley Federal sobre Metrología y Normalización; Evaluación de la Conformidad; Normas Oficiales Mexicanas; y Normalización Internacional.

Respecto a clasificación hotelera, los prestadores de servicios turísticos dieron a conocer el modelo de asociación para la clasificación hotelera denominado "Star's & Diamond's" (estrellas y diamantes), el cual es de carácter voluntario y es promovido por la AMHM y el Consejo Nacional Empresarial Turístico. Al respecto, para dar a conocer dicho modelo, la AMHM impartió en 75 ciudades un número igual de cursos sobre este tipo de clasificación hotelera a 1 446 prestadores de servicios de establecimientos de hospedaje. Dentro del proceso de certificación ("Star & Diamonds"), se recibieron durante 1999, 655 solicitudes de certificación y se espera contar para el mes de abril del año 2000 con 100 hoteles clasificados.

Con el propósito de elevar el nivel de preparación de los guías de turistas, se expidieron 873 acreditaciones de guías generales, con lo que se dispone de una oferta nacional de 3 446 guías de turistas; asimismo, en coordinación con el INAH, la Escuela Superior de Turismo del Instituto Politécnico Nacional (IPN) y el Museo Nacional de la Revolución, se llevaron a cabo 60 cursos de capacitación para guías de turistas beneficiando a 800 personas. Además, durante el período de este Informe, se inscribieron 1 435 empresas de prestadores de servicios turísticos en el Registro Nacional de Turismo (RNT), correspondiendo 431 inscripciones y 183 renovaciones a agencias de viajes, 55 inscripciones y 43 renovaciones a establecimientos de alimentos y bebidas, 126 inscripciones y 150 renovaciones a establecimientos de hospedaje, 249 inscripciones y 154 renovaciones a guías de turistas y 40 inscripciones y cuatro renovaciones a empresas de transportación turística.

A finales de 1999, la oferta turística nacional de prestadores de servicios turísticos inscritos en el RNT es de 28 697, de los cuales (7 941) 27.7 por ciento corresponden a agencias de viajes, (6 592) el 23.0 por ciento a establecimientos de alimentos y bebidas, (8 829) 30.7 por ciento a establecimientos de hospedaje, (3 446) 12.0 por ciento a guías de turistas y (1 889) 6.6 por ciento a empresas de transportación turística.

Adicionalmente, se atendieron 2 528 trámites, de los cuales 895 correspondieron a inscripciones en el RNT, 672 a acreditación de guías, 201 a visitas de verificación y 760 a atención de quejas.

Otras acciones realizadas en torno al RNT fueron las siguientes: en coordinación con las oficinas estatales de turismo, se avanzó en la actualización del RNT; se efectuó una auditoría al IMNC; se realizaron reuniones de trabajo para tratar asuntos relacionados a la Ley Federal de Derechos de Autor; en coordinación con las autoridades estatales de turismo, se realizaron talleres para promover la observancia y cumplimiento del marco normativo turístico vigente; conjuntamente con la Escuela Nacional de Antropología e Historia (ENAH) y el Centro de Estudios de Lenguas Extranjeras del IPN, se llevaron a cabo seis evaluaciones para aspirantes a guías de turistas; se promovieron convenios de colaboración con instituciones de estudios superiores que imparten la carrera de turismo, para la realización de cursos de formación y actualización de guías de turistas; y en coordinación con el Consejo para la Desregulación Económica de la SECOFI, se definió el formato que deben utilizar los prestadores de servicios turísticos para realizar trámites ante esa instancia administrativa, mismo que fue publicado en el DOF.

En el seno de la Comisión Ejecutiva de Turismo, se autorizó que las personas que se internen al país puedan introducir cantidades de dinero, en efectivo o en cheque o una combinación de ambas, superiores al equivalente en moneda de que se trate a veinte mil dólares de los Estados Unidos de América (EUA); se exentó en el pago del Derecho para no Inmigrante, conforme al Artículo 16 de la Ley Federal de Derechos, a turistas con tratamiento de visitante local que visiten el país vía terrestre, por un término que no exceda de 72 horas en las zonas de estados fronterizos, que la Secretaría de Turismo haya establecido como corredores turísticos (Tijuana-Ensenada, Sonoíta-Puerto Peñasco, Ciudad Juárez-Paquimé, Piedras Negras-Santa Rosa y Reynosa-China-Presa El Cuchillo), en términos del artículo 13 de la Ley Federal de Turismo; se exentó del pago de derechos por servicios migratorios, conforme al Artículo 16 de la Ley Federal de Derechos, a extranjeros que viajen en cruceros y visiten puertos marítimos ubicados en territorio nacional con carácter de visitantes locales, por un término que no exceda de 72 horas; y se autorizó por única vez, el incremento de 50 a 300 dólares de la franquicia, en uno o varios artículos distintos a su equipaje por pasajero que arribe al país por vía terrestre, siempre y cuando compruebe su nacionalidad mexicana y residencia legal en los EUA.

Además, se elaboró y aprobó el convenio de colaboración para llevar a cabo un programa de capacitación para mejorar la seguridad de la vida humana en el mar y la actividad pesquera; se autorizaron las bases de colaboración para el fomento y práctica de la pesca deportivo-recreativa; se firmó el convenio para la construcción del Parque Mariposa Monarca en el estado de Michoacán; se autorizó 25.0 por ciento de descuento a las marinas turísticas por el pago del derecho de ocupación de la ZOFEMAT para el ejercicio fiscal de 1999; se aprobó la "Declaración de Zona de Desarrollo Turístico Prioritario del Corredor Costero San Felipe-Puertecitos" en el estado de Baja California; se inauguró el Puente Matamoros/Brownsville-Los Tomates; se creó la Subcomisión de Temas Sociales; se imprimieron y distribuyeron 100 mil volantes "Todos a Bordo", como parte de la campaña de difusión para la matriculación de embarcaciones y artefactos navales que lleva a cabo la Comisión Intersecretarial de Seguridad y Vigilancia Marítima y Portuaria (CONSEVI); y se participó en la instalación de comités regionales de la CONSEVI en las entidades federativas, con la colaboración de las oficinas estatales de turismo.

Servicios turísticos

A fin de promover el turismo social, se organizó y participó en 12 eventos de carácter técnico promocional, mismos que se describen a continuación: se llevó a cabo la 1ª Reunión de Trabajo del Comité Técnico del Consejo Nacional de Turismo Social, con el objeto de establecer las normas

referentes a la oferta turística; conjuntamente con BITS (Oficina Internacional de Turismo Social) y la OMT y la FIYTO (Federación de Organizaciones Internacionales de Turismo Juvenil), se organizó una reunión de trabajo sobre turismo social; se llevó a cabo la 1ª Reunión Ordinaria del Consejo Nacional de Turismo Social, en donde se rindió el informe de actividades correspondiente al periodo enero-febrero de 1999, asimismo, se dieron a conocer las ofertas turísticas de los diferentes periodos vacacionales; se participó en la 2ª Feria Regional Turística "Turismo para Todos" celebrada en Guadalajara, Jalisco, con la asistencia de 73 diferentes organismos promotores de turismo social, en donde se difundió la oferta turística elaborada en el seno del Consejo Nacional de Turismo Social para el periodo vacacional de Semana Santa; se llevó a cabo el Programa "Todo México, Todo el Año a Turistear"; se organizó la Reunión del Comité Técnico del Consejo Nacional de Turismo Social, en donde participaron los representantes de los organismos promotores de turismo social más importantes, además se dio seguimiento a los acuerdos y se determinó la fecha de la reunión de las tres subcomisiones de trabajo, a fin de estar en condiciones de presentar los avances en la sesión plenaria; se participó en la Feria Expo Tam 99, en Tampico, Tamaulipas, en la cual se promocionó la tarjeta de descuento y se tuvieron reuniones con prestadores de servicios de la entidad; se participó en el Congreso de la Confederación de la COTAL en la coordinación del Comité de Hospedaje, para dar alojamiento a los participantes provenientes de 21 países que conforman la confederación; se organizó un evento en la Cámara Nacional de la Industria de la Transformación (CANACINTRA) en la que se promocionó la tarjeta de descuento; se realizó la Muestra Turística "Turismo para Todos", en las instalaciones de la Feria de Chapultepec con la participación de empresarios que expusieron al público 60 stands y se logró un aforo de 7 mil visitantes; se llevó a cabo el 2º Congreso Nacional de la Asociación Mexicana de Parques Acuáticos y Balnearios en el estado de Morelos; y se realizó la 2ª. Reunión Ordinaria del Consejo Nacional de Turismo Social, con el objeto de analizar los avances del primer semestre de 1999, así como la aprobación de la oferta turística vigente para el segundo semestre de 1999.

Se firmaron con organismos promotores de este segmento de turismo los siguientes convenios de coordinación: con la Confederación Nacional Campesina (CNC), con el objeto de conjuntar esfuerzos para fomentar el turismo para todos, mediante la difusión de la oferta turística nacional, que permita una mayor participación del sector en las actividades turísticas y recreacionales en los diferentes destinos turísticos del país; con la CANACINTRA, mediante el cual se pretende difundir la oferta turística nacional entre los agremiados de esta organización; con el Fondo de Fomento y Garantía para el Consumo de los Trabajadores (FONACOT), para regular la aceptación de la tarjeta de descuento en los establecimientos afiliados a este programa; y con la Procuraduría Federal del Consumidor (PROFECO), mediante el cual se vigilarán los precios y condiciones de la oferta turística.

Con el mismo propósito, se firmaron tres acuerdos con prestadores de servicios turísticos para determinar precios y condiciones adecuadas para este tipo de turismo, mismos que se detallan a continuación: para poner en marcha el Programa "Todo México, Todo el Año a Turistear", la SECTUR acordó con 500 prestadores de servicios turísticos, tales como hoteles, restaurantes, parques acuáticos, balnearios, centros de diversión, zoológicos, discotecas, entre otros, la prestación de un servicio turístico de calidad a precios preferenciales a los poseedores de 30 mil tarjetas de descuento, las cuales fueron otorgadas por la SECTUR; se elaboró un acuerdo de voluntades entre el Sindicato de la Lotería Nacional y la SECTUR, para el patrocinio de 2 mil directorios y tarjetas de descuento "Todo México, Todo el Año a Turistear"; y se firmó un Acuerdo de Voluntades con la Sección de Fabricantes de Materiales, Equipo y Artículos Dentales de la CANACINTRA, a fin de conjuntar acciones y esfuerzos para fomentar el turismo social y promover los atractivos y servicios turísticos de la República Mexicana.

Además durante 1999, se editaron y distribuyeron 2 550 000 ejemplares del Suplemento Turístico "Turismo para Todos", dedicado a promocionar la oferta turística de Colima, Hidalgo ("Cautivaré tus Sentidos"), Estado de México, Michoacán, Morelos, Tabasco, Tlaxcala y Veracruz. Así también, se promocionaron los siguientes temas específicos: XXIV Tianguis Turístico, "Vacaciones a tu Alcance", "Corazón de México", Hidalgo ("Verlo y Quererlo"), Toluca, Angeles Verdes, Barrancas del Cobre y Mundo Maya.

Con el propósito de garantizar la seguridad y bienestar de los turistas nacionales y extranjeros en las carreteras del país, la Corporación Angeles Verdes, realizó las siguientes acciones durante 1999 en 254

rutas fijas: recorrieron 20.9 millones de kilómetros de la red carretera del país y dieron asistencia a 588 863 turistas, resultados superiores en 1.5 y 10.0 por ciento, respectivamente, con relación a lo programado para 1999. Además, atendieron 134 872 vehículos (reparaciones menores) y proporcionaron asistencia mecánica a 283 283 vehículos (incluye cambio de refacciones).

En las cifras que se mencionan se incluyen las temporadas de Semana Santa, Verano e Invierno, en las cuales se intensifica la presencia de los Ángeles Verdes en las carreteras de los principales atractivos turísticos, mediante la implementación de operativos especiales.

Adicionalmente los Angeles Verdes participaron en el Programa DN-III, en coordinación con el Ejército Mexicano y apoyó a 25 mil personas con motivo de las inundaciones sufridas en los estados de Chiapas, Hidalgo, Oaxaca, Tabasco y Veracruz.

En el marco de proporcionar orientación e información turística personalizada, telefónica y por correspondencia, mediante 67 596 horas-hombre trabajadas, se tuvieron los siguientes resultados: se dio atención personalizada a 109 879 personas; mediante vía telefónica se brindó información turística a 140 400 personas; y por medio de correspondencia se atendieron 1 207 solicitudes. Los tres módulos anteriores, los cuales son servicios que se prestan a través de INFOTUR, sumaron en total 251 486.

Asimismo, con el Programa Paisano y como parte de las acciones realizadas para brindar información y orientación a los connacionales y turistas en general que ingresan al país, durante 1999, se brindó atención a 1 779 928 personas en los 46 módulos que se tienen en las 20 entidades federativas, incluyendo el Distrito Federal.

En el mes de diciembre se llevó a cabo el programa de observación, promovido por la SEGOB, en donde se participó como observadores en los cruces fronterizos de las siguientes ciudades: Ciudad Juárez, Hermosillo, Matamoros, Matehuala, Mexicali, Nogales, Nuevo Laredo, Piedras Negras, Reynosa, Sonoyta, Tijuana y Zacatecas, con el objeto de verificar que nuestros connacionales que ingresan al país por esos sitios fronterizos fueran tratados de manera cordial y amable.

Adicionalmente, se realizaron tres operativos especiales para la atención del Programa Paisano, siendo éstos el Operativo de Semana Santa, el de Vacaciones de Verano y el de Vacaciones de Invierno. En estos operativos además de brindar servicios de anfitrión, se proporcionó información y orientación a los connacionales que ingresaron al país; y se participó en el operativo de acompañamiento de caravanas, conjuntamente con la Corporación Angeles Verdes.

Cultura turística, capacitación e investigación

Cultura turística y capacitación

Congruente con el objetivo de incidir en la formación y capacitación del factor humano que participa en la prestación de servicios turísticos, durante 1999 se continuó con la realización de acciones para la divulgación de la filosofía de la calidad total entre empresarios, trabajadores y estudiantes del sector turismo, a través de la Cruzada Nacional por la Calidad y la Excelencia de los Servicios Turísticos.

Bajo este contexto, se impartieron cinco cursos de actualización a docentes de nivel medio superior y cinco a nivel superior, en los que participaron 97 y 93 maestros, respectivamente; se efectuaron 22 cursos para formar instructores en manejo higiénico de los alimentos, logrando capacitar a 483 personas; se realizaron nueve cursos sobre turismo alternativo, con una participación de 245 personas. Asimismo, se efectuaron 109 talleres para personal de contacto, para divulgar la filosofía de la calidad total a 3 104 trabajadores de diversos servicios (taxistas, equipajeros, guías de turistas, entre otros), así como dos videoconferencias para empleados de aduanas, migración y turismo, en las que participaron 1 414 servidores públicos.

Además, se llevaron a cabo 12 Foros Juveniles sobre Filosofía de la Calidad Total, en los que participaron 4 443 estudiantes de nivel medio superior y superior; y 12 seminarios de difusión del Modelo de Dirección por Calidad Total, a los que asistieron 418 empresarios del sector.

Así también, se difundieron en 16 entidades federativas (Campeche, Chiapas, Chihuahua, Distrito Federal, Guanajuato, Guerrero, Jalisco, Nayarit, Puebla, Quintana Roo, Sinaloa, Tabasco, Tamaulipas, Tlaxcala, Veracruz y Yucatán) los videos interactivos para cultura turística infantil, logrando una audiencia de 30 225 niños de 5º y 6º grados de educación primaria, los cuales tienen como fin dar a conocer la importancia que tiene la actividad turística en el desarrollo socioeconómico de sus comunidades.

Derivado de los cursos de manejo higiénico de los alimentos, se entregaron 106 distintivos "H" a hoteles y restaurantes, con lo que actualmente 454 establecimientos de alimentos y bebidas cuentan con este importante reconocimiento, es decir 10.5 por ciento más que el año anterior. Adicionalmente, 280 establecimientos se encuentran en proceso de implantación de los procesos de aseguramiento de la calidad, lo que derivará en un mayor número de distintivos otorgados.

En resumen, dentro de la Cruzada Nacional por la Calidad y la Excelencia de los Servicios Turísticos, se realizaron 192 acciones de capacitación (152.6 por ciento más que en 1998), en las cuales se contó con la asistencia de 40 522 personas de todas las entidades federativas del país, excepto del estado de Hidalgo, 1 177.1 por ciento más en comparación con el año previo, lo cual se logró gracias a la destacada participación de las oficinas estatales de turismo que hicieron posible la optimización en el uso de los recursos, lo que permitió un efecto multiplicador de la capacitación.

Investigación

Durante el ejercicio de 1999, el Centro de Estudios Superiores de Turismo (CESTUR) orientó sus acciones a la realización de proyectos de investigación, información, asistencia y cooperación técnica; así como a eventos de actualización y especialización.

Los proyectos de investigación realizados por el CESTUR fueron los siguientes:

- Investigación sobre los Problemas Ambientales y de Contaminación que Afectan la Imagen de México como Destino Turístico.

Objetivo: Diseñar una estrategia práctica y viable para situar a la SECTUR en posición de participar activamente, en la resolución de los principales problemas ambientales y de contaminación que afectan, o tienen el potencial de afectar negativamente a la actividad turística.

La información derivada de este proyecto permite a la SECTUR disponer de un diagnóstico general de la actividad turística y de la problemática ambiental existente; así como de un sistema de indicadores de sustentabilidad de las actividades turísticas.

- Dictamen y recomendaciones técnicas sobre los resultados de los levantamientos de la Encuesta Nacional de Turismo en Hogares (ENTH), realizados en años anteriores.

Objetivo: Proporcionar a la SECTUR un dictamen y recomendaciones técnicas sobre los resultados de los levantamientos de la ENTH, considerando cuatro aspectos fundamentales: la disposición de un marco conceptual; la revisión del diseño muestral utilizado; la precisión de objetivos, alcances y contenidos de los instrumentos de recuperación informativa; y los procedimientos y condiciones para el levantamiento y procesamiento de información.

Con la realización de este proyecto se contribuye a mejorar la explotación de las bases de datos de los levantamientos de la ENTH.

- Levantamiento de la Encuesta Nacional de Viajes y Gasto Turístico de los Hogares 1999 (esta encuesta sustituye a la ENTH)

La SECTUR a través del CESTUR y el INEGI conjuntaron esfuerzos y recursos para realizar el levantamiento de la Encuesta Nacional de Viajes y Gasto Turístico de los Hogares, cuyo objeto es el de disponer de información cuantitativa, con representatividad nacional que permita estimar la demanda y el gasto de viajes que realiza la población que reside en la República Mexicana para el año de 1999.

El levantamiento de esta encuesta consistió en obtener información sobre el volumen total de viajes realizados por los residentes nacionales dentro y fuera del país, en sus modalidades de pernocta y viajes de ida y vuelta; gasto total de todos los viajes y distribución total del último viaje; principales destinos turísticos visitados por la población y motivo principal del viaje (se incluye opinión sobre la calidad del servicio en el destino principal del último viaje); características del grupo de viaje, grupo promedio, composición, así como duración promedio de los viajes del hogar; perfil psicodemográfico de los viajeros y el perfil socioeconómico del hogar, independientemente de que se haya realizado el viaje o no; e inventario de viajes de los hogares encuestados a través de la aplicación de un módulo de viajes que cuantifica el número total de viajes en el hogar, así como sus gastos respectivos y el tamaño de grupo.

- Investigación sobre el “Panorama Actual del Turismo Rural en México y su Evaluación”

Objetivo: Estimar la situación actual del turismo rural, su tipología y alcances; así como evaluar a partir de una muestra representativa del mismo, los factores determinantes de su comportamiento, desde la generación de la idea de inversión hasta la ejecución y operación del proyecto.

Con la realización de este estudio, la SECTUR dispone de información especializada que le permite explicar e identificar los factores que inciden en el éxito o fracaso de las empresas turísticas rurales del ámbito nacional.

- Estudio sobre la “Gastronomía de la Región Sureste de la República Mexicana”

Objetivo: Destacar el legado cultural que la sensibilidad de cada época ha aportado a la sociedad a través de la cocina, mediante un estudio sobre el nacimiento y modificaciones de la cocina sureña, así como sus bondades gastronómicas.

A través de este estudio, la SECTUR cuenta con un documento mediante el cual se puede difundir el legado cultural de la cocina mexicana del sureste del país, mismo que forma parte del producto turístico que se ofrece a nivel nacional e internacional de esta región. Asimismo, destacar el aspecto cultural que en muchas ocasiones no es totalmente conocido por el turista. Cabe señalar, que este tipo de documentos promueve favorablemente el acercamiento de los visitantes al destino turístico, ya que es uno de los elementos que permite diferenciar el producto turístico en cada región.

- Análisis Económico del Sector Turismo con base en la Cuenta Satélite del Turismo de México (CSTM), 1993-1996

Objetivo: Desarrollar un análisis y evaluación de los resultados que se obtuvieron de la Cuenta Satélite, que permita dimensionar la importancia económica que tiene el sector turismo para el país para propiciar el fortalecimiento de la conducción estratégica del desarrollo turístico mexicano; hacer más eficientes los mecanismos de programación (avanzada y oportuna), necesarios en los procesos de diseño, instrumentación y conducción de la política turística; identificar las modalidades que asumió el comportamiento económico del sector turismo de México, así como su estructura y evolución durante el período 1993-1996; conocer las repercusiones y efectos que durante el periodo generó la demanda turística, en términos económicos y comparables a la demanda y oferta globales de bienes y servicios de la economía nacional, así como sobre el empleo, la formación de capital, la balanza de pagos e inversión, y sobre otras actividades económicas.

Con este estudio se aplica por vez primera un análisis de la CSTM, a través del cual se puede conocer la estructura económica de la oferta y demanda turística; la estructura y características del personal ocupado y remunerado; y las características y comportamiento que presentan las cuentas con el exterior. Además, se obtuvieron indicadores de la productividad y rentabilidad del capital y trabajo, la intensidad

del capital por persona ocupada y por unidad de producto, así como los coeficientes de integración económica de la oferta, la demanda y de tributación en el sector turístico mexicano.

Con ello, se puede identificar dónde se ubican las fortalezas y debilidades de la actividad turística; y cuáles son los principales activos del sector; aspectos todos éstos que permitirán a la SECTUR avanzar en la ubicación de cuáles son los renglones prioritarios y en dónde deben estar los énfasis de la política general de turismo de México.

Por lo que se refiere a los proyectos de información que se realizaron, se tienen los siguientes:

- Participación en el 6° Congreso Internacional sobre Información y Tecnologías de la Comunicación en Turismo "ENTER 99" (Innsbruck, Austria del 20 al 22 de enero de 1999).

Objetivo: Conocer los avances más recientes e innovaciones tecnológicas que inciden en el desarrollo de la actividad turística.

Con esta actividad, el CESTUR cuenta hoy con materiales e información sobre la promoción, comercialización y el papel que desarrollan los gobiernos, la iniciativa privada y las instituciones académicas, para el desarrollo y aplicación de las nuevas tecnologías para los ámbitos de la industria turística. Ello permitirá al CESTUR orientar sus proyectos de investigación, cooperación y asistencia técnica, lo que redundará en más y mejores elementos de análisis para la toma de decisiones en la SECTUR y la conducción de la política turística.

- Publicación de la Cuenta Satélite del Turismo de México (CSTM)

Objetivo: Divulgar la CSTM entre los principales agentes del sector turístico mexicano y entre personas interesadas del ámbito internacional.

El CESTUR en cooperación con el INEGI, realizaron un tiraje de 3 700 ejemplares de la CSTM, de los cuales dos mil fueron adquiridos por la SECTUR para ser distribuidos entre organizaciones e instituciones públicas y privadas del ámbito nacional e internacional.

- Análisis de los principales sucesos que registra cotidianamente la prensa sobre el sector turismo en México

Objetivo: Propiciar la permanente actualización del personal del CESTUR. Lo anterior, mediante el conocimiento, reflexión y evaluación de la dinámica del comportamiento, acciones y pronunciamientos de los agentes y actores del sector turismo; así como de sus problemas y las acciones desarrolladas para su solución.

Con base en lo anterior, identificar y establecer líneas de estudio e investigación para el fortalecimiento de la actividad turística en México.

- Actualización del acervo documental y servicio de consulta bibliotecaria

Se adquirieron 57 libros para actualizar el acervo documental del Centro de Documentación (CEDOC) de la SECTUR y se proporcionaron servicios de consulta bibliotecaria a 11 621 usuarios.

- Modernización del Centro de Documentación

El CESTUR, a través de un convenio de colaboración, encomendó a Información y Servicios Tecnológicos (INFOTEC) dependiente del Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT), la realización de un proyecto para la modernización del CEDOC, con objeto de contar con una opinión especializada que aportara los elementos para optimizar las funciones del Centro, incluyendo aspectos de operación, administración y servicios, encaminados hacia la localización y procesamiento de información turística de manera oportuna, precisa y confiable.

El proyecto quedó concluido y fue entregado en diciembre de 1999, contiene un diagnóstico del CEDOC y de las necesidades de información que demanda el sector; una propuesta para la modernización del CEDOC, a partir de un sistema automatizado de bibliotecas, orientado hacia una biblioteca virtual; una propuesta de fases para implementar la modernización del CEDOC, que señala las etapas a cubrir para lograr el objetivo; y sugerencias sobre otros servicios, que de manera paralela, puede prestar el Centro para difundir de manera efectiva sus funciones como centro de información turística.

Con base en este estudio se podrá desarrollar el proyecto de modernización del CEDOC durante el año 2000, de forma estructurada y eficiente.

- Sistematización de información relativa a indicadores del sector turismo

Objetivo: Identificar y actualizar la información que permita evaluar los niveles de desarrollo alcanzados por el sector turismo, así como su impacto en los ámbitos económico y social.

Se cuenta con un documento de consulta sobre los principales indicadores de eficiencia del sector turismo de México.

La acción permite disponer de un documento de consulta para la identificación ágil y oportuna de los principales indicadores de eficiencia del sector turismo de México, su análisis y evaluación con respecto a otros países.

En materia de asistencia y cooperación técnica se realizaron las siguientes acciones:

- Asistencia técnica al gobierno del estado de Guanajuato para la revisión de resultados de investigaciones desarrolladas en la entidad

Objetivo: Elaborar un dictamen técnico en torno al documento denominado “Estudio de Calidad de los Servicios Turísticos en el Estado de Guanajuato”.

Con el dictamen técnico emitido, la Secretaría de Turismo del estado de Guanajuato cuenta con una metodología confiable que le permitirá la evaluación de calidad en el servicio estatal, y la comparación de resultados con respecto a otras entidades y/o regiones turísticas.

- Asistencia técnica para fortalecer la imagen del “Programa Conociendo México” del XXIV Tianguis Turístico México 1999

Objetivo: Revisar y mejorar el concepto y diseño del “Programa Conociendo México” y de las presentaciones que lo integran desde el punto de vista mercadológico; así como proponer las modificaciones conducentes.

Con la asesoría proporcionada, el CESTUR obtuvo información técnica que le permitió mejorar la imagen y proyección del Programa en el marco del XXIV Tianguis Turístico; así como crear un sistema para evaluar los resultados obtenidos del Programa, mismos que se pusieron a consideración de la Subsecretaría de Desarrollo Turístico a fin de fortalecer los mecanismos de planeación y coordinación para la XXV edición del Tianguis.

- Participación como miembro de la Delegación Mexicana en diversos actos y foros programados en el marco de la XIII Asamblea General de la OMT celebrada en Santiago de Chile

Objetivo: Participar en los encuentros programados con el Ministro de Economía, Fomento y Reconstrucción de Chile; y con el Alcalde de Santiago de Chile, en el seminario “Orientaciones para el Desarrollo del Turismo Chileno”, en la XIII Asamblea General de la OMT y asistir al seminario “Turismo y Ciberespacio: La Revolución de Internet”.

Independientemente de los resultados que la Delegación Mexicana obtuvo como tal, para el CESTUR, la participación en la mesa redonda sobre la evaluación de la incidencia económica del turismo permitió actualizar la información disponible en el CESTUR sobre nuevas tecnologías que están cambiando la promoción y distribución de los servicios turísticos; obtener las conclusiones del estudio que elaboró el Consejo Empresarial de la OMT "Marketing de los Destinos Turísticos en la Era Digital"; adquirir información sobre sistemas exitosos de información para la gestión de destinos turísticos y estrategias de marketing electrónico, las cuales se orientan a alcanzar ventajas competitivas a través de Internet y otras tecnologías integradoras de información; establecer pláticas con el Jefe de Estadísticas de la OMT, a través de las cuales se planteó la posibilidad de que México surja como una experiencia piloto para la creación de una Balanza de Pagos Turística, en un esquema de coordinación OMT, BANXICO y SECTUR.

- Foro 1999 sobre tendencias de viaje organizado por IPK Internacional

Objetivo: Intercambiar experiencias, información y conocimiento de metodologías de estudio sobre el mercado turístico europeo y norteamericano.

Con la participación en dicho foro, se obtuvo información actualizada de primera mano sobre el comportamiento que, en 1999, han observado los principales mercados de Europa (incluidos los países del Este), Asia, América del Norte y Latinoamérica. Asimismo, se pudo constatar que la línea de investigación que está siguiendo el CESTUR para avanzar en el uso y aplicación de la CSTM fue asumida como una innovación para el estudio del turismo. Finalmente, los representantes de Canadá, Hungría, Dinamarca, Austria y Brasil solicitaron a este Centro, iniciar un intercambio de conocimientos y experiencias en materia de análisis económico para el turismo.

Por lo que respecta a la OMT, esta organización solicitó al CESTUR presentar el proyecto de modelo elaborado por este centro de estudios en el marco de la próxima reunión que se verificará en Antigua, Guatemala, con objeto de facilitar, inducir y orientar las acciones de los países interesados en crear su Cuenta Satélite de Turismo (CST), independientemente de sus capacidades técnicas, recursos, necesidades y niveles de experiencia. Asimismo, se solicitó evaluar la posibilidad de emprender un proyecto piloto en la creación de una Balanza de Pagos para el Turismo de México, en un esquema de colaboración con la OMT, que vendría a ser una experiencia pionera a nivel mundial.

- Representación de la SECTUR en la Conferencia Mundial sobre la Incidencia Económica del Turismo organizado por la OMT

Objetivo: Presentar, a solicitud de la OMT, la experiencia de México en la construcción de la CSTM, en el marco de la 2ª Sesión Plenaria de la Conferencia Mundial.

Además de responder al compromiso contraído con la OMT, la presentación del caso de México permitirá no sólo perfeccionar la CSTM, con base en los comentarios que se realicen, sino que posibilitará a otros países tomar como ejemplo el caso mexicano (evaluado como exitoso por la OMT) en la construcción de sus respectivas CST's.

- Asistencia al seminario "Diseño e Implementación de Estrategias Turísticas más allá del Año 2000" impartido en la Universidad de Limerick, Irlanda

Objetivo: Disponer de información actualizada sobre la implementación de políticas públicas exitosas para el sector turístico en diferentes países; y del caso específico de Irlanda.

Con la información adquirida el CESTUR en particular y la SECTUR en general, podrán disponer de una perspectiva integral sobre la política turística que se aplica en los principales países de la Unión Europea, y dentro de ésta en Irlanda, considerado un caso exitoso desde el punto de vista turístico. Dicha información se refiere fundamentalmente a instituciones de desarrollo, mercadotecnia, desarrollo de productos, fondos de inversión, transporte e inteligencia turística.

- Proyecto de asistencia técnica para la asimilación de una metodología de identificación, formulación y planificación de proyectos para el sector turismo

Objetivo: Proporcionar a la SECTUR un modelo viable que permita a sus funcionarios contar con el conocimiento para el diseño y formulación de sus proyectos y mejorar la planeación y programación de acciones.

A través de esta acción, ocho funcionarios de la SECTUR y dos de la SRE, asimilaron una metodología de identificación, formulación y planificación de proyectos, que permite establecer mecanismos eficientes de coordinación y colaboración al interior de la secretaría y con otros organismos del sector público, privado o social nacionales o extranjeros.

Dentro de los eventos de actualización y especialización turística se tienen los siguientes:

- Programa Conociendo México del XXIV Tianguis Turístico México 1999

Objetivo: Establecer y desarrollar un foro para la comercialización eficaz de la oferta de los productos y servicios turísticos mexicanos en el marco del Tianguis Turístico.

Se realizaron siete presentaciones con la participación de 102 organizaciones públicas y privadas. A dichas presentaciones asistieron un total de 1 225 personas (33% más que en 1998). Con base en los resultados obtenidos, se puede establecer que con el nuevo diseño propuesto y el esquema de coordinación aplicado, el CESTUR ha generado una nueva fórmula que apoya de manera más eficaz la comercialización de los productos turísticos mexicanos.

- Curso de actualización para funcionarios de alto nivel de la SECTUR

Objetivo: Contribuir al fortalecimiento de los procesos de planeación y toma de decisiones de las áreas sustantivas de la SECTUR, a partir de la exposición y análisis de estudios e investigaciones desarrollados a través del CESTUR. Por su importancia para la política turística, en este curso se incluyeron los temas de la CST como un instrumento de medición del impacto de la actividad turística en la economía nacional; así como el de inseguridad pública y turismo.

- Conferencia sobre el “Desarrollo Turístico en México”

Objetivo: Informar sobre la importancia económica y social, así como los aspectos de organización, planificación y desarrollo del turismo en México.

Se proporcionó información actualizada sobre la importancia del turismo en México a 102 estudiantes y profesores de la carrera de turismo de la Universidad Católica de Santiago de Chile.

Balanza Turística

Durante 1999 los turistas que se dirigieron al interior del país ascendieron a 10.4 millones de personas, generando un ingreso de 5 425.4 millones de dólares y un gasto medio anual de 521.3 dólares por visita. Cantidades que representaron un aumento del 2.1 por ciento y una disminución del 2.0 por ciento y de 4.1 por ciento, respectivamente a lo observado el año anterior.

En el mismo periodo visitaron la zona fronteriza norte del país 8.8 millones de turistas, es decir 8.2 por ciento menos que en 1998, los cuales generaron un ingreso de 444.0 millones de dólares y un gasto promedio de 50.3 dólares por visita, montos inferiores en 11.0 y 3.1 por ciento con relación al año previo.

En lo que se refiere a los excursionistas que visitaron la zona fronteriza, éstos alcanzaron 77.8 millones de personas y generaron un ingreso de 1 551.7 millones de dólares y un gasto medio de 20.0 dólares, resultados que representan un aumento de 5.7 por ciento en el número de personas y una contracción del 10.7 y de 15.5 por ciento en los ingresos y gasto medio, respectivamente. Por su parte, los

excursionistas que visitaron los litorales de nuestro país en viajes de cruceros ascendieron a 3.0 millones de personas y generaron ingresos por 165.4 millones de dólares, ambos rubros superiores en 35.7 por ciento a lo obtenido en el año precedente.

Cabe señalar que las principales causas por las que en 1999 disminuyó el gasto medio de los turistas y excursionistas respecto a 1998, fueron las siguientes:

- Deslizamiento en el tipo de cambio peso / dólar menor a la inflación local, lo que hizo menos atractivas las compras de los excursionistas provenientes de los Estados Unidos de América en el lado mexicano.
- Aumento significativo de los pasajeros que arriban en vuelos charter internacionales, los cuales representan el 32.9 por ciento del total de llegadas de turistas internacionales por vía aérea y el gasto medio de este tipo de turistas es menor al efectuado por los que utilizan vuelos regulares.
- Aumento de la afluencia de visitantes a México en la modalidad de servicios turísticos "all inclusive" (viajeros que en promedio gastan menos que otros turistas que arriban por vía aérea) en varios destinos de playa, bajo la cual operan en promedio 28.0 por ciento de los hoteles que participan en el programa de Ocupación Hotelera Semanal y a que se redujo la estancia promedio (número de días de visita).
- Disminución de las tarifas hoteleras en dólares en las principales cadenas hoteleras.

Por su parte, los residentes mexicanos en sus viajes al exterior durante 1999 ascendieron a 117.5 millones de personas, de las cuales 10.5 millones fueron turistas y 107.0 millones excursionistas, cifras superiores en 6.9 y 8.9 por ciento a lo observado el año anterior. Los gastos efectuados por este tipo de viajeros se situaron en 1 946.1 y 2 590.9 millones de dólares, que comparados con igual periodo de 1998, registraron una disminución del 5.6 por ciento y un incremento del 17.4 por ciento respectivamente, como resultado de la reducción del gasto medio de los turistas en 11.7 por ciento; mientras que el gasto medio de los excursionistas experimentó un incremento de 7.8 por ciento, derivado éste último del abaratamiento en pesos, de los servicios y productos estadounidenses provocados por la apreciación del tipo de cambio.

Como resultado de lo anterior, el saldo de la balanza turística alcanzó un superávit de 3 049.6 millones de dólares, monto inferior en 16.0 por ciento al observado en 1998.

Cabe señalar que durante los primeros cinco años de la presente Administración, el saldo de la balanza turística siempre ha resultado con superávit, ubicándose cada año en una cifra superior a los 3 mil millones de dólares, lo que ha contribuido a financiar el déficit de la cuenta corriente de la balanza de pagos.

Oferta hotelera

Como resultado de la inversión proveniente del sector privado nacional y extranjero, en 1999 la oferta hotelera nacional ascendió a 419 608 habitaciones, de las cuales 341 880 corresponden a hoteles de una a cinco estrellas y el resto a habitaciones no clasificadas. Los principales destinos turísticos en donde se ubican las nuevas habitaciones son: Corredor Cancún-Tulum, Ciudad de México y Los Cabos.

Actividad hotelera

Derivado de las acciones realizadas en materia de promoción turística, el porcentaje de ocupación hotelera en 1999 fue de 56.3 por ciento en promedio, porcentaje inferior en 0.1 por ciento al del año anterior. Asimismo, el flujo de visitantes hospedados en los 48 centros turísticos seleccionados del país ascendió a 35.7 millones de personas, de las cuales 27.3 millones de personas son turistas nacionales y 8.4 millones extranjeros, cantidades superiores en 7.5, 9.2 y 2.4 por ciento respectivamente a los

resultados obtenidos en 1998. Los destinos turísticos más visitados fueron: el Distrito Federal, Cancún, Acapulco, Guadalajara, Veracruz, Monterrey y Puerto Vallarta.

III. EXPLICACION A LAS VARIACIONES PROGRAMATICAS

1. Estructura y Orientación del Gasto

El presupuesto original aprobado a la Secretaría de Turismo para el ejercicio fiscal 1999, ascendió a 642 390.0 miles de pesos, que incluyen 44 917.9 miles de pesos de ayudas, subsidios y transferencias y 4 300.0 miles de pesos de bienes muebles e inmuebles.

Al final del ejercicio los recursos alcanzaron un total de 636 965.3 miles de pesos, de los cuales 38 349.1 miles de pesos fueron de ayudas, subsidios y transferencias; 24 702.9 miles de pesos para apoyos de convenios de coordinación; 16 938.9 miles de pesos para bienes muebles e inmuebles y 5 798.3 miles de pesos para obras públicas.

La SECTUR presupuestó recursos por 642 390.0 miles de pesos en dos funciones la 09 Seguridad Social y 17 Otros Servicios y Actividades Económicas. En la función 09 el presupuesto original canalizado en su totalidad a gasto corriente ascendió a 14 742.9 miles de pesos. Por lo que al final del período se tuvo un ejercicio de 17 804.7 miles de pesos, con una variación mayor en 20.8 por ciento, respecto al presupuesto original. Cabe señalar que la totalidad de los recursos se destinaron a la actividad institucional 707 Pagar las aportaciones del Gobierno Federal.

Los recursos presupuestados originalmente en la función 17 Otros Servicios y Actividades económicas ascendieron a 627 647.1 miles de pesos de los cuales se ejercieron 619 160.6 miles de pesos que representan el 1.4 por ciento menos respecto a la asignación original.

Estos recursos se desagregan en las siguientes actividades:

101 Diseñar políticas públicas y las estrategias para su implementación; 102 Proporcionar asesoría, así como apoyo técnico y jurídico; 202 Promover las actividades económicas del país; 205 Realizar campañas de prevención y promoción; 416 Proporcionar seguridad y orientación a los usuarios de los servicios públicos concesionados; 701 Administrar recursos humanos, materiales y financieros y 708 Prever el pago de los incrementos por servicios personales.

El gasto para 1999 se destinó a las prioridades del Sector, en este caso a la actividad institucional 205 Realizar campañas de prevención y promoción, con un presupuesto original de 250 466.4 miles de pesos y ejercido de 275 637.4 miles de pesos.

Es importante mencionar que los recursos de la actividad institucional 205 Realizar campañas de prevención y promoción, se destinaron en mayor parte a las acciones de campañas de promoción y publicidad y relaciones públicas, así como de fomento de la oferta en el extranjero; producción y difusión de material promocional; eventos de publicidad, promoción y relaciones públicas, así como de fomento de la oferta en el extranjero; producción y difusión de material promocional; eventos de publicidad, promoción y relaciones públicas a nivel nacional e internacional, y a la coordinación de representaciones en el extranjero.

Durante 1999, las acciones del sector turismo se desarrollaron a través de 8 actividades institucionales, de las cuales tres son sustantivas y las cinco restantes no sustantivas. Referente al primer caso, los recursos ejercidos ascendieron a 396 271.1 miles de pesos, lo que significa 62.2 por ciento del total ejercido por la dependencia.

En las actividades institucionales no sustantivas se ejercieron 240 694.2 miles de pesos que representan el 37.8 por ciento del total de gasto ejercido.

Del total de recursos ejercidos en las actividades institucionales sustantivas, el 69.6 por ciento se destinó a la actividad 205 Realizar campañas de prevención y promoción, a cargo de la SECTUR por 275 637.4 miles pesos a la 416 Proporcionar seguridad y orientación a los usuarios de los servicios públicos y concesionados, el 19.6 por ciento con recursos por 77 790.8 miles de pesos a la 202 Promover las actividades económicas del país el 10.8 con recursos por 42 842.9 miles de pesos.

Por clasificación económica del gasto total ejercido por el sector, el 92.6 por ciento fue para gasto corriente y el 7.4 por ciento a capital, estructura similar a la del 99.3 por ciento y 0.7 por ciento del presupuesto original aprobado por la H. Cámara de Diputados.

En 1999 el gasto corriente total ejercido fue del orden de 589 525.2 miles de pesos, 48 564.8 miles de pesos menor con respecto al original por 638 090.0 miles de pesos

El gasto ejercido en 1999 para el rubro de servicios personales ascendió a 218 264.9 miles de pesos, incrementándose en 26 928.3 miles de pesos, de lo presupuestado originalmente, lo cual refleja una variación del 14.1 por ciento. Este importe se conformó debido al ejercicio de 6 345.4 miles de pesos por encima de lo presupuestado originalmente en el concepto 1100 "Remuneraciones al Personal de Carácter Permanente", el cual se originó de los costos de los incrementos salariales del 18, 15 y 14 por ciento autorizado a partir del 1º de enero, 1º de febrero y 1º de marzo de 1999, en los niveles 14 al 19, 20 al 24 y 25 al 27ZB respectivamente, con un costo total de 7 183.0 miles de pesos; así como al incremento del 14 por ciento a partir del 1º de abril de 1999 al personal de mandos medios y superiores, con un gasto de 1 755.0 miles de pesos; asimismo al incremento por 117.0 miles de pesos por conversión de cinco plazas de honorarios correspondientes a la Contraloría Interna a plazas presupuestales; 18.0 miles de pesos a efecto de crear una plaza para la Oficina Local en la ciudad de Santiago, Chile, como extensión de la Representación de Turismo en Buenos Aires, Argentina; 13.0 miles de pesos para contar con recursos para renivelar 32 plazas de nivel 27ZB a nivel 27A correspondiente a personal que labora en la Corporación de Angeles Verdes; y una reducción en este concepto por 2 741.0 miles de pesos, correspondiendo 1 893.0 miles de pesos a la cancelación de 75 plazas derivado del Programa de Retiro Voluntario; 250.0 miles de pesos derivado de la cancelación de 14 plazas a fin de apoyar la constitución del Consejo de Promoción Turística de México y 167.0 miles de pesos que fueron transferidos para cubrir compromisos derivado de la contratación de honorarios; 431.5 miles de pesos no se ejercieron. Para cubrir el gasto del programa de honorarios se incrementó el gasto en el concepto 1200 "Remuneraciones al Personal de Carácter Transitorio" en 4 017.8 miles de pesos y 66.1 miles de pesos por Impuesto Sobre Productos del Trabajo (Impuestos Virtuales). El concepto 1300 "Remuneraciones Adicionales y Especiales" presentó un aumento de 500.6 miles de pesos, ocasionando básicamente a las repercusiones de los incrementos salariales y 764.4 miles de pesos por Impuesto Sobre Productos del Trabajo (Impuestos Virtuales). El concepto 1400 "Pagos por Concepto de Seguridad Social", registró un mayor ejercicio a los recursos presupuestales originalmente por 1 119.8 miles de pesos, derivado del pago al Instituto de Seguridad y Servicios Sociales de los Trabajadores del Estado (ISSSTE), por concepto del pago de aportaciones e intereses de ejercicios anteriores. En el concepto 1500 "Pagos por Otras Prestaciones Sociales", se registró un ejercicio superior a lo presupuestado originalmente del orden de 14 529.8 miles de pesos, integrándose este importe por un ejercicio mayor de 37 784.8 miles de pesos y una transferencia de recursos por 23 255.0 miles de pesos de la asignación etiquetada como previsión para servicios personales, a otros conceptos del mismo capítulo 1000 "Servicios Personales"; el incremento por 37 784.8 miles de pesos se aplicó de la siguiente forma: 13 157.4 miles de pesos para el pago de estímulos de productividad, eficiencia y calidad a Servidores Públicos de Mandos Medios y Superiores, durante el año de 1999; 2 437.0 miles de pesos por prestaciones de retiro del personal que se incorporó en el "Programa de Retiro Voluntario"; 7 499.0 miles de pesos para la adquisición de vales de despensa dentro de las medidas de fin de año; 2 627.0 miles de pesos para solventar el costo de las prestaciones contempladas en las Condiciones Generales de Trabajo vigentes y las Normas sobre Estímulos y Recompensas y 10 253.5 miles de pesos por Impuesto Sobre Productos del Trabajo (Impuestos Virtuales); en la partida 1508 "Aportaciones para el Sistema de Ahorro para el Retiro" 116.9 miles de pesos y 1509 "Compensación Garantizada" 1 694.0 miles de pesos. Por último en el concepto 1600 "Impuesto sobre Nómina", no se ejercieron recursos por 415.8 miles de pesos.

En el rubro de Materiales y Suministros para 1999, los recursos ascendieron a 40 438.5 miles de pesos, representando un gasto menor de 2 471.2 miles de pesos con relación a lo ejercido en 1998, registrándose una variación de 6.1 por ciento. En 1999, se ejerció la cantidad de 3 274.2 miles de pesos por encima de los recursos autorizados originalmente, lo cual representa una variación del 8.8 por ciento. Este incremento se conforma por un mayor ejercicio de 8 060.0 miles de pesos y a un menor gasto por 4 785.8 miles de pesos en los siguientes conceptos de gasto: En el 2200 "Alimentos y Utensilios" se registra un aumento de 3 434.7 miles de pesos, debido principalmente al apoyo otorgado al personal de la corporación de los "Angeles Verdes", por concepto de alimentación en el desarrollo de sus funciones de asistencia y auxilio turístico en 254 rutas carreteras; para el 2400 "Materiales y Artículos de Contratación", se tiene un gasto mayor de 234.8 miles de pesos, básicamente para la compra de materiales de construcción y materiales complementarios de las instalaciones de la SECTUR. En lo referente al concepto 2600 "Combustibles, Lubricantes y Aditivos", se registró una erogación superior a lo originalmente presupuestado por 3 897.9 miles de pesos, ocasionada por la adquisición de combustible para el parque vehicular de la corporación "Angeles Verdes", el cual cuenta con 322 radiopatrullas. Por último en el concepto 2700 "Vestuario, Blancos, Prendas de Protección y Artículos Deportivos", se registró un aumento de 492.6 miles de pesos, con relación al presupuesto original, obedeciendo este esencialmente a la adquisición de vestuario para el personal operativo de la Secretaría de Turismo. En cuanto a la disminución de recursos por 4 785.8 miles de pesos con respecto a la asignación original, ésta se efectuó en los conceptos 2100 "Materiales y Utiles de Administración" en 1 116.8 miles de pesos, originado principalmente por una reducción en las adquisiciones de material de oficinas, material de limpieza, material didáctico y de apoyo informativo, entre otros en el marco de la implementación del Programa de Ahorro Institucional. En el concepto 2300 "Materias Primas y Materiales de Producción", se registra una reducción al gasto por 1 065.0 miles de pesos, que corresponde a las partidas 2302 "Refacciones, Accesorios y Herramientas Menores" y 2303 "Refacciones y Accesorios para Equipo de Cómputo". Para el concepto 2500 "Productos Químicos, Farmacéuticos y de Laboratorio", se disminuye el gasto en 75.9 miles de pesos, derivado de una menor adquisición en medicinas y productos farmacéuticos, así como en materiales, accesorios y suministros de laboratorio. Por último en el concepto 2900 "Mercancías Diversas", donde se presupuestaron recursos originalmente por 2 528.1 miles de pesos, mismos que no se ejercieron y se reorientaron básicamente para cubrir el costo de servicio telefónico.

La erogación en 1999 en el rubro de Servicios Generales fue del orden de 292 472.7 miles de pesos, observándose una disminución de 72 198.5 miles de pesos con respecto al presupuesto original, equivalente en términos porcentuales a una variación negativa del 19.8 por ciento. Esta reducción se debe principalmente a una reorientación de recursos por 37 449.7 miles de pesos, a fin de cumplir con los lineamientos establecidos en el artículo tercero del Acuerdo que Establece el Programa de Austeridad Presupuestaria en la Administración Pública Federal para el Ejercicio Fiscal de 1999 comunicadas por la Globalizadora con el oficio No. 311-A-143 del 8 de julio de 1999. Traspaso de recursos por 13 381.0 miles de pesos al capítulo 1000 "Servicios Personales" de los cuales 11 781.0 miles de pesos se destinaron para el pago de estímulos de productividad, eficiencia y calidad a Servidores Públicos de Mandos Medios y Superiores y 1 600.0 miles de pesos para la adquisición de vales de despensa dentro de las medidas de fin de año. Asimismo, se reorientaron recursos por 26 202.1 miles de pesos para atender actividades prioritarias de la Dependencia de éstos, se aplicaron al capítulo 1000 "Servicios Personales" 4 000.0 miles de pesos a fin de cubrir las prestaciones de retiro voluntario de las Representaciones de Turismo en Madrid, España y Frankfurt, Alemania; al capítulo 5000 "Bienes Muebles e Inmuebles" 13 771.1 miles de pesos para el proyecto de "Red de Voz y Datos" y la compra de equipo de cómputo para las Representaciones de Turismo en el Extranjero y al capítulo 6000 "Obras Públicas" 8 431.0 miles de pesos para el "Programa de Dignificación de las Oficinas de la Secretaría de Turismo en el Distrito Federal 1999".

Al ramo 23 se trasladaron 1 989.5 miles de pesos como aportación al Fondo de Desastres Naturales; a la Secretaría de Relaciones Exteriores se transfirieron 6 482.8 miles de pesos para cubrir el costo del arrendamiento, mantenimiento y conservación de los inmuebles de las Representaciones de Turismo en el Extranjero y a la Secretaría de Gobernación se trasladaron 1 902.3 miles de pesos para apoyar el Programa de Comunicación Social del Gobierno Federal. Asimismo se recibieron ampliaciones líquidas

por 15 208.9 miles de pesos para el pago del Impuesto sobre Productos del Trabajo (Impuestos Virtuales) con cargo al concepto 3800 "Servicios Oficiales".

**Clasificación Administrativa del Gasto Programable Devengado
de la Secretaría de Turismo, 1999**

Categoría	Denominación	Presupuesto (Miles de pesos con un decimal)		Variación absoluta (Ejer/Orig) (Miles de pesos con un decimal)			Variación porcentual (Ejer/Orig)			Estructura porcentual	
		Original	Ejercido	Total	Corriente	Capital	Total	Corriente	Capital	Orig	Ejer.
	TOTAL	642 390.0	636 965.3	-5 424.7	-48 564.8	43 140.1	-0.8	-7.6	1 003.3	100.0	100.0
	Gasto Directo	597 427.1	573 913.3	-23 558.8	-41 996.0	18 437.2	-3.9	-7.1	428.8	93.0	90.1
	Ayudas, Subsidios y transferencias	44 917.9	63 052.0	18 134.1	-6 568.8	24 702.9	40.4	-14.6	100.0	7.0	9.9
PS	PE	POR PROGRAMA									
29		Programa de Desarrollo del Sector Turismo									
	Gasto Directo	597 427.1	573 913.3	-23 558.8	-41 996.0	18 437.2	-3.9	-7.1	428.8	93.0	90.1
	Ayudas, Subsidios y transferencias	44 917.9	63 052.0	18 134.1	-6 568.8	24 702.9	40.4	-14.6	100.0	7.0	9.9
	00	Programa Normal de Operación									
	Gasto Directo	597 427.1	573 913.3	-23 558.8	-41 996.0	18 437.2	-3.9	-7.1	428.8	93.0	90.1
	Ayudas, Subsidios y transferencias	44 917.9	63 052.0	18 134.1	-6 568.8	24 702.9	40.4	-14.6	100.0	7.0	9.9
F	SF	POR FUNCION/SUBFUNCION									
09		Seguridad Social									
	Gasto Directo	14 742.9	17 804.7	3 061.8	3 061.8		20.8	20.8		2.3	2.8
	Ayudas, Subsidios y transferencias									2.3	2.8
	03	Seguros									
	Gasto Directo	14 742.9	17 804.7	3 061.8	3 061.8		20.8	20.8		2.3	2.8
	Ayudas, Subsidios y transferencias									2.3	2.8
17		Otros Servicios y Actividades Económicas									
	Gasto Directo	582 729.2	556 108.6	-26 620.6	-45 057.8	18 437.2	-4.6	-7.8	428.8	90.7	87.3
	Ayudas, Subsidios y transferencias	44 917.9	63 052.0	18 134.1	-6 568.8	24 702.9	40.4	-14.6	100.0	7.0	9.9
	02	Fomento al Turismo									
	Gasto Directo	582 729.2	556 108.6	-26 620.6	-45 057.8	18 437.2	-4.6	-7.8	428.8	90.7	87.3
	Ayudas, Subsidios y transferencias	44 917.9	63 052.0	18 134.1	-6 568.8	24 702.9	40.4	-14.6	100.0	7.0	9.9

FUENTE: Secretaría de Turismo.

Con respecto al rubro de ayudas, subsidios y transferencias se refleja un importe de 38 349.1 miles de pesos con respecto a lo presupuestado originalmente por 44 917.9 miles de pesos, lo cual representa una variación por 14.6 por ciento, en el marco de los Convenios de Coordinación celebrados con los Estados y a la reorientación de recursos por 543.0 miles de pesos del concepto 4100 "Ayudas" y de 415.0 miles de pesos del concepto 4700 "Apoyos a Estados y Municipios", cuyos recursos se transfirieron a otros capítulos de gasto, así como a la ampliación por 5 959.0 miles de pesos a la empresa de participación mayoritaria Consejo de Promoción Turística de México, S.A. de C.V., para su inicio de operaciones en el último trimestre de 1999.

Al rubro de subsidios y transferencias para inversión física no se asignaron recursos originalmente, la cantidad de 23 702.9 miles de pesos del presupuesto ejercido se aplicaron de la siguiente forma: 11 701.0 miles de pesos para el Consejo de Promoción Turística de México, S.A. de C.V. en adquisición de mobiliario y equipo de administración, equipos y aparatos de comunicaciones y telecomunicaciones, bienes de administración, vehículos y equipo terrestre y; 12 001.9 miles de pesos en cumplimiento de los Convenios de Coordinación celebrados con los Estados, a fin de coadyuvar en el desarrollo regional de las entidades federativas, cuyos destinos turísticos representan una fuente de divisas para el país.

En lo que se refiere al gasto orientado a Obras Públicas tampoco se presupuestaron originalmente recursos, el importe de 5 798.3 miles de pesos se invirtieron en la puesta en marcha de la reestructuración de los inmuebles de Masarik 172 y Schiller 138, que ocupa esta Dependencia en el denominado "Programa de Dignificación de las Oficinas de la Secretaría de Turismo en el DF 1999".

Al rubro de transferencias para inversión financiera no se asignó presupuesto original, los recursos ejercidos 1 000.0 miles de pesos se destinaron para la constitución del Capital Social del Consejo de Promoción Turística de México, S.A. de C.V.

Ayudas, Subsidios y Transferencias de la Secretaría de Turismo, 1999
(Miles de pesos con un decimal)

Clave	Unidad responsable	Original	Modificado	Ejercido	Variaciones			
					Ejercido/Original		Ejercido/Modificado	
					Absoluta	Porcentual	Absoluta	Porcentual
	Total	44 917.9	64 157.9	63 052.0	18 134.1	40.4	-1 105.9	-1.7
	Corriente	44 917.9	39 388.8	38 349.1	-6 568.8	-14.6	-1 039.7	-2.6
	Capital		24 769.1	24 702.9	24 702.9		-66.2	-0.3
200	Subsecretaría de Desarrollo Turístico	15 631.9	15 021.9	15 021.9	-610.0	-3.9		
	Corriente	15 631.9	3 020.0	3 020.0	-12 611.9	-80.7		
	Capital		12 001.9	12 001.9				
210	Dirección General de Política Turística		450.0	425.0	425.0		-25.0	-5.6
	Corriente		450.0	425.0	425.0		-25.0	-5.6
	Capital							
211	Dirección General de Desarrollo de Productos Turísticos		50.0	50.0	50.0			
	Corriente		50.0	50.0	50.0			
	Capital							
310	Dirección General de Mercadotecnia	27 700.0	27 700.0	27 300.0	-400.0	-1.4	-400.0	-1.4
	Corriente	27 700.0	27 700.0	27 300.0	-400.0	-1.4	-400.0	-1.4
	Capital							
W3J	Consejo de Promoción Turística de México, S.A. de C.V.		18 726.6	18 130.4	18 130.4		-596.2	-3.2
	Corriente		5 959.4	5 429.4	5 429.4		-530.0	-8.9
	Capital		12 767.2	12 701.0	12 701.0		-66.2	-0.5
411	Dirección General de Servicios al Turista	1 386.0	1 993.0	1 931.1	545.1	39.3	-61.9	-3.1
	Corriente	1 386.0	1 993.0	1 931.1	545.1	39.3	-61.9	-3.1
	Capital							
510	Dirección General de Administración	200.0	216.4	193.6	-6.4	-3.2	-22.8	-10.5
	Corriente	200.0	216.4	193.6	-6.4	-3.2	-22.8	-10.5
	Capital							

FUENTE: Secretaría de Turismo.

Para el rubro de Bienes Muebles e Inmuebles la variación fue de 12 638.9 miles de pesos de más con respecto al presupuesto original, lo cual representa una variación de 293.9 por ciento. La cifra anterior refleja un mayor ejercicio por 14 455.3 miles de pesos que corresponden a erogaciones prioritarias de la Dependencia que no fueron consideradas en el presupuesto original en los conceptos 5200 "Maquinaria y Equipo Agropecuario, industrial y de Comunicación" para la adquisición de bienes informáticos y para la compra de seis no-break y 500 reguladores de voltaje; en el concepto 5300 "Vehículos y Equipo de Transporte" la cantidad de 11 430.8 miles de pesos en la adquisición de 57 radiopatrullas para la Corporación "Angeles Verdes" y 11 vehículos utilitarios y en el concepto 5800 "Maquinaria y Equipo de Defensa y Seguridad Pública" se ejercieron 310.5 miles en la compra de un scanner de arco como elemento de seguridad para comprobar los objetos que se introducen a las oficinas; asimismo se observa una disminución por 1 816.4 miles de pesos, en el concepto 5100 "Mobiliario y Equipo de Administración".

III.2 Análisis de las Variaciones Programáticas

FUNCION: 09 Seguridad Social

El Gobierno Federal a través de esta función promueve el mejoramiento de los niveles de bienestar para los trabajadores al servicio del estado y sus familias. Para el ejercicio de 1999, se autorizó un presupuesto por 14 742.9 miles de pesos ejerciéndose 17 804.7 miles, monto superior en 20.8 por ciento respecto al original, equivalentes a una variación mayor de 3 061.8 miles de pesos, como resultado de una mayor aportación al Instituto de Seguridad y Servicios Sociales de los Trabajadores del Estado (ISSSTE), así como al Fondo de la Vivienda del Instituto de Seguridad y Servicios Sociales de los Trabajadores del Estado (FOVISSSTE). Las erogaciones realizadas en esta función corresponden en su totalidad a gasto corriente; específicamente al capítulo de servicios personales. Cabe señalar que los recursos ejercidos se canalizaron a través de gasto directo.

SUBFUNCION: 03 Seguros

A través de esta subfunción la Secretaría de Turismo (SECTUR), continuó apoyando a su planta laboral mediante el otorgamiento de diversas prestaciones económicas y sociales.

Por este concepto se ejercieron recursos por 17 804.7 miles de pesos monto superior en 20.8 por ciento respecto al original, con una variación absoluta de 3 061.8 miles de pesos; lo anterior se debió a que se realizó una mayor aportación al Instituto de Seguridad y Servicios Sociales de los Trabajadores del

Estado (ISSSTE), así como al Fondo de la Vivienda del Instituto de Seguridad y Servicios Sociales de los Trabajadores del Estado (FOVISSSTE). Las erogaciones realizadas en esta subfunción corresponden en su totalidad a gasto corriente, específicamente al capítulo de servicios personales.

PROGRAMA SECTORIAL: 29 Programa de Desarrollo del Sector Turismo

El presupuesto ejercido en la Función 09 de Seguridad Social permitió mejorar las prestaciones al personal que labora en la dependencia.

El presupuesto ejercido por 17 804.7 miles de pesos, se orientó a cubrir cuotas al Instituto de Seguridad Social y Servicios de los Trabajadores del Estado (ISSSTE), cuotas para la vivienda, así como el seguro de vida del personal civil, el de gastos médicos mayores para empleados de la dependencia y el seguro colectivo de retiro.

PROGRAMA ESPECIAL: 00 Programa Normal de Operación

El presupuesto ejercido por 17 804.7 miles de pesos, se orientó a cubrir cuotas al Instituto de Seguridad Social y Servicios de los Trabajadores del Estado (ISSSTE), cuotas para la vivienda, así como el seguro de vida del personal civil, el de gastos médicos mayores para empleados de la dependencia y el seguro colectivo de retiro.

ACTIVIDAD INSTITUCIONAL: 707 Pagar las aportaciones del Gobierno Federal

En el marco de esta actividad institucional la Secretaría de Turismo procuró mejorar el bienestar de los trabajadores que laboran en la misma, realizando las aportaciones de seguridad social que marca la legislación correspondiente.

Para esta actividad institucional se autorizó un presupuesto original de 14 742.9 miles de pesos, conformado en su totalidad como gasto directo, ejerciéndose 17 804.7 miles de pesos. El monto ejercido representó un incremento 3 061.8 miles de pesos y de 20.8 por ciento respecto de la asignación original, el incremento se originó por la ampliación neta de 5 531.5 miles de pesos para dar suficiencia al pago de las aportaciones e intereses de ejercicios anteriores del ISSSTE, así como por las cuotas cubiertas al FOVISSSTE y el seguro de gastos médicos mayores del personal de mandos medios superiores; y por las aportaciones realizadas al seguro colectivo de retiro, asimismo se registraron economías por 3 061.8 miles de pesos respecto al presupuesto original, debido a una mayor estimación en el gasto programado para realizar las aportaciones al ISSSTE, las cuotas al FOVISSSTE y al pago de cuotas para el seguro de vida del personal civil.

FUNCION: 17 Otros Servicios y Actividades Económicas

En el marco de los objetivos del Plan Nacional de Desarrollo (PND), en esta función la Secretaría de Turismo diseña y opera políticas de desarrollo, promoción y servicios turísticos para estimular el crecimiento del sector.

Para 1999 el presupuesto asignado al Sector Turismo en esta función alcanzó un monto de 627 647.1 miles de pesos, ejerciéndose 619 160.6 miles, equivalente al 98.6 por ciento de la asignación original, lo que significó una disminución de 8 486.5 miles de pesos, cabe señalar que en el transcurso del ejercicio se registraron reducciones líquidas por 26 350.5 miles de pesos, de los cuales 6 482.9 miles se transfirieron a la Secretaría de Relaciones Exteriores (SRE), para cubrir el arrendamiento, mantenimiento y conservación de los inmuebles que ocupan las Representaciones de Turismo en el Extranjero; 1 902.3 miles de pesos que se trasladaron a la Secretaría de Gobernación (SEGOB), para cumplir con el programa de comunicación social; 17 965.3 que se transfirieron al Fondo Nacional de Desastres Naturales.

Se aplicaron reducciones compensadas por 5 531.5 miles de pesos que se transfirieron a la función 09 Seguridad Social, para mejorar las prestaciones sociales y económicas que se otorgan al personal de la

dependencia, autorizadas por la Globalizadora con los oficios Nos. 311-A-07; 311-A-09; 311-A-41; 311-A-21-0074; 311-A-87; 311-A-127; 311-A-89; 311-A-146; 311-A-197; 311-A-284; 311-A-263; 311-A-232; 311-A-269; 311-A-212; 311-A-267 y 311-A-264.

Se aprobaron ampliaciones líquidas por 46 477.1 miles de pesos, de los cuales 4 282.5 miles de pesos corresponden a ingresos por venta de bases, licitaciones, recibos oficiales, recuperación por siniestros y la participación de Exposimex en la organización del XXIV Tianguis Turístico 1999; 15 901.6 miles de pesos para la constitución de la Empresa de Participación Estatal Mayoritaria denominada Consejo de Promoción Turística de México, S.A. de C.V.; se recibieron recursos por 26 293.0 miles de pesos para cubrir el costo de impuestos sobre productos del trabajo. Asimismo, se registraron economías por 23 081.8 miles de pesos, de los cuales 3 794.7 miles de pesos correspondientes a servicios personales, debido a una mayor estimación en el gasto programado para otorgar diversas prestaciones económicas y sociales al personal que labora en la dependencia, los 19 287.1 miles de pesos no ejercidos se derivan de la aplicación de medidas de racionalidad austeridad y disciplina presupuestal aplicadas al uso de gasto operativo; la obtención de patrocinios para la participación en eventos tanto nacionales como extranjeros; la participación de gobiernos estatales para llevar a cabo actividades de capacitación turística, asimismo, debido a que el tiempo requerido para efectuar procesos de licitación rebasaría el ejercicio de 1999, se cancelaron proyectos como el de "Red Voz y Datos"; la compra de equipo de cómputo para las oficinas de turismo en el extranjero, eventos como el lanzamiento del programa "Ruta de los Dioses", la reimpresión del Manual Imagen Urbana, el planeador de viajes Tesoros Coloniales, la contratación de bufetes jurídicos para realizar la liquidación del personal de la representación de turismo en Madrid y Frankfurt.

Cabe señalar que estos recursos se consideraron como recursos no utilizados, por lo cual no se reintegran a la Tesorería de la Federación a través de documentos múltiples, ya que como se indica en el oficio circular No. 401-PS-J-2550 emitido por la Tesorería de la Federación (TESOFE), los documentos que afecten el presupuesto autorizado para el ejercicio de 1999 se recibirán hasta el 30 de diciembre y se pagarán a más tardar el 6 de enero de 2000. Cumplido el término la TESOFE canceló los saldos y los restituyó a las líneas y sublíneas globales como se solicitó con el oficio No. DGA/ 002 /2000.

De estos recursos ejercidos 556 108.6 miles de pesos, corresponden a gasto directo y 63 052.0 miles de pesos a ayudas, subsidios y transferencias que representan el 89.8 y 10.2 por ciento respectivamente.

Por clasificación económica, en el rubro de gasto corriente se ejercieron 571 720.5 miles de pesos que representan el 91.7 por ciento y una variación menor de 51 626.6 miles de pesos respecto a la asignación original por 623 347.1 miles, lo cual refleja ampliaciones líquidas por 35 023.8 miles de pesos resultados del aprovechamiento de ingresos por la venta de bases, licitaciones, recibos oficiales, recuperación de siniestros y la participación de Exposimex en la Organización del XXIV Tianguis Turístico 1999, así como por los recursos para cubrir el costo de impuestos sobre productos del trabajo.

La variación señalada también incluye reducciones líquidas por 13 767.7 miles de pesos implementados para transferir recursos a la Secretaría de Relaciones Exteriores para cubrir el arrendamiento, mantenimiento y conservación de los inmuebles que ocupan las Representaciones de Turismo en el Extranjero; recursos transferidos a la SEGOB para el programa de comunicación social y la aportación de recursos al Fondo Nacional de Desastres Naturales, autorizadas por la Secretaría de Hacienda y Crédito Público con los oficios Nos 311-A-10, 311-A-51, 311-A-59, 311-A-254 y 311-A-304.

Asimismo, se transfirieron recursos por 44 835.8 miles de pesos al rubro de gasto de capital, de los cuales 12 201.9 miles de pesos se canalizaron para dar suficiencia a las aportaciones de los convenios de coordinación celebrados con los gobiernos estatales, 1 360.0 miles de pesos a la instalación de la Empresa de Participación Estatal Mayoritaria denominada Consejo de Promoción Turística de México, S.A. de C. V.; 21 342.9 miles para apoyar el programa de adquisiciones de la dependencia, y 9 931.0 miles al "Programa de Dignificación de Inmuebles de las Oficinas que ocupa la Secretaría en el Distrito Federal (DF) 1999". En este rubro se registraron economías por 22 515.4 miles de pesos básicamente en rubros de servicios personales por una mayor estimación en el gasto programado para otorgar diversas prestaciones económicas y sociales al personal que labora en la dependencia, así como por la aplicación

de medidas de racionalidad austeridad y disciplina presupuestal aplicadas al uso de gasto operativo; la obtención de patrocinios para la participación en eventos tanto nacionales como extranjeros; la participación de gobiernos estatales para llevar a cabo actividades de capacitación turística, la cancelación de eventos como el lanzamiento del programa "Ruta de los Dioses", la reimpresión del Manual Imagen Urbana, el planeador de viajes Tesoros Coloniales y la contratación de bufetes jurídicos para realizar la liquidación del personal de la representación de turismo en Madrid y Frankfurt.

Bajo el rubro de gasto de capital se ejercieron 47 440.1 miles de pesos, que representan el 1 103.3 por ciento de la asignación original por 4 300.0 miles, como resultado de aplicaciones líquidas por 11 453.2 miles de pesos orientados a la adquisición de mobiliario y equipo necesario para la operación del Consejo de Promoción Turística de México, S.A. de C.V., así como para apoyar al Programa de Adquisiciones de la Dependencia.

En este rubro se autorizaron ampliaciones compensadas por 44 835.8 miles de pesos, orientados a cubrir las aportaciones de los convenios de coordinación celebrados con los estados, a fin de coadyuvar en el desarrollo regional de las entidades federativas, así como para cubrir la constitución del capital social del Consejo de Promoción Turística de México, S.A. de C.V. Asimismo, el "Programa de Adquisiciones de la Dependencia" y el "Programa de Dignificación de las Oficinas de la Secretaría de Turismo en el Distrito Federal 1999", asimismo se aplicaron reducciones líquidas por 12 582.7 miles para trasladar recursos al Fondo Nacional de Desastres Naturales, movimiento autorizado por la Globalizadora con No. de oficio 311-A-304, y se registraron economías por 566.2 miles de pesos debido a que se obtuvieron precios favorables a la Secretaría en la adquisición de 4 radiopatrullas para la corporación de Angeles Verdes, 11 vehículos utilitarios, 39 faxes y cinco walkies-talkies.

SUBFUNCION: 02 Fomento al Turismo

En el marco de esta subfunción se realizaron acciones de coordinación y conducción de políticas, desarrollo de productos turísticos sustentables, promoción de los atractivos del país a nivel nacional e internacional; la normalización de las actividades del sector y la prestación de información y auxilio a turistas; así como de administración y supervisión; para ello se ejercieron recursos por 619 160.6 miles de pesos equivalentes al 98.6 por ciento de la asignación original por 627 647.1 miles de pesos. Cabe señalar que las explicaciones acerca del comportamiento presupuestal quedaron citadas a nivel función por considerar únicamente una subfunción.

PROGRAMA SECTORIAL: 29 Programa de Desarrollo del Sector Turismo

Los recursos ejercidos en el marco del Programa de Desarrollo del Sector Turismo, tuvieron como propósito diseñar y operar las políticas de fomento y promoción turística para estimular el crecimiento del sector a través del fortalecimiento de la competitividad y sustentabilidad de los productos turísticos mexicanos, la promoción de éstos en el mercado turístico nacional e internacional, coadyuvando con ello a mantener e incrementar los empleos, la captación de divisas y el desarrollo regional. Cabe señalar que las causas del comportamiento presupuestal quedaron citadas a nivel función por considerar únicamente un programa sectorial.

Los recursos asignados al Programa de Desarrollo ascendieron a 627 647.1 miles de pesos de los cuales se ejercieron 619 160.6 miles, es decir el 98.6 por ciento del original; se distribuyó en las siguientes Actividades Institucionales 13.9 por ciento a la 101 Diseñar políticas públicas y las estrategias para su Implantación; 1.0 por ciento a la 102 Proporcionar asesoría, así como apoyo técnico y jurídico; 6.9 por ciento para la 202 Promover las actividades económicas del país; 44.5 por ciento para la 205 Realizar campañas de prevención y promoción; 12.6 por ciento para la 416 Proporcionar seguridad y orientación a los usuarios de los servicios públicos y concesionados y 21.1 por ciento para la 701 Administrar recursos humanos, materiales y financieros.

ACTIVIDAD INSTITUCIONAL: 101 Diseñar políticas públicas y las estrategias para su implantación

El objetivo de esta Actividad Institucional es planear la política del desarrollo turístico, económico, cultural y social, al coordinar las actividades en la prestación de servicios a fin de promover las corrientes de turismo interno y externo; así como con las organizaciones internacionales y regionales en el ámbito de materia turística, con la finalidad de promover la imagen de México como destino turístico al difundir los atractivos nacionales.

Entre los trabajos de coordinación efectuados, se encuentran los encaminados a dirigir la política del sector, atender asuntos internacionales, celebrar convenios bilaterales y multilaterales de cooperación turística y promover el desarrollo turístico para fortalecer la competitividad y sustentabilidad de los destinos y productos turísticos incorporando en los tres niveles de gobierno. Para consolidar el producto turístico mexicano se coordinó la implementación acciones de promoción, publicidad y comercialización, participando en eventos de carácter internacional. Se coordinaron acciones relacionadas con la atención a prestadores de servicios; el desarrollo de programas para atención y protección a turistas y el desarrollo de programas para impulsar el turismo social, se supervisó la aplicación de la normatividad a fin de mejorar la seguridad y calidad en el Sector Turismo.

El presupuesto ejercido en estas acciones de coordinación así como en las actividades de los 3 indicadores estratégicos concertados bajo esta actividad institucional alcanzaron 86 015.3 miles de pesos, que representan el 85.9 por ciento de la asignación original por 100 186.9 miles, equivalentes a una variación menor de 14 171.6 miles de pesos, debido principalmente a la reorientación de recursos implementados a fin de cumplir con los lineamientos establecidos en el artículo tercero del Acuerdo que Establece el Programa de Austeridad Presupuestaria de la Administración Pública Federal para el Ejercicio Fiscal 1999. Cabe señalar que las erogaciones realizadas en esta actividad, corresponden en su totalidad a gasto corriente.

Del presupuesto ejercido el 71.2 por ciento equivalente a 61 212.0 miles de pesos se canalizaron a las actividades de coordinación; el 9.7 por ciento que representa 8 317.3 miles se orientaron a la realización de las actividades del indicador estratégico "Desarrollar un programa que proporcione a las autoridades que toman decisiones en las tres instancias de gobierno y del sector privado en su conjunto información turística y estadística en forma veraz y oportuna"; 8.1 por ciento equivalente a 6 990.5 miles de pesos se destinaron al indicador estratégico denominado "Desarrollar un programa de capacitación, educación y cultura turística"; y el 11.0 por ciento equivalente a 9 495.5 miles de pesos al indicador estratégico "Generar productos de investigación y asistencia técnica que apoyen el proceso de la toma de decisiones para el desarrollo y promoción del sector".

INDICADOR ESTRATEGICO: Desarrollar un programa que proporcione a las autoridades que toman decisiones en las tres instancias de gobierno y del sector privado en su conjunto información turística y estadística en forma veraz y oportuna

El avance para el programa de información turística y estadística fue del 100.0 por ciento respecto de lo programado; este avance también permitió cumplir con el universo de cobertura en el mismo porcentaje.

Lo anterior incluye actividades enmarcadas en las cinco líneas de acción:

Planeación

Planeación estratégica: sustentabilidad, elaboración de diagnósticos y evaluaciones para regiones, estados y destinos turísticos. Elaboración del Perfil del Visitante.

- Estrategia Nacional de Desarrollo Turístico Sustentable.- Política que se desarrolla bajo un proceso de planeación y consenso con entidades sectoriales cuyo resultado será una publicación en la que se plasmará la iniciativa para hacer del turismo en México una actividad que cuide el capital natural del país, canalice los beneficios de la actividad hacia las comunidades, desarrolle y genere rentabilidad al empresario y consolide la identidad nacional.

- Como es un documento consensado, durante 1999 se presentó y se entregó a: autoridades de la Secretaría de Turismo, Funcionarios Estatales de Turismo, Dependencias Federales y Centros de Investigación para su revisión, así como para sus aportaciones para enriquecerlo; el documento final de la estrategia esta programada para mayo del 2000.
- Taller sobre Indicadores de Turismo Sostenible para Cozumel.- Evento que se desarrolló en Cozumel, del 24 al 26 de mayo de 1999, conducido por la OMT y la SECTUR, durante el evento se obtuvieron indicadores adaptados a las necesidades específicas de Cozumel. El resultado del taller es un estudio, el cual, además de su aplicación en Cozumel, es factible utilizarle para el desarrollo de indicadores de turismo sostenible para destinos de playa y para probar su aplicación, el estudio se distribuyó a Funcionarios Estatales de Turismo, Investigadores y Académicos.
- Primer Seminario Regional de Turismo Sustentable dirigido a los estados del Pacífico mexicano.- Con el propósito de sensibilizar a los diferentes actores del turismo del Pacífico mexicano, en torno a la importancia de asumir un papel protagónico en la instalación de un modelo de desarrollo sustentable, se realizó en Manzanillo, Colima los días 4 y 5 de noviembre, el Primer Seminario Regional de Turismo Sustentable, el cual orientó a los participantes (autoridades estatales y municipales de turismo, directores y gerentes de empresas y catedráticos de escuelas de educación turística) a la implantación y desarrollo de un proceso de sustentabilidad que contribuya entre otras cosas a la conservación y cuidado de la naturaleza y permita identificar las fuentes de financiamiento para la realización de acciones en materia de sustentabilidad. Los asistentes coincidieron en señalar que el evento aportó los siguientes resultados:
 - Inducción al aumento de la capacidad competitiva del sector
 - Promoción del desarrollo turístico sustentable
 - Inducción al mantenimiento y ampliación de la planta laboral del sector
 - Inducción al incremento en la captación de divisas por concepto de turismo
 - Fomento del desarrollo regional

Por ser de interés para el desarrollo turístico nacional se participó en los trabajos que la Asociación de Estados del Caribe (AEC); es importante mencionar que como resultado de los trabajos en que se ha participado en la AEC, se tiene el documento denominado "Establecimiento de la Zona de Turismo Sustentable del Caribe", documento del cual se imprimieron y distribuyeron mil ejemplares en regiones, estados y destinos del caribe mexicano.

Con el propósito de que en el proceso de planeación del turismo sustentable participen todos sus actores a iniciativa de la SECTUR se constituyó el Grupo Interinstitucional para el Desarrollo Turístico Sustentable (GITS), el cual sesiona trimestralmente y en forma extraordinaria si fuese necesario, de los trabajos desarrollados resalta la elaboración del documento de discusión de la estrategia nacional para el desarrollo turístico sustentable.

- Certificación de la Sustentabilidad Turística.- Con el propósito de implementar un programa que permita la certificación y categorización de las empresas de alojamiento, estimule las iniciativas de las empresas privadas turísticas en materia ambiental, y facilite la diferenciación de sus operaciones en el marco de la sustentabilidad, ante el Instituto Costarricense de Turismo se realizó la gestión para contar con la transferencia de tecnología que permita la implantación en México del modelo de Certificación de la Sustentabilidad Turística, el cual será desarrollado por la Dirección General de Política Turística en coordinación con las autoridades estatales turísticas del país.
- Nominación y Categorización de Municipios Turísticos.- Con el propósito de fortalecer la actuación de los municipios con vocación turística se diseñaron los lineamientos para la Categorización y Nominación de los Municipios Turísticos del país, mismos que fueron presentados en el marco de la IX Reunión Nacional de Municipios Turísticos. La propuesta define seis categorías en las que se valoran una serie de variables que determinan la categorización de los municipios, el propósito de la nominación y categorización es:

- Participar en las reuniones nacionales de municipios turísticos
- Desarrollar un anuario INEGI – SECTUR
- Coadyuvar con el CEDEMUN
- Participar en el Catálogo Mexicano de Municipios Turísticos

En la reunión, también se mencionó la gestión que se realiza ante la OMT, para contar con el Manual y Guía de Planeación Municipal, como apoyo a la gestión de las autoridades de ese ámbito de gobierno.

- Perfil de visitantes.- El programa del Perfil del Visitante, forma parte del conjunto de información que la SECTUR ofrece a los principales destinos turísticos del país, el programa realizado en coordinación con las autoridades estatales de turismo, requiere de ser operado por cada uno de los Fondos Mixtos existentes, motivo por el cual se realizó la propuesta para que cada cuerpo antes mencionado establezca las variables a encuestar y determine las comparaciones cuantitativas y cualitativas que les permita establecer la planeación y promoción de su destino turístico. La iniciativa fue bien recibida por las autoridades correspondientes y se espera la respuesta a la consideración.
- Elaboración de Diagnósticos y Evaluaciones para regiones, estados y destinos turísticos.- con el fin de que estos documentos sean utilizados para la toma de decisiones y se elaboren en un marco de sustentabilidad se remitieron a las 32 entidades federativas, cuestionarios para la recopilación de información; a diciembre se recibió la información de los siguientes estados: Aguascalientes, Baja California, Baja California Sur, Coahuila, Colima, Chiapas, Durango, Guanajuato, Guerrero, Jalisco, Estado de México, Michoacán, Morelos, Nayarit, Nuevo León, Oaxaca, Puebla, Querétaro, Quintana Roo, Tabasco, Tlaxcala, Veracruz, Yucatán y Zacatecas. Para la sistematización de la información se diseñaron módulos de captura de información sobre atractivos turísticos y se realizó la captura de datos. Con el formato anterior se elaboraron los diagnósticos de Cozumel, Hidalgo, Nayarit y Estado de México.

Evaluación

Informe de Labores 1998-1999

Informe de Ejecución del Plan Nacional de Desarrollo

Informe de la Cuenta de la Hacienda Pública Federal

Apartado del Sector Turismo para el Informe de Gobierno

Elaboración de tarjetas informativas nacionales e internacionales

Evaluación del XXIV Tianguis Turístico

- Evaluación del XXIV Tianguis Turístico.- El objetivo de la investigación es el de obtener información específica que nos permita conocer y evaluar la utilidad del Tianguis Turístico, como una herramienta de promoción y comercialización del producto turístico mexicano, así como desde el punto de vista operativo y ejecutivo. Para el Tianguis XXIV se aplicaron 237 cuestionarios a Compradores, Expositores y del Centro de Negocios, con resultados tales como destinos más comercializados, de parte de los compradores conocer la competencia de México, calidad del hospedaje, entre otras.
- Elaboración de tarjetas Informativas (con información de: situación política y económica; ubicación geográfica; superficie; población; división política; principales indicadores económicos comparados; industria turística e indicadores turísticos) de destinos turísticos para apoyar las giras del Ejecutivo Federal, del Secretario de Turismo y del Subsecretario de Desarrollo Turístico; durante 1999 se elaboraron 204 tarjetas.
- Quinto Informe de Ejecución del Plan Nacional de Desarrollo - Documento que presenta una evaluación de los avances obtenidos entre el 1° de enero y el 31 de diciembre en la consecución de los objetivos generales del Plan Nacional de Desarrollo 1995-2000 y del Programa de Desarrollo del Sector Turismo.

- Informe de la Cuenta de la Hacienda Pública Federal 1999 (I. Estrategia Programática Sectorial y II. Principales Resultados; Resumen de Resultados Institucionales y Cuadro de Indicadores Básicos). Documento que presenta una síntesis en términos cualitativos de la estrategia programática sectorial de la SECTUR, así como de las acciones emprendidas y resultados alcanzados por la Dependencia, las cuales muestran los avances en la consecución de los objetivos establecidos en el Plan Nacional de Desarrollo 1995-2000 y en el Programa de Desarrollo del Sector Turismo. Dichos documentos se entregarán a la Secretaría de Hacienda y Crédito Público el 31 de marzo para su revisión y análisis.
- Informe para la Transición de la Administración 1994-2000 - Informe documental para el proceso de cambio de administración, cuyo objetivo es la rendición de cuentas eficiente, oportuna y transparente del quehacer gubernamental, que garantice la continuidad de los programas, proyectos y compromisos de la gestión pública.
- Quinto Informe de Gobierno - Documento organizado con base en la estructura del Plan Nacional de Desarrollo 1995-2000 (PND), así como del Programa de Desarrollo del Sector Turismo. El periodo que comprende este Informe es del 1° de septiembre de 1998 al 31 de agosto de 1999. En dicho documento se analizan los avances en la consecución de los objetivos de las estrategias referidas a la SECTUR en el PND, así como en el Programa de Desarrollo del Sector Turismo. Su entrega a la Secretaría de Hacienda y Crédito Público es en los primeros días de julio y su publicación después de que el Presidente de la República rinde el Informe el 1° de septiembre al H. Congreso de la Unión.
- Informe de Labores 1999-2000 - Informe que solicita la Secretaría de Gobernación y que presenta la SECTUR al H. Congreso de la Unión. Este Informe se divide por capítulos, de acuerdo a las unidades administrativas que integran la Secretaría y los organismos sectorizados en ella. Contiene los programas y tareas asignadas a cada Unidad Administrativa, haciendo referencia a los objetivos establecidos por el Plan Nacional de Desarrollo 1995-2000 y a sus propios alcances. El periodo que comprende este Informe es del 1° de septiembre de 1998 al 31 de agosto de 1999; Se imprimieron y distribuyeron 1500 ejemplares a la Cámara de Diputados y Cámara de Senadores, funcionarios de SECTUR en el país y en el extranjero, Dependencias del Gobierno Federal, INEGI, IMSS, Banca Oficial, Gobiernos Estatales, Desarrolladores Turísticos, Inversionistas de Líneas Aéreas, entre otros.

Sistema Integral de Información Turística

Actualización del software del sistema de información turística estatal
 Reporte de ocupación hotelera semanal e indicadores de la industria
 Cuestionario hotelero
 Confrontas estadísticas entre el sistema nacional y los estatales
 Elaboración del Módulo de atractivos turísticos del SITE (inventarios de Atractivos Turísticos Nacionales)

- Actualización del SOFTWARE del Sistema de Información Turística Estatal.- Se otorgó asesoría técnica-informática vía telefónica y personal a las 32 oficinas estatales de turismo, las cuales se realizaron en nuestras oficinas de la ciudad de México y en las oficinas de turismo de las entidades federativas; para la instalación y operación de la versión 3.0 del SITE. Asimismo se actualizó y activó el intercambio de información de los Sistemas Municipales con los Estatales de las entidades de: Baja California, Chihuahua, Guanajuato, México y Quintana Roo. Paralelamente se realizaron trabajos de mejoramiento en los procesos estadísticos y de funcionamiento del SITE, así como la supervisión de la instalación de la versión 3.1 del Sistema, la cual, en el mes de noviembre se entregó formalmente a los responsables de los Sistemas Estatales y Municipales. En lo que respecta al apoyo para la compra de equipo de cómputo, se realizaron convenios de coordinación para la asignación de recursos presupuestales; y adquirir o modernizar los equipos de cómputo en las siguientes entidades: Baja California, Colima, Chihuahua, Durango, Guanajuato, Guerrero, Hidalgo, Jalisco, Michoacán, Morelos, Oaxaca, Puebla, Querétaro, Quintana Roo, Sinaloa, Tlaxcala y Veracruz.
- Reporte de ocupación hotelera semanal y de indicadores relevantes de la actividad turística.- El reporte de ocupación hotelera semanal, se trabajó puntualmente durante las 52 semanas de 1999, dando

cuenta del porcentaje de ocupación, con una cobertura de 48 destinos turísticos del país; dicho reporte se entrega vía e-mail o fax a 53 usuarios, los cuales, son entre otras, las autoridades que toman decisiones en el sector, tales como: Funcionarios de la SECTUR, FONATUR, SEMARNAP, INE, Fondos Mixtos de Promoción Turística, 32 Funcionarios Estatales de Turismo, Asociaciones de Hoteles y Moteles, Compañías Editoriales, Bancos, Inversionistas, Representaciones de SECTUR en el Extranjero y Organismos Cúpula.

- Recopilación de información de cuestionario hotelero para series históricas.- Los levantamientos de información de actividad hotelera para series históricas y así completar la información del Compendio Estadístico del Turismo en México para 1999, se realizaron en las siguientes plazas: Torreón, Saltillo, Ciudad del Carmen, Puerto Peñasco, Mérida, Nuevo Laredo, Reynosa, Matamoros, Piedras Negras, Monclova, Uxmal, Chicheen Itza y Progreso.
- Confrontas estadísticas entre el sistema nacional y los estatales.- Con el propósito de homologar la interpretación y uso de la información estadística, durante 1999, se realizaron confrontas de información estadística con el Estados México, dicho trabajo sirve para igualar la información oficial del estado con la información contenida en el SITE, para una mejor operación y generación de información estadística del SITE. Esta actividad, se sustituyó por seminarios de Concientización Estadística para funcionarios estatales y municipales, así como para prestadores de servicios turísticos, llevándose a cabo en Aguascalientes, Campeche, Chihuahua, Durango, Estado de México, Guerrero, Oaxaca, Morelos, Sinaloa, Yucatán, Colima, Chiapas, Tabasco, Veracruz y Michoacán, así como en la Reunión Nacional de Funcionarios Estatales celebrada en Mérida, Yucatán.
- El rediseño de los procesos de la "Dirección del Sistema Integral de Información Turística", se realizaron con la ayuda y coordinación de Oficialía Mayor, dentro del Programa de Modernización Administrativa en la Secretaría de Turismo, los trabajos y resultados del rediseño del proceso Sistema Integral de Información Turística, son: Elaboración del diagnóstico, Identificación de la problemática y acciones de mejora.

Concertación

Relaciones Interinstitucionales

Reuniones con funcionarios federales, estatales y municipales, así como con el sector privado a fin de promover la planeación del desarrollo turístico.

- Durante 1999 se realizaron las reuniones siguientes: IX Reunión Nacional de Municipios Turísticos. Los días 8, 9 y 10 de septiembre se realizó esta reunión nacional en Ixtapa - Zihuatanejo, a la que asistieron 45 Representantes de Municipios Turísticos, Alcaldes, Regidores de Turismo y Funcionarios Municipales, destacando la participación de 23 Presidentes Municipales, también asistieron cinco Secretarios Estatales de Turismo a la XI Reunión Nacional de Funcionarios Estatales de Turismo en Mérida, Yucatán. Importante es mencionar la elaboración del documento preliminar que contiene los criterios y parámetros para definir a los Municipios Turísticos.
- En la actividad Relaciones Interinstitucionales se participó en las reuniones de concertación con SEDESOL, SEMARNAP-ZOFEMAT-INE, para consolidar los trabajos relativos a los Planes de ordenamiento Ecológico y Urbano en destinos turísticos prioritarios y en las reuniones SECTUR – SEMARNAP, así como el seguimiento de los acuerdos emanados de la reunión de trabajo que sostuvieron la Secretaría del Medio Ambiente, Recursos Naturales y Pesca y el Secretario de Turismo.
- Se asesoró al Consejo Consultivo Turístico de Michoacán para la creación del reglamento interno del mismo.

Divulgación

Divulgación de la información estadística y otros documentos técnicos.

- Compendio Estadístico del Turismo en México.- Colección de series históricas de 50 variables de la actividad turística. Contiene una base de datos de más de 1 000 cuadros estadísticos.- Se distribuyó la información en 654 juegos de disquetes y en 100 carpetas a Instituciones de Educación Superior (CONALEP), Universidad del Valle de México, Universidad La Salle, Escuela Superior de Turismo, UNAM, Instituto Tecnológico de Mérida, (I.P.N.), Centros de Estudios Tecnológicos, entre otras). Agencias de Viajes, Secretaría de Gobernación, CONCANACO, Bancomer, Unidades Administrativas de la SECTUR, Empresas de Consultoría, Cámara Nacional de Comercio, American Express, Coordinación Nacional de Operación de Sitios, CANIRAC, Hoteles Misión, Laboratorios, Consultores Empresariales, Oficinas Estatales de Turismo, Estaciones de Radio, Instituciones de Crédito, Asociaciones de Hoteleros, Agencias de Viajes, Revistas Especializadas, Hotelera FMA, Instituciones de Crédito, Coordinación General de Puertos y Marinas, Comisión Nacional del Agua, Secretarías de Estado, PEMEX, Presidencia de la República, Embajadas y participantes del XXIV Tianguis Turístico. Durante las visitas a las entidades federativas con el fin de inducir una cultura estadística en prestadores de servicios turísticos y funcionarios estatales de turismo, se utilizó el folleto como apoyo didáctico.
- Indicadores de la actividad turística.- Tríptico de consulta rápida con los principales indicadores del sector, durante 1999 se imprimieron y distribuyeron 2 000 ejemplares en inglés y mil en español, a funcionarios de la SECTUR en el país y en el extranjero, Dependencias del Gobierno Federal, INEGI, IMSS, Banca Oficial, Gobiernos Estatales, Desarrolladores Turísticos, Inversionistas y Líneas Aéreas. Importante es mencionar que para la impresión de esta pieza se recibió el patrocinio de VISA. Durante las visitas a las entidades federativas con el fin de inducir una cultura estadística en prestadores de servicios turísticos y funcionarios estatales de turismo, el tríptico se utilizó como apoyo didáctico.
- Folleto 100 Hechos que Hacen del Turismo una Prioridad Nacional.- Cuadernillo de 20 páginas que de manera ágil y sencilla expone 100 Hechos que ilustran la relevancia del turismo en México. Con el patrocinio de VISA se imprimieron y distribuyeron 1 500 ejemplares en español y mil en inglés, además de una reimpresión de 1500 ejemplares en español. La distribución se efectuó a funcionarios de la SECTUR en el país y en el extranjero, Dependencias del Gobierno Federal, INEGI, IMSS, Banca Oficial, Gobiernos Estatales, Desarrolladores Turísticos, Inversionistas y Líneas Aéreas. Con el propósito de difundir la relevancia del turismo, esta pieza también se distribuyó entre asistentes de eventos donde participó el Secretario del Ramo, el Subsecretario de Desarrollo Turístico y el Director General de Política Turística. Durante las visitas a las entidades federativas con el fin de inducir una cultura estadística en prestadores de servicios turísticos y funcionarios estatales de turismo, el folleto se utilizó como apoyo didáctico.
- Folleto Boletín Económico Financiero del Sector Turismo.- Boletín trimestral que reseña el acontecer económico y financiero del país y su relación con la actividad turística; del boletín del primer trimestre se imprimieron y distribuyeron mil ejemplares; el folleto del segundo y tercer trimestre se imprimieron y distribuyeron 1 500 ejemplares. La distribución del boletín se efectuó a Funcionarios de la SECTUR en el país y en el extranjero, Dependencias del Gobierno Federal, INEGI, IMSS, Banca Oficial, Gobiernos Estatales, Desarrolladores Turísticos, Inversionistas, Líneas Aéreas y Líderes de Opinión en México. El del primer trimestre se distribuyó entre los participantes al XXIV Tianguis Turístico. La impresión del boletín del primer trimestre se pagó con recursos propios y para los boletines del segundo y tercer trimestre se imprimió con el patrocinio de VISA.
- Folleto Información para la toma de decisiones.- díptico que informa de los servicios estadísticos que la Dirección General de Política Turística tiene disponible; se imprimieron mil ejemplares y se distribuyeron a asistentes del XXIV Tianguis Turístico y en reuniones de cultura estadística dirigidos a prestadores de servicios turísticos y funcionarios estatales de turismo.
- Las ponencias y acuerdos del Primer Seminario Regional de Desarrollo Turístico Sustentable, se incluyó en la página electrónica de la Secretaría para la consulta del público interesado en la materia.

El presupuesto ejercido para la consecución de la meta del indicador estratégico ascendió a 8 317.3 miles de pesos que representa un incremento de 41.0 por ciento esto es 2 419.6 miles de pesos más a los 5 897.7 miles de pesos autorizados originalmente. Sin embargo, se tuvo un presupuesto modificado por 8 702.9 miles de pesos, 2 805.2 miles de pesos menos respecto a la asignación original. Esta variación corresponde a la autorización de recursos adicionales con los oficios Nos. 311-A-99; 311-A-318; 311-A-319; 311-A-152; 311-A-153; 311-A-186; 311-A-208; 311-A-235; 311-A-244; 311-A-270; 311-A-292 y 311-A-293; por 1 488.7 miles de pesos para cubrir incrementos salariales autorizados en forma escalonada a partir del 1° de enero; estímulo de productividad, eficiencia y calidad otorgados a servidores públicos de mandos medios, superiores y homólogos; impuestos sobre productos del trabajo; seguro colectivo de retiro; seguro de gastos médicos mayores, así como diversas prestaciones contempladas en las condiciones generales de trabajo y estímulos para el personal civil. Para el rubro de gasto operativo se recibieron transferencias por 1 316.5 miles de pesos provenientes de la Subsecretaría de Desarrollo Turístico, la Dirección General de Administración y los indicadores estratégicos Acciones de capacitación del Mundo Maya; Programa de desarrollo de la región centro; Planeación y operación logística de giras de trabajo para formular un programa de turismo con gobiernos; Coordinar y concertar convenios con gobiernos estatales y municipales del Mundo Maya y Apoyar acciones de cooperación internacional para desarrollo turístico del Mundo Maya; estos recursos se orientaron a la impresión de folletos como: "Boletín Informativo Económico Financiero del Sector Turismo"; "Información para la toma de decisiones"; "Turismo Sustentable del Caribe". Asimismo, se apoyó la recopilación de información relacionada con el ambulante en los destinos turísticos de Los Cabos en Baja California Sur y Mazatlán, Sinaloa; la participación en el primer seminario regional de turismo sustentable dirigido a los estados del pacífico mexicano; la Campaña de Sensibilización Estadística; la VII Reunión Nacional del Sistema de Información Turística Estatal SITE; la participación en trabajos de organismos y mecanismos bilaterales y multilaterales de interés para el desarrollo turístico nacional. A fin de actualizar los equipos utilizados para la operación y mantenimiento del SITE se apoyó la celebración de convenios de coordinación con los siguientes estados:

- Baja California
- Colima
- Chihuahua
- Durango
- Guanajuato
- Guerrero
- Hidalgo
- Jalisco
- Michoacán
- Morelos
- Oaxaca
- Puebla
- Querétaro
- Quintana Roo
- Sinaloa
- Tlaxcala
- Zacatecas

En este indicador estratégico se registraron economías por 385.6 miles de pesos, de los cuales 90.8 corresponden a servicios personales y 294.8 son economías derivadas de la aplicación de medidas de austeridad en el uso de viáticos, asimismo para la impresión del folleto 100 Hechos que Hacen del Turismo una Prioridad Nacional se recibió el patrocinio de la empresa VISA. Cabe señalar que no se concretó la aportación a los convenios con el estado de Baja California Sur.

INDICADOR ESTRATEGICO: Desarrollar un programa de capacitación, educación y cultura turística

Con el propósito de incidir activamente en el mejoramiento del nivel educativo y la capacitación del personal que labora en la prestación de servicios turísticos que satisficiera los requerimientos en los

ámbitos gubernamental, empresarial, educativo, laboral y social se previó desarrollar un programa de capacitación, educación y cultura turística, el cual se cumplió al 100.0 por ciento.

Asimismo, con el programa desarrollado se alcanzó el 100 por ciento del universo de cobertura.

Lo anterior como se explica a continuación:

En el marco de la “Cruzada” se implementaron de acuerdo a lo programado, las acciones en un esquema de formación de formadores, con el propósito de obtener un impacto multiplicador de capacitación en todo el país. En este sentido, como resultado de las acciones encaminadas a fomentar la Cultura de la Calidad Total entre los prestadores de servicios turísticos, estudiantes y profesionistas dedicados al turismo y todos aquellos organismos vinculados con la atención al turista, tanto nacional como extranjero, se puso especial cuidado en:

- La sensibilización a empresarios y estudiantes de turismo en la Filosofía de la Calidad Total
- El fomento para la implantación del Modelo de Dirección por Calidad Total
- El Manejo Higiénico de los alimentos, Distintivo “H”
- La Capacitación en Calidad Total a Personal de Contacto
- Generar una Cultura Turística en la niñez residente principalmente en los destinos turísticos

Es importante destacar que la Cruzada representa un compromiso institucional de los gobiernos federal, estatal y municipal; de los prestadores de servicios y de la comunidad en general, para lograr mediante mejores actitudes y valores, fortalecer al turismo en general como una actividad humana productiva, sustentable y preparada que permita que se eleve la calidad y la excelencia de los servicios turísticos.

Para tales propósitos, se realizaron durante el año de 1999, 192 acciones de capacitación, en las cuales participaron más de 40 522 personas de casi todo el país, faltando solamente el estado de Hidalgo.

De esta manera, se impartieron cinco cursos de Actualización a Docentes de Nivel Medio Superior y cinco a Nivel Superior, en los que participaron 97 y 93 maestros, respectivamente; el propósito es divulgar la importancia de la asistencia turística como herramienta fundamental en la captación de divisas y el mejoramiento de la productividad nacional, esto es, se actualiza el conocimiento de los docentes sobre las tendencias de la Calidad a nivel nacional e internacional, se distinguen los problemas comunes de calidad en el área académica del turismo, contrastando diversas metodologías pedagógicas para proporcionar la calidad en la vinculación con el sector laboral y empresarial.

Se llevaron a cabo 12 Foros Juveniles sobre Filosofía de la Calidad Total, logrando una asistencia de más de 4 443 estudiantes de nivel medio superior, teniendo por objeto, sensibilizar a los jóvenes sobre la Filosofía de la Calidad Total y su aplicación en el ámbito de la prestación de servicios turísticos, a través de la reunión y exposición directa de varios expertos sobre el tema de la Calidad Total.

Se impartieron 12 seminarios de difusión del Modelo de Dirección por Calidad Total, en los que participaron 414 empresarios del sector, bajo la mecánica de convocar exclusivamente a Directores Generales y dueños de empresas relacionadas con el sector turístico, efectuando reuniones cortas de dos a cuatro horas de duración como máximo, divulgando sus experiencias que sirven de marco de referencia a otros colegas, para compartir los conceptos fundamentales de Calidad y el Modelo de Dirección por Calidad.

Se realizaron 109 Talleres para Personal de Contacto, estos fueron diseñados para ser impartidos principalmente a los taxistas de los aeropuertos y a los guías de turistas debidamente acreditados por la Secretaría de Turismo. Las actividades consisten en sensibilizar al Personal de Contacto sobre temas relevantes para elevar la calidad de la atención al turista, buscando eliminar los comportamientos negativos y generando un cambio de actitud que permita que la estancia del turista en los diferentes destinos, sea más placentera y facilite su regreso. En este sentido, se capacitaron 3 104 trabajadores de diversos servicios (taxistas, equipajeros, guías de turistas, entre otros), a través de un video interactivo, con una duración de proyección continua de 20 minutos, donde cada participante dispone de un

cuaderno de apoyo con preguntas y respuestas que se van contestando a medida que avanza la proyección del video. Se reflexiona sobre la situación actual del turismo en México, sobre ¿Cuáles son las expectativas de los turistas?.

Se impartieron dos videoconferencias sobre Calidad en el Servicio, para empleados de aduanas, migración y turismo, en las que participaron 1 414 servidores públicos, cuyas funciones se desempeñan en relación cercana al turista, en este sentido, el principal beneficiario fue el personal del Instituto Nacional de Migración y de la Administración General de Aduanas que vía satélite recibieron la capacitación en 69 aulas del Instituto de Capacitación Fiscal (INCAFI).

Dentro de la actividad específica de sensibilización destinada a los niños oriundos de los destinos turísticos para crear una Cultura Turística en la niñez, se capacitaron 30 225 niños de 5º y 6º grados de primaria en 16 entidades federativas, a través de un video interactivo en las aulas de las escuelas previamente determinadas por las autoridades locales de turismo, así como, con la impartición de historietas referentes a los destinos turísticos que han sido elaboradas en coordinación con los estados de la República "Cartilla Turística Infantil", con el propósito de hacerles ver la importancia de la actividad turística para el desarrollo socioeconómico de sus comunidades.

Se realizaron 22 cursos para formar instructores en Manejo Higiénico de los Alimentos, logrando capacitar a 483 personas, las cuales fueron capacitadas en materia de almacenamiento, elaboración, refrigeración y servicio de alimentos y bebidas, que coadyuvarán a través del efecto multiplicador, al mejoramiento de la Calidad e Higiene en el servicio al turista, en este mismo sentido actualmente 454 establecimientos cuentan con el Distintivo "H" como reconocimiento a las empresas de vocación turística que se han comprometido con el mantenimiento de los estándares de Calidad e Higiene en los servicios de alimentos y bebidas que otorgan a los turistas, de igual forma, 280 establecimientos más, se encuentran en la etapa de implantación de los procesos de aseguramiento de la calidad que, próximamente podrán derivar en un mayor número de distintivos otorgados.

Con respecto al Turismo Alternativo se realizaron nueve cursos, con una participación de 245 personas, cuyo interés se refleja en un desarrollo sustentable a través del aprovechamiento de las riquezas naturales ecológicas de los diferentes destinos turísticos que no son de carácter de playa.

Considerando lo expuesto en párrafos anteriores, se realizaron 116 acciones más que el año anterior, cuyo universo fue de 76 acciones, es decir, se tuvo un crecimiento del 252.6 por ciento, el cual fue posible gracias a la estrecha colaboración con las autoridades de turismo de los estados, lo que permitió la optimización en el uso de los recursos.

Por otra parte, como actividades complementarias, destacan por su importancia:

Lo efectuado con la Asociación Mexicana de Hoteles y Moteles, A. C., ya que se impartieron diferentes cursos como parte del programa de Capacitación a Mandos Medios y Gerenciales, sobre temas tales como la sensibilización al cambio de nuevos mercados, la planeación estratégica en el área de división de cuartos, prácticas de mejoramiento de sistemas ecológicos en hoteles construidos, entre otros.

Además, los estados de Sinaloa y Nayarit instalaron su propia Cruzada Estatal, a partir de las experiencias obtenidas por la Cruzada Nacional.

Como un ejemplo del alcance que el efecto multiplicador ha obtenido, podemos mencionar el caso del estado de Guerrero, quien ya ha capacitado cerca de 5 mil personas en la ciudad de Acapulco.

Se firmaron las bases del Sistema Nacional de Capacitación Integral del Sector Turismo (SINATUR) entre los Secretarios de Turismo, Trabajo y Educación, para propiciar la certificación y normalización en Normas Técnicas de Competencia Laboral en el Sector Turístico, a través del Consejo de Normalización y Certificación (CONOCER).

En 1999 se ejercieron recursos por 6 990.5 miles de pesos monto superior al original en 6.8 por ciento, equivalente a 444.7 miles de pesos, esta variación se explica principalmente por el incremento aprobado al rubro de servicios personales para cubrir el incremento salarial otorgados en forma escalonada a partir del mes de enero; prestaciones y estímulos contemplados en las condiciones generales de trabajo para el personal civil, estímulos de productividad eficiencia y calidad para mandos medios y superiores; cuotas correspondientes al seguro colectivo de retiro y de gastos médicos mayores; así como el impuesto sobre productos del trabajo y se registraron economías por 322.3 miles de pesos originados básicamente por el apoyo otorgado por las áreas de turismo de los estados en los cuales se impartieron cursos.

INDICADOR ESTRATEGICO: Generar productos de investigación y asistencia técnica que apoyen el proceso de la toma de decisiones para el desarrollo y promoción del sector

A fin de contar con los elementos que permitan diseñar una estrategia práctica y viable para situar a la SECTUR en posición de participar activamente en la resolución de los principales problemas que inciden en la actividad turística se concertó realizar 24 proyectos como meta de este indicador estratégico, lo cual se cubrió en 91.7 por ciento con 22 actividades realizadas, por lo que el indicador alcanzado respecto al universo de cobertura fue de 22.9 por ciento, 2.1 puntos porcentuales menos que lo programado, este comportamiento se originó por la cancelación de:

- El estudio sobre la Contribución Socioeconómica del Sector Turismo en el Desarrollo Nacional. Alcances y Perspectivas.
- La “Asesoría para la creación de un Centro de Información para el Sector Turismo Mexicano”; se fusionó con el proyecto de Modernización CEDOC, debido a que se consideró de mayor prioridad fortalecer el Centro de Documentación de la SECTUR con objeto de conocer los requerimientos indispensables para proporcionar un mejor servicio a las personas interesadas en el Sector Turismo.

Asimismo, es importante destacar que se registraron ahorros en rubros de gasto operativo como alimentación de personas, traslado de personal, eventos e impresiones y publicaciones oficiales.

Las acciones desarrolladas durante 1999, permitieron al Centro de Estudios Superiores de Turismo desarrollar 22 proyectos de investigación.

1. Investigación sobre los problemas ambientales y de contaminación que afectan la imagen de México como destino turístico

Diseñar una estrategia práctica y viable para situar a la Secretaría de Turismo en posición de participar activamente en la resolución de los principales problemas ambientales y de contaminación que afectan, o tienen el potencial que impacta negativamente a la actividad turística.

La información derivada de este proyecto permite a la SECTUR disponer de un diagnóstico general de la actividad turística y de la problemática ambiental existente; así como de un sistema de indicadores de sustentabilidad de las actividades turísticas.

2. Dictamen y recomendaciones técnicas sobre los resultados de los levantamientos de las encuestas nacionales de turismo en hogares

Objetivo: Suministrar a la SECTUR de un dictamen y recomendaciones técnicas sobre los resultados de las encuestas nacionales de turismo en hogares, considerando cuatro aspectos fundamentales: La disposición de un marco conceptual; la revisión del diseño muestra utilizado; la precisión de objetivos, alcances y contenidos de instrumentos de recuperación informativa; los procedimientos y condiciones para el levantamiento y procesamiento de información.

Con la realización de este proyecto se contribuye a mejorar la explotación de las bases de datos de los levantamientos de las Encuestas Nacionales de Turismo en Hogares.

3. Levantamiento de la Encuesta Nacional de Viajes y Gasto Turístico de los Hogares 1999

La Secretaría de Turismo a través del Centro de Estudios Superiores de Turismo y el Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática conjuntaron esfuerzos y recursos para realizar el levantamiento de la Encuesta Nacional de Viajes y Gasto Turístico de los Hogares, cuyo objeto es el de disponer de información cuantitativa con representatividad nacional que permita estimar la demanda y el gasto de viajes que realiza la población que reside en la República Mexicana para el año de 1999

El levantamiento para 1999 de esta Encuesta consiste en obtener información sobre:

- Volumen total de viajes realizados por los residentes nacionales dentro y fuera del país, en sus modalidades de pernocta y viajes de ida y vuelta.
- Gasto total de todos los viajes y disposición total de último viaje
- Principales destinos turísticos visitados por la población y motivo principal de viajes. Se incluye opinión sobre la calidad del servicio en el destino principal del último viaje.
- Características del grupo de viaje, grupo promedio, composición, así como duración promedio de los viajes del hogar.
- Perfil psicodemográfico de los viajeros y el perfil socioeconómico del hogar, independientemente de que se haya realizado el viaje o no.
- Inventario de viajes de los hogares encuestados a través de la aplicación de un Módulo de Viajes que cuantifica el número total de viajes en el hogar, así como sus gastos respectivos y el tamaño de grupo.

4. Investigación sobre el panorama actual del Turismo Rural en México y su evaluación

Estimar la situación actual del turismo rural, su tipología y alcances; así como evaluar a partir de una muestra representativa del mismo, los factores determinantes de su comportamiento, desde la generación de la idea de inversión hasta la ejecución y operación del proyecto.

Con la realización de este estudio la Secretaría de Turismo dispone de información especializada que le permite explicar e identificar los factores que inciden en el éxito o fracaso de las empresas turísticas rurales del ámbito nacional.

5. Estudio sobre la Gastronomía de la Región Sureste de la República Mexicana

Resaltar el legado cultural que la sensibilidad de cada época ha aportado a la sociedad a través de la cocina, mediante un estudio sobre el nacimiento y modificaciones de la cocina sureña, así como sus bondades gastronómicas

A través de este estudio la Secretaría de Turismo cuenta con un documento en el cual se pueda difundir el legado cultural de la cocina mexicana, especialmente de la región sureste de México, así como destacar que la gastronomía en esta región forma parte del producto turístico que se ofrece a nivel nacional e internacional y resaltar el aspecto cultural que en muchas ocasiones no es totalmente conocido por el turista, por otra parte, el dar a conocer este tipo de materiales promueve favorablemente el acercamiento de los visitantes al destino turístico, ya que es uno de los elementos que permite diferenciar el producto turístico en cada región.

6. Análisis económico del sector turismo con base en la Cuenta Satélite del Turismo de México, 1993-1996

Desarrollar un análisis y la evaluación de los resultados que arrojó la Cuenta Satélite, que permite a la SECTUR contar con información confiable para: propiciar el fortalecimiento de la conducción estratégica del desarrollo turístico mexicano; hacer más eficientes los mecanismos de programación avanzada y oportuna, necesarios en los procesos de diseño, instrumentación y conducción de la política turística; identificar las modalidades que asumió el comportamiento económico del sector turismo de México; así como su estructura y evolución durante el período 1993-1996; conocer las repercusiones y efectos que

durante el período generó la demanda turística, en términos económicos y comparables a la demanda y oferta globales de bienes y servicios de la economía nacional, así como sobre el empleo, la formación de capital, la balanza de pagos e inversión, y sobre otras actividades económicas; entre otros.

Con este estudio se aplica por vez primera un análisis de la CSTM, a través del cual se puede conocer la estructura económica de la oferta y demanda turística; la estructura y características del personal ocupado y remunerado; las características y comportamiento que presentan las cuentas con el exterior y se obtuvieron indicadores de la productividad y rentabilidad del capital y trabajo, la intensidad del capital por persona ocupada y por unidad de producto, así como los coeficientes de integración económica de la oferta, la demanda y de tributación, en el sector turismo mexicano.

Con ello, se puede identificar dónde se ubican las fortalezas y debilidades de la actividad turística; y cuáles son los principales activos del sector; aspectos todos éstos que permitirán a la SECTUR avanzar en la ubicación de cuáles son los renglones prioritarios y en dónde deben estar los énfasis de la política general de turismo de México.

En materia de asistencia y cooperación técnica se realizaron las siguientes acciones:

7. Asistencia Técnica al gobierno de Guanajuato para la revisión de resultados de investigaciones desarrolladas en la entidad

Elaborar un dictamen técnico en torno al documento denominado “Estudio de Calidad de los Servicios Turísticos en el estado de Guanajuato”.

Con el dictamen técnico emitido, la Secretaría de Turismo de Guanajuato cuenta con una metodología confiable que permitirá la evaluación de calidad en el servicio estatal, y la comparación de resultados con respecto a otras entidades y/o regiones turísticas.

8. Asistencia para fortalecer la imagen del Programa Conociendo México del XXIV Tianguis Turístico México 1999

Revisar y mejorar el concepto y diseño del Programa Conociendo México y de las presentaciones que lo integran desde el punto de vista mercadológico; así como proponer las modificaciones conducentes.

Con la asesoría otorgada, el CESTUR obtuvo información técnica que le permitió mejorar la imagen y proyección del Programa en el marco del XXIV Tianguis Turístico; así como un sistema para la evaluación de los resultados obtenidos del Programa, mismos que empezaron a someterse al análisis y opinión de la Subsecretaría de Desarrollo a fin de fortalecer los mecanismos de planeación y coordinación para la XXV edición del Tianguis.

9. Participación como miembro de la Delegación Mexicana en diversos actos y foros programados en el marco de la XIII Asamblea General de la Organización Mundial de Turismo (OMT) en Santiago de Chile

Participar en los encuentros programados con el Ministro de Economía, Fomento y Reconstrucción de Chile y con el Alcalde de Santiago de Chile, en el seminario “Orientaciones para el desarrollo del turismo chileno”, en la XIII Asamblea General de la OMT y Asistir al Seminario “Turismo y ciberespacio: La revolución de Internet”.

Independientemente de los resultados que la Delegación Mexicana obtuvo como tal, para el CESTUR la participación en la mesa redonda sobre la evaluación de la incidencia económica del turismo permitió:

- Actualizar la información disponible en el CESTUR sobre nuevas tecnologías que están cambiando la promoción y distribución de los servicios turísticos. Asimismo, se obtuvieron las conclusiones del estudio que elaboró el Consejo Empresarial de la OMT “Marketing de los Destinos Turísticos en la Era Digital”.

- Se obtuvo información sobre sistemas exitosos de información para la gestión de destinos turísticos y estrategias de Marketing Electrónico, las cuales se orientan a alcanzar ventajas competitivas a través de Internet y otras tecnologías integradoras de información.
- Se establecieron pláticas con el Jefe de Estadísticas de la OMT, a través de las cuales se planteó la posibilidad de que México surja como una experiencia piloto para la creación de una Balanza de Pagos Turística, en un esquema de coordinación OMT, Banco de México y SECTUR.

10. Foro 1999 sobre tendencias de viaje organizado por IPK Internacional

Intercambiar experiencias, información y conocimiento de metodologías de estudio sobre el mercado turístico europeo y norteamericano.

Con la participación en el Foro, se obtuvo información actualizada de primera mano sobre el comportamiento que en 1999 han observado los principales mercados de Europa (incluidos los países del este), Asia, América del Norte y Latinoamérica. Asimismo, se pudo constatar que la línea de investigación que está siguiendo el CESTUR para avanzar en el uso y aplicación de la Cuenta Satélite de Turismo en México (CSTM) fue asumida como una innovación para el estudio del turismo. Finalmente, los representantes de Canadá, Hungría, Dinamarca, Austria y Brasil solicitaron al CESTUR iniciar un intercambio de conocimiento y experiencias en materia de análisis económico para el turismo.

Por lo que concierne a la OMT, esta organización solicitó al CESTUR presentar el proyecto de modelo elaborado por el CESTUR en el marco de la próxima reunión que se verificará en Antigua, Guatemala, con objeto de facilitar, inducir y orientar las acciones de los países interesados en crear su CST, independientemente de sus capacidades técnicas, recursos necesidades y niveles de experiencia. Asimismo, se solicitó evaluar la posibilidad de emprender un proyecto piloto en la creación de una Balanza de Pagos para el Turismo de México, en un esquema de colaboración con la OMT, que vendría a ser una experiencia pionera a nivel mundial.

11. Representación de la SECTUR en la Conferencia Mundial sobre la Incidencia Económica del Turismo/OMT

Presentar, a solicitud de la OMT, la experiencia de México en la construcción de la Cuenta Satélite del Turismo de México, en el marco de la 2ª Sesión Plenaria de la Conferencia Mundial.

Además de responder al compromiso contraído con la OMT, la presentación del caso de México permitirá no sólo perfeccionar la Cuenta Satélite del Turismo de México, con base en los comentarios que se realicen, sino que posibilitará a otros países tomar como ejemplo el caso mexicano (evaluado como exitoso por la OMT) en la construcción de sus respectivas Cuentas Satélites para el Turismo.

12. Asistencia al seminario "Diseño e Implementación de Estrategias Turísticas más allá del Año 2 mil" impartido en la Universidad de Limerick, Irlanda

Disponer de información actualizada sobre la implementación de políticas públicas exitosas para el sector turístico en diferentes países; y del caso específico de Irlanda.

Con la información adquirida el CESTUR en particular y la SECTUR en general, podrá disponer de una perspectiva integral sobre la política turística que se aplica en los principales países de la Unión Europea, y en Irlanda, considerado un caso exitoso desde el punto de vista turístico. Dicha información se refiere fundamentalmente a instituciones de desarrollo, mercadotecnia, desarrollo de productos, fondos de inversión, transporte e inteligencia turística.

13. Proyecto de asistencia técnica para la asimilación de una metodología de identificación, formulación y planificación de proyectos para el sector turismo

Suministrar a la SECTUR, un modelo viable que permita a sus funcionarios contar con el conocimiento para el diseño y formulación de sus proyectos y mejorar la planeación y programación de acciones.

A través de esta acción, ocho funcionarios de la SECTUR y dos de la Secretaría de Relaciones Exteriores, asimilaron una metodología de identificación, formulación y planificación de proyectos, que permite establecer mecanismos eficientes de coordinación y colaboración al interior de la Secretaría y con otros organismos del sector (público, privado o social) nacionales o extranjeros.

Los eventos de actualización y especialización turística que organizó el CESTUR en el año de 1999 fueron:

14. Programa Conociendo México del XXIV Tianguis Turístico México 1999

Establecer y desarrollar un foro para la comercialización eficaz de la oferta de los productos y servicios turísticos mexicanos en el marco del Tianguis Turístico.

Se realizaron siete presentaciones con la participación de 102 organizaciones públicas y privadas. A dichas presentaciones asistieron un total de 1 225 personas (33.5 por ciento más que en 1998). Con base en los resultados obtenidos, se puede establecer que con el nuevo diseño propuesto y el esquema de coordinación aplicado, el CESTUR ha generado una nueva fórmula que apoya de manera más eficaz la comercialización de los productos turísticos mexicanos.

15. Curso de actualización para funcionarios de alto nivel de la SECTUR

Contribuir al fortalecimiento de los procesos de planeación y toma de decisión de las áreas sustantivas de la SECTUR, a partir de la exposición y análisis de estudios e investigaciones desarrollados a través del CESTUR. Por su importancia para la política turística, para este curso se incluyeron los temas de la Cuenta Satélite como un instrumento de medición del impacto de la actividad turística en la economía nacional; así como el de inseguridad pública y turismo.

16. Conferencia sobre el desarrollo turístico en México

Informar sobre la importancia económica y social así como los aspectos de organización, planificación y desarrollo del turismo en México.

Se proporcionó información actualizada sobre la importancia del turismo en México a 102 estudiantes y profesores de la carrera de turismo de la Universidad Católica de Santiago de Chile.

Los proyectos de información que se realizaron fueron los siguientes:

17. Participación en el 6° Congreso Internacional sobre información y tecnologías de la comunicación en Turismo "ENTER 99" (Innsbruck, Austria)

Conocer los avances más recientes e innovaciones tecnológicas que inciden en el desarrollo de la actividad turística.

Con esta actividad, el CESTUR cuenta hoy con materiales e información sobre la promoción, comercialización y el papel que desarrollan los gobiernos, la iniciativa privada y las instituciones académicas, para el desarrollo y aplicación de las nuevas tecnologías para los ámbitos de la industria turística. Ello permitirá al CESTUR orientar sus proyectos de investigación, cooperación y asistencia técnica, lo que redundará en más y mejores elementos de análisis para la toma de decisiones en la SECTUR y la conducción de la política turística.

18. Publicación de la Cuenta Satélite del Turismo de México

Divulgar la Cuenta Satélite del Turismo de México entre los principales agentes del sector turismo mexicano y entre personas interesadas del ámbito internacional.

El CESTUR en cooperación con el Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática, realizaron un tiraje de 3 700 ejemplares de la Cuenta Satélite, de los cuales 2 mil fueron adquiridos por la SECTUR para ser distribuidos entre organizaciones e instituciones públicas y privadas del ámbito nacional e internacional.

19. Análisis de los principales sucesos que registra cotidianamente la prensa sobre el sector turístico en México

Propiciar la permanente actualización del personal del CESTUR. Lo anterior, mediante el conocimiento, reflexión y evaluación de la dinámica del comportamiento, acciones y pronunciamientos de los agentes y actores del sector turismo; así como de sus problemas y las acciones desarrolladas para su solución.

Con base en lo anterior, identificar y establecer líneas de estudio e investigación para el fortalecimiento de la actividad turística en México.

20. Actualización del acervo documental y servicio de consulta bibliotecaria

Se adquirieron 57 libros para actualizar el acervo documental del CEDOC y se proporcionaron servicios de consulta bibliotecaria a 11 621 usuarios.

21. Modernización del CEDOC

El CESTUR a través de un convenio de colaboración encomendó al INFOTEC la realización de un proyecto para la modernización del Centro de Documentación de la Secretaría de Turismo (CEDOC), con objeto de contar con una opinión especializada que aportará los elementos para optimizar las funciones del Centro, incluyendo aspectos de operación, administración y servicios, encaminados hacia la localización y procesamiento de información turística de manera oportuna, precisa y confiable.

El proyecto quedó concluido y fue entregado en diciembre de 1999 y contiene un diagnóstico del CEDOC y de las necesidades de información que demanda el sector. Asimismo, después de un análisis de alternativas, presenta una propuesta para la modernización del CEDOC, a partir de un sistema automatizado de bibliotecas, orientado hacia una biblioteca virtual. El documento contiene, además una propuesta de fases para implementar la modernización del CEDOC, que señala claramente las etapas a cubrir para lograr el objetivo. El documento también contiene sugerencias sobre otros servicios, que de manera paralela, puede prestar el Centro, para difundir de manera efectiva sus funciones como centro de información turística.

Con base en este estudio se podrá desarrollar el proyecto de modernización del CEDOC durante el año 2000, de forma estructurada y eficiente.

22. Sistematización de información relativa a indicadores del sector turismo

Identificar y actualizar la información que permita evaluar los niveles de desarrollo alcanzados por el sector turismo, así como su impacto en los ámbitos económico y social.

Se cuenta con un documento de consulta sobre los principales indicadores de eficiencia del sector turismo de México.

Lo anterior permite disponer de un documento de consulta, para la identificación ágil y oportuna de los principales indicadores de eficiencia del sector turismo de México, su análisis y evaluación con respecto a otros países.

El presupuesto asignado para efectuar las actividades descritas alcanzó 8 795.6 miles de pesos, de los cuales se ejercieron 9 495.5 miles que significan un incremento de 8.0 por ciento y de 699.9 miles de pesos respecto a la asignación original, este incremento equivale a 1 646.4 miles de pesos respecto al presupuesto modificado de 10 442.0 miles de pesos, la totalidad de estos recursos se ejercieron como

gato corriente, orientados básicamente a cubrir el incremento salarial del 1° de enero, el programa de honorarios; estímulos de productividad eficiencia y calidad a servidores públicos de mandos medios y superiores; prestaciones contempladas en las condiciones generales de trabajo y las normas sobre estímulos y recompensas; así como los impuestos sobre productos del trabajo; se registraron economías por 946.5 miles de pesos, de los cuales 30.4 miles corresponden a servicios personales y 916.1 miles de pesos se origina principalmente por la cancelación de las siguientes actividades originalmente planeadas:

- El estudio sobre la Contribución Socioeconómica del Sector Turismo en el Desarrollo Nacional. Alcances y Perspectivas.
- La “Asesoría para la creación de un Centro de Información para el Sector Turismo Mexicano”; se fusionó con el proyecto de Modernización CEDOC, debido a que se consideró de mayor prioridad fortalecer el Centro de Documentación de la SECTUR con objeto de conocer los requerimientos indispensables para proporcionar un mejor servicio a las personas interesadas en el Sector Turismo.

Asimismo, es importante destacar que se registraron ahorros en rubros de gasto operativo como alimentación de personas, traslado de personal, eventos e impresiones y publicaciones oficiales.

ACTIVIDAD INSTITUCIONAL: 102 Proporcionar asesoría, así como apoyo técnico y jurídico

El objetivo de esta actividad institucional es proteger el patrimonio e intereses de la Secretaría, representándola ante terceros, apoyando y asesorando jurídicamente a las demás unidades administrativas y a las entidades paraestatales del sector en el cumplimiento de sus atribuciones y funciones.

Los trabajos realizados por la Dirección General de Asuntos Jurídicos se describen a continuación:

- Se apoyó legalmente el ejercicio de las atribuciones de la Secretaría de Turismo y se atendieron todos aquellos asuntos en que la misma tuvo interés jurídico.
- Se asesoró jurídicamente a las unidades administrativas de la SECTUR y apoyó legalmente el ejercicio de sus funciones.
- Se iniciaron y se dio trámite a los procedimientos de rescisión, exigibilidad de garantías y penalización por incumplimiento de los contratos y pedidos.
- Se representó legalmente a la SECTUR en los asuntos contenciosos en los que es parte y se intervino en las reclamaciones de carácter jurídico que pueda afectar sus intereses.
- Se efectuó como órgano de consulta legal, proporcionando asesoría jurídica a las unidades administrativas que lo solicitaron.
- Se elaboraron, dictaminaron y sancionaron convenios y contratos.
- Se compilaron, revisaron y difundieron diversas normas jurídicas, así como se difundieron criterios de su interpretación y aplicación.
- Se formularon y revisaron los proyectos de iniciativa de ley o decretos, así como de reglamentos, acuerdos, circulares, órdenes y demás disposiciones de carácter general.
- Se elaboraron y dictaminaron acuerdos y bases de coordinación o colaboración.
- Se participó en el Programa de Modernización de la Administración Pública (PROMAP)

Se atendieron 2 807 requerimientos solicitados por las diferentes unidades administrativas de SECTUR, otorgándose los siguientes servicios:

- Convenios
- Contratos
- Reuniones en materia turística
- Certificación de documentos
- Notas informativas
- Acuerdos
- Fondos Mixtos
- Bases de Licitación
- Consultas
- Reglamentos
- Legislación Turística
- Circulares
- Dictámenes Laborales
- Asesorías

Asuntos de interés jurídico para la SECTUR en las siguientes materias:

- Juicios penales
- Juicios civiles
- Juicios federales
- Juicios de amparos indirectos
- Juicios de amparos directos interpuestos por SECTUR
- Juicios de amparo en materia laboral
- Juicios laborales
- Juicios de nulidad
- Denuncias penales
- Ejecución de fianzas
- Averiguaciones previas
- Audiencias laborales atendidas
- Requerimientos del Tribunal Federal de Conciliación y Arbitraje

En lo correspondiente al Programa de Modernización Administrativa (PROMAP), se llevaron a cabo las siguientes acciones:

Capacitación

Diplomado en Régimen Jurídico de los Desarrollos Turísticos e Inmobiliarios dos participantes y con los temas:

- Derecho Agrario
- Inversión Extranjera
- Derecho Inmobiliario
- Derecho Fiscal
- Derecho Mercantil
- Fideicomisos
- Contratos Relacionados con el Turismo
- Estrategias Financieras

- Diplomado sobre Reingeniería de Procesos con la participación de ocho funcionarios públicos.
- Cursos de Computación de Windows 95, Word básico e intermedio; Excel básico e intermedio; Power Point e Internet, con la participación de cinco servidores públicos.

Mejoras del Servicio

Se implementó, con el apoyo del área de informática, un Sistema Automatizado de Control de Gestión acorde con las necesidades de la Dirección General de Asuntos Jurídicos. El sistema automatizado de control de gestión se ha perfeccionado constantemente y en el periodo que se reporta, reflejó un promedio de seis días hábiles para la atención de los servicios solicitados, el cual no permite llevar a cabo un mejor control y seguimiento de cada uno de los asuntos que se gestionan.

Con respecto al Proyecto de Automatización de Información Jurídica en materia de Turismo, con apoyo del Instituto de Investigaciones Jurídicas de la UNAM, se concretó parcialmente, toda vez que se cuenta con el software y falta el hardware para su implementación.

El presupuesto ejercido en estas acciones destinado en su totalidad a gasto corriente, fue del orden de 6 086.2 miles de pesos, que representan un incremento del 41.4 por ciento de la asignación original por 4 303.1 miles, lo que significó un mayor ejercicio de recursos por 1 783.1 miles de pesos; debido principalmente a la ampliación por 1 502.2 miles de pesos otorgados al rubro de servicios personales básicamente para cubrir el incremento de sueldo autorizado en forma escalonada a partir del 1° de enero de 1999, apoyar el programa de honorarios, estímulos de productividad, eficiencia y calidad a servidores públicos de mandos medios y superiores, estímulos al personal considerados en las condiciones generales de trabajo; impuestos sobre productos de trabajo: Asimismo, de la Dirección General de Administración y la oficina del C. Secretario se transfirieron recursos por 444.0 miles de pesos para apoyar la participación de la Dirección General de Asuntos Jurídicos en:

- La difusión de la Norma Oficial Mexicana NOM-029-SCFI-1998
- Participación en el XXIV Tianguis Turístico Acapulco 1999
- Difusión de la Legislación Turística Federal
- Verificación y Actualización de más de 350 juicios de amparo
- Participación como ponente en el curso de Aspectos Jurídicos del Turismo en el estado de Puebla

Asimismo, se aplicaron recursos para cumplir con el convenio de colaboración celebrado entre SECMZ y la Universidad Nacional Autónoma de México, UNAM, a fin de elaborar un Sistema Automatizado de Información Jurídica en materia de Turismo.

En esta actividad institucional se registraron economías por 163.1 miles de pesos, de los cuales 92.0 miles correspondieron a servicios personales y 71.1 miles de pesos originados por la aplicación de medidas de austeridad, racionalidad y disciplina presupuestaria, emitida por el Ejecutivo Federal, en el uso de recursos en los rubros de gasto operativo.

Cabe señalar que al inicio de 1999, la Dirección General de Asuntos Jurídicos, su apertura se realiza con la determinante 511, en el transcurso del ejercicio atendiendo lo dispuesto en el acuerdo publicado en el Diario Oficial de la Federación publicado el 26 de enero de 1998.

Por el que se adscribe orgánicamente de la Dirección General de Asuntos Jurídicos al Titular de la Secretaría de Turismo; se solicitó a la Secretaría de Hacienda y Crédito Público el cambio de la determinante 511 por 112 Dirección General de Asuntos Jurídicos, lo cual fue autorizado con el oficio No. 311-A-231.

ACTIVIDAD INSTITUCIONAL: 202 Promover las actividades económicas del país

El objetivo es acrecentar la capacidad competitiva del sector a través de una mejor relación precio-valor de los productos turísticos, su diferencia o entidad, la dotación de valor agregado, la creación de

mecanismos de participación, coordinación, concentración e integración, así como de la sustentabilidad y fomento del desarrollo regional.

El presupuesto asignado en esta actividad institucional ascendió a 43 625.8 miles de pesos, durante el ejercicio se alcanzó un presupuesto modificado por 45 871.0 miles de pesos, de este aumento al presupuesto se orientó 4 726.3 miles de pesos a cubrir incremento de sueldo autorizados en forma escalonada a partir del 1° de enero; el programa de honorarios, estímulos de productividad, eficiencia y calidad o servidores públicos de mandos medios y superiores; adquisición de vales de despensa dentro de las medidas de fin de año, prestaciones contempladas en las condiciones generales de trabajo vigentes y las normas de estímulos y recompensas, así como la aplicación de impuestos sobre productos del trabajo. Asimismo, se aplicaron reducciones por 2 481.0 miles de pesos, de los cuales 1 476.8 se transfirieron al Fondo Nacional de Desastres Naturales; 519.1 a la Dirección General de Política Turística; 23.8 miles a la representación de turismo en Madrid, España y 1 385.8 al capítulo de servicios personales para reorientar economías otorgar estímulos de productividad y eficiencia y calidad a servidores públicos de mandos medios superiores; por otra parte se recibieron apoyos por 924.5 miles de la Dirección General de Administración.

El presupuesto ejercido alcanzó un monto por 42 842.9 miles de pesos, la variación negativa con respecto al presupuesto modificado se origina por una economía de 42.7 miles observada en el capítulo servicios personales y por 2 985.5 en los capítulos de materiales y suministros y servicios generales esta situación se explica básicamente por economías observadas en diversos rubros de gasto operativo como resultado de la aplicación de medidas de racionalidad, austeridad y disciplina presupuestal, así como por actividades no realizadas como:

- El evento de lanzamiento del Programa Ruta de los Dioses, que por problemas logísticos no se llevó a cabo.
- Reimpresión del manual de Imagen Urbana, debido a la normatividad de adquisición y a la cercanía con el cierre del ejercicio no se llevó a cabo esta acción.
- Reimpresión del Planeador de Viajes de Tesoros Coloniales no se realizó, debido a que los estados participantes en el programa consideraron conveniente realizar algunas modificaciones al documento, no obstante el presupuesto considerado para esta reimpresión resultó insuficiente para incorporar dichas modificaciones, por lo cual se suspendió su reedición.
- El curso “Formación de Instructores” que se impartiría en los estados de Campeche, Chiapas, Quintana Roo, Tabasco y Yucatán, se canceló se origina por la controversia respecto de los derechos de autor que pretendía obtener VISA.
- Reimpresión de material de apoyo, así como de su traducción a otros idiomas.
- La celebración de reuniones del Comité Técnico del Fideicomiso Barrancas del Cobre en la ciudad de Chihuahua, así como una serie de reuniones y giras de trabajo, por lo que no fueron utilizados recursos correspondientes viáticos y pasajes; así como la adquisición de papelería que sería utilizado para la integración de material de apoyo para dichas reuniones.
- El proceso para publicar las normas oficiales NOM-011-TUR-1999 y NOM-012-TUR-1999, no se concluyó por no contar con el visto bueno de los sectores turísticos participantes.

Cabe señalar que se obtuvieron ahorros que influyen en esta economía debido a:

- Los recursos aportados por la Secretaría de Relaciones Exteriores y los países participantes, en eventos de Mundo Maya.
- Se realizaron trámites y acuerdos previos con los gobiernos estatales a fin de que al momento de realizar la pre-gira ya se contara con avances sustanciales que redujeron de manera considerable la

estancia en las entidades a donde se realizarían las visitas lo que arrojaba una menor erogación del presupuesto, además de regresar de las comisiones en vuelo privado, por lo que se cancelaba la parte correspondiente del boleto; otro aspecto que influyó en la variación fue que se obtuvieron diversos descuentos en la compra de boletos de avión para el traslado de personal de la Secretaría.

- Las cortesías, exenciones de pago por exceso de peso en envío de materiales otorgados por Aeromexico; para la impresión del Brouchere de la 3ª Bolsa Mexicana de Inversión Turística, se obtuvieron patrocinios de Iterval Internacional y de Global Real State Investement Corporation, patrocinios de la Unión de Transportistas de Baja California Sur a través de la CANACO, para la realización del Seminario de Competitividad Turística "El Golf Factor de Desarrollo y Consolidación de los Destinos Turísticos Mexicanos".

De los 13 indicadores estratégicos registrados en esta actividad institucional, los que influyen en mayor medida en esta variación son el Programa de ciudades coloniales y centros urbanos; Coordinar y concertar convenios con gobiernos estatales y municipales del Mundo Maya; Realizar 36 acciones para acrecentar la capacidad competitiva del sector, sobre la base de la consolidación diversificación y desarrollo de los productos turísticos; y aplicar la normatividad a prestadores de servicios turísticos.

La participación porcentual del presupuesto ejercido en cada uno de los 13 indicadores estratégicos en relación al total ejercido en esta actividad institucional muestra lo siguiente:

Indicador estratégico	Participación porcentual respecto al presupuesto ejercido
Programa de ciudades coloniales, y centros urbanos	13.4
Acciones de capacitación en el Mundo Maya	0.8
Coordinar y concertar convenios con gobiernos estatales y municipales del Mundo Maya	15.9
Apoyar acciones de cooperación internacionales para desarrollo turístico del Mundo Maya	0.6
Realizar un programa de desarrollo de turismo fronterizo	9.2
Realizar un programa de desarrollo de la región centro	3.3
Realizar un programa de desarrollo de la zona de barrancas del cobre	2.3
Planeación y operación logística de giras de trabajo para formular un programa de turismo con gobiernos	2.1
Realizar un programa de desarrollo de centros de playa	13.5
Realizar 36 acciones para acrecentar la capacidad competitiva del sector, sobre la base de la consolidación, diversificación y desarrollo de los productos turísticos	20.4
Acuerdo de colaboración para la facilitación y coordinación de los programas turísticos	5.5
Seguridad y calidad en el sector turístico	7.3
Aplicar la normatividad a prestadores de servicios turísticos	5.7

El 72.0 por ciento se ejerció en gasto corriente, el cual ascendió a 30 841.0 miles de pesos, monto inferior en 29.3 por ciento a la asignación original por 43 625.8 miles de pesos, siendo los capítulos de servicios generales y ayudas, subsidios y transferencias, los que mayormente inciden en la variación; por otra parte el 28.0 por ciento de los recursos que significan 12 001.9 miles de pesos se adicionaron durante el ejercicio como gasto de capital. Del total de los recursos ejercidos el 64.8 por ciento se canalizó a gasto directo y el 35.2 por ciento al capítulo de ayudas, subsidios y transferencias, para realizar aportaciones a convenios de coordinación celebrados con los estados por 15 071.9 miles de pesos.

INDICADOR ESTRATEGICO: *Programa de ciudades coloniales, y centros urbanos*

El objetivo de este programa es "Fortalecer y ampliar el desarrollo de productos turísticos competitivos en ciudades coloniales y centros urbanos, así como promover las inversiones en estos, con el fin de ofrecer alternativas diversificadas al turismo nacional e internacional", para lo cual se previó desarrollar un programa de ciudades coloniales y centros urbanos, este programa se cumplió en 98.0 por ciento. Respecto al universo de cobertura prácticamente se logró cumplir el compromiso establecido.

- Asistencia a la Feria de FITUR '99 celebrada en Madrid, España.
- Asistencia a la Feria de BIT '99 que se llevó a cabo en Milán, Italia.
- Asistencia a la Feria de ITB'99 realizada en Berlín, Alemania.
- Asistencia a la FIT'99 en Buenos Aires, Argentina.
- Asistencia a la WTM'99 en Londres, Inglaterra.
- Asistencia a JATA'99, Tokio, Japón.
- Participación en el XXIV Tianguis Turístico de Acapulco 1999.

Cabe señalar que en estas ferias se participó en conjunto con el Programa de Tesoros Coloniales del Centro de México, y se da como resultado del Convenio de Colaboración que firmó el Secretario de Turismo, con los Gobernadores de los Estados del Programa, a fin de llevar a acciones tendientes a fomentar y promover dichos Tesoros Coloniales.

Asimismo, dentro del XXIV Tianguis Turístico se contó con una oficina de negocios, en la cual los operadores turísticos de los seis estados del Programa interactuaron con operadores nacionales e internacionales, a fin de concretar diversas negociaciones turísticas que beneficiaran a la región.

Se mantuvo estrecha comunicación con la Vocalía Ejecutiva del Programa de Tesoros Coloniales del Centro de México (Aguascalientes, Guanajuato, Michoacán, Querétaro, San Luis Potosí y Zacatecas), lo que permitió establecer diferentes líneas de acción que la SECTUR realiza en conjunto con ellos. muestra de lo anterior radica en el apoyo que se dio para participar en las ferias antes señaladas, impartición a través de la Unidad de Servicios Turísticos de diversos cursos de calidad y capacitación, apoyo para llevar a cabo la señalización turística, coordinar esfuerzos para ampliar las rutas que recorrieron los Angeles Verdes, apoyar, en conjunto con la Dirección General de Desarrollo de Productos Turísticos, la participación del Programa en el Pabellón de Inversiones del XXIV Tianguis Turístico y en la Segunda Bolsa de Inversiones, asimismo se dio seguimiento a su cartera de proyectos.

Se dio seguimiento a los convenios que en materia de promoción y desarrollo firmó en 1998, la SECTUR con los Gobiernos de los Estados que competen a esta Coordinación, hasta su terminación. Los proyectos que se contemplaron en ese año y que se terminaron en 1999, son los siguientes:

Aportaciones a los convenios de coordinación de Ciudades Coloniales

Estado	Proyecto	Objetivo
Guanajuato	Señalización (estudio e implementación)	Señalizar las principales carreteras del estado con apoyo de la SCT
Guerrero	Estudio del Proyecto Ejecutivo del Museo de la Plata	Iniciar la recuperación de la Casa Borda en Taxco, para instalar un Museo de la Plata
	Proyecto para la Conservación de la Imagen Urbana de Santa Prisca	Participar en los trabajos Pro-restauración de Santa Prisca (principal atractivo de Taxco)
Jalisco	Señalización turística del Municipio de Tequila	Apoyar la Señalización del Municipio de Tequila
Michoacán	Perfil de Inversiones para el desarrollo turístico de Michoacán	Estudio que permita un posicionamiento turístico del estado acorde al potencial de desarrollo de este sector
Querétaro	Plan Estratégico de Desarrollo Turístico	Detectar las fortalezas turísticas del estado, así como contar con propuestas de acción para la presente administración
	Desarrollo del Sistema de Información Turística Estatal	Apoyar la adquisición de dos equipos para que se maneje el SITE Estatal
San Luis Potosí	Proyecto de Real de Catorce	Captar una mayor afluencia de turismo a nivel nacional e internacional, así como fomentar las inversiones privadas
	Proyecto de la Huasteca Potosina	Rescatar y conservar la zona arqueológica para posteriormente convertir esos atractivos en productos turísticos sujetos a explotación comercial
Zacatecas	Implementación 1ª Etapa de Estrategias de Plan de Mejora de la Competitividad	Posesionar al estado como un destino turístico, a partir de la implementación de la 1ª Etapa del Plan de Mejora

Se determinaron los proyectos y/o estudios que la SECTUR apoyó con los convenios de promoción y desarrollo celebrados en 1999, por lo cual se llevó a cabo el proceso correspondiente para la formalización de convenios con los siguientes estados:

Aportaciones a los convenios de coordinación de Ciudades Coloniales

Estado	Proyecto	Objetivo	Aportación (Miles de pesos con un decimal)
Aguascalientes	1ª etapa del Museo de la Feria de Aguascalientes	Contar con un lugar en el cual la feria tenga una presencia y promoción permanente	300.0
Guanajuato	Espectáculo de Luz y Sonido en el Municipio de Guanajuato	Espectáculo turístico mediante el cual se reseñará la historia de la Ciudad, sus edificios y habitantes	300.0
	2ª Etapa de la Implementación del Programa de Competitividad del Estado	Implementar acciones concretas señaladas en este Programa, en particular en aspectos de señalización	
Michoacán	Desarrollo de Inversiones Turísticas. Club de Calidad de Hoteles Tradicionales	Estudio que permitirá elevar la calidad de los servicios en los establecimientos de hospedaje para ser competitivos con las necesidades del turismo internacional	500.0
Querétaro	Señalización para la Ruta Turística en la Ciudad de Querétaro y sus Monumentos	Señalización para informar, orientar y explicar a los turistas internacionales y nacionales los sitios de interés en la Ciudad de Santiago de Querétaro	300.0
	Un paseo por Querétaro Panorámico	Busca a través de un tranvía de dos pisos, llevar al turista en un recorrido en que visitarán los sitios de mayor interés de la Ciudad de Querétaro	
San Luis Potosí	Estudio para el Rescate de las Haciendas del Municipio de San Luis Potosí	Proyecto que permitirá determinar las acciones a seguir, así como promocionar las inversiones en las Haciendas Potosinas	300.0
Zacatecas	Animación de Museos del Museo Rafael Coronel.	Estimular el encuentro de los visitantes con el acervo cultural del Museo Rafael Coronel, favoreciendo el vínculo museo-comunidad	300.0
Oaxaca	Estudio de Gran Visión de la Ciudad de Oaxaca		150.0
	Señalamiento Turístico Vial	Apoyo para el señalamiento turístico de la Ciudad de Oaxaca	150.0
Puebla	Plan Regional de Desarrollo Turístico "Sierra Mágica"	Producto turístico que permitirá el diseño y creación de nuevos productos turísticos que diversifiquen la oferta del Estado	650.0
	Reconstrucción y rehabilitación de la Infraestructura Urbana y Turística dañada por los sismos y las inundaciones		
Veracruz	1ª Etapa del Estudio de Competitividad del estado de Veracruz	Apoyar la elaboración de un Plan de Desarrollo Turístico que comprende en una 1ª fase el Master Plan: instrumentos, procesos y resultados	650.0
	Reconstrucción y rehabilitación de la Infraestructura Urbana y Turística dañada por los sismos y las inundaciones		
Jalisco	Rehabilitación del Museo Nacional de Sitio de Tequila		300.0
TOTAL			3 900.0

Cabe señalar que se realizó un donativo por 390.0 miles de pesos al Instituto Nacional de Antropología e Historia, para realizar el Sexto Taller de Imagen Urbana que permitió difundir los aspectos de conservación de la imagen urbana en ciudades turísticas con patrimonio histórico.

Se determinaron las acciones conjuntas entre la SECTUR y los estados que participan en el Programa Ruta de los Dioses, que en un principio se denominaba Ruta de Cortés (Oaxaca, Puebla y Veracruz), conformando un programa de trabajo, el cual se lanzará en el año 2000, y que contempla acciones en materia de desarrollo turístico, promoción, calidad y servicios turísticos.

Se elaboró una propuesta de estudio de turismo religioso y se le dio seguimiento. Cabe señalar que dicho estudio, contempla un plan piloto para apoyar a siete santuarios de nuestro país.

La variación negativa de 2.0 por ciento en el avance físico de la meta del indicador estratégico se origina por actividades que no fueron posibles de realizar como son:

- El evento de lanzamiento del programa "Ruta de los Dioses" que por problemas logísticos no se llevó a cabo.

- Reimpresión del manual de Imagen Urbana, debido a la normatividad de adquisición y a la cercanía con el cierre del ejercicio no se pudo llevar a cabo esta acción.
- Reimpresión del Planeador de Viajes de Tesoros Coloniales, no se realizó debido a que los estados participantes en el programa consideraron conveniente realizar algunas modificaciones al documento, no obstante el presupuesto considerado para esta impresión resultó insuficiente para incorporar dichas modificaciones, por lo cual se suspendió su reedición.

El presupuesto asignado para efectuar las actividades comentadas alcanzó 3 549.4 miles de pesos, el presupuesto ejercido fue del orden de 6 042.4 miles de pesos, que representa un incremento del 70.2 por ciento y de 2 193.0 miles de pesos, lo anterior obedece a los recursos adicionales por 274.4 miles de pesos otorgados para cubrir el incremento de sueldos autorizado en forma escalonada a partir del 1° de enero, estímulos de productividad, eficiencia y calidad para servidores públicos de mandos medios y superiores; apoyar el programa de honorarios, así como por la aplicación de impuestos sobre productos del trabajo.

Se aplicaron reducciones por 145.3 miles de pesos para trasladar economías al capítulo 1000 servicios personales para cubrir los estímulos de productividad, eficiencia y calidad otorgados a servidores públicos de mandos medios y superiores; 900.0 miles para apoyar las actividades del Programa de desarrollo de centros de playa; 54.7 miles de pesos trasladados a la Dirección General de Desarrollo de Productos Turísticos y 42.1 miles que se transfirieron a través de una reducción líquida al Fondo Nacional de Desastres Naturales.

Asimismo, para apoyar diversas actividades del programa entre las que destacan la aportación a los convenios de coordinación que en materia de desarrollo turístico se firmaron con los gobiernos estatales se recibieron ampliaciones por 2 939.5 miles de pesos provenientes de la meta coordinar y concertar convenios con gobiernos estatales y municipales del Mundo Maya; 105.7 miles de pesos del Programa planeación y operación logística de giras de trabajo para formular un programa de turismo con gobiernos, 101.4 miles de programas de desarrollo de la zona de Barrancas del Cobre, 315.0 miles del Programa de desarrollo de turismo fronterizo; 56.7 miles de pesos del indicador estratégico coordinar acciones de capacitación en el Mundo Maya; 300.0 miles del Programa de Desarrollo de Centros de Playa y 51.0 miles de la Dirección General de Administración y se registraron economías por 508.6 miles de pesos originados por actividades que no fue posible realizar, como son:

- El evento de lanzamiento del Programa Ruta de los Dioses, que por problemas logísticos no se llevó a cabo.
- Reimpresión del manual de Imagen Urbana, debido a la normatividad de adquisición y a la cercanía con el cierre del ejercicio no se pudo llevar a cabo esta acción.
- Reimpresión del Planeador de Viajes de Tesoros Coloniales no se realizó, debido a que los estados participantes en el programa consideraron conveniente realizar algunas modificaciones al documento, no obstante el presupuesto considerado para esta reimpresión resultó insuficiente para incorporar dichas modificaciones, por lo cual se suspendió su reedición.

INDICADOR ESTRATEGICO: Acciones de capacitación en el Mundo Maya

Las actividades desarrolladas bajo este indicador estratégico permitieron un avance de 70.6 por ciento en la meta prevista de 17 acciones de capacitación. La variación entre las 17 acciones previstas y las 12 realizadas, corresponde a la cancelación del curso "Formación de Instructores", que se desarrollaría en los cinco estados que conforman la región Maya, Campeche, Chiapas, Quintana Roo, Tabasco y Yucatán; debido a que VISA como patrocinador de los cursos pretendía obtener derechos de autor, lo cual generó controversia y por recomendación del área jurídica se decidió cancelarlos. Por lo anterior, el comportamiento del indicador alcanzado respecto al universo de cobertura fue de 17.6 por ciento, 7.4 puntos porcentuales menos que lo programado.

Las acciones de capacitación se efectuaron en los siguientes estados:

Campeche, se realizaron dos cursos:

Cursos	Fecha	Ciudad
Manipulación Higiénica de los Alimentos	27 al 29 de octubre	Campeche, Campeche
Modelo de Dirección por calidad	16 al 17 de noviembre	Campeche, Campeche

Chiapas, se realizó un curso:

Cursos	Fecha	Ciudad
Turismo Alternativo	15 al 19 de noviembre	Tuxtla Gutiérrez, Chiapas

Tabasco, se realizaron cuatro cursos:

Cursos	Fecha	Ciudad
Actualización a Docentes de Nivel Superior	6 al 10 de septiembre	Villahermosa, Tabasco
Turismo Alternativo	4 al 8 de octubre	Villahermosa, Tabasco
Planeación Turística	30 de noviembre al 2 de diciembre	Villahermosa, Tabasco
Calidad en los Servicios Turísticos	7 al 9 de diciembre	Villahermosa, Tabasco

Quintana Roo, se realizó un curso:

Cursos	Fecha	Ciudad
Videoconferencia a servidores Públicos	20 de septiembre	Cancún, Quintana Roo

Yucatán, se realizaron cuatro cursos:

Cursos	Fecha	Ciudad
Capacitación a Personal de Contacto	24 de junio	Mérida, Yucatán
Proyección del Video de Cultura Turística Infantil	24 de junio	Mérida, Yucatán
Videoconferencia a Servidores Públicos	20 de septiembre	Mérida, Yucatán
Manipulación Higiénica de los Alimentos	28 al 30 de septiembre	Mérida, Yucatán

El presupuesto asignado para desarrollar las acciones de capacitación en la Región Mundo Maya ascendió a 484.3 miles de pesos de los cuales se ejercieron 336.6 miles de pesos equivalentes al 69.5 por ciento, la variación negativa de 147.7 miles de pesos se origina por los siguientes movimiento presupuestales, se autorizaron ampliaciones para servicios personales por 37.4 miles de pesos a fin de cubrir incrementos de sueldos otorgados en forma escalonada a partir del 1° de enero; estímulos de productividad, eficiencia y calidad a servidores públicos de mandos medios y superiores y la aplicación de impuestos sobre productos del trabajo.

Asimismo, se aprobaron reducciones al presupuesto por 153.3 miles de pesos, de los cuales 18.4 miles se transfirieron al capítulo de servicios personales; 8.4 miles a la Dirección General de Política Turística, para apoyar la recopilación de información relacionada con el ambulante en los destinos turísticos de Los Cabos en Baja California Sur y Mazatlán, Sinaloa; al Programa de ciudades coloniales y centros urbanos se le apoyó con 56.7 miles de pesos para la impresión de diverso material promocional y se aplicó una reducción líquida por 69.8 miles de pesos para transferir recursos al Fondo Nacional de Desastres Naturales.

Se registraron economías del orden de 31.8 miles de pesos originados por la participación de los gobiernos estatales y la Dirección General de Cultura Turística en la impartición de los cursos de capacitación. Asimismo, se canceló el curso "Formación de Instructores" que se impartiría en los estados de Campeche, Chiapas, Quintana Roo, Tabasco y Yucatán, la cancelación se origina por la controversia respecto de los derechos de autor que pretendía obtener VISA.

INDICADOR ESTRATEGICO: *Coordinar y concertar convenios con gobiernos estatales y municipales del Mundo Maya*

Con la finalidad de coadyuvar al fortalecimiento de la región turística del Mundo Maya y consolidar la oferta existente, así como desarrollar nuevos productos en las entidades federativas, se promovió la coordinación y concertación de convenios.

Durante el ejercicio 1999 se previó realizar cinco convenios con los gobiernos estatales y municipales de la región Mundo Maya, lo cual se efectuó conforme a lo programado. Respecto al universo de cobertura se alcanzó el 25.0 por ciento establecido originalmente para este indicador.

La participación a los convenios de coordinación se realizó a través del capítulo 4000 ayudas, subsidios y transferencias conforme a lo siguientes:

Aportaciones a los convenios de coordinación Mundo Maya		
Estado	Objetivo	Aportación (Miles de pesos con un decimal)
Campeche	Rehabilitación de luz y sonido en la Puerta de Tierra.	500.0
Chiapas	Reconstrucción del Ex convento de La Merced, en San Cristóbal de las Casas, e infraestructura básica en el embarcadero de Chiapas de Corzo.	500.0
Tabasco	Puesta en servicio de las instalaciones turísticas afectadas por las inundaciones	600.0
Quintana Roo	Proyecto de desarrollo de paraderos turísticos en zonas arqueológicas, señalización turística (terrestre y marítima) y SITE	1 300.0
Yucatán	Construcción de parador ecoturístico en la Laguna de Yalahau	3 400.0
TOTAL		6 300.0

El presupuesto asignado para efectuar las actividades de concertación y aportación a los convenios de coordinación asciende a 10 302.9 miles de pesos de los cuales se ejercieron 6 826.3 miles, esta variación negativa por 3 476.6 miles de pesos, equivalente a 3.8 por ciento se origina por los siguientes movimientos presupuestarios autorizados durante el ejercicio; ampliación a servicios personales aprobadas con los números de oficio 311-A-99; 311-A-318; 311-A-319; 311-A-152; 311-A-153; 311-A-186; 311-A-208; 311-A-235; 311-A-244; 311-A-270; 311-A-292 y 311-A-293 por 796.3 miles de pesos para cubrir incrementos de sueldo autorizados en forma escalonada a partir del 1° de enero de 1999, estímulos de productividad y eficiencia al personal de mandos medios y superiores e impuesto sobre productos de trabajo, se registraron reducciones por 116.9 miles de pesos transferidos al capítulo de servicios personales para otorgar estímulos de productividad, eficiencia y calidad a servidores públicos de mandos medios y superiores, 2 939.5 miles que se transfirieron al Programa Ciudades Coloniales y Centros Urbanos para dar suficiencia a las aportaciones realizadas a los convenios de colaboración con los estados así como para apoyar diversos rubros de gasto operativo; 476.1 miles al Programa de Desarrollo de Centros de Playa para apoyar la aportación a los convenios de colaboración, 308.4 miles para apoyar el Programa de Desarrollo de Turismo Fronterizo; 8.0 miles transferidos al Programa de Desarrollo de Barrancas del Cobre, 5.2 miles para apoyar el Programa de planeación y operación logística de giras de trabajo para formular un programa de turismo con gobiernos; asimismo, se aplicó una reducción líquida por 166.0 miles de pesos para transferir recursos al Fondo Nacional de Desastres Naturales. También se aprobaron ampliaciones compensadas por 14.0 para apoyar a la participación en el evento World Travel Market celebrado en Londres, Inglaterra y se registraron economías por 266.8 miles de pesos en diversos rubros de gasto operativo como resultado de la aplicación del programa de austeridad y disciplina presupuestal implementado por el Ejecutivo Federal.

INDICADOR ESTRATEGICO: *Apoyar acciones de cooperación internacionales para desarrollo turístico del Mundo Maya*

Se previó que SECTUR participara en 17 acciones de cooperación internacionales, con las acciones desarrolladas alcanzó un avance de 170.6 por ciento respecto a lo programado, este avance refleja 32 acciones de capacitación, la participación en 13 reuniones y la conclusión del Planeador de Viajes de

Mundo Maya, con lo cual se tiene un total de 46 acciones. Con relación al universo de cobertura se registró un incremento de 170.4 puntos porcentuales, que a continuación se mencionan logrando una participación de 960 personas del área Centroamericana:

En Belice, se realizaron dos cursos:

CURSO	FECHA	CIUDAD
Comercialización de lo Servicios Turísticos	27 al 29 de julio	Belice, Belice
Manipulación Higiénica de los Alimentos	27 al 29 de septiembre	Belice, Belice

En Costa Rica, se realizaron cuatro cursos:

CURSO	FECHA	CIUDAD
Comercialización de los Servicios Turísticos	6 al 8 de septiembre	Limón, Costa Rica
Comercialización de los Servicios Turísticos	9 al 11 de septiembre	San José, Costa Rica
Desarrollo y Cultura Turística Municipal	19 al 21 de octubre	San José, Costa Rica
Administración de Agencias de Viajes	16 al 18 de noviembre	San José, Costa Rica

En El Salvador, se realizaron cinco cursos:

CURSO	FECHA	CIUDAD
Animación Turística	19 al 21 de julio	Zona Oriental, El Salvador
Administración Hotelera	28 al 30 de julio	San Salvador, El Salvador
Administración de Agencias de Viajes	13 al 15 de octubre	San Salvador, El Salvador
Desarrollo y Cultura Turística Municipal	10 al 12 de noviembre	Zona Oriental, El Salvador
Desarrollo y Cultura turística Municipal	15 al 17 de noviembre	Zona Occidental, El Salvador

En Guatemala, se realizaron cuatro cursos:

CURSO	FECHA	CIUDAD
Administración de Costos en Alimentos y Bebidas	6 al 8 de septiembre	Guatemala, Guatemala
Técnicas de Conducción para grupos de Turismo	27 al 29 de septiembre	Guatemala, Guatemala
Elaboración de Paquetes Turísticos	11 al 13 de octubre	Guatemala, Guatemala
Comercialización de lo Servicios Turísticos	21 al 23 de noviembre	Guatemala, Guatemala

En Honduras, se realizaron ocho cursos:

CURSO	FECHA	CIUDAD
Desarrollo y Cultura Turística Municipal	30 de agosto al 1 de septiembre	Amapala, Honduras
Desarrollo y Cultura Turística Municipal	2 al 4 de septiembre	Puerto Cortés, Honduras
Comercialización de los Servicios Turísticos	27 al 29 de septiembre	Zamorano, Honduras
Animación turística	11 al 13 de octubre	Tela, Honduras
Administración de Agencias de Viajes	18 al 20 de octubre	Ceiba, Honduras
Calidad en el Servicio	21 al 23 de octubre	Ceiba, Honduras
Turismo Alternativo	1 al 6 de noviembre	Trujillo, Honduras
Costos en Alimentos y Bebidas	15 al 17 de noviembre	Tegucigalpa, Honduras

En Nicaragua, se realizaron cinco cursos:

CURSO	FECHA	CIUDAD
Administración de Agencias de Viajes	26 al 28 de julio	Managua, Nicaragua
Turismo Alternativo	23 al 27 de agosto	Managua, Nicaragua
Comercialización de los Servicios Turísticos	27 al 29 de septiembre	Managua, Nicaragua
Manejo Higiénico de los Alimentos	25 al 27 de octubre	Managua, Nicaragua
Administración de Restaurantes	29 de noviembre al 1 de diciembre	Managua, Nicaragua

En Panamá, se realizaron cuatro cursos:

CURSO	FECHA	CIUDAD
Administración de Agencias de Viajes	16 al 18 de agosto	Panamá, Panamá
Administración Hotelera	21 al 23 de septiembre	David Chiriquí, Panamá
Administración Restaurantera	19 al 21 de octubre	Provincias Centrales, Panamá
Comercialización de los servicios Turísticos	16 al 18 de noviembre	Provincias Centrales, Panamá

Asimismo, se participó en las reuniones:

- XXXIII Reunión del Comité Directivo Regional de la Organización Mundo Maya (OMM) en la ciudad de México.
- XXXIV Reunión de la Comisión Regional del Consejo Directivo de La Organización Mundo Maya, que se llevó a cabo en Copan, Honduras.
- XXXV Reunión de la Comisión Regional del Consejo Directivo de La Organización Mundo Maya, que se llevó a cabo en Cayo, Belice.
- Análisis del documento entregado por el Banco Internacional de Desarrollo, para el apoyo financiero de la organización Mundo Maya.
- Se apoyó a la Secretaría Ejecutiva de la OMM, para la elaboración del folleto de la Organización Mundo Maya.
- Se asistió a la reunión en el país de Guatemala, para dar seguimiento a los acuerdos adquiridos con Centroamérica.
- Se asistió a la reunión en el país de El Salvador, para acordar la participación en el Ki-Huic 2000 de Mérida, Yucatán.
- Se participó en la reunión “Mundo Maya Games” de la Organización Mundo Maya.
- Se concluyó la Cartilla Turística Infantil del Mundo Maya, en San Ignacio Distrito del Cayo, Belice.
- Se acompañó al C. Secretario en su gira por Centroamérica.
- Se elaboró programa de trabajo en coordinación con la Dirección General de Asuntos Internacionales y la Dirección General de la Cultura Turística, en el contexto del Convenio Tuxtla III.
- Se coordinó la participación de los Países y Secretaría Ejecutiva de la Organización Mundo Maya dentro del Tianguis Turístico Acapulco 1999.
- Se coordinó los preparativos de la XXXIV Reunión de la Comisión Regional del Consejo Directivo de La Organización Mundo Maya.

Se concluyó el Planeador de Viajes del Mundo Maya, en coordinación con la Dirección de Promoción y Publicidad Nacional de la SECTUR.

El presupuesto asignado para la consecución de estas actividades alcanza 483.6 miles de pesos, de los cuales se ejercieron 272.1 miles de pesos que representan el 56.3 por ciento de la asignación original, la variación menor de 211.5 miles de pesos se origina principalmente por la aplicación al capítulo de servicios personales de 37.4 miles de pesos destinados a cubrir el incremento de sueldo otorgado al personal de la dependencia en forma escalonada a partir del 1° de enero de 1999; estímulos de productividad, eficiencia y calidad para servidores públicos de mandos medios superiores, así como los impuestos sobre productos del trabajo.

Asimismo, se aprobaron las siguientes reducciones al presupuesto para apoyar diversos rubros de gasto operativo, 5.6 miles de pesos para la Dirección General de Política Turística, 3.8 miles para apoyar el programa Planeación y Operación Logística de Giras de Trabajo para formular un programa de Turismo con Gobiernos, 18.0 miles que se trasladaron al Programa de desarrollo de centros de playa y 34.0 miles que se transfirieron al capítulo de servicios personales para reorientar economías a otorgar estímulos de productividad, eficiencia y calidad a servidores públicos de mandos medios y superiores.

Asimismo, se aplicó una reducción líquida para aportar recursos por 37.5 miles al Fondo Nacional de Desastres Naturales. En esta meta se observan economías por 150.0 miles de pesos en rubros de gasto operativo entre los que destacan los de material de oficina, material didáctico, viáticos y pasajes, la cual fue posible principalmente por los recursos aportados por la Secretaría de Relaciones Exteriores y los países participantes en la realización de cursos.

INDICADOR ESTRATEGICO: Realizar un programa de desarrollo de turismo fronterizo

Este programa tiene como propósito integrar a los estados de la frontera norte de México, como un destino turístico, atractivo, seguro, con servicios de calidad y con clara identidad nacional, coadyuvando a la creación de empleos, a la captación de divisas y al fomento del desarrollo económico y social de la región.

Líneas de Acción realizadas programadas para cumplir con el 100.0 por ciento de la meta, en cuanto al universo de cobertura se logró el compromiso original:

Elaboración, desarrollo y seguimiento del Programa de promoción, desarrollo y servicios turísticos de la frontera norte de México.

- Se imprimieron 5 mil ejemplares que fueron distribuidos en los estados y municipios fronterizos, así como en agencias de viajes y oficinas de turismo en el extranjero.
- Se elaboró e imprimieron 50 mil ejemplares del Planeador que promueve los destinos turísticos más importantes de cada estado, en apoyo y fortalecimiento del Programa Frontera Norte.
- Se imprimieron mil posters promocionales del Programa.
- Se imprimieron 5 mil trípticos promocionales del Programa.
- Spot en radio y televisión.
- Se realizaron promedio de tres viajes por estado, para realizar la presentación del Programa a Tour Operadores y a Prestadores de Servicios.

Elaboración, concertación y firma de los Convenios de Coordinación con los gobiernos de los estados que integran el Programa de Frontera Norte.

- Se suscribieron Convenios de Coordinación con cinco estados, en apoyo a la realización de once proyectos de desarrollo turístico.

Aportaciones a los Convenios de Coordinación de Turismo Fronterizo

Estados	Proyectos	Aportación (Miles de pesos con un decimal)
Baja California	Programa de desarrollo de productos turísticos, recreativos para las zonas rurales y populares del estado.	600.0
Sonora	Construcción de módulos para información turística	400.0
	Estudio Internación de Vehículos y Turistas Extranjeros	200.0
Chihuahua	Ampliación, remodelación y diseño de museográfica para el Museo de Francisco Villa	460.0
Nuevo León	Desarrollo turístico del Centro Histórico de Villa Aldama	50.0
	Ejecución del proyecto turístico de las Grutas de Bustamante	400.0
Durango	Observatorio de la Zona del Silencio	25.0
	Señalización de la Zona del Silencio, Mexiquillo, Mapimí, Gómez Palacios y primer cuadro de Durango	38.0
	Construcción de un mod. de información turística	83.0
	Remozamiento del Barrio de "El Calvario"	100.0
	Rehabilitación y desarrollo de infraestructura en el Set Cinematográfico de Chupadero	54.0
TOTAL		2 410.0

El presupuesto asignado para realizar las actividades antes descritas fue del orden de 3 346.1 miles de pesos, ejerciéndose 3 946.1 miles equivalentes a una ampliación a la asignación original por 600.0 miles de pesos; es decir 17.9 por ciento, esta variación se origina básicamente por la ampliación al rubro de servicios personales por 258.6 miles de pesos orientados a cubrir incrementos de sueldo, otorgado al personal de la dependencia en forma escalonada a partir del 1° de enero, los estímulos de productividad,

eficiencia y calidad de los servidores públicos de mandos medios y superiores y los impuestos sobre productos del trabajo.

Se aprobaron ampliaciones para Coordinar y concertar convenios con gobiernos estatales 988.6 miles de pesos provenientes de los indicadores estratégicos Coordinar y concertar convenios con gobiernos estatales y municipales del Mundo Maya y del Programa desarrollo de centros de playa, así como de la Dirección General de Administración; se aplicó una reducción líquida por 12.6 miles de pesos para transferir recursos al Fondo Nacional de Desastres Naturales y reducciones netas compensadas por 493.6 miles de pesos para apoyar las actividades de los indicadores estratégicos Programa de ciudades coloniales y centros urbanos y el Programa de desarrollo de la región centro y para reorientar economías al capítulo 1000 Servicios Personales para otorgar estímulos de productividad, eficiencia y calidad de los servidores públicos de mandos medios y superiores . Asimismo se registraron economías por 141.0 miles de pesos en diversos rubros de gasto operativo como mantenimiento de bienes informáticos, maquinaria y equipo; viáticos y pasajes y servicios básicos.

INDICADOR ESTRATEGICO: Realizar un programa de desarrollo de la región centro

Con la finalidad de fortalecer un producto regional con una mejor operación y promoción de los destinos turísticos del centro del país con calidad, mejora continua y competitividad fomentando la inversión, buscando el posicionamiento como una marca denominada "Corazón de México" en los mercados nacionales e internacionales se concertó este indicador estratégico.

Las actividades efectuadas bajo el programa de desarrollo de la región centro permitieron el cumplimiento de 98.0 por ciento del programa. Con ello se cumplió en 98.0 por ciento el compromiso establecido en el universo de cobertura.

El avance que se observa se refiere a las siguientes actividades.

Para impulsar la región centro del país, se llevó a cabo la presentación del Programa de Promoción, Desarrollo y Servicios Turísticos denominado "En el Corazón de México", que comprende los estados de México, Guerrero, Hidalgo, Morelos y Tlaxcala, así como el Distrito Federal. Al respecto se instaló la Comisión de Seguimiento, cuya primera reunión se celebró en el mes de agosto con la finalidad de evaluar y dar continuidad a las acciones y compromisos establecidos en el convenio de coordinación de dicho Programa.

Durante 1999 se celebraron los convenios de coordinación entre el Gobierno Federal, por conducto de las Secretarías de Hacienda y Crédito Público, de Contraloría y Desarrollo Administrativo y de Turismo, con los gobiernos de los estados de Hidalgo, Estado de México, Tlaxcala y Morelos, para transferirles recursos para realizar las siguientes acciones:

Aportaciones a los convenios de coordinación

Estado	Concepto	Aportación (Miles de pesos con un decimal)
Hidalgo	Señalización Turística de la Región	300.0
	Reasignación de Recursos por los desastres naturales en la región	150.0
Estado de México	Señalización Turística de la Región	300.0
Morelos	Señalización Turística de la Región	300.0
Tlaxcala	Señalización Turística de la Región	300.0
TOTAL		1 350.0

En los estados de México, Hidalgo, Tlaxcala y Morelos analizó el comportamiento de los centros, regiones y productos turísticos; para apoyar y diseñar programas de desarrollo turístico; diversificar las actividades turísticas; desarrollar nuevos productos turísticos; invertir en infraestructura, servicios e imagen urbana y fomentar la participación de inversionistas públicos y privados. Además, el estado de Hidalgo destinará parte de los recursos a la rehabilitación y reconstrucción de las zonas turísticas dañadas por las inundaciones presentadas en 1999, en Huasca de Ocampo y Mineral del Chico.

Se inició con la conformación de programas estatales de competitividad, para lo cual ha participado en los siguientes eventos: Taller de Competitividad y Desarrollo de Productos, realizado en Ixtapa Zihuatanejo, Guerrero; II Foro de Competitividad Turística en Boca del Río, Veracruz; y Taller de Transferencia de Tecnología para el Programa en Pachuca, Hidalgo.

En lo relativo a la cartera de proyectos de inversión, en el estado de Hidalgo se integró un portafolios de siete proyectos, como resultado de la participación que se tuvo en la III Bolsa Mexicana de Inversión Turística celebrada en Cancún, Quintana Roo.

Por último, se iniciaron las gestiones ante la SCT, para llevar a cabo la señalización turística en carreteras de los estados que integran el programa.

El presupuesto ejercido para la consecución de esta meta alcanzó 1 439.3 miles de pesos diferencia mayor en 1 130.7 miles de pesos que representan el 366.4 por ciento de incremento respecto a la asignación original que ascendió a 308.6 por ciento. La variación que se presenta se origina por ampliaciones al capítulo de servicios personales por 23.9 miles de pesos para cubrir incrementos de sueldo autorizados en forma escalonada al personal de la dependencia a partir del 1° de enero, estímulos de productividad, eficiencia y calidad otorgados a servidores públicos de mandos medios y superiores, así como la aplicación de impuestos virtuales; también se aprobaron ampliaciones por 1 450.0 provenientes de los programas Desarrollo de turismo fronterizo; Desarrollo de la zona de barrancas del cobre y Desarrollo de centros de playa, estos recursos se orientaron a dar suficiencia a las aportaciones realizadas a los convenios que en materia de desarrollo turístico se celebraron con los gobiernos estatales.

Se realizaron reducciones por 268.0 miles de pesos para transferir 94.0 miles al capítulo de servicios personales para otorgar estímulos de productividad, eficiencia y calidad al personal de la dependencia, 100.0 se aplicaron para apoyar las actividades de la Dirección General de Política Turística y 74.0 miles se transfirieron al Fondo Nacional de Desastres, asimismo se registraron economías por 75.2 miles de pesos se debe a que por la cercanía de las fechas de cierre no fue posible llevar a cabo la reimpresión de material de apoyo, así como de su traducción a otros idiomas.

INDICADOR ESTRATEGICO: Realizar un programa de desarrollo de la zona de Barrancas del Cobre

El desarrollo de este programa tiene como propósito inducir, brindar seguimiento e impulsar un modelo de desarrollo turístico sustentable, que optimice y ordene los recursos turísticos de la región Barrancas del Cobre en el estado de Chihuahua, e integre a las poblaciones locales a los diversos productos turísticos que permitan ofrecer un producto único, diversificado y competitivo que incremente la afluencia, estadía, gasto y satisfacción de los turistas nacionales e internacionales.

En el marco del programa de desarrollo de la zona Barrancas del Cobre se efectuaron actividades que permitieron un avance de 98.0 por ciento respecto a lo programado, con lo anterior se dio cumplimiento en 98.0 por ciento al universo de cobertura previsto.

La variación negativa en el avance físico de la meta del indicador estratégico se refiere a la postergación de reuniones con el Comité Técnico del Fideicomiso Barrancas del Cobre en la ciudad de Chihuahua, así como una serie de reuniones y giras de trabajo.

Este avance se integra con las siguientes actividades.

Dentro del Plan Maestro de Desarrollo Turístico de las Barrancas del Cobre y derivado del análisis de factibilidad que conjuntamente realizaron el FONATUR, el gobierno del estado de Chihuahua y la Dirección General de Aeronáutica Civil de la Secretaría de Comunicaciones y Transportes (SCT), para la construcción del aeropuerto regional de Creel 4C, el gobierno del estado inició las gestiones para adquirir el predio denominado "Pino Gordo" para la construcción de dicha obra; fueron entregados los resultados del Proyecto de Ingeniería Urbana de Creel, así como el Plan Maestro de Desarrollo Urbano-Turístico de Divisadero y el de Areponapuchi que permitirán implementar las acciones necesarias para la introducción

de servicios de infraestructura en las zonas. Comenzaron los trabajos técnicos para la elaboración del diseño de los proyectos ejecutivos para la construcción de las líneas de transmisión eléctrica de Creel a Divisadero, así como la subestación eléctrica en Divisadero. Fue concluido y está en operación el tramo carretero de Divisadero a San Rafael con 15 kilómetros de longitud, así como el proyecto ejecutivo para la construcción de la carretera San Rafael-Bahuichivo; y la reconstrucción del tramo Samachique-Batopilas que reporta un avance del 40.0 por ciento.

Dentro del Programa de Desarrollo Comunitario, en coordinación con FONATUR fueron concluidos en el mes de marzo, los Planes Maestros de Desarrollo Turístico de las comunidades de Arereko, Cusárare, San Luis de Majimachi y San Alonso. Se presentó ante el Consejo Consultivo Regional Barrancas del Cobre, el Estudio de Prefactibilidad del Circuito Etnoturístico Creel-Divisadero para el desarrollo turístico planeado de las comunidades antes mencionadas, para la instalación de hostales, campamentos, áreas comerciales, señalización turística y paraderos.

El presupuesto ejercido para efectuar estas actividades asciende a 967.5 miles de pesos, es decir el 55.2 por ciento de la asignación original por 1 753.7 miles de pesos, esta variación negativa por 786.2 miles de pesos se originó por un aumento por 135.6 miles de pesos al rubro de servicios personales, orientados a cubrir el incremento de sueldo otorgado al personal de la dependencia en forma escalonada a partir del 1° de enero de 1999, estímulos de productividad, eficiencia y calidad para servidores públicos de mandos medios y superiores y la aplicación de impuestos sobre productos del trabajo.

Asimismo, se aprobaron reducciones netas por 851.6 miles de pesos integradas por los siguientes movimientos al presupuesto, 18.7 miles se trasladaron al capítulo 1000 Servicios Personales para apoyar el otorgamiento de estímulos de productividad, eficiencia y calidad a servidores, 74.4 miles de pesos para apoyar las actividades del programa Ciudades Coloniales y Centros Urbanos; 273.0 al programa de desarrollo de la región centro para apoyar la aportación al convenio de cooperación celebrado con el estado de Morelos; 500.0 miles al programa de desarrollo de centros de playa para apoyar la aportación al convenio de cooperación celebrado con el Gobierno de Sinaloa. Asimismo, se aplicó una reducción líquida por 6.6 miles de pesos para apoyar el Fondo Nacional de Desastres.

Se recibieron ampliaciones por 21.1 miles de pesos para asistir a la reunión de la Organización Mundial de Turismo. Se registraron economías por 70.2 miles de pesos en diversos rubros de gasto operativo, debido a que se postergó la celebración de reuniones del Comité Técnico del Fideicomiso Barrancas del Cobre en la ciudad de Chihuahua, así como una serie de reuniones y giras de trabajo, por lo que no fueron utilizados recursos correspondientes a viáticos y pasajes; así como la adquisición de papelería, material que sería utilizado para la integración de material de apoyo para dichas reuniones.

Para el desarrollo de estas actividades se realizaron las siguientes aportaciones a los convenios de coordinación:

Aportaciones a los convenios de coordinación		
Estado	Proyecto	Aportación (Miles de pesos con un decimal)
Chihuahua	Proyecto de desarrollo turístico de Barrancas del Cobre	40.0

INDICADOR ESTRATEGICO: *Planeación y operación logística de giras de trabajo para formular un programa de turismo con gobiernos*

La participación fundamental de la Coordinación de la Unidad Técnica de Programas Estatales fue estrictamente la planeación, organización, coordinación y supervisión logística de las giras de trabajo y de los eventos realizados en ellas, así como la elaboración de las agendas de trabajo y la integración de la información específica para todas éstas.

Durante 1999 se previó realizar un programa para la planeación y operación logística de giras de trabajo para formular un programa de turismo con gobiernos el cual se cubrió en 100.0 por ciento, con lo cual se dio cumplimiento al universo de cobertura.

En este sentido, las metas se alcanzaron satisfactoriamente, ya que la realización de estas actividades, coadyuvó con la función de cumplir el objetivo estratégico de desarrollar e impulsar programas para fortalecer y consolidar la oferta turística en las entidades federativas del país.

A continuación se describen estas actividades:

En total se realizaron 34 pregiras y giras de trabajo por parte de esta Coordinación, a efecto de continuar con la función de cumplir el objetivo estratégico de desarrollar e impulsar programas para fortalecer y consolidar la oferta turística en las entidades federativas del país.

En la pregira al estado de Baja California Sur, se estableció contacto y se coordinó logísticamente con los funcionarios estatales y con los medios de comunicación, previo a la gira de trabajo por este estado del C. Secretario de Turismo.

Para la gira por el estado de Baja California Sur, se recopiló y preparó la información ejecutiva referente a esta entidad y además se formó parte de la comitiva del C. Secretario desempeñando actividades de coordinación de logística durante la gira por el estado (La Paz, Loreto y Los Cabos).

En la pregira al estado de Quintana Roo, se estableció contacto con los medios de comunicación escritos y electrónicos, con objeto de coordinar la logística previa y durante las entrevistas que ofreciera el C. Secretario de Turismo.

En la gira por el estado de Quintana Roo, se atendió a los medios de comunicación escritos y electrónicos, dentro de las actividades de coordinación de la logística durante las entrevistas que ofreciera el C. Secretario de Turismo.

Se coordinó la pregira por el estado de Guerrero, con objeto de preparar los reportes de los avances de los trabajos previos y de logística para la instalación de stands y oficinas de la Subsecretaría de Desarrollo Turístico en el XXIV Tianguis Turístico México, 1999.

Durante la gira por el Puerto de Acapulco, Guerrero, se participó en la organización y celebración del XXIV Tianguis Turístico México, 1999, en cuanto a la coordinación logística de transportación aérea, hospedaje y acreditaciones de personal e invitados.

Durante la pregira por el estado de Nuevo León se planeó el trabajo en cuanto a los preparativos de logística para la gira del C. Secretario de Turismo.

Durante la gira por el estado de Nuevo León se formó parte de la comitiva del C. Secretario, con actividades de supervisión del desarrollo logístico y atención de la necesidades del C. Secretario durante la visita por los municipios de Villa Almada, Santiago y Monterrey.

En la pregira por el estado de Chiapas, se estableció contacto con funcionarios de SEDESOL y FONAES, con él objetó de definir las actividades del C. Secretario de Turismo.

Durante la gira al estado de Chiapas se coordinaron las actividades logísticas a fin de que se llevaran cabo de acuerdo a lo planeado con los funcionarios estatales y federales de diversas instituciones.

En el estado de Querétaro se llevó a cabo una pregira a efecto de visitar las sedes donde se celebrará la "X Reunión Nacional de Funcionarios Estatales de Turismo", en la cual se supervisó la logística de las sedes de los eventos, a realizar en el marco de esta reunión.

En el estado de Chiapas se realizó una pregira a fin de preparar las actividades de logística para la visita del C. Secretario de Turismo al Museo de Sitio, Sede del Evento de la firma del Convenio de Desarrollo Integral a la Zona Arqueológica de Palenque.

En el estado de Chiapas se supervisó el desarrollo logístico de la visita del C. Secretario de Turismo al Museo del Sitio, actividad que se desempeñó integrando parte de la comitiva del Titular de la SECTUR.

En el estado de Querétaro se realizó una gira a fin de participar como coordinador logístico en la celebración de la "X Reunión Nacional de Funcionarios Estatales de Turismo".

En el Estado de México en esta pregira se preparó el aspecto logístico de manera conjunta con funcionarios del gobierno a fin de celebrar la firma del Convenio "Corazón de México".

En la gira por el Estado de México, se actuó en la coordinación de la logística durante el evento de la firma del Convenio " Corazón de México", además de los recorridos por esta entidad.

En la gira por el estado de Querétaro se participó en la coordinación logística del evento y recorrido del C. Secretario junto con funcionarios estatales en torno a la inauguración del Hotel Ex Hacienda Misión La Muralla.

En la pregira a Baja California Sur, se programó la logística a desarrollar durante la visita del C. Secretario a la región de Los Cabos durante el "Seminario de Golf como factor de desarrollo en productos turísticos".

En el estado de Baja California Sur, se actuó como parte de la comitiva en la coordinación logística de la visita del Titular de la SECTUR, por la región de Los Cabos.

Se participó en las pregira de trabajo por el estado de Oaxaca, en la cual se supervisó la realización de los aspectos del programa de las reuniones de trabajo del C. Secretario de Turismo con Funcionarios Estatales de Turismo, Trabajadores del Sector Turismo y Empresarios.

En el estado de Oaxaca se realizó una gira de trabajo, y se fungió en la coordinación logística durante la gira y los eventos a los que asistió el Titular de SECTUR.

En Ixtapa Zihuatanejo estado de Guerrero se realizó una pregira de trabajo para coordinar la logística y preparativos de la IX Reunión Nacional de Municipios Turísticos.

Gira de trabajo a Ixtapa Zihuatanejo como integrante de la Coordinación logística en la celebración de la Reunión Nacional de Municipios Turísticos.

En Boca del Río Veracruz se efectuó una pregira en torno a los preparativos del Foro Nacional de Competitividad Turística.

Se participó en la gira de trabajo e Boca del Río Veracruz como integrante de la coordinación logística de la celebración del 2° Foro Nacional de Competitividad Turística.

En Acapulco Guerrero en gira de trabajo se realizó un encuentro con autoridades responsables de la organización del XXV Tianguis Turístico México, 2000, a fin de evaluar los avances y continuar con los preparativos del Tianguis.

En el estado de Quintana Roo en pregira se programó y preparó con funcionarios estatales la logística de la visita del C. Secretario de Turismo, en torno a la celebración de la 3° Bolsa Mexicana de Inversión Turística.

En gira de trabajo por el estado de Quintana Roo se coordinó y supervisó la actividad logística de la visita del Titular de la SECTUR por este estado.

En gira de trabajo por el estado de Colima se participó en la coordinación logística de la celebración del Seminario de Turismo Cinegético.

Se coordinó y supervisó la logística en la reunión en el Hotel Villa del Sol, en Puerto Escondido, en el marco de la Reunión de Trabajo con la Alianza de Turismo del Estado de Oaxaca.

Pregira de trabajo al estado de Yucatán a fin de continuar con los preparativos de la XI Reunión Nacional de Funcionarios Estatales de Turismo.

En el estado de Baja California se programó y preparó con funcionarios del gobierno del estado la logística a seguir durante la visita del C. Secretario de Turismo por esa entidad, a fin de asistir a la Inauguración del Puente de la Amistad, el Hotel Rosarito, así como la Clínica de Salud.

En gira de trabajo por el estado de Yucatán se coordinó la actividad logística en la celebración de la XI reunión de Funcionarios Estatales de Turismo.

Se participó en la gira de trabajo por el estado de Baja California dentro de la coordinación logística en la visita del C. Titular de la SECTUR por este estado.

El presupuesto asignado para el desarrollo de este programa ascendió a 2 344.2 miles de pesos de los cuales se ejercieron 891.0 equivalentes al 38.0 por ciento y en 1 453.2 miles de pesos, esta variación negativa se origina por los siguientes movimientos presupuestales ampliados al capítulo 100 servicios personales por 181.2 miles de pesos para cubrir incrementos salariales autorizados en forma escalonada a partir del 1° de enero, estímulos de productividad, eficiencia y calidad a servidores públicos de mandos medios y superiores, medidas de fin de año, y la aplicación de impuestos sobre productos del trabajo, asimismo se aplicaron reducciones por 1 559.9 miles de pesos de los cuales 518.5 miles se trasladaron al capítulo 1000 para cubrir estímulos de productividad, eficiencia y calidad, 750.0 para dar suficiencia a las aportaciones de los convenios de coordinación celebrados por la Dirección General de Política Turística, 105.7 para dar apoyo al Programa de ciudades coloniales y centros urbanos y 194.7 miles de pesos que se transfirieron al Fondo Nacional de Desastres a través de una reducción líquida al presupuesto. Asimismo se aprobó una ampliación por 9.0 miles provenientes del programa para apoyar acciones de cooperación internacional para el desarrollo turístico de Mundo Maya. Se registraron economías por 74.5 miles de pesos.

La reducción al presupuesto como las economías observadas se originan en diversos rubros de gasto operativo, debido a la aplicación de medidas de racionalidad; también, cuando las circunstancias lo permitieron por la realización de los trabajos en menor tiempo al programado, es decir, que desde las oficinas de esta Coordinación, se realizaron trámites y acuerdos previos con los gobiernos estatales a fin de que al momento de realizar la pregira ya se contara con avances sustanciales que redujeron de manera considerable la estancia en las entidades a donde se realizarían las visitas lo que arrojaba una menor erogación del presupuesto, además de regresar de las comisiones en vuelo privado, por lo que se cancelaba la parte correspondiente del boleto; otro aspecto que influyó en la variación fue que se obtuvieron diversos descuentos en la compra de boletos de avión para el traslado de personal de la secretaría.

INDICADOR ESTRATEGICO: Realizar un programa de desarrollo de centros de playa

El programa de desarrollo de centros de playa tiene como objetivo armonizar los diversos aspectos que se relacionan con el desarrollo, operación y comercialización del producto turístico de playa, a fin de optimizar los recursos, incrementar la capacitación de divisas, permitir el más alto nivel de funcionamiento de la planta turística existente y detectar, con pertinencia, las necesidades de integración de nuevos servicios, mediante el conocimiento de las oportunidades que ofrece el mercado nacional e internacional.

A través del Programa de desarrollo de centros de playa se promovieron acciones en beneficio de los Centros de Playa de los estados de Baja California Sur, Colima, Guerrero, Jalisco, Nayarit, Oaxaca y Sinaloa marcadas como prioritarias en el Programa de Desarrollo del Sector Turístico, estas acciones permitieron el cumplimiento del 100.0 por ciento del programa previsto, respecto al universo de cobertura se logró el compromiso establecido. Lo anterior se realizó a través de dos vertientes:

– Convenios de Coordinación en Materia de Desarrollo Turístico

- Se brindó seguimiento a la conclusión de los proyectos enmarcados en los Convenios de Coordinación en materia de Desarrollo Turístico, celebrados en 1998, con los estados de Baja California Sur, Colima, Guerrero, Jalisco, Nayarit, Oaxaca y Sinaloa.
- A través de la celebración de Convenios de Coordinación se transfirieron recursos del capítulo 4000 Ayudas, Subsidios y Transferencias para llevar a cabo los siguientes proyectos de desarrollo turístico:

Aportaciones a los convenios de coordinación		
Entidad	Proyecto	Aportación (Miles de pesos con un decimal)
Colima	Programa de diagnóstico y Formulación de Estrategias para el Desarrollo de la Actividad Turística en el Estado de Colima.	300.0
	Remodelación 2a etapa Casco Urbano de Santiago.	200.0
Guerrero	Demolición de concreto y muros de Piedra, reposición de muro, andador y mantenimiento de Parque de la Reina, Acapulco.	244.0
	Remodelación de la zona de pie de la cuesta, construcción de banquetas, guarniciones e introducción de alumbrado público en el área de playa y la franja turística, Acapulco.	228.0
	Rampa Botadero-Playa frente al Hotel Las Hamacas, Acapulco.	228.0
	Rehabilitación Paseo del Pescador, Zihuatanejo.	300.0
	Rehabilitación del Museo Nacional del sitio de Tequila.	100.0
Jalisco	Adoquinamiento Plaza Cívica de Melaque.	200.0
	Señalización Turística Barra de Navidad.	200.0
Nayarit	Programa de Mejoramiento de la Imagen Urbana Rincón de Guayabitos: "1ª Etapa Camión Recolector de Basura y Sistema de Contenedores". Camión.	250.0
	Contenedores.	50.0
Oaxaca	Reordenamiento urbano turístico del Circuito Puerto Angel – Playa del Panteón – Zipolite.	200.0
	Segunda etapa de reordenamiento urbana turística del Corredor El Adoquín y Playa Zicatela.	200.0
	Reconstrucción y rehabilitación de la infraestructura urbana y turística dañada por los sismos e inundaciones.	141.9
Sinaloa	Programa Señalización Turística, circuitos Mazatlán-Villa Unión-Concordia-Copala y; Mazatlán-Villa Unión-El Rosario-Teacapán.	300.0
	Módulos de Información Turística en Mazatlán-Villa Unión-El Rosario-Teacapán.	200.0
TOTAL		3 341.9

– Programas para la Promoción, Desarrollo y Servicios Turísticos.

- Se presentó a los sectores productivos de Acapulco, Guerrero el Programa para la Promoción, Desarrollo y Servicios Turísticos de Ixtapa-Zihuatanejo, Guerrero.
- Se estableció la Comisión de Seguimiento del Programa para la Promoción, Desarrollo y Servicios Turísticos de Acapulco, Guerrero.
- Se estableció la Comisión de Seguimiento del Programa para la Promoción, Desarrollo y Servicios Turísticos de Ixtapa-Zihuatanejo, Guerrero.
- Se presentó a los sectores productivos de Acapulco, Guerrero el documento de Avances y Resultados del Programa para la Promoción, Desarrollo y Servicios Turísticos de Acapulco, Guerrero.
- Se elaboró el documento final del Programa para la Promoción, Desarrollo y Servicios Turísticos de Mazatlán, Sinaloa.

- Se rediseñaron y actualizaron los Programas para la Promoción y Desarrollo Turístico de Huatulco, Puerto Escondido y Puerto Angel, Oaxaca.
- Se elaboraron los términos de referencia del Programa de Reordenamiento Ecológico, Urbano y Turístico para la Bahía de La Paz.
- Se presentó a los sectores productivos de Los Cabos, Baja California Sur, el Estudio de la Actividad Turística de Los Cabos, Baja California Sur.
- Se presentó a los sectores productivos de Puerto Vallarta, Jalisco el Estudio de la Actividad Turística de Puerto Vallarta, Jalisco.

El presupuesto asignado a las actividades antes descritas alcanzó 5 377.5 miles de pesos de los cuales se ejerció el 101.5 por ciento equivalente a 5 459.7 miles de pesos, la variación positiva de 82.2 miles de pesos se origina por los movimientos presupuestales aprobados durante el ejercicio de 1999; se aplicaron 415.6 miles de pesos a servicios personales para incrementos de sueldo autorizados en forma escalonada a partir del 1° de enero, estímulos de productividad, eficiencia y calidad otorgados al personal de la dependencia, así como para la aplicación de impuestos sobre productos del trabajo; se realizaron ampliaciones al presupuesto por 2 304.8 miles de pesos provenientes de la Subsecretaría de Desarrollo Turístico; del Programa de ciudades coloniales y centros urbanos; Acciones de capacitación en el Mundo Maya; Realizar un programa de desarrollo de la zona Barrancas del Cobre; Apoyar acciones de cooperación internacionales para desarrollo turístico del Mundo Maya y de la Dirección General de Administración.

Se registraron reducciones compensadas al presupuesto por 2 115.5 miles para apoyar las actividades de los programas Ciudades Coloniales y Centros de Playa; Desarrollo de Turismo Fronterizo; Desarrollo de la región centro; Coordinar y Concertar Convenios con Gobiernos Estatales y Municipales del Mundo Maya; se reorientaron 12.7 miles de pesos para aplicar economías a otorgar estímulos de productividad, eficiencia y calidad otorgados al personal de la dependencia y a través de una reducción líquida por 301.1 miles de pesos se trasladaron recursos al Fondo Nacional de Desastres y se registraron economías por 208.9 miles de pesos en diversos rubros de gasto operativo como material didáctico, mantenimiento de bienes informáticos, maquinaria y equipo; viáticos y pasajes y servicios básicos.

INDICADOR ESTRATEGICO: Realizar 36 acciones para acrecentar la capacidad competitiva del sector, sobre la base de la consolidación, diversificación y desarrollo de los productos turísticos

Con la finalidad de aumentar la capacidad competitiva del sector, sobre la base de la consolidación y diversificación de los productos turísticos, se establecieron acciones para fortalecer la infraestructura y el transporte en apoyo a la actividad; promover el financiamiento del sector; evaluar los productos turísticos, fomentar las actividades náuticas, deportivas y de playa, así como buscar la consolidación y desarrollo de las líneas de negocios más rentables, siempre en apoyo a las demandas realizadas por las autoridades y prestadores de servicios de los municipios y centros turísticos.

Para el ejercicio de 1999 se concertó este indicador estratégico, en el cual se previó realizar 36 acciones de desarrollo turístico, lo cual se realizó en 100.0 por ciento, respecto al universo de cobertura se cumplió con el compromiso establecido, estas acciones se describen a continuación:

- Se asistió al “Encuentro Sectorial de Turismo Ocio y Entretenimiento” en la Ciudad de Barcelona, España, como representante de México, a presentar una ponencia sobre oportunidades de inversión y desarrollo de productos.
- Se participó en la Reunión de Road Show, en las ciudades de Houston y Dallas, Texas, así como en el primer Comité de Inversiones de New York de SECTUR, para dar a conocer las oportunidades de inversión y explicar como funciona la cartera de inversión de la Bolsa Mexicana de Inversión Turística respectivamente.

- Se participó en la Reunión del Comité Alterno del XXIV Tianguis Turístico en Acapulco, Guerrero.
- Se asistió en representación de la SECTUR, en la mesa redonda “Como Comercializar el Ecoturismo de América Latina en Europa”, FITUR en Madrid, España.
- Se representó a SECTUR en la instalación y Primera Reunión de la Comisión de Seguimiento en el Potencial del Programa para la Promoción y Desarrollo Turístico de Acapulco, Guerrero.
- Se asistió a la Séptima Reunión Plenaria de la Subcomisión Estatal de Ordenamiento Ecológico del Corredor Cancún–Tulum, a solicitud expresa de la SEMARNAP, para integrar los proyectos de inversión dentro de dicho ordenamiento.
- Se organizó el montaje del Pabellón de Inversiones dentro del marco del XXIV Tianguis Turístico en Acapulco, Guerrero.
- Se realizaron las actividades necesarias para el envío de invitaciones para participar en el Pabellón de Inversiones, tanto a desarrolladores, como a Funcionarios Estatales, Cámaras y Asociaciones.
- Como una acción permanente, se han estado incorporando los nuevos proyectos a la Cartera de activos y Proyectos.
- Se presidió y coordinó el Comité de Transporte Terrestre para el XXIV Tianguis Turístico.
- De la serie de documentos técnicos, se actualizó el correspondiente al III Fascículo denominado Como Desarrollar Productos Turísticos Competitivos.
- Se organizó y participó en la Segunda Reunión Nacional de Turismo Alternativo, celebrado en Ciudad Victoria, Tamaulipas.
- Se participó en la Subcomisión de Cooperación Técnica y Científica dentro de la V Reunión Binacional México España, debido a que el Turismo se ubica dentro de esta Subcomisión.
- Se participó en el Taller de Indicadores de Turismo Sostenible para los países de Centroamérica y de habla hispana del Caribe, organizado por la OMT, en la Ciudad de Cozumel, Quintana Roo.
- Se llevó a cabo el Seminario de Competitividad Turística “El Golf Factor de Desarrollo y Consolidación de los Destinos Turísticos Mexicanos”, en los Cabos, Baja California Sur.
- Se realizó el análisis de la oferta de paquetes turísticos, publicada en revistas especializadas.
- Se concluyó el documento original del fascículo sobre Marketing Integral, para su impresión.
- Se sostuvieron reuniones y recorridos con representantes estatales, en la zona de “Descenso en Río” de los ríos Antigua y Pescadores, en el Municipio de Jalcomulco, Veracruz, como trabajos previos de investigación y organización del Taller Para Un Turismo Ecológico, impartido en esa entidad.
- Se realizó una visita de inspección a la Ciudad de Cancún, Quintana Roo, para determinar la sede de la 3ª Bolsa Mexicana de Inversión Turística.
- II Foro Nacional de Competitividad Turística. Se llevaron a cabo visitas de reconocimiento de instalaciones y de seguimiento en coordinación con las autoridades de la Subsecretaría de Turismo de Veracruz, así como de la Dirección Municipal de Turismo.
- Con respecto a la difusión del “II Foro nacional de Competitividad turística”, se hicieron más de 700 invitaciones a representantes, Dependencias Estatales de Turismo, Escuelas, Organizaciones

Empresariales como: Hoteles, Agencias de Viaje, Líneas Aéreas, Arrendadoras de Automóviles y Operadores de turismo Receptivo, entre otros.

- Se promovió vía correo electrónico y fax la 3ª Bolsa Mexicana de Inversión Turística, asimismo, se solicitó a propietarios, desarrolladores y promotores de proyectos, incluyeran sus ofertas de negocios al Portafolios de Promoción de Inversión Turística, se enviaron invitaciones para participar en la 3ª Bolsa Mexicana de Inversión Turística, a los Ministros de Turismo de los Países que integran la Organización Mundo Maya.
- Se preparó el material de difusión a imprimir, referente a la 3ª Bolsa Mexicana de Inversión Turística, que se envió a todos los desarrolladores e inversionistas nacionales y extranjeros a partir de la tercera semana de septiembre.
- Se recibió, procesó, revisó y seleccionó la información de los inventarios estatales de Turismo Alternativo que proporcionaron 25 oficinas estatales de turismo.
- Se realizó una presentación del programa de trabajo de la Secretaría de Turismo, a los operadores de Veracruz, a la Asociación Mexicana de turismo de Aventura y Ecoturismo, así como la Asociación de Turismo Alternativo del estado de Veracruz.
- Se realizó el estudio de Actualización a 1999, del requerimiento de servicios Aéreos en 19 Centros Turísticos Seleccionados en el Horizonte 2000-2006.
- Del 27 al 29 de septiembre se impartió en Ixtapa-Zihuatanejo, un Taller de Transferencia de Tecnología, para el desarrollo de Productos Turísticos Competitivos, para destinos de Playa.
- Organización y participación con ponencias y preparación de información en la IX Reunión Nacional de Municipios Turísticos celebrada en Ixtapa, Zihuatanejo del 8 al 10 de septiembre.
- Se realizó el Seminario de Competitividad Turística “La Cinegética como Estrategia Alterna de Consolidación y Desarrollo de los Destinos Turísticos Mexicanos”, en la Ciudad de Hermosillo, Sonora.
- Se participó en el Simposium Internacional de Barcelona Meeting Point en el evento de Promoción de Inversiones, realizado en la Ciudad de Barcelona, España.
- Se realizó la “3ª Bolsa Mexicana de Inversión Turística”, en la ciudad de Cancún, Quintana Roo del 27 al 31 de octubre de 1999.
- Escaneo de imágenes de Directorios Nacionales de Aerotransportes 1999-2000.
- Publicación de 1 500 ejemplares del Directorio Nacional de Empresas de Aviación 1999-2000.
- Impresión de 1 000 ejemplares del Directorio de Empresas Consultoras de Inversión Turística.
- Publicación de 1 000 ejemplares del IV Fascículo Marketing Competitivo.
- Se asistió al evento celebrado en la Ciudad de Londres, Inglaterra que consistió, en el análisis sobre comercialización de productos turísticos, en ferias internacionales y reuniones con inversionistas dentro de la Feria Internacional “World Travel Market”.

El presupuesto ejercido para efectuar las actividades antes señaladas ascendió a 8 744.5 miles de pesos, que significan un incremento de 1.2 por ciento de la asignación original de 8 641.1 miles, esta variación positiva de 103.4 miles de peso, es resultado de la ampliación al capítulo 1000 Servicios Personales por 1 627.1 miles de pesos orientados a cubrir incrementos de sueldo autorizado en forma escalonada a

partir del 1° de enero de 1999, cubrir prestaciones contempladas en las condiciones generales de trabajo; estímulos de productividad, eficiencia y calidad otorgados a servidores públicos de mandos medios y superiores y por la aplicación de impuestos sobre productos de trabajo transferencia de la Subsecretaría de desarrollo turístico y el Programa de ciudades coloniales y centros urbanos por 334.0 miles de pesos para apoyar la edición del directorio nacional de auto transporte. Así como por las reducciones implementadas por 341.8 miles de pesos para reorientar economías, dar suficiencia al rubro de servicios personales para cubrir estímulos de eficiencia, productividad y calidad otorgados a los servidores públicos de mandos medios y superiores, 23.7 miles de pesos para apoyar la realización de eventos por la representación de turismo en Madrid, España y 572.3 miles de pesos que a través de una reducción líquida se transfirieron al Fondo Nacional de Desastres Naturales. Asimismo, se registraron economías por 919.9 miles de pesos, de los cuales 10.8 miles corresponden a servicios personales y 909.1 miles derivados de los ahorros logrados en los diferentes eventos celebrados durante el año, debido entre otras a las cortesías, exenciones de pago por exceso de peso en envío de materiales otorgados por Aeromexico; para la impresión del Bouchere de la 3ª Bolsa Mexicana de Inversión Turística, se obtuvieron patrocinios de Iterval Internacional y de Global Real State Investement Corporation, patrocinios de la Unión de Transportistas de Baja California Sur a través de la CANACO, para la realización del Seminario de Competitividad Turística "El Golf Factor de Desarrollo y Consolidación de los Destinos Turísticos Mexicanos".

INDICADOR ESTRATEGICO: Acuerdos de colaboración para la facilitación y coordinación de los programas turísticos

En cumplimiento de los lineamientos del Programa de Desarrollo del Sector Turismo, se fortalecieron los instrumentos para promover la coordinación y concertación de acciones entre los diferentes sectores que participan en la actividad turística, a fin de promover la simplificación, desregulación y facilitación de las actividades turísticas.

Para el ejercicio 1999, se previó concertar con 19 acuerdos para la facilitación y coordinación de los programas turísticos lo cual se cumplió en 100.0 por ciento, con estas actividades se cumplió con el compromiso establecido en el universo de cobertura. A continuación se describen las actividades desarrolladas para la consecución de este indicador estratégico:

- Autorización, del 25.0 por ciento de descuento a las marinas turísticas, por el pago del derecho de ocupación de la zona federal marítima terrestre para el ejercicio fiscal 1999.

Con este beneficio se logró una mejor disposición por parte de las marinas para mantenerse en apego a las disposiciones y lineamientos que establece la Ley Federal de Derechos, en materia de ZFMT.

- Cobro del derecho por la prestación de servicios migratorios a turistas, visitantes hombres de negocios o visitantes consejeros, transmigrantes y pasajeros internacionales que ingresen a territorio nacional en puertos marítimos.
- Coordinación de la reunión de la "Instalación del Grupo de Trabajo de Cruceros", de la comisión ejecutiva de turismo.
- Coordinación de la Reunión del Grupo de Trabajo de Cruceros.
- Reunión del Grupo de Trabajo de Cruceros, dependiente de la comisión ejecutiva de turismo para concretar, acciones de facilitación encaminadas a la industria de cruceros.
- Reunión del Grupo de Trabajo de Cruceros, dependiente de la Comisión Ejecutiva de Turismo (CET) y el estado de Guerrero, para tratar acciones de cruceros.
- Reunión de Trabajo con Funcionarios del estado de Guerrero a efecto de crear mesas de trabajo que atiendan la problemática que en materia de cruceros, existente en la entidad.

Se lograron beneficios e favor de la industria de los cruceros, tal es el caso de la reducción del cobro de este derecho a 31.00 pesos, esperando con ello, un mayor incremento en el arribo de cruceros turísticos al país.

Asimismo, con las sesiones de trabajo se revisaron las disposiciones tanto de carácter normativo como operativo aplicadas a la operación, internación y estancia en el país de los cruceros, con el fin de promover y concertar las modificaciones necesarias que permitan continuar impulsando su desarrollo, en aquellas y todas las regiones que así lo requieran.

- Creación de la subcomisión de temas sociales.
- Coordinación a la reunión de instalación de la subcomisión de temas sociales de la comisión ejecutiva de turismo.

Su instalación fue con la finalidad de que conjuntamente con las dependencias que integran la subcomisión, se unieran esfuerzos para iniciar los trabajos de mejoramiento en la calidad de los servicios de educación, salud, vivienda y demás servicios que preste el estado, y lograr soluciones a problemas sociales que en áreas prioritarias se presenten, siendo uno de ellos las guarderías infantiles.

- Aprobación para que el corredor costero "San Felipe-Puertecitos", en Baja California sea declarado como zona de desarrollo turístico prioritario.

Con su aprobación se coadyuvará al crecimiento económico, mejoramiento y ampliación de la infraestructura física para el desarrollo de la región.

- Conformación de la base de datos de Turismo Cinegético.
- Reunión de trabajo con autoridades de la Secretaría de la Defensa Nacional para analizar los planteamientos del sector privado involucrado con la actividad cinegética, respecto de las propuestas de reforma al Artículo 195-T de la Ley Federal de Derechos.
- Asistencia al seminario de competitividad turística "La Cinegética como Estrategia Alternativa de Desarrollo Turístico" en Hermosillo, Sonora, en el cual se dio atención a asuntos que en materia de facilitación se tienen con las dependencias competentes y que resultan de las problemáticas presentadas por el sector privado, dedicado a la actividad cinegética.
- Reunión de Trabajo con la Dirección General de Registro Federal de Armas de Fuego y Control de Explosivos para analizar la problemática del Turismo Cinegético.
- Coordinación de la reunión de la Subcomisión de Turismo Cinegético de la Comisión Ejecutiva de Turismo.
- Asistencia a la Reunión sobre el Calendario Cinegético.

Con la creación de la base de datos se podrá contar con estadísticas actualizadas del desarrollo de la actividad por temporadas y ayudará a implementar mecanismos que fomenten a la actividad cinegética por toda una región.

Asimismo, las actividades que se señalan, coadyuvaron a la obtención de beneficios en materia de facilitación para el desarrollo de la actividad cinegética, y su fomento durante la temporada 1999-2000. Ello con la participación de las dependencias competentes en la materia e involucradas con las actividades del segmento, pretendiendo continuar buscando mejores alternativas de desarrollo de la actividad.

- Inauguración del Puente Matamoros III/Los Tomates.

Con este puente se logró un mayor flujo turístico, beneficiando con ello la economía del estado.

- Inicó de obras de construcción del Parque Mariposa Monarca.
- Sesión de trabajo del grupo de turismo en áreas naturales de la Comisión Ejecutiva de Turismo.
- Coordinación de la reunión del grupo de trabajo de Turismo en Areas Naturales de la Comisión Ejecutiva de Turismo.

Se logró unir esfuerzos para concretar acciones encaminadas a la realización del Parque Mariposa Monarca y el Parador Turístico la Tovarra con el fin de conservar el hábitat de la mariposa monarca; así como la promoción ordenada de los recursos naturales en el parador.

Lo anterior, a efecto de lograr la creación de más atractivos turísticos en los estados de Nayarit y Yucatán.

- Realización de la Décima Primera Sesión Ordinaria de la Comisión Ejecutiva de Turismo.
- Realización de la Décima Segunda Sesión Ordinaria de la Comisión Ejecutiva de Turismo.
- Realización de la Décima Tercera Sesión Ordinaria de la Comisión Ejecutiva de Turismo.
- Comisión Ejecutiva de Turismo.

Se dio a conocer el seguimiento y avance de los diversos segmentos turísticos que la integran con el propósito de implementar a través de las autoridades involucradas acciones que mejoren todo el entorno turístico.

- Asistencia a la Reunión de Trabajo del Registro Nacional Vehicular (RENAVE), para continuar con los trabajos del anteproyecto del Reglamento de la Ley del Registro Nacional Vehicular.
- Asistencia a la Reunión del Grupo de Trabajo del RENAVE.

La participación de SECTUR coadyuvó al perfeccionamiento de dicho reglamento, el cual servirá para contar con un mejor control y registro vehicular en México.

- Coordinación de la reunión de "Instalación de la Subcomisión de Infraestructura para el Turismo", de la Comisión Ejecutiva de Turismo.

Esta reunión dio inicio a los trabajos que a fin de promocionar, evaluar, realizar y/o coordinar proyectos de infraestructura turística y los complementarios o conexos a ellos, tiene contemplados esta subcomisión.

- Asistencia a la Reunión de la Subcomisión de Cultura.

Su objetivo se enfocó al establecimiento de políticas y programas de coordinación, encaminados al aprovechamiento de los atractivos culturales del país, como destinos turísticos.

- Sesión de trabajo del grupo de difusión y concientización, dependiente de la Comisión Intersecretarial de Seguridad y Vigilancia Marítima y Portuaria (CONSEVI), para definir acciones del tríptico y volante informativo seleccionado para reforzar la campaña de matriculación de embarcaciones.
- Sesión del grupo de trabajo de difusión y concientización de la CONSEVI.
- Asistencia a la reunión del grupo de trabajo de capacitación de la CONSEVI.
- Asistencia a la reunión del grupo de trabajo de capacitación dependiente de la CONSEVI.
- Asistencia a la reunión NOM-034-SCT4-1999. Equipo mínimo obligatorio de seguridad.

Se logró el apoyo a la CONSEVI, como comisión creada por acuerdo presidencial, a través de material publicitario enfocado al mejoramiento del sistema para la seguridad de la vida humana en el mar.

Cabe señalar que las actividades también fueron encaminadas a la definición de acciones que ayuden a definir el material publicitario adecuado para las campañas que para mejorar la seguridad de la vida humana en el mar implementó la CONSEVI durante el año.

- Asistencia a la Reunión con el Sector Empresarial de Cancún, Quintana Roo.

Se atendió de manera más directa las problemáticas que en cada entidad se presentan en materia turística, ello en coordinación con las dependencias competentes para cada asunto en cuestión.

- Asistencia al Comité Consultivo Nacional de Normatividad de Pesca Responsable.
- Realización de la Décima Sesión Ordinaria de Normalización de Pesca Responsable.

Fueron analizadas las acciones que en materia de pesca se desprendieron de la actividad pesquera, así como también se revisaron los elementos normativos que regulan la actividad en una entidad

determinada y continuar fomentando la pesca, y los mecanismos que conlleven a su mejoramiento y productividad.

- Creación de la base de datos de la actividad de pesca deportivo-recreativa.
- Coordinación de la reunión de la "Subcomisión de Pesca Deportiva", de la Comisión Ejecutiva de Turismo.
- Reunión de trabajo con las áreas jurídicas de SCT, SEMARNAP y SECTUR, para la revisión final de las bases de colaboración para el Fomento de la Pesca Deportivo-Recreativa.
- Asistencia al Foro de Consulta para la Reforma de la Ley de Pesca en los Puertos de Ensenada y Los Cabos.

Estas acciones fueron encaminadas al fomento de la pesca deportivo-recreativa, a través de implementación de mecanismos que mejoren su desarrollo y la atención a las solicitudes presentadas por los prestadores y que derivan de las situaciones que se generan durante el desarrollo de la actividad, o bien con las autoridades involucradas.

- Asistencia a la Instalación del Subcomité de Asuntos Fiscales.
- Asistencia a la Reunión de la Subcomisión de Asuntos Fiscales.
- Coordinación a la Reunión de la Subcomisión de Asuntos Fiscales de la Comisión Ejecutiva de Turismo.

Su objetivo fue el unir esfuerzos y dar soluciones a las propuestas de reforma relativas a la Miscelánea Fiscal; así como a las propuestas que fueran presentadas por el sector privado para su análisis, y en su caso, aprobación.

- Coordinación de la reunión del "Grupo de Trabajo de Congresos, Convenciones, Ferias y Exposiciones" de la comisión ejecutiva de turismo.

A través de las sesiones de trabajo se propusieron y analizaron esquemas de facilitación para la internación de equipos y mercancías necesarias para la realización de eventos turísticos, así como de simplificación para su desarrollo, y demás acciones que deriven de este segmento, brindando el apoyo necesario para que el desarrollo de los eventos se lleve a cabo en nuestro país.

- Coordinación de la reunión de la "Subcomisión de Turismo Náutico" de la Comisión Ejecutiva de Turismo.

Se enfocó a la búsqueda de soluciones a las diferentes situaciones por las que el sector náutico atraviesa a lo largo de la actividad, ya sea derechos, Zona Federal, entre otras. Lo anterior, a través de esquemas de facilitación que conlleven a un incremento del turismo náutico en México.

- Reunión de trabajo SCT, SHCP, AMMT y SECTUR.
- Sesión de trabajo SECTUR-SCHP-SCT, en el marco de la Comisión Ejecutiva de Turismo, en seguimiento a las acciones que en materia de facilitación se tiene con esas dependencias.

Su propósito fue analizar con las dependencias involucradas buscar mecanismos de solución a las propuestas presentadas por el sector privado, en las diferentes actividades turísticas, así como a dar continuidad a las acciones que en materia de facilitación se tienen con las mismas.

- Asistencia a la reunión del proyecto de norma oficial mexicana equipo mínimo obligatorio de seguridad, comunicación y navegación para embarcaciones nacionales hasta 1 mts., de eslora.

Se dio a conocer dicho proyecto para su aprobación y posteriormente su difusión, considerando la importancia que reviste el que también las embarcaciones cuenten con el equipo mínimo necesario durante su estancia en el país.

- Asistencia a la XXV Reunión del Grupo Binacional sobre Puentes y Cruces Internacionales México-Estados Unidos de América en la ciudad de Matamoros, Tamaulipas.

Con estas sesiones de trabajo se fomenta al mejoramiento de los puentes y cruces de la región, incrementándose con ello la afluencia turística al estado.

- Asistencia a la Reunión del Comité Consultivo Nacional de Normalización de Transporte Marítimo y Puertos.

La participación se enfocó a tratar los lineamientos normativos que rigen al transporte marítimo, y poder difundir los mismos al sector de turismo náutico.

- Asistencia a la primera reunión de trabajo del programa encuentro en el mar de cortés, en la ciudad de los Mochis, Sinaloa.

Su objetivo principal es la consolidación del grupo encuentro en el Mar de Cortés, hacer un programa de atención a cruceros turísticos de los puertos de la región y presentar estrategias de promoción turística, así como conocer los avances del programa INFOPORT y eventualmente integrar el del Mar de Cortés.

- Asistencia a la Reunión ordinaria del H. Comité Técnico y de Distribución de Fondos de FONDEPORT.
- Asistencia a la Octogésima Octava Reunión del H. Comité Técnico y Distribución de Fondos.

Se enfocan a informar de los estados financieros de FONDEPORT, así como su situación presupuestal, jurídica y administrativa, como actividades encaminadas a los desarrollos portuarios.

- Asistencia a la Reunión de Trabajo Fomento a la Sanidad e Higiene.

Su objetivo fue continuar con las acciones que se tienen contempladas y están encaminadas a brindar mayor seguridad en su salud a los turistas nacionales y extranjeros a través de la higiene en alimentos y bebidas que consuman, desde su producción, transportación, distribución y procesamiento o preparación, hasta su servicio y consumo final.

- Reunión de trabajo con la Dirección General de Aeronáutica Civil, planteamiento de la problemática aeronáutica relacionada con la actividad turística.

Se encontraron mecanismos encaminados al mejoramiento del servicio tanto de las aerolíneas como de los aeropuertos en sus instalaciones.

- Coordinación a la reunión de la subcomisión de facilitación migratoria de la comisión ejecutiva de turismo.

El fin se enfocó a la búsqueda de mecanismos de facilitación migratoria así como mayor información sobre derecho de no inmigrantes para ser difundido a nuestras representaciones en los estados y en el extranjero.

- Reunión de trabajo para revisar la propuesta de volantes informativos español-inglés sobre retenes con la Procuraduría General de la República (PGR).
- Difusión de trípticos de revisión carretera, que fueran elaborados conjuntamente con la PGR, a las representaciones en el extranjero para su distribución.

Su objetivo se enfocó a dar información a los turistas que transitan por carreteras mexicanas respecto de cómo se lleva la revisión vehicular en nuestro país por las autoridades competentes para esta función.

- Coordinación a la reunión de la subcomisión de infraestructura para el turismo de la comisión ejecutiva de turismo.

Las sesiones se abocaron a promocionar, evaluar, realizar y/o coordinar proyectos de infraestructura turística y los complementarios o conexos a ellos.

- Coordinación a la reunión de la subcomisión de inversión turística de la comisión ejecutiva de turismo.

Su propósito es la promoción, evaluación, realización y coordinación de proyectos de inversión turística y los complementarios a ellos.

- Asistencia a la reunión de funcionarios estatales en Mérida, Yucatán.

Su objetivo fue dar a conocer a las autoridades de turismo estatales lo que es la comisión ejecutiva de turismo, como trabaja, su objetivo, integración y participantes.

Asimismo, se presentaron las acciones que se están trabajando de manera conjunta con otras dependencias, y que de acuerdo a su competencia, forman parte de cada subcomisión o grupo de trabajo; se están llevando a cabo para lograr un mejoramiento en el desarrollo de cada actividad turística.

- Participación en el taller de manejo integral de zonas costeras en Manzanillo, Colima.

El objetivo principal fue sensibilizar a los participantes de las dependencias públicas federales sobre la complejidad del enfoque integral para la planeación y el manejo de las zonas costeras.

El presupuesto ejercido para el desarrollo de las actividades señaladas ascendió a 2 358.3 miles de pesos, que representa un incremento de 37.0 por ciento y 637.3 miles de pesos, respecto a la asignación original de 1 721.0 miles de pesos.

La variación observada se origina por ampliaciones al presupuesto del orden de 808.4 miles de pesos, de los cuales 230.8 corresponden a los recursos sumados al capítulo 1000 servicios personales que se destinaron a cubrir incrementos de sueldo autorizado en forma escalonada a partir del 1° de enero de 1999, estímulos considerados en las condiciones generales de trabajo, estímulos de productividad, eficiencia y calidad otorgados a servidores públicos mandos medios superiores, prestaciones de fin de año y la aplicación de impuestos sobre productos del trabajo. Asimismo se recibieron ampliaciones por 636.5 miles de pesos provenientes de la Dirección General de Administración, la Oficialía Mayor y el indicador estratégico calidad en el sector turístico, para apoyar la participación en diversos eventos y se aplicaron reducciones por 38.5 miles de pesos para aplicar economías al capítulo de servicios personales para otorgar estímulos de productividad, eficiencia y calidad a servidores públicos de mandos medios y superiores por 20.4 miles para apoyar las actividades desarrolladas bajo el indicador estratégico denominado Aplicar la normatividad a prestadores de servicios turísticos, por otra parte se registraron economías por 171.1 miles de pesos en diversos rubros de gasto operativo como son viáticos y pasajes, mantenimiento y conservación de maquinaria y equipo, debido principalmente a la aplicación de medidas de racionalidad y disciplina presupuestal.

INDICADOR ESTRATEGICO: Seguridad y calidad en el sector turístico

Con el propósito de garantizar la seguridad de las personas, proteger el medio ambiente general o laboral y promover la prestación de servicios de calidad, se trabajó en la emisión de normas oficiales mexicanas, las cuales establecen las características y/o especificaciones que debe reunir la prestación de servicios turísticos.

Como meta del indicador la Dirección General de Servicios a Prestadores de Servicios Turísticos previó realizar nueve normas oficiales mexicanas de turismo, la meta se cumplió en 77.8 por ciento. Cabe señalar que la variación en el cumplimiento de la meta programada obedece a que no fue posible publicar las normas NOM-011-TUR-1999 y NOM-012-TUR-1999, ya que el proceso de validación de las normas por parte de los sectores turísticos participante previo a su publicación en el Diario Oficial de la Federación, rebasó el ejercicio de 1999, por lo cual se decidió que la publicación de estas disposiciones se realizara en el año siguiente.

Reunión del grupo de trabajo para la revisión del anteproyecto de norma NOM-011-TUR-1999, misma que establece las reglas a que deben sujetarse las empresas operadoras de turismo de aventura ecoturismo. Dicha reunión arrojó un 60.0 por ciento de avance por la revisión del anteproyecto, la reunión se efectuó con representantes de SECOFI, SEMARNAP, PFC, asociación de actividades subacuáticas del IPN, asociación mexicana de turismo de aventura ecoturismo, asociación nacional de operadores de actividades acuáticas y turísticas, asociación nacional de universidades en instituciones de educación superior, buceo total, CONALEP, corporación de instructores mexicanos en actividades subacuáticas, escuela mexicana de buceo, escuela superior de turismo, federación mexicana de actividades subacuáticas, FONATUR, grupo de asesores profesionales en emergencia y rescate. Se presentó este proyecto de norma a los funcionarios estatales y diferentes prestadores de servicios turísticos en Veracruz, no se cumplió con la meta programada para este año, ya que es una norma que se está elaborando conjuntamente con la SEMARNAP y la dirección de turismo alternativo, perteneciente a la dirección general de desarrollo de productos turísticos dentro de las nueve especialidades que menciona la NOM-09-TUR-1997, para consensarla en los estados de la república en los que se desarrollen estas actividades.

Reunión del grupo de trabajo para la revisión del anteproyecto de norma NOM-012-TUR-1999, en la que se establecen requisitos mínimos de seguridad con los que deben operarse los servicios turísticos náuticos, dicha reunión arrojó un 60.0 por ciento de avance por la revisión del anteproyecto. Asimismo, estuvieron representados en dicho grupo de trabajo en personalidades de SECOFI, SCT (Dirección General de Puertos, Dirección General de Capacitación y la CONSEVI), PFC, Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior, CONALEP, FONATUR, Asociación Mexicana de Agentes Navieros, Asociación Mexicana de Marinas Turísticas y la Cámara Nacional de la Industria del Transporte Marítimo: Nota: Se hizo la presentación del proyecto de Norma a los Funcionarios Estatales y los diferentes prestadores de servicios turísticos en Veracruz, como se acordó en la Reunión del Comité Consultivo Nacional de Normalización, no se cumplió con la meta programada para este año; ya que es una norma que se está elaborando conjuntamente con la SCT y la Dirección de Fomento de Actividades Náuticas, Deportivas y de Playa, pertenecientes a la Dirección General de Desarrollo de Productos Turísticos, para conservarla en los estados de la República en los que se desarrolla dicha actividades.

El avance de la meta del indicador reportado se integra de la siguiente manera:

Se acudió del 2 al 3 de diciembre de 1999 a Jalapa, Veracruz, con el propósito de recabar la inquietud de los prestadores de servicios turísticos de turismo de aventura, teniendo una amplia participación de los mismos.

Asimismo, debido a que la norma de turismo de aventura contempla varias especialidades, solo se ha tenido avance en lo que respecta a descenso de ríos. Por lo cual se les ha solicitado a los participantes de las demás especialidades nos hagan llegar sus comentarios por escrito.

Por lo que se espera que para el mes de abril, se tenga la información solicitada y así estar en condiciones de avanzar en su petición.

Posteriormente a que el proyecto es aprobado por el subcomité respectivo, para posteriormente llevarla ante el comité consultivo nacional de normalización turística y a su vez sea aprobada por éste. Cabe señalar que después de este proceso, se envía a nuestra área jurídica para que se envíe al Diario Oficial de la Federación.

Asimismo, ya que es publicada como proyecto en el Diario Oficial de la Federación, se da un periodo de 60 días naturales a partir de su publicación para la recepción de comentarios, ya que en caso de existir comentarios, el comité deberá estudiar dichos comentarios y en su caso procederá a modificar el proyecto en un plazo que no excederá los 45 días naturales, asimismo se ordena la publicación de las respuestas a los comentarios recibidos así como de las modificaciones al proyecto, cuando menos 15 días naturales antes de su publicación como norma oficial mexicana.

Por otro lado y con respecto al proyecto de norma oficial mexicana sobre turismo náutico, se han continuado con los trabajos del subcomité y se espera que en dos o tres sesiones más del mismo, el proyecto sea aprobado por el citado subcomité y poder elevarla al comité consultivo para su aprobación.

La conclusión al cumplimiento de estas normas oficiales, estarán atendidas aproximadamente al mes de septiembre del año 2000.

Con las actividades realizadas en esta meta se alcanzó un cumplimiento de 77.8 por ciento.

La meta de seguridad y calidad en el sector turismo, realizó en el periodo enero-diciembre lo siguiente:

– Normalización Oficial:

Se publicó en el Diario Oficial de la Federación para consulta pública el proyecto de norma oficial mexicana NOM-010-TUR-1998, de los requerimientos que deben contener los contratos que celebran los prestadores de servicios turísticos con los turistas o usuarios de: agencias de viajes, hospedaje, empresas de sistemas de intercambio y operadoras de buceo.

Publicación en el Diario Oficial de la Federación de la norma oficial mexicana NOM-010-TUR-1999, de los requisitos que deben contener los contratos que celebran los prestadores de servicios turísticos con los turistas o usuarios de agencias de viajes, hospedaje, empresas de sistemas de intercambio y operadoras de buceo.

Se llevó a cabo el Comité Consultivo Nacional de Normalización Turística con la participación de los sectores involucrados para la aprobación definitiva de la publicación del Diario Oficial de la norma oficial mexicana NOM-010-TUR-1999, de los requerimientos que deben contener los contratos que celebren los prestadores de servicios turísticos con los turistas o usuarios de agencias de viajes, hospedaje, empresas de sistemas de intercambio y operadoras de buceo, asimismo, se envió a la dirección general jurídica para su envío a publicación como lo marca la ley.

Se publicaron en el Diario Oficial de la Federación de forma definitiva las normas oficiales mexicanas: NOM-01-TUR-1999, NOM-02-TUR-1999, NOM-03-TUR-1999 y NOM-04-TUR-1999.

– Comités de Normalización:

Asistencia a la sesión del comité consultivo nacional de pesca responsable de la Secretaría de Medio Ambiente, Recursos Naturales y Pesca, donde se llevó a cabo la presentación del Programa de Normalización 1999 de esta dependencia.

Se participó en la Reunión del Subcomité de Sistemas y Prácticas de comercio donde se revisó el anteproyecto de Norma Oficial Mexicana, requisitos de información para la prestación de servicios de asesoría y consultoría en sistemas de calidad.

Se participó en dos reuniones del comité de tiempo consultivo de tiempo compartido en PROFECO.

Se participó en la primera reunión del comité consultivo nacional de normalización, de protección fitosanitaria en la dirección general de sanidad vegetal, donde se presentó el programa de normalización para 1999.

Se participó en dos Reuniones del Subcomité de Sistemas y Prácticas de Comercio para revisión y presentación de la MIR, del anteproyecto de Norma Oficial Mexicana, requisitos de información para la prestación de servicios de asesoría y consultoría en sistemas de calidad, para su aprobación en el pleno del comité.

Primera participación en la Reunión de Trabajo del Subcomité de Información Comercial de la SECOFI con el objeto de continuar el estudio del anteproyecto de Norma Oficial Mexicana "Características, Requisitos y Condiciones para el uso de la Contraseña Oficial".

Participación en la sesión 02/99 de la Comisión Nacional de la Normalización de la Secretaría del Medio Ambiente, Recursos Naturales y Pesca.

Participación en la Reunión de Trabajo del Consejo Técnico de la Comisión Nacional de Normalización en la Secretaría de Energía, para desahogar asuntos correspondientes a la comisión.

Participación en el Grupo de Trabajo para la revisión de la Norma Oficial Mexicana NOM-XXX-ECOL-1999. Protección ambiental.- Flora y fauna silvestre.- Categorías de riesgo y especificaciones para su proyecto y aprovechamiento, en la Dirección General de Vida Silvestre INE en la Secretaría de Medio Ambiente, Recursos Naturales y Pesca.

Participación en la Primera Sesión Ordinaria 1999 del Comité Consultivo Nacional de Normalización de Prevención y Control de Enfermedades en la Secretaría de Salud, donde se revisaron los siguientes anteproyectos de NOM's:

NOM-016-SSA2-1993, para la prevención y control de tuberculosis en la atención primaria NOM-O11-SSA2-1993, para la prevención y control de la rabia NOM-022-SSA2-1994, para la vigilancia, prevención y control del complejo teniosis/cisticercosis en el primer nivel de atención médica NOM-015-SSA2-1994, para la prevención, tratamiento y control de la diabetes mellitus en la atención primaria para la prevención, tratamiento y control de la hipertensión arterial en la atención primaria para la prevención, tratamiento y control de las leptospirosis.

Para la prevención, control, eliminación y erradicación de la lepra para la atención a la salud del niño. Nom-007-SSA2-1993, atención de la mujer durante el embarazo, parto y puerperio y del recién nacido.

Criterios y procedimientos para la prestación del servicio para la prevención, detección oportuna y control de los defectos al nacimiento, NOM-005-SSA2-1993, de los servicios de planificación familiar.

Participación a dos reuniones de trabajo del subcomité de seguridad al usuario de la Secretaría de Comercio y Fomento Industrial, para revisar el estudio del anteproyecto de Norma Oficial Mexicana NOM-000-SCFI-1999, "Productos Blindados.- Especificaciones de Seguridad y Métodos de Prueba".

Participación en el Comité Consultivo Nacional de Protección Ambiental en el Instituto Nacional de Ecología.

Se participó en la sesión de integración del subcomité de promoción de la salud correspondiente al Comité Consultivo Nacional de Normalización de Prevención y Control de Enfermedades de la Secretaría de Salud.

Participación al Comité Consultivo Nacional de Transporte Marítimo y Puertos de la Dirección General de Marina Mercante, donde se aprobó de forma definitiva el anteproyecto de Norma Oficial Mexicana. Requisitos y especificaciones técnicas para estaciones que prestan servicios a botes de salvamento totalmente cerrados.

Asimismo, se participó en el Consejo Técnico de la Comisión Nacional de Normalización en SECOFI.

Participación en la 2ª Sesión del Comité Consultivo Nacional de Normalización de Información Comercial, Seguridad al Usuario y Prácticas de Comercio en la SECOFI donde se sometieron para aprobación los siguientes proyectos de normas:

Proyecto de NOM-058-SCFI-1998. Productos eléctricos.- Balastras para lámparas de descarga eléctrica en gas.- Especificaciones de seguridad.

Proyecto de NOM-134-SCFI-1998. Válvulas para cámara y válvulas para rines utilizados para llantas tipo sin cámara.- Especificaciones de seguridad y métodos de prueba.

Proyecto de NOM-127-SCFI-1998. Instrumentos de medición.- Medidores antifuncionales para sistemas eléctricos.- Especificaciones y métodos de prueba.

Anteproyecto de prácticas comerciales.- Elementos de información en las promociones coleccionables y/o por medio de sorteos y concursos.

Participación a la Tercera Reunión de Trabajo del Subcomité de Seguridad al Usuario de la Secretaría de Comercio y Fomento Industrial, para revisar el estudio del anteproyecto de Norma Oficial Mexicana NOM-000-SCFI-1999, "Productos Blindados.- Especificaciones de Seguridad y Métodos de Prueba".

Segunda participación en la Reunión de Trabajo del Subcomité de Información Comercial de la SECOFI con el objeto de continuar el estudio del anteproyecto de Norma Oficial Mexicana "Características, Requisitos y Condiciones para el uso de la Contraseña Oficial".

Participación en el Grupo de Trabajo del Consejo Técnico de la Comisión Nacional de Normalización en la Secretaría de Energía, para desahogar asuntos correspondientes a la comisión.

Participación en la sesión extraordinaria 03/99 del Comité Consultivo Nacional de Normalización de Pesca Responsable de la SEMARNAP, para el análisis del documento de trabajo PROY-NOM-EM-002-PESC-1999, para regular el aprovechamiento de los túnidos con embarcaciones de cerco en las aguas de jurisdicción federal de los Estados Unidos Mexicanos del Océano Pacífico y con embarcaciones de cerco de bandera mexicana en aguas internacionales y aguas jurisdiccionales de otros países que se encuentran en el Océano Pacífico Oriental, así como para establecer disposiciones para la importación de atún.

– Reunión de trabajo:

Reunión del comité de evaluación SECTUR-SECOFI en la dirección general de normas de esa dependencia, para analizar la viabilidad de la solicitud de NORMEX, como organismo de certificación y unidades de verificación.

Reunión del Comité Técnico Nacional de Normalización Turística (COTENNOTUR), para establecer el calendario de reuniones a realizar, en cada uno de los subcomités de trabajo.

Reunión del Consejo Directivo del COTENNOTUR, para analizar el programa de normalización turística 1999, a realizar, por el organismo nacional de normalización.

Reunión del Consejo Técnico de la Comisión Nacional de Normas para analizar el Programa Nacional de Normalización a realizar por las diferentes dependencias durante 1999.

Participación en la Comisión Nacional de Normalización de SEMARNAP.

Participación en la Subcomisión de Turismo Cinegético y Turismo de Cruceros de la Comisión Ejecutiva de Turismo.

Participación en el Seminario Internacional de Cruceros Temáticos y Turismo Ecológico en el Mar de Cortés durante el 5º Festival de la Ballena Gris, celebrado en La Paz, Baja California Sur.

Reunión en Zacatlán, Puebla con autoridades de turismo estatal para analizar el proyecto Sierra Mágica.

Reunión en Toluca, Estado de México con prestadores de servicios turísticos para dar a conocer la NMX turística.

Reunión con la Comisión de Turismo de la Cámara de Diputados y Representantes de prestadores de servicios turísticos de establecimientos de hospedaje para opinar sobre el proyecto de Norma Oficial Mexicana NOM-010-TUR-1998 (consulta pública).

Reunión de los subcomités de: hospedaje, agencias de viajes, empresas de sistemas de intercambio y operadoras de buceo, para presentar los comentarios recibidos durante la consulta pública el proyecto de NOM-010-TUR-1998, de los requisitos que deben contener los contratos que celebren los prestadores de servicios turísticos con los usuarios-turistas y ponerse de acuerdo en cuanto a la mecánica de trabajo y calendarizar las reuniones de cada subcomité.

Reunión con el subcomité de agencias de viajes para análisis y desahogo de comentarios al proyecto de Norma Oficial Mexicana NOM-010-TUR-1998, para análisis y desahogo de comentarios.

Se llevaron a cabo cinco Reuniones del Comité Técnico Nacional de Normalización Turística (COTENNOTUR), para modificar las Normas Mexicanas Voluntarias de Clasificación Hotelera.

Reunión con la Ing. Brisa Soto Ramírez Directora de Servicios Turísticos de la Secretaría de Turismo del gobierno del estado de Colima, sobre asuntos elaborados con normalización.

Reunión con el Director General de NORMEX, con relación al dictamen remitido por el grupo evaluador sobre su solicitud de organismos de certificación y unidad de verificación turística.

Participación en el Comité de Evaluación de Organismos de Certificación, convocados por la Entidad Mexicana de Acreditación (EMA).

Participación en el Comité de Evaluación de Unidades de Verificación Convocados por la Entidad Mexicana de Acreditación (EMA).

Se llevaron a cabo dos reuniones del subcomité de hospedaje para análisis y desahogo de los comentarios al proyecto de Norma Oficial Mexicana NOM-010-TUR-1998, de los requisitos que deben contener los contratos que celebren los prestadores de servicios turísticos con los usuarios turistas.

Por otro lado, se participó en cuatro reuniones del Comité Técnico Nacional de Normalización Turística (COTENNOTUR), con el Instituto Mexicano de Normalización y Certificación (IMNC), la Asociación Mexicana de Hoteles y Moteles (AMHM) y Club Premier de Mexicana de Aviación, con el propósito de analizar la modificación de las Normas Mexicanas Voluntarias de Clasificación Hotelera.

Participación en el XXIV Tianguis Turístico celebrado en el Puerto de Acapulco, Guerrero donde se hizo hincapié en la entrega y develación de las placas de los certificados de calidad a varios hoteles.

Participación en el Comité de Evaluación de Unidades de Verificación en la Entidad Mexicana de Acreditación (EMA).

Participación en el Comité Técnico de Normalización del IMNC en los Comités Técnicos Integrados, que son: el Comité Técnico de Normalización de Sistemas de Calidad (COTENNSISCAL) y el Comité Técnico de Normalización Nacional de Sistemas Administrativos Ambientales (COTENNSAM).

Se asistió a la Sesión del Consejo Directivo de la Entidad Mexicana de Acreditación, A.C. (EMA) en la SEMARNAP.

Participación en el subcomité de unidades de verificación en la Comisión Nacional de Normalización de la Secretaría de Energía.

Reunión en la instalación de la EMA, para revisar los comentarios acerca de los lineamientos y el reglamento interno de la Entidad Mexicana de Acreditación, A.C.

Por otro lado, se participó en el Comité Técnico en la Secretaría de Energía.

Asimismo, se participó en la Asamblea General Ordinaria del Instituto Mexicano de Normalización y Certificación (IMNC).

Reunión con funcionarios estatales en la ciudad de Querétaro, para asistir la Unidad de Servicios Turístico, en la presentación del tema de clasificación hotelera.

Participación a dos reuniones en NORMEX, para análisis de su solicitud en cuanto a la verificación de la norma de buceo.

Se participó en los Comités de Evaluación en la Entidad Mexicana de Acreditación (EMA), para analizar lo referente a organismos de certificación y unidades de verificación.

Por otro lado, se participó en el Instituto Mexicano de Normalización y Certificación en el seminario denominado "Visión Estratégica Empresarial: Directrices de Transformación para el Año 2000".

Reunión con el Lic. Jesús Guzmán en la Dirección de Turismo del Distrito Federal para comentarios sobre la realización del Foro Nacional de Normalización a celebrarse a fines de septiembre en el Distrito Federal.

Reunión sostenida con el Lic. Horacio Reyes Hernández, Jefe del Departamento de Planeación y Desarrollo Turístico y la Coordinación General de Turismo en Guanajuato para tratar el tema de clasificación hotelera.

Participación en la reunión 05 del Comité de Evaluación de Unidades de Verificación de EMA, en la Cámara Nacional de la Industria Harinera de CONCAMIN, donde se revisó el proceso de evaluación / acreditación de unidades de verificación y organismos de certificación, así como la elección de la mesa directiva entre otros asuntos generales.

Reunión del grupo de trabajo del Consejo Técnico de la Comisión Nacional de Normalización en la SEMIP.

Reunión con funcionarios estatales de turismo en Acapulco, Chilpancingo, Taxco, Ixtapa, Zihuatanejo en la ciudad de Acapulco, Guerrero, sobre normalización y la Ley Federal de Turismo.

Reunión con el Lic. Mario A. Leal Rodríguez, Director de Desarrollo Turístico del Estado de Tamaulipas en la ciudad de Matamoros, Reynosa y Ciudad Victoria, Tamaulipas, con el fin de crear conciencia en la difusión y sensibilización en la normalización turística.

Por otro lado, se sostuvo una reunión con el Lic. José Luis Novelo para definir criterios sobre el Foro Nacional de Normalización en el Distrito Federal.

Reunión de trabajo con prestadores de servicios turísticos de Cuernavaca, Morelos donde se llevó a cabo la presentación de las normas oficiales mexicanas y la clasificación hotelera.

Se practicó una auditoría en las instalaciones del Instituto Mexicano de Normalización y Certificación con el fin de analizar la viabilidad de su renovación de aprobación como organismo de certificación.

Asimismo, se sostuvo una reunión con NORMEX para auxiliar la viabilidad de sus solicitudes presentadas para verificar las normas oficiales mexicanas turísticas NOM-05-TUR-1998 y NOM-06-TUR-1995.

Se realizaron tres reuniones de trabajo con CALMECAC, para evaluar la cotización del programa de verificación para 1999.

Se practicó una visita de evaluación a NORMEX, como unidades de verificación, la cual pretende verificar las Normas Oficiales Mexicanas NOM-06-TUR-1996 y NOM-05-TUR-1998.

Reunión en el comité de evaluación de la EMA, para organismos de certificación.

Reunión con el Lic. Martín Flores de Ance, para el término de la auditoría al IMNC.

Participación en la reunión del consejo directivo de certificación de CALMECAC.

Participación al comité de evaluación para Unidades de Verificación en Entidad Mexicana de Acreditación.

Reunión con EMA para analizar, el programa conjunto de Entidades Mexicanas de Acreditación Secretaría de Turismo.

Participación al Comité de Evaluación para Organismos de Certificación en la Entidad Mexicana de Acreditación.

Se llevaron a cabo dos reuniones del subcomité que revisa el anteproyecto de NOM-O11-TUR-1999, sobre los requisitos a que deben sujetarse las empresas y operadoras de turismo de aventura y ecoturismo.

Asimismo se llevaron a cabo dos reuniones del subcomité que revisa el anteproyecto de NOM-012-TUR-1999, de los requisitos mínimos de seguridad que deben proporcionar los prestadores de servicios náuticos-recreativos a los usuarios o turistas.

Presentación del Foro de Sensibilización y Difusión de la Normalización y Certificación en Morelia, Michoacán, a los funcionarios estatales, así como a los diferentes prestadores de servicios turísticos.

Reunión en el Comité de Evaluación de la EMA, para unidades de verificación.

Presentación al C. Secretario sobre la normalización turística.

Reunión con la Ing. Maribel López Martínez, de EMA, para analizar el programa conjunto de Entidad Mexicana de Acreditación.- Secretaría de Turismo.

Reunión con el Lic. Jaime González, de NORMEX, donde se informa que ya recibió su acreditación por parte de la EMA. Solo falta la aprobación por parte de SECTUR hasta en tanto cumpla con las no conformidades que se le detectaron en su evaluación.

Reunión con la Dra. Mercedes Irueta Alejandre, directora, del I.M.N.C., Para comentarios sobre la suspensión de aprobación como Organismo de Certificación por un año hasta que cumpla con las no conformidades detectadas en el comité de evaluación.

Foro Regional de Difusión y la Publicación de Material Promocional como Trípticos y un Compendio de las Normas Oficiales Mexicanas Turísticas Vigentes.

– Normalización Oficial

Relación con otras áreas de SECTUR y otras dependencias e instituciones, Calidad Mexicana Certificada, A.C. (CALMECAC), se están realizando las verificaciones por parte de CALMECAC, Unidad de verificación aprobada para este fin a los diferentes prestadores de servicios turísticos, con la finalidad de constatar el cumplimiento a la normalización oficial en diversas rutas, en las siguientes localidades: Acapulco, Ixtapa-Zihuatanejo, Guerrero; Huatulco y Oaxaca; Tuxtla Gutiérrez y Palenque, Chiapas; Mérida, Yucatán; Villahermosa, Tabasco; Campeche, Campeche; Cancún, Cozumel, Isla Mujeres y Playa del Carmen, Quintana Roo; Morelia, Michoacán; Guadalajara y Puerto Vallarta, Jalisco; Mazatlán, Sinaloa; Manzanillo, Colima, Guaymas, San Carlos y Hermosillo, Sonora; Ciudad Juárez y Chihuahua, Chihuahua; Tijuana, Baja California; Los Cabos, La Paz, y Loreto; B.C.S.; Puebla, Puebla; Veracruz y Boca del Río, Veracruz y Monterrey, Nuevo León. El programa de verificación da término en el mes de diciembre, por la que aún no se tienen las actas por parte de CALMECAC. Por otro lado ya se empezó a recibir respuesta por parte de los prestadores, en cuanto a la verificación que se les ha realizado, enviando sus pruebas sustantivas.

Difusión de la normalización oficial; foros regionales de difusión y la publicación de material promocional, como trípticos y un compendio de las normas oficiales mexicanas turísticas vigentes, actividades

participación en la jornada de trabajo relativa al proyecto Chiapas 2020, donde se participó con el tema de información a prestadores de servicios turísticos sobre la Ley Federal de Turismo y la Normalización Oficial.

Difusión de la clasificación hotelera: realizar un programa de sensibilización, así como cursos informativos a los prestadores de servicios turísticos de hospedaje en las diferentes ciudades y destinos turísticos para impulsar el proceso de certificación, bajo el modelo de la clasificación de calidad denominada "Estrellas y Diamantes", marca registrada dentro de este rubro los prestadores de servicios turísticos dieron a conocer el modelo de asociación para la clasificación hotelera denominado "Star 6 Diamonds", el cual es de carácter voluntario y es promovido por: la Asociación Mexicana de Hoteles y Moteles y el Consejo Nacional Empresarial Turístico, del cual se han recibido 655 solicitudes de certificación y 137 hoteles clasificados para el mes de abril del año 2000. La Asociación Mexicana de Hoteles y Moteles, impartió en 75 ciudades cursos sobre este programa a prestadores de servicios turísticos de hospedaje con el fin de darlo a conocer.

Difusión de la Normalización Oficial: Foro Regional de Difusión y la Publicidad de Materias a Promocionar, como trípticos y un compendio de las Normas Oficiales Mexicanas Turísticas Vigentes, se realizó el Foro Regional de Difusión entre los diversos funcionarios estatales y los prestadores de servicios turísticos con sede en Jalapa, Veracruz. Asimismo, se presentó el programa de normalización oficial turística en cuanto a los temas de turismo náutico y turismo de aventura se refiere, a los diferentes funcionarios estatales y prestadores de servicios turísticos en la ciudad de Mérida, Yucatán. Por otro lado se llevó a cabo el foro de sensibilización de la normalización con sede en la ciudad de Toluca, Estado de México con esto se da cumplimiento al 100.0 por ciento de las acciones en cuanto a los foros programados para el año de 1999.

El presupuesto ejercido para efectuar el análisis y elaboración de normas oficiales alcanzó 3 112.9 miles de pesos que reflejan el 6.8 de incremento y de 198.1 miles de pesos respecto a la asignación original de 2 914.8 miles de pesos, la variación positiva corresponde al incremento por 391.0 miles de pesos aplicados al capítulo 1000 Servicios Personales canalizados a cubrir el incremento de sueldos autorizados en forma escalonada al personal de la dependencia, estímulos de productividad, eficiencia y calidad otorgado a servidores de mandos medios y superiores, estímulo al personal considerados en las condiciones generales de trabajo y la aplicación de impuesto sobre productos del trabajo, asimismo, se realizó una reducción neta por 54.8 miles de pesos, de las cuales 29.5 miles de pesos se transfirieron al rubro de servicios personales para otorgar estímulos de productividad, eficiencia y calidad a servidores públicos de mandos medios y superiores; 2.5 para apoyar las actividades del indicador estratégico Colaboración para facilitación y coordinación de los programas turísticos y 22.8 miles de pesos para apoyar las actividades del indicador estratégico Seguridad y calidad en el sector turístico. Asimismo se registraron economías por 138.1 miles de pesos en rubros como impresiones y publicaciones oficiales, viáticos y pasajes, asesorías principalmente, originados por que el proceso para publicar las normas oficiales NOM-011-TUR-1999 y NOM-012-TUR-1999, no se concluyó por no contar con el visto bueno de los sectores turísticos participantes.

INDICADOR ESTRATEGICO: Aplicar la normatividad a prestadores de servicios turísticos

Con la finalidad de verificar la aplicación de la normatividad establecida en las Normas Oficiales Mexicanas respecto a las características y /o especificaciones que debe reunir la prestación de servicios turísticos para garantizar la seguridad de las personas, proteger el medio ambiente general o laboral y promover la prestación de servicios de calidad, se previó atender quejas y denuncias, así como registrar y verificar los establecimientos que proporcionan servicios turísticos.

Para garantizar la correcta operación de los servicios turísticos, SECTUR previó para 1999, realizar 2 500 registros, lo cual se superó en 1.1 por ciento con 2 528 registros efectuados, esta variación se obtuvo por la atención de 28 quejas adicionales a las previstas, este resultado permitió superar en 0.3 puntos porcentuales la meta establecida en el universo de cobertura.

Las actividades se desarrollaron bajo tres esquemas.

- La Inscripción al Registro Nacional de Turismo (RNT).

Compete a la SECTUR dicho registro, el cual tiene por objeto la inscripción voluntaria de los prestadores de servicios turísticos, los establecimientos en los que se ofrecen y las características de estos, en 1999 se registraron 895 servicios turísticos.

Los Prestadores de servicios turísticos que obtengan su inscripción en el RNT, tendrán los siguientes beneficios:

- I. Ser incluidos en los catálogos, directorios y guías que elabore la secretaría.
 - II. Difundir la categoría que corresponde a la calidad de sus servicios conforme a la Norma Mexicana o Internacional.
 - III. Participar en los programas de promoción y fomento coordinados por la Secretaría de Turismo.
 - IV. Participar en los programas de capacitación turística que promueva o lleve a cabo la secretaría, y
 - V. Recibir el apoyo institucional de la Secretaría, siempre que sea solicitado para el beneficio común del Sector.
- Finalidad para la autorización de los Guías de Turistas y sus Beneficios.

La Secretaría de Turismo consciente de la importancia que representa la actividad que desempeñan los Guías de Turistas, y con el objeto de brindar mayor seguridad al turista nacional y extranjero, unificando y elevando la calidad en la prestación de los servicios, crea la Norma Oficial NOM-08-96, que establece los elementos a que deben de sujetarse los Guías Generales.

En ella se definen y regulan los procedimientos y requisitos de información tales como, Seguridad al Turista, Protección al medio ambiente, al Patrimonio natural y cultural y otros que se requieren en el desarrollo de la actividad que realizan los Guías de Turistas.

Hay que tomar en cuenta que un Guía de Turistas, es la persona física que proporciona orientación profesional sobre el patrimonio turístico, cultural y de los atractivos relacionados con la materia, así como los servicios de asistencia. Un Guía General puede desempeñar esta actividad a nivel nacional con un dominio global de los atractivos turísticos del país. Ellos son el conducto para dar a conocer el patrimonio y los destinos turísticos, posibilitando la repetición y recomendación de quienes eligen visitar a México, por lo cual SECTUR acreditó 672 guías en 1999.

Verificaciones

La Ley Federal de Turismo contempla como Prestadores de Servicios Turísticos a:

- a. Hoteles, Moteles, Albergues y demás establecimientos de hospedaje.
- b. Agencias, Subagencias y operadoras de viajes.
- c. Guías de turistas.
- d. Restaurantes, Cafeterías, Bares, Centros Nocturnos y similares, que se encuentren ubicados en Hoteles, Moteles, Albergues, Campamentos, Paradores de Casas Rodantes, que se encuentren en Aeropuertos, Terminales de autobuses, Estaciones de ferrocarril, Museos y Zonas Arqueológicas.
- e. Empresas de sistemas de intercambio de servicios turísticos.

Por lo anterior, la Secretaría de Turismo realizó 201 visitas de verificación a los prestadores de servicios turísticos ya mencionados, con la finalidad de constatar el debido cumplimiento de las obligaciones a su cargo establecidas en la Ley, en su Reglamento y en las Normas Oficiales.

- Atención de Quejas y Denuncias

En la Unidad Técnica del Registro Nacional de Turismo, existe un área específica para la recepción de quejas. La Ley Federal de Turismo ordena, que en el caso de presentación de quejas de turistas, la Procuraduría Federal del Consumidor, conocerá de su recepción, desahogo y resolución y en su caso, arbitraje y sanción. Por tal motivo bajo ese supuesto el área mencionada, turno 760 quejas por escrito a la PROFECO.

El presupuesto ejercido para la consecución de esta meta ascendió a 2 446.2 miles de pesos que representa un incremento del 2.0 por ciento y 47.6 miles de pesos respecto al presupuesto original de 2 398.6 miles de pesos, lo anterior se deriva de ampliaciones realizadas para el capítulo 1000 Servicios Personales por 317.0 miles de pesos orientados a cubrir incrementos de sueldo autorizados al personal de la dependencia en forma escalonada a partir del 1° de enero de 1999; estímulos de productividad, eficiencia y calidad para servidores públicos mandos medios y superiores; estímulos al personal contemplados en las condiciones generales de trabajo y la aplicación de medidas de fin de año e impuestos sobre productos del trabajo. Así como por 43.3 miles de pesos recibidos de los indicadores estratégicos, Acuerdos para la facilitación y coordinación de los programas turísticos y seguridad y calidad en el sector turístico para apoyar la participación en eventos como el XXIV Tianguis Turístico, el pago de seguros a turistas que participaron en las Comisiones Ejecutivas de Turismo, así como a los guías de turistas acreditados por SECTUR. También se aplicaron reducciones por 40.6 miles de pesos para trasladar economías al capítulo de servicios personales a fin de cubrir los estímulos de productividad, eficiencia y calidad otorgados a servidores públicos de mandos medios y superiores, asimismo se registraron economías por 272.1 miles de pesos originados por el uso racional de los recursos asignados a los rubros de traslado de personal.

ACTIVIDAD INSTITUCIONAL: 205 Realizar campañas de prevención y promoción

El objetivo es implementar políticas relacionadas con el turismo, promover y difundir la imagen de México como destino turístico a nivel nacional e internacional, así como mantener en operación la figura de colaboración tripartita y concertar acciones con prestadores de servicios turísticos para el desarrollo de turismo social.

El presupuesto ejercido en la actividad institucional Realizar campañas de prevención y promoción alcanzó un monto por 275 637.4 miles de pesos, que representan el 10.0 por ciento y 25 171.0 miles de pesos de incremento con respecto al presupuesto original por 250 466.4 miles de pesos, esta variación positiva reflejó los siguientes movimientos al presupuesto:

Ampliaciones netas al presupuesto del capítulo Servicios Personales por 4 730.5 miles de pesos, que básicamente se canalizaron a cubrir aumentos de sueldo autorizados al personal de la dependencia en forma escalonada a partir del 1° de enero de 1999, estímulos de productividad, eficiencia y calidad otorgados a servidores públicos de mandos medios y superiores; la adquisición de vales de despensa como medidas de fin de año; prestaciones al personal contemplados en las condiciones generales de trabajo vigentes y en las normas de estímulos y recompensas; así como para la aplicación de impuestos sobre productos del trabajo.

En la variación comentada influyen las reducciones compensadas efectuadas para reorientar economías por 3 130.6 miles de pesos al otorgamiento de estímulos de productividad, eficiencia y calidad a servidores públicos de mandos medios y superiores, de los cuales 1 006.3 se trasladaron a la actividad institucional Diseñar políticas públicas y las estrategias para su implantación; 49.4 miles de pesos a la Proporcionar Asesoría, así como Apoyo técnico y Jurídico; 157.6 miles de pesos a las Promover actividades económicas del país; 1 469.3 miles de pesos a la propia Realizar campañas de prevención y promoción; 168.1 miles de pesos a la Proporcionar seguridad y orientación a los usuarios de los servicios públicos concesionados y 279.9 miles de pesos a la Administrar recursos humanos, materiales y financieros.

Asimismo, se aprobaron reducciones por 130.0 miles de pesos para apoyar rubros de gasto operativo de la Secretaría de Promoción Turística; 79.0 miles para apoyar las actividades desarrolladas bajo el indicador estratégico Asistencia y auxilio brindando servicios a turistas nacionales y extranjeros en 252

rutas fijas en la carretera a través de la corporación Angeles Verdes; 9.0 miles para apoyar al Programa permanente para brindar información y orientación a los connacionales que ingresan al país; a la Unidad de Comunicación Social se enviaron 1 017.6 a fin de llevar a cabo la promoción de diversos eventos que realiza las áreas de la Subsecretaría de Promoción Turística, al capítulo 1000 de las representaciones de turismo en Madrid, España y Frankfurt, Alemania se trasladaron 4 000.0 miles de pesos a fin de cubrir el programa de retiro voluntario de personal adscrito a estas oficinas. Con el propósito de cubrir el costo de arrendamiento y mantenimiento de las oficina en el extranjero que comparte SECTUR con los consulados y el Banco de Comercio Exterior se aplicó una reducción líquida por 6 482.9 miles de pesos para trasladarlos a la Secretaría de Relaciones Exteriores; para aportar recursos al fondo Nacional de Desastres, se redujeron 555.9 miles de pesos.

Asimismo, se recibieron ampliaciones para apoyar la participación en eventos de carácter nacional e internacional; la realización de campañas y para el diseño de más páginas de Internet se recibió 23.7 miles de pesos de la Dirección General de Desarrollo de Productos Turísticos; 10 731.1 de la Dirección General de Administración. Por otro lado se recibieron ampliaciones líquidas por 4 016.0 como aplicación de ingresos por la venta de bases, licitaciones, participación en ferias, recibos oficiales y penalizaciones y 15 208.9 miles de pesos para impuestos sobre productos del trabajo; para la creación y constitución de la Empresa de Participación Estatal Mayoritaria Consejo de Promoción Turística México, S.A. de C. V., se recibieron 17 726.6 miles de pesos; se registraron economías por 11 860.8 miles de pesos de las cuales 969.0 miles corresponden al capítulo de servicios personales, originados principalmente por los recursos previstos para cubrir el costo del programa de retiro voluntario de personal adscrito en la Representación de Turismo en Madrid y Alemania, lo cual no se llevó a cabo ya que la Globalizadora no aprobó el programa a menos que se liquidara al personal conforme a las leyes del país sede y 10 891.8 se refieren a recursos no ejercidos por la cancelación de actividades presentes para la creación y constitución del Consejo de Promoción Turística de México, S.A. de C.V., los recursos previstos para la aportación al convenio de coordinación con el estado de Tamaulipas que no se concretó; así como para la contratación de bufetes jurídicos para realizar la liquidación del personal de las Representaciones de Turismo en Madrid y Frankfurt y la compra de equipo de cómputo para las oficinas en el extranjero que no se llevó a cabo por los tiempos requeridos para el proceso de licitación, adjudicación y compra de estos bienes.

De los recursos ejercidos el 95.4 por ciento se canalizó a gasto corriente y 4.6 por ciento a gasto de capital, mientras que de los 275 637.4 miles de pesos erogados 230 207.0 se orientaron a gasto directo y 45 430.4 miles se ejercieron a través de ayudas, subsidios y transferencias.

Los capítulo que más influyeron en el subejercicio son el de Servicios Generales y el de Materiales y Suministros, debido principalmente por los recursos previstos para la adquisición de equipo de cómputo que no se efectuó por el tiempo requerido para efectuar los procesos de licitación respectivos; el costo considerado para aplicar el programa de retiro voluntario para personal adscrito a las representaciones de Madrid y Frankfurt y por la aplicación de medidas de austeridad y disciplina presupuestaria aplicada en el uso de gasto operativo como viáticos, pasajes y alimentación de personas.

De los nueve indicadores estratégicos concertados bajo esta actividad institucional, los que impactaron en mayor medida en esta variación son Campañas de publicidad y relaciones públicas realizadas tanto a nivel nacional como internacional; Índice de eventos nacionales e internacionales y Realizar y participar en eventos de carácter internacional.

INDICADOR ESTRATEGICO: *Campañas de publicidad y relaciones públicas realizadas tanto a nivel nacional como internacional*

El objetivo de este indicador fue implementar políticas relacionadas con el turismo, promover y difundir la imagen de México como destino turístico a nivel nacional e internacional, así como mantener en operación la figura de colaboración tripartita.

Para el ejercicio 1999, la SECTUR previó desarrollar las actividades de publicidad, en el ámbito nacional e internacional a través de tres campañas, una de promoción internacional; una de relaciones públicas y

la correspondiente a promoción nacional, mismas que se realizaron conforme a lo programado. Respecto al universo de cobertura se cumplió el compromiso establecido.

Campaña Internacional

Las acciones desarrolladas fueron las siguientes:

- Se mantuvo la presencia en el mercado norteamericano con las transmisiones por televisión, a través de la Cadena CBS telenoticias, la cual otorgó 1 584 spots bonificados, derivado del convenio de ampliación celebrado con CBS.
- Como parte de la promoción Internacional al XXIV Tianguis Turístico 1999, se realizaron anuncios publicitarios en las revistas Travel Agent, Travel Weekly, y Canadian Travel Press.
- Se participó en las revistas Hotel Guide y Courier, la cual se logró en forma gratuita.
- Se participó en la primera edición de la revista SUMMIT, con una inserción tipo editorial, constituyendo un "ADVENTORIAL" conteniendo algunos de los más importantes atractivos turísticos de México, así como un discurso del Dr. Ernesto Zedillo Ponce de León, Presidente Constitucional de los Estados Unidos Mexicanos. Dicha revista fue editada por el organismo STTC "World Travel Tourism Council".
- Se participó en la elaboración de la portada y contraportada de la edición especial que sobre el Tianguis Turístico Acapulco realizó la revista Recommend Magazine, la fecha de publicación fue el 10 de abril.
- Dio inició la campaña de publicidad en televisión para el mercado norteamericano, transmitiendo un total de 330 spots, que representaron 214 068 000 impactos.
- Se llevó a cabo la entrega de premios de los concursos Pluma y Lente de Plata Internacional, dentro de la ceremonia de inauguración del XXIV del Tianguis Turístico.
- Inserto de ocho páginas en la revista Conde Nast Traveler en su edición denominada "Enamorado de México".
- Se realizó la transmisión de 16 spots de 15 y ocho billboards dentro de las ocho transmisiones que se realizaron en Travel Chanel, programa producido por Conde Nast y Discovery Network.
- Se contó con Banners Promocionales en "Yahoo" durante los meses de mayo y junio.
- En correo directo se enviaron 5 mil cartas a suscriptores de Conde Nast y otras 5 mil a agentes de viajes, invitándolos a leer el inserto.

Los programas anteriores representaron 30 millones de impactos.

- Se contrataron dos anuncios dentro del programa "Explore México", editado por Los Angeles Times.
- Apareció el logotipo de México en seis ediciones más del programa "Explore México".

Estos anuncios representaron 5 781 746 impactos.

- Se recibieron las respuestas de lectores a los anuncios en Conde Nast traveler y Los Angeles Times, para atención de la agencia de Mercadeo Directo.
- Se realizó el inserto "The best of Mexico", en la revista Travel Agent.

- Se realizó el inserto "The best of Ixtapa", en la revista Travel Agent.
- Se produjeron nuevos comerciales de televisión, para transmitirse en el segundo periodo, se contrataron spots en National Syndication y Network
- Se obtuvo una inserción de cortesía en la publicación Notiturismo.
- Inserto en la revista Conde Nast traveler en su edición denominada "For Every Reason any Season".
- Se contrataron spots en National Syndication y Network.
- Continuó el seguimiento la campaña de Televisión Travel Advisor.
- Inserto "The Best of Los Cabos", en la revista Travel Agent.
- Inserciones Gratuitas en "La Bamba Cultural" y "Travel Journal", de Japón.
- Aparición de las siguientes publicaciones: Travelers Guide To México, Travel Planner en la revista Travel & Leisure Corporate Meetings, Meetings & Conventions y Successful Meetings.
- Inserto "The best of Cozumel", en la revista Travel Agent.
- Publicación de la revista AAA Publications.
- Dos publicaciones en Los Angeles Times.
- Realización del estudio "Focus Group", para la evaluación de la campaña de televisión Travel Advisor.
- Término de la campaña de televisión.
- Publicación especial en el Miami Herald, denominada News Link.

Campaña de Relaciones Públicas

En esta campaña se subdividió en tres programas que constan de las siguientes actividades:

Programa de Información:

Elaboración de gráficas, discursos, presentaciones A/V:

- Discurso para el almuerzo con Society of American Travel Writers en Nueva York.
- Entrevista con Raúl Peimbert en "América Habla" Telenoticias sobre el DNI, asesinato de Paco Stanley, seguridad / criminalidad.
- Entrevista con CNN en Español sobre el DNI, asesinato de Paco Stanley, seguridad / criminalidad.
- Entrevista con " Noticias Newslink".
- Artículo para la revista FIRST, "The next century belongs to México: Here's Why".
- Carta para "Future-Profits México", Londres.
- Carta de Bienvenida para el guión "Travelers Guide to México".
- Carta de Bienvenida para la revista "Baja Traveler".

Otras actividades:

- Investigación de la emisora TV de España "VTV" para la oficina del Sr. Secretario.
- Concepto, redacción y diseño de folleto informativo (6 páginas en inglés) para visitantes sobre el DNI.

Correo Electrónico y "Tren de Reportes" que consta de las siguientes actividades:

- Operadora y operación diaria del sistema de comunicación "e-mail".
- Producción y entrega de dos ediciones de "Trend Report" sobre las tendencias de la industria de turismo mundial.

Elaboración de video de resultados anual del Programa:

Libreto, producción y edición de video de 7 minutos y 50 segundos que incluye:

- Muestras de "Clippings" de prensa y todas las promociones.
- Fotos y video de viajes de familiarización.
- Resumen del programa de crisis, con video de los daños por los temblores e inundaciones.
- Total de 2.2 billones de impresiones.
- Un incremento de visitantes de México sobre 1998.

Se entregaron 51 copias VHS a SECTUR, presentando el video de Resultados de 1998 más los de 1999 en el mismo cassette de video.

Programa de Imagen

Cuatro boletines informativos "Traves Hotline".

- Desarrollo de nuevo diseño / formato gráfico para aumentar su efectividad y aceptación de los medios y las agencias de viajes.
- 2 ediciones de ocho páginas publicadas en negro / verde submarino: abril (20 mil ejemplares) y julio (20 mil ejemplares), distribuidos por Scott Printing a los agentes de viajes y medios.
- 1 edición de 12 páginas a todo color y en formato especial de "póster" con tema del "Milenio" en noviembre (20 mil ejemplares), 15 mil distribuidos por Mega Direct/México a los agentes de viajes, 5 mil distribuidos por Bacon's/NY a los medios.
- Una edición de ocho páginas a todo color y en formato especial "Double Gatefold" con tema de "Carnavales Mexicanos" en Diciembre (20 mil ejemplares) distribuido por Bacon's Nueva York incluye, conceptualización, diseños especiales, elaboración de artículos, mensaje del Sr. Secretario, diseño, revisiones, impresión, doblado, franqueo y distribución.

Promociones al consumidor en programas de concursos TV

- Colocación de promociones en los siguientes programas de renombre (cadenas de EE.UU. más señal vía satélite y cable mundial).
- Donny & Marie Show.
- Rosie O'Donnell Show.
- Wheel of Fortune.
- Hollywood Squares.

Elaboración de presentaciones audiovisuales:

- Presentación del programa internacional de relaciones públicas (Cancún).
- Materiales en apoyo de las asistencias del Secretario y/o Subsecretario a:
- PATA.
- IT & ME (Chicago).
- Consejo Consultivo de Turismo (Cd. de México).

Preparación y traducción de discursos, gráficas, entre otras:

- Cartas pedidas del Sr. Secretario por revistas, guiones, entre otras.
 - Carta de Bienvenida para el guión "The México Expert Guide".
 - Carta para la red de periódicos "Hispanic Newspaper Network".

- Carta a Funjet Vacations sobre los ingresos del DNI.
- Presentaciones
 - PATA.
 - Conferencia Internacional de Global Disaster Information Network.
- Discursos
 - PATA.
 - Lanzamiento del Consejo Consultivo del MGTO en Chicago y Montreal.
- Colocación de Videos de SECTUR en TV
 - Se hizo una restauración y reedición de los pietajes de SECTUR para mejorar la calidad y hacerlos más llamativos a las emisoras de televisión; asimismo se efectuaron copias de videocasetes.

Promociones al Consumidor en tiendas de departamentos o detallistas

- Promoción tipo concurso con la tienda Bloomingdale's.
- Promoción tipo concurso con la revista "Conde Nast Traveler".
- Promoción con el Montreal Museum of Fine Arts (Colección de Información para la creación de una base de datos de 20 mil aficionados al arte Mexicano en Canadá) con la participación del MGTO de Montreal y los hoteles Camino Real y Four Seasons en Cd. de México.
- Promoción tipo concurso en la gala anual del National Council of Jewish Women con la participación del Hotel Hyatt Acapulco.

Promoción de filmaciones en México

- Relaciones con los medios en apoyo del MGTO de Nueva York y la Comisión Nacional de Películas.
- Coordinación y apoyo de la cobertura de "Spring Break" por el canal de televisión MTV.
- Coordinación y apoyo de la cobertura de "Spring Break" por el canal de Televisión El "Wild on the Mexican Riviera".
- Apoyo en la filmación por el Canadian Broadcasting Company sobre los muralistas mexicanos.
- Apoyo en la filmación por el Canadian Broadcasting Company sobre Zihuatanejo.
- Apoyo por la filmación de un video como parte de la exhibición "Mexican Modern Art"; 1900 - 1950" en los museos de Montreal y Ottawa en Canadá.
- Apoyo por el proyecto documental sobre México de cuatro noches por TV-History Channel.
- Apoyo por el proyecto documental sobre la Cultura Maya por TV- The Discovery Channel.
- Apoyo por el proyecto documental sobre La Laguna de Catemaco por TV-National Geographic Explorer.

Producción de boletines de prensa en video:

- Se hicieron dos boletines de prensa en video (VNR) cada uno con su propio concepto, libreto y producción que incluyó:
 - a. Talentos.
 - b. Duplicación de película de video.
 - c. Campaña de emplazamiento en cadenas y estaciones de televisión y cable.
- Los temas de cada uno se refirieron a :
 - "Vibrant México" sobre los desastres naturales del otoño de 1999 y la recuperación del producto turístico:
 - Versión en Inglés (EE.UU., Canadá).
 - Versión en Inglés (U.K.).

- Versión en Español (España).
 - Versión en Italiano (Italia).
 - Versión en Alemán (Alemania).
 - Versión en Francés (Francia).
- *Como parte del programa de manejo de crisis.

- "México Y2K Ready" sobre la preparación de las líneas aéreas y los sistemas bancarios de México frente a la posibilidad de averías de cómputo como resultado del cambio de milenio (Inglés para EE.UU. y Canadá).

Eventos culturales en el extranjero relativos a México:

- Auspicio de la inauguración del restaurante "Latín Quarter" en la sección "City Walk" del área "Escape" en Universal Studios en Orlando, Florida.
- Análisis de la participación de SECTUR en el 1999 "Food & Wine" Classic en Aspen, Colorado.
- Análisis / propuesta del auspicio del Ballet folklórico de México en EE.UU. por SECTUR.
- Análisis / propuesta de la participación de SECTUR en el "Conference on Mexican Food" del Culinary Institute of América en Napa Valley, California.

Conferencias/giras de expertos mexicanos:

- Se hizo una gira en televisión por el exembajador de los EE.UU. a México, James R. Jones sobre la recuperación del país después de los desastres naturales y la exhumación de los cadáveres en CD. Juárez.

Promoción de la Calidad de las Instalaciones Mexicanas:

- Apoyo del proyecto de la escritora/fotógrafo Melba Levick, autor del libro "Mexicolor", para su nuevo libro con Chronicle Books presentando los hoteles íntimos y paradores de México.
- Manejo de crisis sobre enfermedades estomacales encontradas en México por visitantes de Inglaterra "Tummy Troubles".
- Reuniones con la Organización "American Liver Foundation" sobre su campaña educativa de Hepatitis A; conversaciones sobre la premiación de México por el ALF en reconocimiento del progreso del "Programa H" en México.

Subprograma de Relaciones con los Medios

- Se actualizó incrementó, se hizo mantenimiento y se enviaron copias a los MGTOs de un listado (propiedad de SECTUR) de más de 4 mil periodistas y contactos con los medios en más de 20 categorías incluyendo la industria y los mercados de consumidor, deportes, mujeres, cocina, aventura, ecología y de negocios.
- Se hizo producción de 65 (el mínimo era de 60) boletines de prensa (incluye la distribución de los mismos): presentados en orden número / alfabético.

Oficina de servicios a los medios a través de un número 800:

- Incluyó gastos de la línea Sprint "800".
- servicio de monitoreo de prensa y TV.
- servicio de "clipping" con informe y análisis mensual.
- mensajería "overnight".
- atendiendo las preguntas y lo que piden los periodistas sobre varios destinos, festivales y estadísticas
- Investigaciones y "fact check".
- Se atendieron 600 solicitudes de varios periodistas registrados y atendidos en 12 meses.

En el rubro de organización incluyendo coordinación de itinerario, hoteles, comidas, transporte, vuelos y asistencia por personal de Edelman en viajes de familiarización de periodistas, se atendieron a 72 periodistas y se realizaron ocho viajes de "FAM" de grupo a los siguientes destinos:

- Cancún.
- Chiapas/Tabasco.
- Chihuahua/Sinaloa.
- Ixtapa.
- Oaxaca/Veracruz.
- Puebla (International Gastronomic Congress).
- México City/Cuernavaca (Spas).
- Tlaxcala/Puebla.

Programa Promocional para el Turismo Femenino

- Este fue cubierto a través de promoción en la revista brides y con el viaje de "FAM" a Cd. de México y Cuernavaca, enfocando a los Spas de México y los viajes "FAM" a Cancún e Ixtapa.

Promoción del Turismo Ecológico

- Visita y coordinación con las oficinas y funcionarios de la Organización "Caribbean Action for Sustainable Tourism - CAST" en San Juan de Puerto Rico.
 - Monitoreo y asesoramiento sobre el proyecto de la nueva salinera propuesta por el Gobierno de México y Mitsubishi en Laguna San Ignacio, Baja California.
 - Contacto con los lectores (Cartas al editor) de National Geographic Magazine sobre el desarrollo turístico mundial y de México.
 - Investigación sobre la posible participación / premiación de México en el programa "Green Globe".

Promoción del Turismo de Negocios

- Se ofreció al Sr. Secretario entrevista con el periódico de negocios "The Wall Street Journal" y "Financial Times".

Apoyo al mercado familiar y a diferentes segmentos, cubierto por boletines de prensa y viajes de "FAM".

- Servicio de Información / Internet.
- Evaluación, actualización y expansión de la página de SECTUR en el Internet, incluyendo la creación de una nueva sección para los periodistas, tipo "Press Room" con distintas áreas para un archivo de boletines de prensa oficiales, boletines de prensa del sector privado, banco de imágenes de México digitadas Hotline-Online y enlace a las páginas de estadísticas generales de la página de la Embajada de México en Washington, D.C.

Programa de apoyo a eventos

- Apoyo logístico en eventos/ferias.
- Coordinación y responsabilidad (relaciones con los medios, elaboración de materiales, boletines "Media Alert") para las conferencias de prensa del Sr. Secretario con la prensa Estadounidense y Canadiense.
- Lanzamiento del Consejo Consultivo de Chicago.
- Lanzamiento del Consejo Consultivo de Montreal.
- Almuerzo con Society of American Travel Writers (Nueva York).
- It&me (Chicago).

- Coordinación viaje de familiarización y relaciones de medios en conexión con el Festival Gastronómico de Puebla, más discursos, boletines de prensa, alerta de medios.
- Conceptos para el Tianguis Turístico de Acapulco en su edición XXV.
- Tianguis Turístico de Acapulco en su edición XXIV (celebrado del 18 al 21 de abril) con atención a un número de 300 periodistas.
- Apoyo personal para la presencia de SECTUR en el "Río Boise Festival" en Boise, Idaho.

El Programa Crisis incluyó:

Elaboración síntesis informativa mundial:

Se realizó asesoría y desarrollo de un plan "Programa de Crisis", respondiendo a la cobertura sensacionalista de incidentes de crimen, en general y contra turistas, que ocurrieron en México durante 1999, e informando los medios sobre las medidas de seguridad en desarrollo e implementadas.

- a. Una estrategia de comunicación entre personas.
 - Partidarias influyentes más allá de SECTUR, incluyendo el gobierno de la Ciudad de México. Se logró la participación del Ex embajador de Estados Unidos de América a México, James R. Jones.
- b. Se ha mantenido y actualizado una página Web relacionado con la seguridad de viajar a México.
- c. Se ha entregado y mantenido un Manual integral internacional de crisis, con actualizaciones a los listados de contactos
- d. Se hizo una compilación y análisis diario especial sobre las crisis combinadas de:
 - derecho para importación de autos,
 - accidentes aéreos de Taesa.
 - Las exhumaciones de Ciudad Juárez a fines de noviembre - principios de diciembre

En la siguiente se considera:

Elaboración y distribución de declaraciones / boletines (STATEMENTS) informativos:

- Síntesis.
- Informes analíticas.
- Monitoreo de las oficinas de SECTUR mundiales y la línea 1-800-44-México.
- Preparación y distribución de las declaraciones / boletines a los MGTOs por correo electrónico, fax, y al público por WWW.SAFEMÉXICO.COM.
- Servicios de reservaciones computarizadas.

Campaña Nacional

- Distribución de material promocional a nivel interno SECTUR, y hacia el exterior (organizaciones, agencias de viajes, instituciones académicas, entre otras). Se comenzó distribuyendo dos planeadores de viajes (Tesoros Coloniales y México Norte, 50 mil unidades de c/ planeador) y tres diseños de posters: Tesoros Coloniales, México Norte y Mundo Maya (1 250 posters c/ diseño)
- Apoyo a la promoción de diversos eventos de los estados a través de tiempos oficiales.
- Se instituyeron cuatro comités para la realización del XXIV Tianguis Turístico México'99; invitados especiales, ceremonia de inauguración, impresos y audiovisuales.
- En conjunto con la agencia de publicidad se desarrollaron los creativos para inserciones de la campaña publicitaria del Tianguis Turístico'99.
- Apoyo diverso, en la realización de la edición XXIV del Tianguis Turístico México'99.
- Apoyo a la promoción de diversos eventos de los estados a través de tiempos oficiales.

- Se incluyó la participación de esta dirección para aspectos de promoción y diseño de productos para el Primer Congreso sobre Patrimonio Gastronómico y Cultural de América Latina y el Caribe, que está siendo desarrollado conjuntamente con la UNESCO.
- Se inician los trabajos de preparación de la edición XXV del Tianguis Turístico México 2000.
- Se distribuyó a los estados de frontera norte su dotación de planeadores de viaje.
- Se sostuvieron reuniones de trabajo con los estados involucrados, para detallar últimos requerimientos de información para realizar el planeador de viaje Mundo Maya.
- Comenzó la distribución del planeador de viajes y posters del Circuito en el Corazón de México (tiraje: 25 mil planeadores y 1 500 posters).
- Comenzó la distribución del póster del Circuito Playas (tiraje: 1 500 posters).
- Durante este mes se llevó a cabo el evento con UNESCO (primer congreso sobre patrimonio gastronómico y cultural de América Latina y el Caribe), en el que se apoyó con diseño corporativo del evento, posters, fólder, información encarte del evento, entre otros apoyos.
- Se iniciaron los trabajos previos para desarrollar el estudio de impactos de la Campaña Nacional Todo México, Todo el Año.
- Se terminaron los planeadores de viajes y posters de los estados a través de tiempos oficiales.
- Se terminaron los planeadores de viaje y posters de los Circuitos Ruta de los Dioses y Mar de Cortés-Barrancas del Cobre, campaña Todo México, Todo el Año.
- Se terminaron de imprimir los calendarios México 2000, de la campaña Todo México, Todo el Año.
- Se realiza la investigación y entrega final de resultados del estudio de impacto de la campaña "Todo México, Todo el Año", parte de la empresa Mori de México (Investigación cualitativa y cuantitativa, efectuada a través de diversos grupos de enfoque en dos plazas de México, entrevistas con prestadores y miembros de la industria turística, entre otros aspectos).

Cabe señalar que atendiendo lo dispuesto en el Diario Oficial de la Federación el 19 de mayo de 1999, se creó y constituyó la empresa de participación estatal mayoritaria denominada Consejo de Promoción Turística de México, S.A. de C. V., quien tendrá a su cargo la promoción y publicidad del sector turismo. Por lo anterior SECTUR instrumentó acciones que coadyuvaron a dar a conocer y distinguir en el ámbito turístico nacional e internacional a la citada empresa; para este efecto se diseñó y realizó un logotipo que será utilizado como símbolo de identidad de este organismo, en forma simultánea se diseñó, produjo y difundió un folleto promocional acerca de la misión, objetivo y atribuciones del Consejo de Promoción Turística de México, S.A. de C. V. con el mismo contenido se realizó un video a fin de difundirlo a través de diversos medios de comunicación, es por ello que del presupuesto ejercido de 60 765.2 miles de pesos 209.7 miles de pesos se orientaron a estas actividades.

El presupuesto programado para la realización de campañas de publicidad y relaciones públicas a nivel nacional como internacional ascendió a 60 663.1 miles de pesos, de los cuales se ejercieron 60 765.2 miles lo que significa un incremento de 102.1 miles de pesos y 0.2 por ciento respecto a la asignación original; la campaña se integra por ampliaciones al capítulo de servicios personales por 1 356.3 miles de pesos para cubrir el incremento de sueldos autorizados en forma escalonada a partir del 1° de enero, estímulos de productividad, eficiencia y calidad otorgados a servidores públicos; prestaciones contempladas en las condiciones generales de trabajo; la adquisición de vales de despensa como medidas de fin de año y la aplicación de impuestos sobre productos del trabajo. Asimismo, se aplicaron reducciones compensadas para transferir economías por 391.0 miles de pesos al capítulo 1000 para otorgar estímulos de productividad, eficiencia y calidad a servidores públicos de mandos medios y

superiores; 1 000.0 miles de pesos se trasladaron a la Empresa de participación estatal mayoritaria Consejo de Promoción Turística de México, S.A. de C.V. para la constitución del capital social y 144.9 miles de pesos que se traspasaron a la Unidad de Comunicación Social a fin de realizar promoción turística nacional.

También se aprobaron ampliaciones compensadas por 38.6 miles de pesos provenientes del Programa para apoyar la promoción de estados y municipios a nivel nacional como internacional y por 1 500.0 miles de la Dirección General de Administración para apoyar la realización de campañas de publicidad y relaciones públicas, por otra parte se registraron economías por 1 256.9 miles de pesos, de los cuales 15.8 miles corresponden a servicios personales, 1 018.3 miles de pesos. son recursos no ejercidos correspondientes a asesoría, justipreciación y diversos eventos que se tenían previstos para la constitución del Consejo de Promoción Turística de México, asimismo 222.8 miles de pesos se refieren a gasto operativo no ejercido, debido a la aplicación de medidas de austeridad y disciplina presupuestal.

INDICADOR ESTRATEGICO: *Realizar un programa para apoyar la promoción de estados y municipios en el ámbito nacional e internacional*

Las acciones promocionales que se establecen en los convenios de coordinación en materia de promoción turística, permiten ofrecer en el ámbito nacional condiciones de competitividad, e impulsar el desarrollo de servicios; mientras que en el internacional permite ofrecer el producto México, con calidad.

En 1999 se previó realizar un programa para apoyar la promoción de estados y municipios para apoyar en el ámbito nacional e internacional, lo cual se cumplió en 78.0 por ciento, con lo cual solamente se cubrió el 78.0 por ciento del universo de cobertura.

La variación se origina porque el convenio de coordinación en material de desarrollo y promoción turística con el estado de Tamaulipas no se realizó, ya que las autoridades estatales no firmaron el convenio por no estar de acuerdo con él, asimismo por esta misma razón y los recursos previstos para la aportación a los convenios con los estados de Baja California, Baja California Sur, Coahuila, Morelos y San Luis Potosí, así como el Distrito Federal se reorientaron a otros convenios.

La asignación de recursos a través del capítulo 4000 Ayudas, Subsidios y Transferencias por 27 3000.0 miles de pesos, benefició a 25 estados, para efectuar campañas de promoción turística y cumplir con el programa de trabajo en el marco de los convenios suscritos los cuales, se describen a continuación:

Estado	Actividad	Presupuesto Ejercido (Mies de pesos con un decimal)
AGUASCALIENTES	Programa de Trabajo, FOMTUR - Ferias Nacionales (67 miles de pesos) - Gastos de Administración (10 miles de pesos) Material Promocional (123 miles de pesos)	200.0
CAMPECHE	Programa de trabajo FOMTUR - Ferias Nacionales (150 miles de pesos) - Ferias Internacionales (267 miles de pesos) - Eventos Promocionales (283 miles de pesos) - Material Promocional (300 miles de pesos)	1 000.0
COLIMA	Programa de Trabajo de Promoción Turística - Ferias Internacionales (167 miles de pesos) - Eventos Promocionales (40 miles de pesos) - Material Promocional (280 miles de pesos) - Publicidad (513 miles de pesos)	1 000.0
CHIAPAS	Programa de Trabajo de Promoción Turística - Ferias Nacionales (111 miles de pesos) - Ferias Internacionales (176 miles de Pesos) - Material Promocional (713 miles de pesos)	1 000.0
CHIHUAHUA	FOMTUR Barrancas del Cobre - Ferias Nacionales (50 miles de pesos) - Ferias Internacionales (57 miles de pesos) - Eventos Promocionales (83 miles de pesos) - Gastos de Administración (10 miles de pesos) FOMTUR Chihuahua	800.0

	<ul style="list-style-type: none"> - FeriasNacionales (45 miles de pesos) - Eventos Promocionales (50 miles de pesos) - Gastos de Administración (5 miles de pesos) <p>FOMTUR Ciudad Juárez</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ferias Nacionales (50 miles de pesos) - Ferias Internacionales (133 miles de pesos) - Eventos Promocionales (167.miles de pesos) - Eventos Promocionales (58 miles de pesos) - Publicidad (67 miles de pesos) - Gastos de Administración (25 miles de pesos) 	
DURANGO	<p>Programa de Trabajo de Promoción Turística</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ferias Nacionales (100 miles de pesos) - Eventos Promocionales (200 miles de pesos) - Material Promocional (80 miles de pesos) - Gastos de Administración (20 miles de pesos) 	400.0
GUANAJUATO	<p>FOMTUR Guanajuato</p> <ul style="list-style-type: none"> - Eventos Promocionales (226 miles de pesos) - Publicidad (508 miles de pesos) - Ferias Nacionales (49 miles de pesos) - Ferias Internacionales (74 miles de pesos) - Material Promocional (281 miles de pesos) - Gastos de Administración (60 miles de pesos) - Contraloría (2 miles de pesos) 	1 200.0
GUERRERO	<p>FOMTUR Acapulco</p> <ul style="list-style-type: none"> - Publicidad (1 556 miles de pesos) - Eventos Promocionales (846 miles de pesos) - Material Promocional (87 miles de pesos) - Feria Internacional (175 miles de pesos) - Ferias Nacionales (186 miles de pesos) - Gastos de Administración (150 miles de pesos) <p>FOMTUR Ixtapa-Zihuatanejo</p> <ul style="list-style-type: none"> - Eventos Promocionales (264 miles de pesos) - Material Promocional (564 miles de pesos) - Ferias Internacionales (71 miles de pesos) - Ferias Nacionales (37 miles de pesos) - Gastos de Administración (64 miles de pesos) <p>FOMTUR Taxco</p> <ul style="list-style-type: none"> - Material Promocional (210 miles de pesos) - Publicidad (290 miles de pesos) 	4 500.0
HIDALGO	<p>Programa de Trabajo de Promoción Turística</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ferias Nacionales (167 miles de pesos) - Ferias Internacionales (167 miles de pesos) - Material Promocional (250 miles de pesos) - Eventos Promocionales (166 miles de pesos) - Publicidad (250 miles de pesos) 	1 000.0
JALISCO	<p>FOMTUR Costa Alegre</p> <ul style="list-style-type: none"> - Eventos Promocionales (19 miles de pesos) - Publicidad (135 miles de pesos) - Material Promocional (131 miles de pesos) - Gastos de Administración (14 miles de pesos) - Contraloría (1 miles de pesos) <p>FOMTUR Guadalajara</p> <ul style="list-style-type: none"> - Publicidad (519 miles de pesos) - Material Promocional (50 miles de pesos) - Ferias Internacionales (60 miles de pesos) - Ferias Nacionales (35 miles de pesos) - Gastos de Administración (35 miles de pesos) - Contraloría (1 miles de pesos) <p>FOMTUR Puerto Vallarta</p> <ul style="list-style-type: none"> - Eventos Promocionales (295 miles de pesos) - Ferias Internacionales (277 miles de pesos) - Ferias Nacionales (286 miles de pesos) - Gastos de Administración (50 miles de pesos) - Material Promocional (90 miles de pesos) - Contraloría (2 miles de pesos) 	2 000.0
MEXICO	<p>Programa de Trabajo de Promoción Turística</p> <ul style="list-style-type: none"> - Eventos Promocionales (143 miles de pesos) - Ferias Internacionales (71 miles de pesos) - Ferias Nacionales (43 miles de pesos) - Gastos de Administración (11 miles de pesos) 	1 000.0

	<ul style="list-style-type: none"> - Material Promocional (143 miles de pesos) - Contraloría (2 miles de pesos) - Publicidad (587 miles de pesos) 	
MICHOACAN	FOMTUR Michoacán <ul style="list-style-type: none"> - Material Promocional (233 miles de pesos) - - Publicidad (167 miles de pesos) 	400.0
NAYARIT	Programa de Trabajo de Promoción Turística <ul style="list-style-type: none"> - Eventos Promocionales (133 miles de pesos) - Material Promocional (117 miles de pesos) - Ferias Internacionales (100 miles de pesos) - Ferias Nacionales (67 miles de pesos) - Publicidad (83 miles de pesos) 	500.0
NUEVO LEON	FOMTUR Nuevo León <ul style="list-style-type: none"> - Eventos Promocionales 	600.0
OAXACA	FOMTUR Ciudad de Oaxaca <ul style="list-style-type: none"> - Publicidad (183 miles de pesos) - Eventos Promocionales (150 miles de pesos) - Ferias Internacionales (233 miles de pesos) - Ferias Nacionales (51 miles de pesos) - Gastos de Administración (33 miles de pesos) FOMTUR Huatulco <ul style="list-style-type: none"> - Publicidad (50 miles de pesos) - Eventos Promocionales (125 miles de pesos) - Ferias Internacionales (88 miles de pesos) - Ferias Nacionales (62 miles de pesos) - Gastos de Administración (20 miles de pesos) - Material Promocional (55 miles de pesos) FOMTUR Puerto Escondido <ul style="list-style-type: none"> - Publicidad (75 miles de pesos) - Eventos Promocionales (133 miles de pesos) - Ferias Internacionales (67 miles de pesos) - Ferias Nacionales (100 miles de pesos) - Gastos de Administración (25 miles de pesos) - Material Promocional (100 miles de pesos) 	1 550.0
PUEBLA	Programa de Trabajo de Promoción Turística <ul style="list-style-type: none"> - Publicidad (418 miles de pesos) - Eventos Promocionales (107 miles de pesos) - Ferias Internacionales (107 miles de pesos) - Ferias Nacionales (91 miles de pesos) - Gastos de Administración (50 miles de pesos) - Material Promocional (227 miles de pesos) 	1 000.0
QUERETARO	FOMTUR Querétaro <ul style="list-style-type: none"> - Ferias Nacionales (67 miles de pesos) - Gastos de Administración (10 miles de pesos) - Publicidad (123 miles de pesos) 	200
QUINTANA ROO	FOMTUR Quintana Roo <ul style="list-style-type: none"> - Campaña de Promoción Turística en medios de comunicación en Centroamérica (854 miles de pesos) - Promoción y Difusión Local, nacional e Internacional para el Programa Cancún 2000 "Un Hermoso Principio" (512 miles de pesos) - Diseño y Plan Estratégico de la Campaña "Sombrilla del Caribe Mexicano" (272 miles de pesos) - Producción de dos CD-Room (154 miles de pesos) - Primera etapa de la Campaña de Concientización Turística de Quintana Roo (171 miles de pesos) - Proyecto para el Desarrollo de Ecoturismo/Turismo de Aventura (137 miles de pesos) 	2 100.0
SINALOA	FOMTUR Mazatlán <ul style="list-style-type: none"> - Eventos Promocionales (264 miles de pesos) - Gastos de Administración (100 miles de pesos) - Publicidad (68 miles de pesos) - Material Promocional (1 568 miles de pesos) 	2 000.0
SONORA	FOMTUR San Carlos-Nuevo Guaymas <ul style="list-style-type: none"> - Ferias Nacionales (30 miles de pesos) - Gastos de Administración (20 miles de pesos) - Publicidad (183 miles de pesos) - Eventos Promocionales (167 miles de pesos) FOMTUR Puerto Peñasco	800.0

	- Ferias Nacionales (80 miles de pesos) - Gastos de Administración (20 miles de pesos) - Publicidad (133 miles de pesos) - Eventos Promocionales (167 miles de pesos)	
TABASCO	Programa de Trabajo de Promoción Turística - CD-Rom interactivo versión 2.0 bilingüe (267 miles de pesos) - Guía Tabasco Bilingüe (499 miles de pesos) - Mapa Murales de Tabasco y Villahermosa (222 miles de pesos) - Carteles Mundo Maya 4 versiones (83 miles de pesos) - Carteles feria de Tabasco (83 miles de pesos) - Gastos de Administración (61 miles de pesos)	1 215.0
TAMAULIPAS	No se concretó el convenio	0.0
TLAXCALA	Programa de Trabajo de Promocional Turística - Material Promocional	200.0
VERACRUZ	FOMTUR Veracruz - Ferias Nacionales (179 miles de pesos) - Ferias Internacionales (224 miles de pesos) - Gastos de Administración (57 miles de pesos) - Publicidad (205 miles de pesos) - Eventos Promocionales (179 miles de pesos) - Material Promocional (291 miles de pesos)	1 135.0
YUCATAN	FOMTUR Yucatán - Ferias Nacionales (53 miles de pesos) - Ferias Internacionales (183 miles de pesos) - Publicidad (157 miles de pesos) - Eventos Promocionales (440 miles de pesos) - Material Promocional (167 miles de pesos)	1 000.0
ZACATECAS	FOMTUR Zacatecas - Publicidad (500 miles de pesos)	500.0

El presupuesto ejercido para efectuar las aportaciones a los convenios de coordinación en material de desarrollo y promoción turística, así como para llevar a cabo el proceso de concertación de los mismos ascendió a 31 497.8 miles de pesos, esta variación negativa de 0.5 por ciento y 162.2 miles de pesos respecto al presupuesto original de 31 660.1 miles de pesos, se ocasiona por la aplicación de diversos movimientos presupuestarios como son:

Ampliaciones compensadas por 685.3 miles de pesos para cubrir incrementos de sueldo autorizado en forma escalonada a partir del 1° de enero de 1999, otorgar los estímulos de productividad, eficiencia y calidad a servidores públicos de mandos medios y superiores; la adquisición de vales de despensa dentro de las medidas de fin de año, prestaciones contempladas en las condiciones generales de trabajo vigentes y las normas de estímulos y recompensas; así como por la aplicación e impuestos sobre productos del trabajo. Asimismo se aplicaron reducciones netas por 193.0 miles de pesos de los cuales 114.2 miles se refieren a economías transferidas al capítulo 1000 Servicios Personales para otorgar estímulos de productividad, eficiencia y calidad a servidores públicos de mandos medios y superiores; 23.7 miles de trasladaron para apoyar el rubro de traslado de personal del indicador estratégico Realizar campañas de publicidad y relaciones públicas tanto en ámbito nacional como internacional; 55.1 miles de pesos a través de una reducción líquida se aportaron al Fondo Nacional de Desastres Naturales.

Por otro lado se registraron economías por 654.5 miles de pesos, de los cuales 400.0 miles se previeron para la aportación al convenio de coordinación con el estado de Tamaulipas que no se concretó y 246.4 miles de pesos se refieren a economías presentadas en rubros de viáticos y pasajes.

INDICADOR ESTRATEGICO: Mercadeo directo

Las acciones de promoción a nivel nacional e internacional se efectuaron mediante el programa de mercadeo directo el cual se cumplió al 100.0 por ciento, siendo la promoción una de las actividades fundamentales para el desarrollo de la Industria Turística en cualquier país del mundo, el Gobierno Federal como las empresas de la iniciativa privada interesadas en el fomento de esta rama de la economía que tradicionalmente ha contribuido al equilibrio de nuestros recursos, se preocupan porque su realización abarque y promueva como objetivo primordial los distintos productos turísticos nacionales,

destacando integralmente su singularidad y valor agregado, cultura ecología y gastronomía, entre otros, así como sus atractivos particulares, a partir de estrategias que respondan a las demandas y características de los mercados tradicionales y potenciales, tanto a nivel nacional como internacional. El compromiso establecido con respecto al universo de cobertura, se cubrió en su totalidad.

La instrumentación de planes y programas promocionales para delimitar prioridades y enmarcar la presencia de la Secretaría de Turismo en los eventos internacionales, diseñando las estrategias necesarias a través del Programa de Mercadeo Directo para asegurar un adecuado apoyo y control del material promocional que se requiere para las campañas y el apoyo a los usuarios del No. 1800-44 México, así como consolidar e incrementar la demanda de servicios turísticos del extranjero hacia el país, a través de la coordinación de las actividades promocionales de las catorce Representaciones de Turismo en el Extranjero.

Este programa se desarrolló en respuesta a la gran competencia con otros destinos turísticos, que ya cuentan con un sistema de información de esta naturaleza.

El presupuesto asignado para llevar a cabo este programa ascendió a 30 864.8 miles de pesos, de los cuales se ejerció el 91.3 por ciento equivalente a 28 168.4 miles de pesos, la variación negativa de 8.7 por ciento y de 2 696.4 miles de pesos, se origina por la ampliación de recursos por 711.3 miles de pesos orientados a cubrir incrementos de sueldo autorizados en forma escalonada a partir del 1° de enero de 1999, estímulos de productividad, eficiencia y calidad a servidores públicos de mandos medios y superiores, adquisición de vales de despensa como parte de las medidas de fin de año; prestaciones contempladas en las condiciones generales de trabajo vigentes, así como en las normas de estímulos y recompensas y la aplicación de impuestos sobre productos del trabajo; asimismo se efectuaron reducciones netas al presupuesto por 3 237.0 miles de pesos de los cuales 398.1 miles se reorientaron al capítulo de servicios personales para otorgar estímulos de productividad y eficiencia a servidores públicos de mandos medios y superiores; 2 703.1 miles de pesos se trasladaron al indicador estratégico Índice de eventos nacionales e internacionales para cubrir el costo del montaje de stands a fin de participar en ferias turísticas, la adquisición de refacciones para equipo de cómputo y el software para el mismo; 125.4 miles de pesos a la representación de turismo en Londres para la participación en eventos y 10.4 miles de pesos se transfirieron a través de una reducción líquida al Fondo Nacional de Desastres Naturales. Asimismo se registraron economías por 170.7 miles de pesos que corresponden básicamente al traslado de personal, derivado de la aplicación de medidas de austeridad y disciplina presupuestal.

INDICADOR ESTRATEGICO: Índice de eventos nacionales e internacionales

La SECTUR tiene entre sus objetivos el de consolidar e incrementar la demanda de servicios turísticos del país, tanto a nivel nacional como internacional, lo cual se efectúa a través de la participación en eventos promocionales, con el fin de apoyar la promoción de los diferentes destinos turísticos nacionales.

La meta del indicador Índice de eventos nacionales e internacionales se superó en 6.0 por ciento al llevar a cabo los siguientes eventos no considerados originalmente, con ello se superó en 1.4 puntos porcentuales el compromiso establecido en el universo de cobertura.

- Word Trade Center, representación de SECTUR, en la cena de la Asociación Mexicana de Fabricantes de artículos para regalos.
- Confetur, Campo Marte, stand SECTUR al acto de inauguración del Tianguis de Confetur, que es una organización femenina de promoción turística de nuestro país.
- Semana de Yucatán en México, Exhibimex, asistir en representación de SECTUR con el módulo de información en apoyo al estado de Yucatán.
- Feria SEDESOL, Palacio de los Deportes, se montó y atendió un stand institucional de SECTUR.
- Turishow'99, Reino Aventura, se montó y atendió un stand de SECTUR.
- Reunión Cumbre de Río, Centro Cultural de Arte Contemporáneo, se montó y atendió un stand institucional.
- Expomarina'99, Centro Social de Marina, asistir en presentación de SECTUR a la inauguración del evento.

- Amdetur, Hotel Fiesta Americana, instalación de un stand promocional.
- Presentación de productos turísticos de Guerrero, Museo David Alfaro Siqueiros, se asistió en representación de la Dirección General de Operación Promocional.
- Expoaventura, Word Trade Center, asistir en representación de SECTUR en la inauguración de expoaventura y se montó un stand institucional.
- Exposición los Mayas, antiguo colegio de San Idelfonso, asistir en representación de SECTUR, se instaló un stand provisional.
- Expo Best Western, Hotel María.

El objetivo principal en el índice de eventos nacionales e internacionales es el de coordinar la participación de la SECTUR en las ferias, bolsas y exposiciones que se celebren tanto a nivel nacional como en el extranjero, para promover la imagen turística del país y la oferta de servicios turísticos nacionales, de esta manera fomentar la participación de la iniciativa privada en los eventos encabezados y organizados por esta Secretaría, conjuntando esfuerzos para la promoción e inversión en el sector.

- FITUR'99 en Madrid, España.
- Cocktail de Agradecimiento, apoyo al concierto de la Amistad Acapulco, Guerrero.
- Cocktail de presentación Hotel María Isabel Sheraton, México.
- Cena AFEET Hotel María Isabel Sheraton, México.
- Cena AMFAR World Trade Center.
- Reunión Tianguis Turístico México'99, en Acapulco, Guerrero.
- BTL'99 en Lisboa, Portugal.
- Licitación servicios pabellones de México, ferias internacionales BIT'99 en Milán Italia e ITB'99 Berlín, Alemania.
- Curso Taller.
- Reunión con los Secretarios de Turismo de los estados que conforman el Mundo Maya.
- Feria Internacional de Turismo BIT'99 en Milán, Italia.
- XIX Vitrina Turística ANATO en Santa Fe de Bogota, Colombia.
- Programa Turístico del estado de San Luis Potosí Word Trade Center.
- Festival de Gemelos Rest. Villa María.
- C.D. ROM México'99 Hacienda de Los Morales.
- 50 Aniversario de la Costera Miguel Alemán Valdés en Acapulco, Guerrero.
- Torneo de Golf "Señor Slam" en San Lucas, Baja California Sur.
- 1er. Congreso sobre Patrimonio Gastronómico y Turismo Cultural de América Latina y el Caribe, en Puebla.
- XXIV Tianguis Turístico México'99 en Acapulco, Guerrero.
- Tianguis Turístico CONFETUR en el Campo Marte.
- 1er. Congreso sobre Patrimonio Gastronómico y Turismo Cultural de América Latina y el Caribe Hotel Marrito.
- 1er. Congreso sobre Patrimonio Gastronómico y Turismo Cultural de América Latina y el Caribe en Puebla, Puebla.
- 1er. Congreso sobre Patrimonio Gastronómico y Turismo Cultural de América Latina y el Caribe en el Restaurante El Tajín.
- XXIV Tianguis Turístico México'99.
- Asociación Española de Relaciones Públicas, Restaurante Fedewa Don Juan.
- Feria Internacional ITB'99 en Berlín, Alemania.
- CONFETUR en el Campo Marte Ciudad de México.
- Salón Mundial de Turismo (SMT) en París, Francia.
- Junta Tianguis en el Salón Triángulo del Sol del Centro de Convenciones de Acapulco, Guerrero.
- Cocktail de presentación Hotel Ma. Isabel Sheraton.
- XXIV Tianguis Turístico México'99 en Acapulco, Guerrero.
- Reunión Expo Lisboa en SEMARNAP.
- Feria del Queso y del Vino de Tequisquiapan, Querétaro.
- Feria en Michoacán'99.

- Semana de Yucatán en México EXHIBIMEX.
- Feria Morelia, Michoacán.
- Feria de SEDESOL en el Palacio de los Deportes.
- Turismo'99 en Monterrey, Nuevo León.
- Turishow'99, Reino Aventura.
- Congreso Gastronómico Puebla, Puebla.
- Reunión Cumbre de Río en el Centro Cultural de Arte Contemporáneo.
- Expo Marina'99 en el Centro Social de Marina.
- COTAL'99 en Acapulco Guerrero.
- AMDETUR en el Hotel Fiesta Americana en México.
- Presentación del producto Turístico de Guerrero en el Museo David Alfaro Siqueiros en México.
- Inauguración del Hotel La Muralla de Amealco, Querétaro.
- Cena de Gala en honor de la Sra. Anson Chang en la Hacienda de Los Morales.
- Premio nacional de la Cerámica en Tlaquepaque, Jalisco.
- Inauguración Exposición sobre Ferias y Eventos Internacional de Bancomext en México.
- Expo Aventura en el World Trade Center.
- Reunión de Trabajo del Consejo Consultivo de Agencias de Viajes.
- Juárez México'99 Art & Craft Show en el Centro de Convenciones de Ciudad Juárez, Chihuahua.
- Junta en Bancomext.
- Congreso sobre Patrimonio Gastronómico en el Centro de Convenciones de Puebla.
- Reunión de Grupo de Trabajo de Especialistas en Congresos, Convenciones, Ferias y Exposiciones.
- Tianguis Turístico México 2000.
- Desayuno-Presentación en el Hotel Melia México.
- Inauguración de la Exposición "Los Mayas" en el Antiguo Colegio de San Ildefonso.
- Reunión con Embajadas de Latinoamérica y el Caribe.
- Cocktail y Rueda de Prensa Señorita Amistad Turística.
- IV Seminario Nacional de Turismo de Crucero y Náutico en Ixtapa Zihuatanejo, Guerrero.
- Reunión de Evaluación Centro de Convenciones de Puebla.
- Feria Turística de Acapulco.
- Expo Best Western en el Hotel María Isabel Sheraton México.
- Presentación del Programa "Que Lindo es Jalisco, Palabra de Honor" en el Hotel Nikko México.
- Cocktail de la Agencia de Viajes "Viva Zapata" en el hotel Holiday Inn Zócalo México.
- Cena FAM Trip "Fiestas Mexicanas" en la Hacienda de Los Morales.
- Reunión de Evaluación Centro de Convenciones de Puebla.
- Reunión Tianguis Turístico en Acapulco, Guerrero.
- Firma de Convenio en el Museo de Antropología.
- Cocktail Presentación "Fiestas de Octubre'99" en el Hotel Krystal Zona Rosa.
- Mexpoarte, Hipódromo de Agua Caliente, Tijuana, Baja California.
- Rueda de Prensa CANIRAC en México.
- Mexican Caribbean Travel Mart'99 en el Centro de Convenciones de Cancún, Quintana Roo.
- Mexico Travel Mart en el Hotel Holiday Inn Zócalo.
- Reunión con la Industria Turística de los estados de Yucatán, Chiapas y Tabasco en Mérida, Palenque y Villahermosa.
- Mexican Caribbean Travell Mart en el Centro de Convenciones de Cancún, Quintana Roo.
- 1er Congreso sobre Patrimonio Gastronómico y Turismo Cultural de América Latina y el Caribe en el Centro de Convenciones de Puebla.
- Congreso Institucional del INPA en el Hotel María Isabel Sheraton.
- Noche Inolvidable, evento organizado por CANIRAC.
- Junta de Evaluación del XXV Tianguis Turístico en Acapulco.
- Concurso de Ofrendas de Muerto en Hotel Nikko México.
- Feria nacional de la Plata en Taxco, Guerrero.
- Evento de Baja California en el Hotel JW Marrito.
- Muestra Gastronómica de American Express en el Museo de San Ildefonso.

- Evento-Desayuno de Guerrero en México.
- Evento-Desayuno de Ixtapa Zihuatanejo en el Estado de México.
- Evento-Desayuno de Acapulco en el Hotel Presidente Intercontinental México.
- Torneo Abierto Mexicano de Golf.
- Cena Grupo de FAM de España y Portugal en México.
- Cocktail presentación del estado de Campeche, Hotel Westing Galería Plaza.
- Inauguración del XXVI Congreso de Arquitectos de la Ciudad de México.
- Cocktail de Presentación de la celebración de Fin de Milenio del estado de Guerrero en México.
- Cocktail Club Libanés.
- JATA Asociación de Agencias de Viajes de Japón en Tokio, Japón.
- FIT Feria Internacional de Turismo en Buenos Aires, Argentina.
- WTM Word Travel Market en Londres, Inglaterra.
- Desarrollo Municipal en Toluca, Estado de México.
- Junta de Evaluación del Tianguis Turístico en Acapulco, Guerrero.
- IV Maratón Internacional de Cancún.
- Junta de Evaluación del Tianguis en Acapulco, Guerrero.
- 38 Viaje de FAM con grupo de prensa.
- 21 Viaje de FAM con grupo de televisión.
- 21 Viaje de FAM en empresas (Toureperadores).
- Uno Viaje de FAM Ferias.
- Uno Viajes de FAM Congresos.
- 26 Viajes de FAM.

El presupuesto asignado para la realización de las actividades descritas anteriormente ascendió a 22 234.7 miles de pesos, alcanzando un ejercicio de 23 518.5 miles de pesos, con una variación mayor de 5.8 por ciento y 1 283.8 miles de pesos, este comportamiento se origina por los siguientes movimientos presupuestales: ampliaciones al capítulo de servicios personales por 501.0 miles de pesos para cubrir incrementos de sueldo autorizados en forma escalonada a partir del 1° de enero de 1999, estímulos de productividad, eficiencia y calidad a servidores públicos de mandos medios y superiores; adquisición de vales de despensa como parte de las medidas de fin de año; prestaciones contempladas en las condiciones generales de trajo vigentes y en las normas de estímulos y recompensas, así como la aplicación de impuestos virtuales. Asimismo se aprobaron ampliaciones netas a los capítulos de gasto 2000 Materiales y Suministros y 3000 Servicios Generales, por 2 592.8 miles de pesos originados por los siguientes movimientos al presupuesto, reducción por 868.7 miles de pesos para aplicar economías al otorgamiento de estímulos de productividad, eficiencia y calidad al personal de mandos medios y superiores; traslado de 4 000.0 miles de pesos a representaciones de turismo en Madrid, España y Frankfurt, Alemania para cubrir el costo del retiro voluntario de personal adscrito a estas oficinas; a la Subsecretaría de Promoción Turísticas se le transfirieron 130.0 miles de pesos para apoyar el rubro de viáticos y pasajes; a la Dirección General de Mercadotecnia se trasladaron 15.0 miles para apoyar su gasto operativo y a la Unidad de Comunicación Social se trasladaron 872.7 miles de pesos para difundir a la opinión pública la realización del evento XXIV Tianguis Turístico. Se aplicaron reducciones líquidas por 300.7 miles de pesos para trasladar recursos a la Secretaría de Relaciones Exteriores para realizar el pago de reparación y mantenimiento a la instalación del inmueble que a la instalación del inmueble que comparte la Representación de Turismo en París, Francia con el Consulado General de México y el Banco de Comercio Exterior; asimismo, para aportar recursos al Fondo Nacional de Desastres Naturales se redujeron 490.4 miles de pesos.

Por otra parte se recibieron ampliaciones compensadas provenientes del Programa de Mercadeo Directo por 2 703.1 miles de pesos para apoyar el montaje de stands utilizados en diversas ferias turísticas internacionales, apoyar el gasto operativo y la adquisición de refacciones para equipo de cómputo y el software para el mismo; de las representaciones de turismo en el extranjero se recibieron 2 527.2 miles de pesos utilizados principalmente para cubrir el costo del montaje de stands en las Ferias de Roma y Alemania; de la Dirección General de Administración se recibieron 24.0 miles para apoyar la creación de una página de Internet; ahora bien derivado de la aplicación de ingresos por la venta de bases de licitación, participación en eventos y penalizaciones y recibos oficiales se recibieron ampliaciones líquidas

por 4 016.0 miles de pesos orientados a la realización de eventos. Se reportaron economías por 1 810.0 miles de pesos originadas por la instrumentación de medidas de racionalidad, austeridad y disciplina presupuestal en el uso de rubros de gasto operativo; así como por los recursos ejercidos previstos para las contrataciones de bufetes jurídicos para realizar la liquidación del personal de la Representación de Turismo en Madrid y Frankfurt, debido a que la Globalizadora no aprobó la liquidación del personal a menos que se realizará conforme a las leyes del país sede.

INDICADOR ESTRATEGICO: Realizar y participar en eventos de carácter internacional

En el indicador estratégico realizar y participar en eventos de carácter internacional, se previó participar en 1 131 eventos lo cual se superó en 3.4 por ciento con 39 eventos adicionales para alcanzar una meta de 1 170 eventos, esto fue posible por la participación en agencias de viajes, mayoristas y minoristas, cadenas hoteleras entre otras, a fin de promocionar los diferentes destinos y enseñar como vender México, por otra parte se asistió a la inauguraciones de vuelos en conexiones directas, así como vuelos charters que requieren presencia de los Representantes para reforzar tan importante logro promocional, asimismo se acudió a diferentes ferias dentro de los stand pagados por la industria turística, con el propósito de incrementar la presencia en el aspecto promocional de la venta hacia nuestro país, finalmente la iniciativa privada los convoca a reuniones de trabajo para lograr mejores objetivos conjuntos en relación a la promoción hacia nuestros destinos turísticos, de los cuales destacan los siguientes:

Lo anterior permitió superar en 3.4 por ciento el compromiso establecido en el universo de cobertura.

El objetivo principal de las catorce Representaciones en el Extranjero es el de consolidar e incrementar la demanda de servicios turísticos del extranjero hacia el país, a través de la coordinación de las actividades promocionales de las áreas de circunscripción de cada una de ellas. Asimismo, coordinar acciones con la Secretaría de Relaciones Exteriores, Embajadas y Consulados en el extranjero, con el fin de apoyar la promoción de los diferentes destinos turísticos nacionales, por otra parte organizar viajes de familiarización hacia destinos turísticos nacionales en los que participen profesionales, promotores y operadores de viajes y representantes de la prensa internacional.

331 Nueva York			
1	Reunión de Trabajo con la Industria	Enero	Nueva York
2	Reunión de Trabajo con Airport Authority y Nafin	Enero	Washington
3	Visita de Inspección Scott Printing	Enero	New Providence
4	Mexicana Trade Show	Enero	Newark
5	Seminario Tianguis	26 Enero 99	Norther
6	Seminario Tianguis	27 Enero 99	Central
7	Seminario Tianguis	28 Enero 99	Long Island
8	IACVB Dest. Showcase.	11 Febrero 99	WASHINGTON
9	Present. Tianguis "21st annua	23 Febrero 99	NEW YORK
10	Seminario Tianguis	24 Febrero 99	BOSTON
11	Trade Schow Lita	03 Marzo 99	Long Island
12	ASTA Trade Show	29 Marzo 99	New York
13	Aeromexico Big Apple Trade Show	15 Marzo 99	New York
14	Trade Show AWTA	Marzo	Tarrytown, N. J.
15	Valentino Travel	Marzo	
16	Aeromexico Valery Wilson Travel	Marzo	New York
17	Desayuno Seminario Aeromexico	10 Marzo 99	New York
18	Unity Dinner Travel & Tourism Gov.	Marzo	Washington
19	Reunión de Trabajo con la Industria	Marzo	New York
20	Travel Larning Conference	03 Marzo 99	Washington
21	Reunión de trabajo con la Industria	Abril	New York
22	Reunión de Inversión	Abril	Washington
23	XXIV Tianguis Turístico'99	18-21 Abril 99	Acapulco
24	Spas Only	14 Abril 99	New York
25	Seminario Fiendly Holidays	Abril	Connecticut
26	Seminario fiendly Holidays	Abril	New Jersey
27	National Travel Exchange	03 Mayo 99	New Jersey
28	National Travel Exchange	04 Mayo 99	New York
29	National Travel Exchange	05 Mayo 99	Philadelphia
30	National Travel Exchange	06 Mayo 99	Washington

31	National Travel Exchange	12 Mayo 99	Westchester
32	National Travel Exchange	13 Mayo 99	New York
33	Convención Anual ALTA	Mayo	New York
34	Premium Incentive Show	4-6 Mayo 99	New York
35	Reunión con la Industria	Mayo	New York
36	Reunión de Inversión	Mayo	Washington
37	GWSAE Spring Time on the Park	Junio	Washington
38	NYU Hospitality Investment Conference	Junio	New York
39	Con la Industria Turística	Junio	New York
40	Reunión Gob. EE.UU.	Junio	Washington
41	Special Olympics Foreign Consuls	09 Junio 99	New York
42	The Academy of Travel & Tourism	05 Junio 99	New York
43	Viaje de FAM Morelos	14 18 Junio	Morelos
44	Visita C. Secretario de Turismo	06-10 Junio	New York
45	Reunión de Trabajo con Industria	Julio	New York
46	MPI Annual Meeting	11-13 Julio 99	Philadelphia
47	Touring in México	Julio	Boston
48	Touring in México	Julio	Connecticut
49	Touring in México	Julio	Rhode Island
50	Turismo Carretero	Julio	Maine
51	Turismo Carretero	Julio	New Hampshire
52	Turismo Carretero	Julio	Vermont
53	Fam Trip Ecoturismo	14-18 Julio 99	Veracruz
54	Visita AARP	Julio	Washington
55	Reunión con Industria	Julio	Nueva York
56	Reunión con Mayorista	Julio	Nueva York
57	Trade show Glamer	por definir	Búfalo, N.Y.
58	Trade show Glamer	por definir	Harrisburgh, Pa.
59	Reunión de trabajo con la industria	por definir	New York
60	Promoción Bolsa de Inversión	por definir	New York
61	Meeting World	03-05 Agosto	New York
62	Viaje de FAM Spas (tianguis)	08-11 Agosto	Cuernavaca, Morelos
63	Viaje de FAM Oaxaca y Puebla	23-27 Agosto	México
64	Viaje de FAM Zona Maya/Ecoturístico	25-29 Agosto	Chetumal, Mérida
65	Presentación Spas in México	04 Agosto 99	New York
66	Presentacion Sport Fishing in Mexico	18 Agosto 99	New York
67	Visita Asoc. Mercado Retirados	30-31 Agosto.99	Washington
68	Trade Show con Nayarit	24 Agosto 99	New York
69	Camino Real	20 Agosto 99	New York
70	Affordable Meeting Exposition	08-09 Septiembre 99	Washington
71	Friendly Holidays T.S. Brooklyn	13 Septiembre 99	Brooklyn
72	Friendly Holidays T.S. Long Island	14 Septiembre 99	Long Island
73	Friendly Holidays T.S. Westchesler	15 Septiembre 99	Westchesler
74	National T.S. Bufalo	21 Septiembre 99	Búfalo
75	Reunión de Trabajo	Septiembre	New York
76	Seminario de Golf Rhode Island	24 Septiembre 99	Rhode Island
77	Seminario de Golf Connecticut	25 Septiembre 99	Connecticut
78	Seminario de Golf Massachusets	26 Septiembre 99	Massachusets
79	Estadio de Veracruz, Convención A.	09 Septiembre 99	New York
80	Fiestas Patrias Nueva York	Septiembre	New York
81	Fiestas Patrias Washington	Septiembre	Washington
82	Fiestas Patrias Boston	Septiembre	Boston
83	Fiestas Patrias Philadelphia	Septiembre	Philadelphia
84	Viaje de Inspección a Chetumal	26 Septiembre-01 Octubre	México
85	Exposición F.I.M.	16 Septiembre 99	Washington
86	IT&ME	20-23 Septiembre 99	Chicago
87	MPI Education Day	27 Septiembre 99	New York
88	Destination Showcase	23 Septiembre 99	New York
89	Friendly Holidays T. S.	16 Septiembre 99	Newak
90	National Trade Show	22 Septiembre 99	Rochester
91	National Trade Show	23 Septiembre 99	Syracusa
92	National Trade Show	24 Septiembre 99	Albany
93	ALTA	30 Septiembre 99	La Guardia Airport
94	American West (serie 4 T.S. 1,625 c/u necesario reservar part. en septiembre)	Octubre	Bo. Ph. L.I., Newaek
95	Caribbean Tourist Org.	08 Septiembre 99	Connecticut
96	Ecoturismo	06 Septiembre 99	Nwe York

97	Sitios Arqueológicos	14 Septiembre 99	New York
98	Programa Intercambio de Univ. Americanas	Septiembre	New York
99	Asoc. de Retirados en Edad Product.	Septiembre	Washington
100	Material Promocional	Septiembre	New York
101	CUSTOA Conferencia anual (necesario pagar participación Representación)	Diciembre	L. Vegas
102	Travel Impressions	18 Octubre 99	Long Island
103	Travel Impressions Trade show	20 Octubre 99	Cherry Hill, N.J.
104	Hudson Vally	25 Octubre 99	Westchester
105	GW Trade Shows	12 Octubre 99	Boston
106	Fam. Trip Convenciones	20-24 Octubre.99	Jalisco
107	Bolsa de Inversiones	27-31 Octubre.99	Cancún
108	Reunión con la Industria	Octubre	Nueva York
109	Vacaciones Express	04 Octubre 99	Richmont V.A.
110	Camino Real	05 Octubre 99	Nueva York.
111	Vacations Express	05 Octubre 99	Ranoke, V.A.
112	Vacations Express	06 Octubre 99	Washington
113	Vacations Express	07 Octubre 99	Washington (Arlington)
114	AWTA	10 Octubre 99	Washington N.Y.
115	TNT Vacations	18 Octubre 99	Providence, RI
116	TNT Vacations	19 Octubre 99	Bedfor, N.H.
117	TNT Vacations	20 Octubre 99	Portland, M.E.
118	Delta Vacations	21 Octubre 99	Morristown
119	Travel Impressions	21 Octubre 99	Tirnoniem, M.D.
120	National Travel Exchange	25 Octubre 99	Wobun, M.A.
121	National Travel Exchange	26 Octubre 99	Dedham, N.A.
122	National Travel Exchange	27 Octubre 99	Long Island
123	National Travel Exchange	28 Octubre 99	Stanford, C.T.
124	National Travel Exchange	29 Octubre 99	New York
125	New Jersey Tips	05 Octubre 99	New Jersey
126	Pro travel	05 Octubre 99	New York
127	Camino Real	07 Octubre 99	New York
128	Bases en México	13 Octubre 99	New York
129	Destination Vntures	27 Octubre 99	Philadelphia
130	Destination Vntures	28 Octubre 99	Baltinore, M.D.
131	MPI New York Chapter	Octubre	New York
132	Puebla-Oaxaca seminarios	12-17 Octubre.99	Nueva York
133	Reunión con Grupos y Convenciones	Octubre	New York
134	Reunión de Trabajo con Inversionistas	Octubre	New York
135	GoGo Worldwide Vacations	08 Noviembre 99	Long. Island
136	Infraestructura Turística(Acapulco)	15 Noviembre 99	New Jersey
137	Infraestructura Turística (Acapulco)	17 Noviembre 99	Nueva York
138	Infraestructura Turística(Acapulco)	18 Noviembre 99	Nueva York
139	Reunión con la Industria	Noviembre	Nueva York
140	L.I. ASTA	01 Noviembre 99	Melville, N.Y
141	TABS	03 Noviembre 99	Brooklyn, M.A.
142	GOGO Worldwide Vacatins N. Y.	09 Noviembre 99	While Plains, N.Y.
143	GOGO Worldwide Vacatins New J.	10 Noviembre 99	New Jersey
144	GOGO Worldwide Vacatins Philade.	11 Noviembre 99	Philadelphia, P.A.
145	Muestra Gastronómica	30 Noviembre 99	New York
146	Reunión Grupos y Convenciones	Noviembre	New York
147	GWSAE 2000	01 Junio 00	New York
148	Destination Ventures. N. Y.	02 Noviembre 99	New York, N.Y.
149	Destination Ventures. Boston	03 Noviembre 99	Boston, Ma.
150	Destination Ventures. Stanford	04 Noviembre 99	Stanford, Ct.
151	Destination Ventures. Princenton	07 Noviembre 99	Princeton, NJ
152	Spas de México Uniondale N. Y.	08 Noviembre 99	Uniondale, N.Y.
153	Spas de México	09 Noviembre 99	New York.
154	Architectural Jewels Hotels	10 Noviembre 99	New York
155	Learning Spanish in México	24 Noviembre 99	New York
156	MPI New York Chapter	Noviembre	New York
157	Circuitos de México	Noviembre	New York
158	Circuitos de México	Noviembre	New York
159	Pago Membrecia CTO	Año 1999	New York, N.Y.
160	Reunión de Trabajo con la Industria	Diciembre	New York
161	Promoción Tianguis 2000 (envío faxes y registros)	Diciembre	Nueva York

162	GOGO - Liberty Travel	13 Diciembre 99	Nueva York
163	USTOA	11-13 Diciembre 99	Las Vegas Nevada.
164	Shopping in México	15 Diciembre 99	Nueva York
165	MPI New York, Chapter	Diciembre	Nueva York
166	Seminario Tianguis 2000	Diciembre	Nueva York
167	Mayoristas y Líneas Aéreas	Diciembre	Nueva York
168	Grupos y Convenciones	Diciembre	Nueva York
169	US México Chamber	Diciembre	Nueva York
332 Houston, Texas			
1	Reunión de trabajo con funcionarios de SECTUR	Enero	
2	Mc Allen International Travel Show	06-07 Enero 99	Mac Allen
3	DEMA Show	13-16 Enero 99	New Orleans
4	FAM Trip Prensa Spas con Aeromex.	06-10 Enero 99	
5	Fam Trip Circuito	15-22 Enero 99	San Luis Potosí
6	Viaje de FAM. Cancún	07-10 Enero 99	Cancún
7	T.S. United Motors Coach Assoc.	23-26 Enero 99	Houston
8	T.S. Caceria Dallas Safari Club	29-31 Enero 99	Dallas
9	Trade Show en Gruener	Enero	San Antonio
10	Con Inversionistas	23 Febrero 99	Dallas, Texas
11	Con la Industria Turística	09 Febrero 99	Houston, Tx.
12	Con Industria Turística	11 Febrero 99	Houston, Tx.
13	con Industria Turística	22 Febrero 99	Houston, Tx
14	Con Industria Turística	26 Febrero 99	Houston, Tx.
15	Con el Houston Society of Assoc-E	25 Febrero 99	
16	Worl of Cruises & Sun Destination S	07 Febrero 99	Dallas, Tx.
17	KI HUIC Mundo Maya	07-10 Febrero	Mérida Yucatán
18	Con Mayoristas dentro del Mco.de la		
19	Reunión del Consejo de Turismo(C.M.)	16 Febrero 99	Houston, Tx.
20	Reunión del Consejo de Turismo(C.P.)	17 Febrero 99	Houston, Tx.
21	Reunión del Consejo de Turismo (C.T.)	18 Febrero 99	Houston, Tx.
22	Festividades del Nat. de George W.	15 Febrero 99	Laredo, Texas
23	Fam. con Medios y Continental A.	25-28 Febrero	Ixtapa Zihuatanejo
24	Fam. con Casas de Incent. y Aerom	19-21 Febrero	Cancún, Q. Roo
25	Fam. con Continental e Ind. Tur.	19-21 Febrero	Monterrey, N. León
26	Greater Houston Partnership	Febrero	
27	Previsión de Reuniones Diversas	22-24 Febrero	Dallas, Tx.
28	Funjet Vacations	15 Marzo 99	Pt.Worth, Tx.
29	Funjet Vacations	10 Marzo 99	Dallas, Ts.
30	Funjet Vacations	17 Marzo 99	Houston, Tx.
31	Funjet Vacations	18 Marzo 99	Houston, Texas
32	Noche Mexicana, Mexicana de Aviación	Marzo	San Antonio,Texas
33	National Travel Exchange	24 Marzo 99	Oklahoma
34	National Travel Exchange	25 Marzo 99	Tulba
35	con Industria Turística	Marzo	
36	con Industria Turística	Marzo	
37	con Industria Turística	Marzo	
38	con Industria Turística	Marzo	
39	con Meeting Planers International	Marzo	Dallas
40	Texas Cuba Show	21 Marzo 99	
41	Co Aviaca sobre México, Cuernavaca y Taxco	Marzo	Housston, Texas
42	Cotinental Airlinesy Agencias de Viajes	Marzo	Monterrey, N.L
43	National Travel Exchange	06 Abril 99	Ft. Worth
44	National Travel Exchange	08 Abril 99	Dallas
45	National Travel Exchange	07 Abril 99	Houston
46	National Travel Exchange	08 Abril 99	Austin
47	National Travel Exchange	09 Abril 99	San Antonio
48	Reunión de Trabajo con Industria Tur.	05 Abril 99	Houston
49	Reunión de Trabajo con Industria Tur.	13 Abril 99	Houston
50	Reunión de Trabajo con Industria Tur.	19 Abril 99	Houston
51	Reunión de Trabajo con Industria Tur.	28 Abril 99	Houston
52	Houston Society of Association Exec	21 Abril 99	Houston
53	XXIV Tianguis Turístico	18-22 Abril 99	Acapulco
54	Small Luxory Turístico	28 Abril 99	Houston
55	Consejo Asesor de Turismo Imagen	07 Abril 99	Houston
56	Consejo Asesor de Turismo Prom.	08 Abril 99	Houston
57	Consejo Asesor de Turismo Inversión	09 Abril 99	Houston

58	R.T. con el Fondo Mixto		Mazatlán
59	V.F. con Medios de Comunicación	28-30 Abril.99	Monterrey
60	Visita de Inspección con National T.A.	08-11 Abril.99	Puerto Vallarta
61	Visita Fronteras con Triple A	27-30 Abril.99	Texas
62	Texas Tianguis "X", México Wholesalers	14 Mayo 99	Houston Tx.
63	Dive Dallas & Scuba & Travel	12 Mayo 99	Houston Tx.
64	Mexico Travel Marketplace con Destination Vent	12 Mayo 99	Dallas, Tx.
65	Mexico Travel Marketplace con Destination Vent	13 Mayo 99	Houston Tx.
66	Con Industria Turística	03 Mayo 99	Houston, Tx.
67	Con Industria Turística	11 Mayo 99	Houston, Tx.
68	Con Industria Turística	17 Mayo 99	Houston, Tx.
69	Con Industria Turística	28 Mayo 99	Houston, Tx.
70	Houston Society of Association Executivos	19 Mayo 99	Houston, Tx.
71	Visita a Inversionistas	13 Mayo 99	Dallas, Tx.
72	Promoción con aeromexico vuelo Villa Hermosa	20 Mayo 99	N. Orleans, La.
73	Congreso Sobre Patrimonio Gastronómico	20-26	Puebla, Puebla
74	Promoción Vuelo Puerto Rico, Houston al D.F.	06-09	Puerto Rico, Pr.
75	Visita a Casas de Incentivos con Fiesta Americana	21 Mayo 99	Dallas, Tx.
76	Visita a los Medios	10 Mayo 99	Dallas, Tx.
77	A tesoros Coloniales con Contienetal, Intratours.	20 a 25	León, Gto.
78	Con Industria Turística	09 Junio 99	Houston
79	Con Industria Turística	14 Junio 99	Houston
80	Con Industria Turística	23 Junio 99	Houston
81	Con Industria Turística	29 Junio 99	Houston
82	Visita a Inversionistas	11 Junio 99	Dallas
83	Visita a Inversionistas	16-19 Junio.	Cd. México
84	Con Industria Turística	23-27 Junio.	Los Cabos
85	Texas Hunters Expo	11-13 Junio.	Fort Worth
86	Reunión del Consejo Asesor de Turismo	15 Junio 99	Houston, Tx.
87	Reunión del Consejo Asesor de Turismo	16 Junio 99	Houston, Tx.
88	Reunión del Consejo Asesor de Turismo	17 Junio 99	Dallas, Texas
89	Con Industria Turística	01 Julio 99	Houston, Tx.
90	Con Industria Turística	06 Julio 99	Houston, Tx.
91	Con Industria Turística	15 Julio 99	Houston, Tx.
92	Con Industria Turística	26 Julio 99	Houston, Tx.
93	Promoción con Small Luxury Hotels	20 Julio 99	Dallas, Texas
94	Promoción con Small Luxury Hotels	21 Julio 99	San Antonio, Texas
95	Promoción con Small Luxury Hotels	22 Julio 99	Houston, Tx.
96	Promoción de Nuevo León	14-16 Julio 99	N. Orleans, La.
97	Promoción de Monterrey	21-23 Julio.99	Fort Worth, Tx.
98	Promoción México	07-09 Julio 99	Agustín, Texas
99	Convención Anual de MAY	11-13 Julio99	Philadelphia
100	A Playas	09-11 Julio 99	México
101	Corazón de México	16-18 Julio 99	México
102	Mundo Maya	13-18 Julio 99	México
103	Ruta de Cortes	20-23 Julio.99	México
104	De México con Continental Airlines	04 Junio 99	Cancún, Quintana Roo
105	Con Mayoristas, Ciudades Coloniales	16-17 Julio 99	San Antonio, Texas
106	Con Funcionarios de Turismo	27-29 Julio 99	Saltillo, Coahuila
107	Glamer	06 Agosto 99	N. Orleans, L.A.
108	Hunting & Fishing	27-28 Agosto 99	Houston, Tx.
109	Hunter's Extravaganza	08-09 Agosto 99	Houston, Tx.
110	Hunter's Extravaganza	13-15 Agosto 99	San Antonio Texas
111	Hunter's Extravaganza	20-22 Agosto 99	FT. Worth, Tx.
112	Con Industria Turística	05 Agosto 99	Houston, Tx.
113	Con Industria Turística	18 Agosto 99	Houston, Tx.
114	Con Industria Turística	20 Agosto 99	Houston, Tx.
115	Con Industria Turística	30 Agosto 99	Houston, Tx.
116	Presentación sobre DRI	20 Agosto 99	Houston
117	Visita a Tour Operador	24 Agosto 99	San Antonio, Texas
118	Reunión de Trabajo con Func. de Turismo	25-28 Agosto 99	Veracruz
119	Texa Travel Summit	26-29 Septiembre 99	Galveston, Tx.
120	IT&ME Show	20-23 Septiembre 99	Chicago, Il.
121	Texas Wild Life Show (ant. apart Booth)	02 Octubre 99	Austin, Tx.
122	National Travel Exchange Show	15 Septiembre 99	Oklahoma, Ok
123	National Travel Exchange Show	16 Septiembre 99	Tulsa, Ok.

124	Con Industria Turística	01 Septiembre 99	Houston, Tx.
125	Con Industria Turística	07 Septiembre 99	Houston, Tx.
126	Con Industria Turística	14 Septiembre 99	Houston, Tx.
127	Con Industria Turística	29 Septiembre 99	Houston, Tx.
128	Fiestas patrias con Cónsul México	15 Septiembre 99	Houston, Tx.
129	Fiestas patrias con Cónsul México	15 Septiembre 99	San Antonio, Texas
130	Fiestas Patrias con Cónsul México	15 Septiembre 99	Dallas, Tx.
131	Fiestas Patrias con Cónsul México	16 Septiembre 99	El Paso, Texas
132	Fiestas Patrias con Cónsul México	16 Septiembre 99	Austin, Tx.
133	Fiestas Patrias con Cónsul México	16 Septiembre 99	N. Orleans, LA
134	Con Prensa de Texas	29 Septiembre 99	Houston, Tx.
135	Visita Agencia de Viajes	20-21 Septiembre 99	Oklahoma, Ok
136	Con Directores de Noticias	Septiembre	Houston, Texas
137	Cena Bienvenida NTA	20 Agosto 99	Houston, Tx.
138	Promoción de México con Herdez	26 Septiembre 99	Houston, Tx.
139	Promoción de Guanajuato con Mayor	08 Septiembre 99	Houston, Tx.
140	Travel Trade, Passport to Profit (cruss	17 Septiembre 99	N. Orleans, LA
141	Vacation & Leisure Show	24-28 Septiembre 99	Austin, Tx.
142	Con Continental Airlines de Promoción	26-29 Septiembre 99	Guanajuato
143	Con Continental Airlines N.V.	20-23 Septiembre 99	Chihuahua
144	Con Continental Airlines N.V.	02 Octubre 99	Veracruz, Ver.
145	Con Continental Airlines N.V.		Saltillo
146	Reco. a Biosfera con INE Querétaro	01 Septiembre 99	D.F./Querétaro
147	Con SPAS y Fondo Mixto Morelos	07 Septiembre 99	México, D.F.
148	Texas Wildlife Expo	02-04 Octubre 99	Autin, Tx.
149	National Trave Exchange	04 Octubre 99	Nueva Orleans, Tx.
150	National Trave Exchange	05 Octubre 99	Arlintong, Tx.
151	National Trave Exchange	05 Octubre 99	Dallas, Tx.
152	World of Cruises & sun Destination	10 Octubre 99	Palno, Tx.
153	National Trave Exchange	06 Octubre 99	Austin, Tx.
154	National Trave Exchange	07 Octubre 99	Houston, Tx.
155	National Trave Exchange	08 Octubre 99	San Antonio, Texas
156	Con Industria Turística	05 Octubre 99	Houston, Tx.
157	Con Industria Turística	12 Octubre 99	Houston, Tx.
158	Con Industria Turística	20 Octubre 99	Houston, Tx.
159	Con Industria Turística	27 Octubre 99	Houston, Tx.
160	Presentación de México MPI	28 Octubre 99	Dallas, Tx.
161	Con Industria Turística	17-21 Octubre 99	Los Cabos, Baja California Sur
162	Delta Vacations	11 Octubre 99	Dallas, Tx.
163	Con Continental Airlines	17 Octubre 99	Houston, Tx.
164	Congreso Patrimonio Gastronómico	17-22 Octubre 99	Puebla, Puebla
165	Segunda Presencia de San Antonio en el Sureste	07-11 Octubre 99	San Cristóbal de las Casas
166	Con Prensa Especializada Edelman	16-22 Octubre 99	Oaxaca y Veracruz
167	Con Industria Turística	09-11 Octubre 99	Veracruz, Ver.
168	Con Industria Turística	22-24 Octubre 99	Monterrey, NL.
169	Con Industria Turística	05-08 Octubre 99	Cancun, Cozumel Q. Roo
170	Convención Sobre Inversiones	28-30 Octubre 99	Cancun, Q. Roo
171	Consulmex Secretario de Turismo	02-04 Noviembre 99	Austin, Tx.
172	National Travel Exchange	07 Octubre 99	Houston, Tx.
173	National Travel Exchange	08 Octubre 99	San Antonio, Texas
174	Con industria Turística	Noviembre	Houston, Texas
175	Con industria Turística	Noviembre	Houston, Texas
176	Con industria Turística	Noviembre	Houston, Texas
177	Con industria Turística	Noviembre	Houston, Tx.
178	Destination Ventures para agentes	10 Noviembre 99	Houston, Tx.
179	Continental Airlines-Certified Vac.	10 Noviembre 99	Austin, Tx.
180	Continental Airlines-Certified Vac.	11 Noviembre 99	Houston, Tx.
181	Continental Airlines-Certified Vac.	12 Noviembre 99	San Antonio, Texas
182	McAllen International S. (prepago)	01 Enero 00	Mcallen, Tx.
183	Meeting Professional Internat.(prepago)	30 Enero 00	Nashville, T.N.
184	Continental Airlines R. Fondos Mixtos	11 Enero 00	Houston, Tx.
185	Golf Expo (prepago)	01 Enero 00	Dallas, Texas
186	Dan Diphert (prepafo)	15 Enero 00	Dallas, Texas
187	Con Industria Turística	01 Diciembre 99	Houston, Tx.
188	Con Industria Turística	02 Diciembre 99	Houston, Tx.
189	Con Industria Turística	15 Diciembre 99	Houston, Tx.

190	Con Industria Turística	28 Diciembre 99	Houston, Tx.
191	Medios de comunicación y Aeromex.	Diciembre	Dallas, Texas
192	Medios de comunicación T.V.	Diciembre	Houston, Texas
193	Editores de Prensa escrita	Diciembre	Houston, Texassss.
194	Editores de Prensa Escrita	Diciembre	Dallas, Texas
195	Pte. Intercontinental Cozumel	01 Diciembre 99	Dallas, Tx.
196	México Expo For Winter Texns	01 Diciembre 99	Dallas, Texas
197	Fin de año con Mayoristas	12 Diciembre 99	Houston, Tx.
198	Fin de Año con casa de Incentivos	02 Diciembre 99	Dallas, Tx.
199	Convención Anual de National T.A.	05-10 Noviembre 99	Nashville, TN
200	Fin de Año Medios y Aeromexico	04 Diciembre 99	Houston, Tx.
333 Los Angeles, California			
1	Las Vegas Travel Festival	Enero	Las Vegas
2	SLC International Fair'99	Enero	Salt Lake City
3	San Diego Travel Fair'99	Enero	San Diego
4	Seminario Travel Impressions	Enero	San Diego
5	Yacht Race'99	Enero	Marina del Rey
6	Seminario Travel Impressions	Enero	Los Angeles
7	Allegro Resort México Sem.	Enero	Orange Country
8	México Trade Show	Enero	San Francisco
9	Travel Impressions Semin	02 Febrero 99	San Diego, California
10	Travel Impressions Semin	04 Febrero 99	Torrance, Ca.
11	Travel Impresions Semin	05 Febrero 99	Sn. Francisco
12	Pleasant México Seminar	23 Febrero 99	San Rafael
13	Pleasant México Seminar	24 Febrero 99	Palo Alto, Ca.
14	Pleasant México Seminar	25 Febrero 99	Sacramento, Ca.
15	Pleasant México Seminar	26 Febrero 99	San José, Ca.
16	Register O. C. Trvl. Show	06 Febrero 99	Costa Mesa, Ca
17	AFCI Locations Trade Show	19-21	Los Angeles, Ca
18	ARTA Trade Show	25 Febrero 99	Denver, Ca
19	Ki Huic Maya World Tour	07-10	Mérida Yucatán
20	Taller Coreográfico UNAM	12-13	Los Angeles, Ca.
21	Yacht Race M d R a PVR	16 Febrero 99	Marina del Rey
22	México W. Coast Festiv.	17 Febrero 99	Costa Mesa, Ca.
23	México W. Coast Festiv.	18 Febrero 99	San Diego, Ca.
24	México Seminar Update	Marzo	La Jolla, California
25	México Seminar Update	Marzo	Woodland Hills, Ca.
26	México Seminar Update	Marzo	Santa Bárbara, California
27	ASTA Southerm Arizona Show	05-06 Marzo	Tuoson Arizona
28	Sacramento See Travel Show	06 Marzo	Sacramento California
29	ASTA Phoenix Travel Show	12-13 Marzo	Phoenix, Arizona
30	Denver Travel Festival	19-21 Marzo	Denver, Colorado
31	México Desconocido Seminar.	Marzo	San Francisco, Ca.
32	México & Eden Resorts Seminar	23 Marzo	San Diego, Ca.
33	México & Eden Resorts Seminar	24 Marzo	Costa Mesa, Ca
34	México & Eden Resorts Seminar	25 Marzo	Torrance, Ca.
35	México & Travel Impressions Seminar	23 Marzo	Pasadena, Ca.
36	México & Travel Impressions Seminar	24 Marzo	Ontario, California
37	México & Travel Impressions Seminar	25 Marzo	San Diego, Ca.
38	Book Signing Event.	25 Marzo	Los Angeles, Ca.
39	M.T.M. T.S. & Seminario Riviera	13 Abril 99	Capital Club Athletic, San
40	M.T.M. T.S. & Seminario Riviera Maya	14 Abril 99	Irvine, Ca.
41	M.T.M. T.S. & Seminario Riviera Maya	15 Abril 99	Town & Country Resort
42	Tianguis Turístico	18-21 Abril 99	Acapulco
43	Los Cabos Traing Seminar	05 Abril 99	Sacramento
44	Los Cabos Traing Seminar	06 Abril 99	Las Vegas
45	Los Cabos Traing Seminar	07 Abril 99	Scottsdalo
46	Los Cabos Traing Seminar	09 Abril 99	Los Angeles
47	México & Pleasen Holiday Seminar	01 Abril 99	Santa Bárbara
48	Profesional Women in Travel México Night	05 Mayo 99	San Francisco, California
49	O.C.PATA. México Trade Show	13 Mayo 99	Westin South Coast Plaza Costa Mesa
50	M.T.M. Trade Show & Seminar Riviera Maya	10 Mayo 99	Marriott Mtn. Shadows, Scottsdale, Az
51	M.T.M. Trade Show & Seminar Riviera Maya	11 Mayo 99	Radison Graystone Castle Denver, Co.
52	5 de Mayo Festival & Trade Show	05 Mayo 99	Hotel Sofitel, Los Angeles
53	México Showcase in Beverly Hills	05 Mayo 99	Beverly Hills
54	Rocky min. ASTA Meeting & México Night	12 Mayo 99	Denver, Col

55	ASTA West Conference & Trade Show	22-26 Mayo 99	Kona, Hawaii
56	Recepción a Juan Soriano & TIMOTCA	20 Mayo 99	Cuernavaca, Morelos
57	México Seminar Update	03 Junio 99	Los Angeles, Ca.
58	México Seminar Update	17 Junio 99	Sacramento, Ca.
59	México Seminar Update	22 Junio 99	Denver, Co.
60	Travel Age Trade Show	10-12 Junio	Las Vegas, Nevada
61	Congreso Intl. Turismo COTAL	03-07 Junio	Acapulco, Guerrero.
62	México Seminar Update	21 Julio 99	Los Angeles, Ca.
63	México Seminar Update	22 Julio 99	Orange County, Ca.
64	Mexicana Airlines Trade Show	21 Julio 99	Los Angeles, Ca.
65	Mexicana Airlines Trade Show	22 Julio 99	Orange County, Ca.
66	Selling Adventure & Ecotourism. Sem.	15 Julio 99	Denver, Colorado
67	Go Go Vacations. Seminar & T. S.	20 Julio 99	San Diego, Ca.
68	Go Go Vacations. Seminar & T. S.	21 Julio 99	Sacramento, Ca.
69	Go Go Vacations. Seminar & T. S.	22 Julio 99	San Francisco, Ca.
70	Lifestyles Tour & Travel	07-08 Julio 99	Las Vegas, N. Y.
71	P. Cultural Galería Iturralde	26 Julio 99	Los Angeles
72	How to sell Golf in México	03 Agosto 99	Rancho Bernardo, San Diego, Ca.
73	How to sell Golf in México	04 Agosto 99	Irvine, Ca.
74	How to sell Golf in México	05 Agosto 99	Industry Hills, Ca.
75	Méx. Seminar Update José Sales T.*	16-17 Agosto 99	San Diego y Orange County, Ca.
76	Congreso anual ASAE 1999	21-24 Agosto 99	
77	How to sell Cancún	10 Agosto 99	Los Angeles, Ca.
78	How to sell Cancún	12 Agosto 99	San Diego
79	How to sell Cancún	17 Agosto 99	San Francisco, Ca.
80	Presentación y Trade Show Mont*	26 Agosto 99	Costa Mesa, Ca.
81	Evento Cultural de la obra de Diego Rivera*	Agosto	Museo de Los Angeles
82	Cena Anual y Premiación Inst. Cult. Mexicano	06 Agosto 99	Los Angeles, Ca.
83	Torneo de Golf Meeting Planners Int.*	23 Agosto 99	Huntington Beach, Ca.
84	Runaway Tours/México Destination	07 Septiembre 99	San Francisco, Ca.
85	Runaway Tours/México Destination	08 Septiembre 99	Sacramento, Ca.
86	Runaway Tours/México Destination	09 Septiembre 99	Cohooro, Ca.
87	Runaway Tours/México Destination	14 Septiembre 99	San José, Ca.
88	Runaway Tours/México Destination	15 Septiembre 99	Santa Bárbara, Ca.
89	Runaway Tours/México Destination	16 Septiembre 99	Woodland Hill, Ca.
90	Eco tourism World Congreso & TS	19-23 Septiembre 99	Tucson, Arizona
91	México Accomodations Recepción	03 Septiembre 99	San Diego, Ca.
92	Mazatlan Sem Presentacion Product.	Septiembre	Norte de California
93	Mazatlan Sem. Presentacion Product.	Septiembre	Norte de California
94	Mazatlan Sem. Presentacion Product	Septiembre	Norte de California
95	Mazatlan Presentacion & TS	Septiembre	Norte de California
96	Mazatlan Presentacion & TS	Septiembre	Los Angeles, Ca.
97	Mazatlan Presentacion & TS	Septiembre	Orange Country, Ca.
98	Eco Turism & Adventure T.S.	22 Septiembre 99	Tucson, Arizona
99	Sunburst Vacat. Mexico	05 Octubre 99	San. Diego, Ca.
100	The Magic of Mexico	05 Octubre 99	Denver, Colorado.
101	Sunburst Vacat. Mexico	06 Octubre 99	Marina del Rey, Ca.
102	The Magic of Mexico	06 Octubre 99	Las Vegas, Nevada
103	Sunburst Vacat. Mexico	07 Octubre 99	Irvine, Ca.
104	The Magic of Mexico	07 Octubre 99	Sale Lake City, Utah.
105	México Getaway/Update Seminars	28-30 Septiembre 99	Los Angeles, Glendale, Costa M.
106	The Leisure Co.&Amer West Prod.	14 Octubre 99	Phoenix, Az.
107	Evento México Gastronómico Fantástico	28 Octubre 99	Los Angeles, Ca.
108	Recepcion World Congress Eco Tur.	28-30 Septiembre 99	Lowes Ventana Canyon, Tucson
109	Apple vacation seminars (6)	18-22 Octubre. 99	Denver, Boulder, Colo, Spgs,Collins
110	Mexicana & United Air	12 Octubre 99	Los Angeles, Ca.
111	Con American Express	27 Octubre 99	Los Angeles , Ca.
112	National Travel Exchange	29 Octubre 99	Albuquerque, N.M.
113	Evento Cultural Sobre Oaxaca	12 Octubre 99	San Jose Ca.
114	Ceremonia y vuelo inagural Alaska A.	25 Octubre 99	Los Angeles a Manzanillo
115	Placido Domingo Awards Ceremony	11 Septiembre 99	Los Angeles, Ca
116	Cena de Apreciación y Premiación	30 Septiembre 99	Los Angeles, Ca
117	Recepción de Honor Ballet Folk. Mex.	16 Septiembre 99	Pasadena, California.
118	Recepción de Honor Ballet Folk. Mex.	17 Septiembre 99	San Francisco, Ca.
119	Race Cars Formula Spit Cars	16 Septiembre 99	Los Angeles, Ca
120	México Destination Seminar	09 Noviembre 99	Stockton, Ca.

121	México Destination Seminar	10 Noviembre 99	Palm Springs, Ca.
122	México Destination Seminar	11 Noviembre 99	Albuquerque, N.M.
123	National Travel Exchange	12 Noviembre 99	Fresno, Ca.
124	ASTA	30 Noviembre 99	Salt Lake City, Ut.
125	Apple Vacat. México	02-04 Noviembre 99	Mesa, Scottsdale, Tucson, Az.
126	Magic of Mexico Seminar	16 Noviembre 99	Los Angeles, Ca.
127	Magic of Mexico Seminar	17 Noviembre 99	Costa Mesa, Ca.
128	Magic of Mexico Seminar	18 Noviembre 99	San Diego, Ca.
129	Magic of Mexico Seminar	19 Noviembre 99	Phoenix, Az.
130	Magic of Mexico Seminar	30 Noviembre 99	Sacramento, Ca.
131	México Magico Recepción	07 Diciembre 99	Los Angeles, Ca.
132	México Magico Recepción	08 Diciembre 99	San Francisco, Ca
133	México Magico Recepción	09 Diciembre 99	San Jose. Ca.
134	México Magico Recepción	14 Diciembre 99	San Diego, Ca.
135	México Magico Recepción	16 Diciembre 99	Phoenix, Az.
136	Mexicana Airlines Recepción	09 Diciembre 99	Denver, Co.
137	Magic of Mexico Seminar	01 Diciembre 99	San Jose, Ca.
138	Magic of Mexico Seminar	02 Diciembre 99	San Francisco, Ca.
139	ASTA	01 Diciembre 99	Denver, Ca
140	ASTA	02 Diciembre 99	Vall Colorado
141	Pago Membresía P.A.T.A.	Diciembre	Los Angeles
334 Chicago, Illinois			
1	R. T. Funcionarios de SECTUR		
2	R. T. con la Industria Turística		Chicago, Illinois
3	The International Travel Adventure	12-21 Febrero	Rosemont/Chicago, Illinois
4	International Travel Fair	15 Febrero 99	Milwaukee, Wisconsin
5	International Travel Fair	16 Febrero 99	Madison, Wisconsin
6	International Travel Fair	18 Febrero 99	Minneapolis, Minesota
7	Reuniones de Trabajo	Febrero	Chicago, Illinois
8	International Association of CVB	10 11 Febrero	Washington, D.C.
9	Festival San Luis Potosí	23 Febrero 99	Chicago, Illinois
10	Seminario MPI	18 Febrero 99	Chicago, Illinois
11	The detroit News Travel Show	30 Marzo 99	Detroit, Michigan
12	The St. Louis Post Dispatch T.S.	18 Marzo 99	St. Louis, Missouri
13	The Star Tribune Travel Show Propuesto por la Representación.	Marzo	Chicago, Illinois
14	The Milwaukee Journal Travel T.S.	Marzo	Milwaukee, Wisconsin
15	Reunión de Trabajo	Marzo	Chicago, Illinois
16	Fam. Incentivos	Marzo	Chicago, Illinois
17	Consejo Asesores de Turismo	24 Marzo 99	Chicago, Illinois
18	Seminario DF/GDL/MTY con Continental	09 Marzo 99	Chicago, Illinois
19	Seminario DF/GDL/MTY con Continental	10 Marzo 9	Chicago, Illinois
20	Seminario DF/GDL/MTY con Continental	11 Marzo 99	Chicago, Illinois
21	México Travel Market	25 Marzo 99	Minneapolis
22	Mexico Travel Market	24 Marzo 99	Chicago, Illinois
23	México Travel Market	23 Marzo 99	Milwaukee
24	The Estar Tribune Travel	06 Abril 99	Minneapolis
25	The Plain Dealer Travel	08 Abril 99	Cleveland
26	Glamers Trade Show	01 Abril 99	Indianapolis
27	Glamers Trade Show	15 Abril 99	St. Louis
28	Reunión de Trabajo	Abril	Medio Oeste
29	XXIV Tianguis Turístico	18-21 Abril 99	Acapulco
30	Gastronomía con Patricia Quintana	Abril	Chicago, Illinois
31	Viaje de Familiarizacion	13-17 Mayo	Oaxaca
32	Reuniones de Trabajo Transp/alimentos	Mayo	Medio Oeste
33	Reunión de AOTO (prensa)	Abril	Chicago, Illinois
34	Presentaciones a Casas de Incentivos	Abril	St. Louis/Minneapolis
35	Reunión con Mexicana	Junio	
36	Consejo Asesor de Promoción Turística (aprobado en marzo complemento)	10 Junio-99	Chicago, Illinois
37	Reuniones de Trabajo	Junio	Chicago, Illinois
38	IACVB Trade Show	10 Junio 99	Chicago, Illinois
39	Grupo Mc Cord	17 Junio 99	Cancún
40	Viaje de Fam. con American Airlines	24 Junio 99	Cancún
41	Seminario con la U.S. Chamber of		Chicago, Illinois
42	Congreso anual de la IACVB		Chicago, Illinois

43	Congreso con MPI	10 Julio 99	Philadelphia (2 personas)
44	Convención Anual ASAE	21 Agosto 99	San Diego, Ca.
45	Viaje de familiarización	15-19 Julio 99	Guadalajara/ Puerto Vallarta
46	Viaje de familiarización con Prensa	15-18 Julio 99	México, D.F.
47	Viaje fe familiarización con Agencias	24-29 Julio 99	Veracruz
48	Cancún Road Show	07-08 Julio 99	Chicago, Illinois
49	Media Luncheon- MGTO/AOTO	23 Julio 99	Chicago, Illinois
50	Reuniones de trabajo/ alime y Trans.	julio	Chicago, Illinois
51	Festival de Estado	12 Agosto 99	Chicago, Illinois
52	Congreso anual ASAE	21 Agosto 99	San Diego, CA. (2 funcionarios)
53	Ambassadair Travel Club	12 Agosto 99	Indianapolis, Indiana
54	Gogo Tours Seminar	12 Agosto 99	Rosemont, Illinois
55	Reunión de trabajo (alimentos/trans)	12 Agosto 99	Illinois
56	Glamers Trade Show	12 Agosto 99	Minneapolis, MN.
57	Muestra de Tequila y Puros Mexicanos	27 Agosto 99	Chicago, Illinois
58	IT&ME 1999		Chicago, Illinois
59	Fiestas Patrias/ Visita Secretario	15 Septiembre 99	Chicago, Illinois
60	Festival Anual Mexicana	02 Septiembre99	Chicago, Illinois
61	Gogo Worldwide Tours	21 Septiembre 99	Cleveland, Ohio
62	Gogo Worldwide Tours	22 Septiembre 99	Columbus, Ohio
63	Gogo Worldwide Tours	23 Septiembre 99	Columbus, Ohio
64	Transglobal Vacations	14-16 Septiembre 99	Area Minesota
65	Apple Vacations Trade Show	13 Septiembre 99	Detroit/Livonia, Michigan
66	Apple Vacations Trade Show	14 Septiembre 99	Chicago, Il.
67	Apple Vacations Trade Show	15 Septiembre 99	Milwaukee, Wisconsin
68	Apple Vacations Trade Show	16 Septiembre 99	St. Louis Missouri
69	American Trans Air Round Tables	28-30 Septiembre 99	Area Chicago
70	Star Tribune Travel Trade Show	28 Septiembre 99	Mineapolis, Minesota
71	Festival Jalisco		Chicago, Il.
72	IT&ME (Recursos adicionales)	21-23 Septiembre 99	Chicago, Il.
73	Seminario "Doing Business in Mexico"		Milwaukee, Wisconsin
74	Reunión Comité Inver. Consejo Asesor		Chicago, Il.
75	Reuniones de Trabajo		Chicago, Il.
76	Presentación Oaxaca	28 Octubre 99	Chicago, Il.
77	The Cleveland Plain Dealer	07 Octubre 99	Cleveland, Ohio.
78	The Detroit News Travel	05 Octubre 99	Detroit-Livonia, Michigan.
79	The St. Louis Dispatch	12 Octubre 99	St. Louis, Missouri.
80	The Magic of Mexico	12 Octubre 99	St. Louis Missouri
81	The Magic of Mexico	13 Octubre 99	Milwaukee, Wi.
82	The Magic of Mexico	14 Octubre 99	Minneapolis, Minnesota.
83	Reunión Alimentos y Tranp. Local	Octubre	Chicago, Il.
84	Festival Monterrey	18 Octubre 99	Chicago, Il.
85	Promoción Los Cabos con AA	Octubre	Chicago, Il.
86	Promoción Bolsa Mexicana de inversión	Octubre	Chicago, Il.
87	Promoción Cd. de México	08 Octubre 99	Chicago, Il.
88	Bolsa Mexicana de Inversión	28-31 Octubre 99	Cancun Q. Roo
89	Delta Vacations	13 Octubre 99	Cincinnati, Ohio.
90	Seminario de Golf	29 Octubre 99	Chicago, Il.
91	The Magic of Mexico	19 Octubre 99	Detroit, Michigan.
92	The Magic of Mexico	20 Octubre 99	Cleveland, Ohio.
93	The Magic of Mexico	21 Octubre 99	Columbus, Ohio.
94	Junta MPI	01 Octubre 99	Dallas, Texas.
95	Continental y F. Mixtos Rep. Mex.	18-19 Octubre 99	Houston, Tx.
96	Con Prensa y AA	14-17 Octubre 99	Cd. de México.
97	Internation Association	30 Noviembre 99	Miami, Fl.
98	Sub Comité Incentivos	Noviembre	Chicago, Il.
99	Reunión de Trabajo	Noviembre	Chicago, Il.
100	Gran Rapids T.S.	Noviembre	Gran Rapids, Michigan.
101	Viaje de Fam. con Prensa	03-06 Noviembre 99	Los Cabos
102	Seminario de Inversión	18 Noviembre 99	Chicago, Il.
103	ASAE 2000 (\$ 22,500.00)	Noviembre	Chicago, Il.
104	Reunión de Trabajo Aoto	Diciembre	Chicago, Il.
105	Reunión Agencias Etnicas	Diciembre	Chicago, Il.
106	Reunión Navideña Consejo Asesor	Diciembre	Chicago, Il.
107	Sesión Sub Comité de Promoción	Diciembre	Chicago, Il.
108	Reuniones de Trabajo	Diciembre	Chicago, Il.

109	Viaje de Fam. Rivera Maya	Diciembre	Chicago, Il.
335 Toronto, Notario			
1	Viaje de Fam. con Prensa a Sonora	21-27 Enero 99	Hillo., San Carlos, Alamos
2	Present. Mayorista Holiday House	12 Enero 99	Toronto
3	Kihuc Turístico Mundo Maya y viaje de Fam. con Prensa Especializada e Industria	05-11 Febrero	Mérida Yucatán & Cancún
4	Visita a Agencia de Viajes	18-19 Febrero	London, On.
5	Toronto Golf & Travel Show	04-07 Marzo 99	Toronto
6	PATA (Pacific Association of T. A)	25 Marzo 99	Ottawa
7	Travel Technology Conference & T.S.	09-10 Marzo 99	Toronto
8	R. T. con Touroperadores	17 Marzo 99	Toronto
9	ACTA Reunión de Trabajo	09 Marzo 99	Toronto
10	The Travel & Vacation Show	16-18 Abril 99	Ottawa
11	Forer Young Lifestyle & T.S.'99	13-14 Abril .99	Toronto
12	XXIV Tianguis Turístico'99	17-21 Abril 99	Acapulco
13	Comida con representantes de la Ind.	08 Abril 99	San Jose Ca.
14	Forever Young Lifestyles & T.S.	28-29 Abril 99	Hamilton
15	Visita a Agentes de Viajes	05-06 Mayo 99	Trenton y Coboutgh, On
16	Presentación para la Ind. y Prensa con Touroperadores	27 Mayo 99	Winnipeg, On
17	Visitas a agencias de viajes	Mayo	Toronto, Ontario
18	Reunión con el Cónsul de México	08-10 Junio 99	Londres
19	Presentación para prensa	18 Junio 99	Toronto
20	Reunión mensual con el Toronto Skal	23 Junio 99	Toronto
21	National Trade Show	24 Junio 99	Toronto
22	National Trade Show	13 Julio 99	Ottawa, On.
23	National Trade Show	14 Julio 99	Toronto, On.
24	National Trade Show	15 Julio 99	London, On.
25	Con turoperadores	08 Julio 99	Toronto, On.
26	Visita a Agencias de Viajes	21-22 Julio 99	Hamilton, On.
27	Lanzamiento de produc Trans Holiday	16 Agosto 99	Toronto
28	Canadian Meeting & Incentive travel	18 Agosto 99	Toronto
29	Lanzamiento de producto del	24 Agosto 99	Toronto
30	Lanzamiento del producto del	30 Agosto 99	Toronto
31	Super Latin Fest (musica mariachi)	02 Agosto 99	Toronto
32	Primer festival de aventura y cultura Altiplano Potosino (apoyo en trans. Aérea para una persona de la prensa a participar en el evento)	13-26 Agosto	San Luis Potosí, Mex.
33	Seminario para RV "Landcruise Canadá", se apoya al seminario con una hora de música mariachi.	28 Agosto 99	Bolton, On.
34	Sunquest/ Alba Road Show	30 Agosto 99	Kitchener, On.
35	Sunquest/ Alba Road Show	31 Agosto 99	Kingston, On.
36	50 Plus Lifestyle & Travel Show'99	08-09 Septiembre 99	Toronto
37	ACTA Manitoba Travel Marketplace	15 Septiembre 99	Winnipeg Mn
38	50 Plus Lifestyle & Travel Show'99	22-23 Septiembre 99	Kitchener, On
39	Celebración Fiestas Patrias	16 Septiembre 99	Toronto
40	ACTA'99 Industry Issues Forum	08 Septiembre 99	Calgary, Alberta
41	ACTA'99 Industry Issues Forum	10-11 Septiembre 99	Edmonton, Al
42	En copatrocinio con Mexicana de Aviación para mayoristas y prensa especializada a la Cd. de México	15-17 Septiembre 99	México, D.F.
43	ACTA Northwestern Ontario	01-02 Octubre 99	Thunder Bay On.
44	Addison Travel Trade Show	05 Octubre 99	Winnipeg, Manitoba
45	ACTA travel Show 1999	16-17 Octubre 99	Sault Sta. Marine On.
46	Presentación Anual con Mexicana	07 Octubre 99	Toronto, Ontario.
47	A la prensa e industria del Ballet Folklórico	19 Octubre 99	Toronto, Ontario.
48	The Magic of Mexico	08 Octubre 99	Toronto, Ontario.
49	Visita del C. Secretario	13-15 Octubre 99	Ottawa, Ontario.
50	Instalación Consejo Asesor de Promoción Turística en Contario Club	13-15 Octubre 99	Toronto, Ontario.
51	Desayuno Miembros del Consejo	13-15 Octubre 99	Toronto, Ontario.
52	Conferencia de Prensa y entrevista con editores de periódicos 3ar. Bolsa Mexicana de Inversión Turística	18-20 Octubre 99	Cancun Quintana Roo
53	OMCA Ontario Motor Coach Association / 69 th.	30 Octubre-	Toronto, On.

	Annual 99	03 Noviembre 99	
54	Living and Retining in Mexico	01-03 Noviembre 99	Toronto, On.
55	Presentación-Cocktail c/Prensa Esp.	18-Noviembre 99	Toronto, On
56	Cía. mayoristas e inversionistas potenciales "México Through the new Millenium2	25 Noviembre 99	Ottawa, On.
57	Visitas a agencias de viajes Prensa Internacional	29-30 Noviembre 99	London, On.
58		18-21 Agosto 99	San Luis Potosí
59	PATA Patrocinio de comida-presentación ante 10 personas de la industria miembros de PATA	01 Diciembre 99	Toronto, lugar del evento por confirmar
60	Visitas a Agentes de Viajes	14-15 Diciembre 99	Oakville y Brampton, On.
336 Montreal, Québec			
1	Caravana Promocional	Enero	Doval
2	Caravana Promocional	Enero	Laval
3	Caravana Promocional	Enero	Quebec
4	Caravana Promocional	Enero	Montreal
5	Caravana Promocional	Enero	Hull
6	Caravana Promocional	Enero	Sherbroke
7	Caravana Promocional	Enero	Trois-Rivieres
8	Travel Festival	Febrero	Halifax
9	Festival Mexicano	Febrero	Montreal
10	Reunión de Trabajo	Febrero	Montreal
11	Salón de Golf	Marzo	Montreal
12	Patamart	Marzo	Montreal
13	Fiesta Mexicana	Marzo	Quebec
14	Salón de Voyages Place la Cite	09-10 Abril 99	Ste-Foy
15	XXIV Tianguis Turístico'99	19-21 Abril 99	Acapulco
16	Congreso Club Voyage	25-28 Marzo 99	St-Hyacinthe
17	Present. R3cecp. a la Industria de Vje.	07 Abril 99	Laval
18	Festival Folklorico	Mayo	Montreal
19	Congreso SATW	08,12 Junio 99	Quebec
20	Vacances Air Transat	17 Junio 99	Montreal
21	Torneo de golf Uniglobe	14 Junio 99	Hudson
22	Copa Acapulco	16 Julio 99	Boucherville, Que
23	Fete Au Centre Ville Joliete	07-11 Julio 99	Joliette, Que.
24	Salon Des Ainnés 2000 (cuota de participación)	02-05 Diciembre 99	Montreal, Que.
25	National Trade Shows	12 Julio 99	Montreal, Que.
26	Torneo de Golf Consultour (Prog. sept)	28 Agosto 99	St-Hatre, Que
27	Salon Voyages	Septiembre	Donacona, Que
28	Promoción Comunidad Mexicana	15-16 Septiembre 99	Montreal, Que
29	Guía Instantánea de paquetes		
30	Congreso ACTA-Canadá	8-11 Septiembre 99	Etmonton, Atta.
31	Club Voyages Place Laurier	Octubre	Quebec, Que.
32	Día de México	15 Octubre 99	Montreal
33	Salon Int. Tourisme et Voyages	28-31 Octubre 99	Montreal
34	Exposición "Modern Art"	04 Noviembre 99	Montreal
35	Exposición Tours Maison	07 Diciembre 99	Montreal
36	Posada Mexicana	Diciembre	Montreal
337 Paris, Francia			
1	Salón Mundial de Turismo	18-21 Marzo 99	París
2	Feria EIBTM	18-20 Marzo .99	Ginebra
3	Salón Vakanz'99	15-18 Enero 99	Luxemburgo
4	Mahana	Marzo	
5	Famtrip	15-22 Febrero	
6	XXIV Tianguis Turístico México 99	18-21 Marzo	Acapulco, Guerrero
7	FAM Trip Sociedad internacional Cardiólogos CITE Inspection	Marzo	París
8	Evaluación Salón Turissima 99 Evento realizado en febrero	Marzo	Lille, Francia
9	Mahana 99	12-14 Marzo	Lynon, Francia.
10	Visita de Trabajo, Lic. Oscar Espinoza, Incluye desplazamiento a Mónaco	10-12 Marzo	Paris
11	EIBTM Saldo superficie	18-20 Mayo 99	París
12	EIBTM Construcción Pabellón (120M2)	18-20 Mayo .99	París
13	EIBTM Pasajes Viáticos	18-20 Mayo .99	París
14	EIBTM Superficie. Se amplio de 104 M2 a 115	18-20 Mayo	Ginebra

	M2 (Se pagan 115 m2 contando con un stand de 150 m2)		
15	EIBTM Pabellón (aumento superficie a construir)	18-20 Mayo	Ginebra
16	Tianguis	18-21 Abril	Acapulco
17	Entrevista con Emb. E. Loaeza	09 Abril 99	Berna (Suiza)
18	Forum Club Med Cancún	10-17 Abril	Cancún
19	Feria EIBTM	Junio	Ginebra
20	Conferencia	Junio	Paris
21	Evento I.C.C.A.	Junio	Paris
22	Promoción Nouvelles Frontieres	Junio	Paris
23	Semana Gastronómica	Junio	Paris
24	Semana Mexicana	Junio	Mónaco
25	Exposición Pintura	Junio	Paris
26	Pasajes Ganadores Lente de Plata	Junio	Paris
27	TOP RESA	23-26 Septiembre 99	Deauville
	(Cuota de participación)		
	En agosto serán radicados 16,157.00 dólares como complemento		
28	Fundación Solo para Ayuda	Julio	Mónaco
	Lolita Ayala		
29	Evento Europacar México en Francia	Junio	Paris
30	TOP RESA USD 21 843.00 por recibir en julio + 10.923,78 en lugar de USD 16.157.00 en agosto		
31	Pago del evento TOP RESA	23-26 Septiembre 99	Deauville, Francia
32	Primer pago evento Misión 2000		
33	Congreso ASTA,	07-12 Noviembre	Estrasburgo
34	Mini copa mundial Fútbol	09-11 Julio	Troyes, Francia
35	Consejo asesores turismo	Septiembre	
36	Brussel Travel Fair		
37	Evento Seminario	Septiembre	Paris
38	Seminario Suiza		
39	Feria de México en Ginebra, cuyos organizadores se entrevistaron con el Lic. Javier Vega		
40	2do. pago Mission Paris 2000	02-05 Septiembre 99	Paris
41	Visita Lic. Antonio González Kuri y C.P. Ricardo Rodríguez, Gobernador y Sec. Est. Turismo Campeche		
42	Visita C. Cesar Augusto Corzo, Sec. Est. Turismo Chiapas		
43	Centenario Metro Paris, Conversión de una estación de metro parisina en estación metro mexicana		
44	Salon Mundial de Turismo 2000 (SMT)	18-21 Marzo 99	Paris
45	EIBTM 2000	23-25 Mayo 99	Ginebra
46	Promoción Nouvelles	Noviembre	Burdeos
47	Promoción Basilix Centro Shopping.	Octubre	Bruselas
48	Lanzamiento nvo. vlo. charter a México	11-14 Noviembre 99	Colmar
49	Rueda de Prensa Feria Ginebra	Noviembre	Ginebra
50	Encuentro con T.O. Europeos	Noviembre	Francia
51	Contribución Fiestas Patrias	Septiembre	Paris
52	Apoyo Cuarteto Cd. de México	Octubre	Francia
53	Vakanz Feria Luxemburgo	Noviembre	Luxemburgo
54	Conferencia		Ginebra
55	Salon Mundial de Turismo 2000 (SMT) 2do pago	18-21 Marzo 99	Paris
338 ROMA, ITALIA.			
1	Bolsa Internacional de Turismo BTI	24-28 Febrero 99	Milán
2	Promoción Turística en Ferroviaria	15 Enero-28 Febrero 99	
3	Congr. Fed. Italiana A.V./FIAVET	Febrero	Italia
4	XXIV Tianguis Turístico	18-21 Abril	Acapulco, Guerrero
5	Bolsa Mediterránea del Turismo	16-18 Abril	Nápoles
6	Bolsa Internacional de Turismo	24-28 Febrero	Milán
7	Encuentro con Líneas Aéreas	Febrero	Roma y Milán
8	Promoción Turística en la estación ferroviaria marco "Los Mayas en Venecia" Expositores	15 Enero 99	
9		28 Febrero 99	
10	Utazas	Marzo	Budapest, Hungría

11	2 Seminario de Capacitación	Marzo	Italia recursos radicados en enero
12	Encuentro con Periodistas	Marzo	Roma y Milán
13	Congreso Fed. Italiana Ag. Vjes.	Abril-Mayo	Italia
14	XXIV Tianguis Turístico'99	18-21 Abril 99	Acapulco
15	Bolsa Mediterránea del Turismo	16-18 Abril 99	Nápoles
16	Encuentro con Operadores	01 Mayo 99	Turin Genova
17	Travel Trend	04 Mayo 99	Roma
18	Seminario de Capacitación	Mayo	Estambul
19	Con la Industria Turística	Junio	Roma, Italia
20	Presentación Programa México	10 Junio 99	Milán
	T.O. Gastaldi-Kuoni		
	Complemento		
21	Seminario de Capacitación para	11 Junio 99	Nápoles
	Agentes de Viajes		
	Complemento		
22	3 Seminarios de Capacitación	Septiembre	3 Ciudades de Italia
23	Seminario de Capacitación	Septiembre	Italia
24	Anticipo Seminario Capacitación	Noviembre	Israel
25	Anticipo Seminario Capacitación	Noviembre	Grecia
26	Anticipo renta espacio Feria BIT	Febrero	Milán
27	Proceso embajadoras de la amistad de Raffaello	Septiembre	Italia
28	2o. Pago BIT 2000	Febrero 00	Milán, Italia.
29	TTG Incontri	15-17 Octubre 99	Riva del Garda
30	4 Presentación Catálogo México	Octubre	Por definir
31	Encuentro con Operadores	Octubre	Roma y Nápoles
32	Dos Seminarios de Capacitación	Noviembre	Tel Aviv y Haifa
33	Seminarios de Capacitación	Noviembre	Atenas
34	Encuentro con periodistas	Noviembre	Milán y Roma
35	Encuentro con la Industria	Diciembre	Roma y Milán
36	Adicional anticipo renta espacio BIT	Febrero	Milán
339 Londres, Inglaterra.			
1	Maastrich		Holanda
2	Feria Holliday Travel'99		Manchester
3	Feria Holliday Travel'99		Dublín
4	Feria Holliday Travel'99		Belfast
5	Feria Vakantibeurs'99		Utrech
6	Destination 99	Febrero	Londres, U.K.
7	Vakantibeurs'99	Eenero	Utrech, Irlanda
8	Kihuic'99	Febrero	Mérida, Yucatán
9	Confex 99	02-04 Marzo	Londres, U.K.
10	TUR	25, 28 Marzo	Suecia
11	XXIV Tianguis Turístico'99	18-22 Abril 99	Acapulco
12	Taller Sobre México	Abril	Bristol
13	Seminarios	Mayo	Reino Unido
14	Roadshow	Mayo	Oslo, Noruega
15	Seminario México	Junio	Holanda
16	Workshop LATA	Junio	Londres
17	Workshop ITMA	Junio	Londres
18	Tivoli	02-11 Julio 99	Copenhague
19	Seminario	Julio	Suecia
20	México	Julio	Finlandia
21	Apoyo Embajada	Julio	Holanda
22	Seminario Juoni	Julio	Reino Unido
23	México	Agosto	BourneMouth
24	Cox & Kings	Agosto	Reino Unido
25	Thomson	Agosto	Reino Unido
26	Thomas cook	Agosto	Reino Unido
27	Workshop Itma	Agosto	Reino Unido
28	Día Independencia	Septiembre	Londres, Reino Unido
29	Work Shop LATA	Septiembre	Londres, Reino Unido
30	Fam. a Viajes	Septiembre	Sureste
31	Seminarios Escandinavia	Septiembre	Escandinavia
32	2o. pago reservación para evento World Travel Market	15-18 Noviembre 99	Londres
33	Gastronómico	Septiembre	Noruega

34	Gastronómico	Septiembre	Suecia
35	Flyghtbookers	Octubre	Londres
36	Restauración de Oficina	Octubre	Londres
37	Gasto de oficina normales	Octubre	Londres
38	Pago Gastos de Instalación de la C. Fabiola Berta Lugo	Octubre	Londres
39	Pago Mudanza, Fletes y Maniobras	Octubre	Londres
40	Workshop C.T.O.	Noviembre	Reino Unido
41	World Travel Market 3er pago piso	Noviembre	Reino Unido
42	World T. Market visita C. Secretario	Noviembre	Reino Unido
43	Kuoni Roadshow	Octubre	Reino Unido
44	Convención ABTA	Noviembre	Australia
45	Convención AITO	Octubre	Portugal
46	Exhibición Ilana Richardson	Octubre	Londres
47	Seminario Martinair	Noviembre	Utrech, Holanda
48	Fam. Incentivos	Octubre	México
49	Feria Chocolate	Diciembre	Reino Unido
50	Posadad	Diciembre	Reino Unido
340 Frankfurt, Alemania			
1	CMT en colaboración con ARGE	16-24 Enero 99	Stuttgart
2	Feria Boot		Düseldof
3	Viaje de inspección sobre feria ITB		Berlín
4	Seminario sobre Cancún		Düseldof
5	Seminario sobre Cancún	Febrero	Düseldorf
6	ITB Bolsa Internacional de Turismo	06-10 Marzo 99	Berlín Rec. radic. enero
7	MIT	24 27 Marzo 99	Moscú
8	Membresía ICCA 1999	Marzo	Frankfurt
9	Promoción con el Cuarteto de la Cd. Mex.	Marzo	Frankfurt
10	XXIV Tianguis Turístico	18-21 Abril 99	Acapulco
11	Feria TTW (renta espacio)	Septiembre	Varsovia
12	Promociones con el Turoperador (cuota de participación /DERTOUR)	Agosto	Varias Ciudades de Alemania
13	IV Seminario con la Asociación Alemana de Agencias de Viajes DRV &	02-08 Junio 99	Baja California/ Chihuahua
14	Promoción con el turoperador & Kuoni/Small Luxury Hotels	22 Junio 99	Zurich
15	Evento promocional de México en coordinación con el Consulado Mexicano. &	26 Junio 99	Frankfurt
			La Representación en el mes de julio no tiene ningún evento que ocasione gastos según oficio ST7SM7II C.405/99
16	Seminario con el tour operador	19-31 Agosto	Stuttgart, Essen, Frankfurt,
	DETOUR		Leipzig y Nürnberg
17	Feria TT Warsaw	23-25 Septiembre 99	Varsovia, Polonia
18	Congreso de la Asociación Alemana de Turoperadores y Ag. de Viajes (cuota de inscripción)	10-14 Noviembre 99	Bangkok, Tailandia
19	1er. pago feria ITB	Septiembre	
20	Instrumentación de nuestra presencia en el Internet en idioma alemán para los aprox. 100 millones de habitantes		
21	visita promocional a Prga (Prep. Feria Holiday World, reuniones con turoperados , líneas aéreas y Ebamex	01-02 Septiembre 99	
22	Con el Touroperador Alltours	10 Septiembre 99	Duisburg
23	De Mercadotecnia p/Agentes de Viajes	14 Diciembre 99	Bremen
24	Premier Reisesommer con Turoperadores. C. participación	06-07 Diciembre 99	Frankfurt
25	Cumbre de Turismo	16 Septiembre 99	
26	Estudio de Mercado Ruso		
27	Cambio de oficina, Fletes y Maniobras	Diciembre	Frankfurt
28	Renovación oficinas, reinstalación de maquinas de oficinas.	Diciembre	Frankfurt
29	Premier Reisesommer	06-07 Noviembre 99	Frankfurt
30	Congreso anual DRV	10-14 Noviembre 99	Tailandia
31	Promoción con Turoperador	Noviembre	Suiza
32	Seminario de Mercadotecnia	14 Diciembre 99	Bremen

33	Feria Colonia Leipzig, Stuttgart	17-21 Noviembre 99	Frankfurt.
34	Resto Renta Stand ITB 2000	11-15 Marzo 99	Berlín
35	Con Lufthansa Polonia	27 Noviembre- 04 Diciembre 99	Cd. México, Acapulco, Oaxaca
36	CMT 2000	01 Enero 00	Frankfurt
37	Con Turoperador FIT Austria	07, 09-16 Diciembre 99	Salzburgo, Viena, Innsbruck
38	Con Turoperador FIT Suiza	Diciembre 99-Enero 2000	
39	Participación Feria Holiday World 2000 (renta espacio)	01 Febrero 00	Praga, Rep. Checa
40	Evento Promocional Nvo. Milenio	24 Diciembre 99	
341 Madrid, España			
1	Bolsa de Turismo Lisboa'99	20-24 Enero 99	Lisboa
2	Feria Internacional de Turismo Fitur'98	Enero	Madrid
3	Ki-Huic Turístico Mundo Maya	07-10 Febrero 99	Mérida
4	Campaña de Incentivo a la Venta	27 Enero-27 Febrero 99	Madrid
5	Campaña de Escaparates	15 Enero-15 Febrero	Madrid
6	Feria Internacional de Turismo Fitur'99	Enero	Madrid, España
7	Reservación de espacio en el Salón Int. de Turismo de Cataluña	Abril 99	Barcelona, España
8	Reservación espacio Feria de Turismo de Bilbao, EXPOVACACIONES	Mayo 99	Bilbao, España
9	Promoción Tianguis'99	Febrero 99	Toda España
10	Presentación MUNDOMEX	09 Febrero 99	Madrid, España
11	Presentación MUNDOMEX	11 Febrero 99	Barcelona, España
12	Visita Gobernador de Tabasco	22-24 Febrero 99	Madrid, España
13	Presentación Camino Real	17 Febrero 99	Madrid, España
14	Reserva espacio Salón Internacional de Turismo de Cataluña	28 Abril-02 Mayo 99	Barcelona
15	Reserva espacio Expovacaciones	13-16 Mayo	Bilbao
16	Apoyo Convención Grupo Unida	Abril	México
17	Cuota P.A.T.A.	Marzo	Madrid
18	XXIV Tianguis Turístico	18-21 Abril 99	Acapulco
19	Presentación para Agentes de Viajes	13-15 Abril 99	Madrid
20	Salón Int. del Turismo de Cataluña	28 Abril-02 Mayo 99	Barcelona
21	Seminario de Capacitación	27-30 Abril 99	Burgos, Bilbao
22	expovacaciones	13-16 Mayo	Bilbao
23	Expoviajes El Corte Inglés	Mayo	Madrid, España
24	Presentación a Prensa	01 Mayo 99	Barcelona
25	Presentación a Prensa	14 Mayo 99	Bilbao
26	de Capacitación	01-03 Junio 99	Zaragoza, Barcelona, Valencia
27	de Capacitación	15-18 Junio 99	Santander, Gijón, Oviedo, León
28	de Capacitación	22-25 Junio 99	Málaga, Sevilla, Granada
29	Feria Expoviaje	04-13 Junio 99	Barcelona
30	Apoyo viaje FAM NOBEL	Junio	Chiapas y Tabasco
31	Reserva Espacio FITUR 2000	01 Julio 99	Madrid, España
32	Seminario de Capacitación	Julio	Bilbao, Pamplona, Victoria y Sn Sebastián
33	Seminario de Capacitación	Julio	Tarragona y Barcelona
34	Seminario de Capacitación	Julio	Madrid, España
35	Apoyo Festival Hispano-Mexicano	Julio	Segovia
36	Presentación Viajes Marsans	Julio	Salamanca
37	Presentación Viajes ErosId	Julio	Bilbao
38	Presentación Iberojet (Festival Grec)	Julio	Barcelona
39	Concurso de Escaparates	Julio	Cataluña
40	Apoyo Monográfico "Mundicolor"	Julio	Toda España
41	Promoción "Club de Vacaciones"	Julio	Toda España Sin Costo
42	Promoción Agencias Madrid	Agosto	Madrid
43	Promoción "Club de Vacaciones"	Agosto	Toda España
44	Presentación Agencias Travelplan	Agosto	Madrid
45	Seminario de Capacitación	Mayo	Palencia, Burgos y Valladolid
46	Apoyo FAM. Intercostas	Junio	D.F. Taxco y Acapulco
47	Menaje casa Dr. Alfonso Maldonado		Reembolso
48	Apoyo Presentación Monterrey para Universiada 2003	Julio	Palma de Mallorca
49	Feria de Turismo de Manzanares	Septiembre	Manzanares El Real
50	Apoyo "Fiestas Patrias" Ebamex	15 Septiembre 99	Madrid
51	Festival Hispano Mexicano	Julio	Segovia
52	Festival del Grec	Julio	Barcelona

53	Programa Iberojet	Septiembre	Madrid
54	Promoción Viajes El Corte Ingles	Septiembre	Madrid y Barcelona
55	Presentación Programa Mundicolor	Septiembre	Madrid y Barcelona
56	Seminarios Impartidos en Julio	Julio	País Vasco
57	Seminarios Impartidos en Julio	Julio	Barcelona y Tarragona
58	Distribución Guías de México	Septiembre	Toda España
59	Distribución Monográfico Intermundos	Septiembre	Toda España
60	Pago Reservación FITUR 2000	Febrero 00	Madrid
61	Presentación Programa Mundicolor	Octubre	Valencia y Sevilla
62	Distribución Mongo Club Vacaciones	Octubre	Toda España
63	Bolsa de Inversión Turística	Octubre	Cancun Q. Roo.
64	Día Mundial del Turismo	Septiembre	Madrid
65	Barcelona Meeting Point	19-20 Octubre 99	Barcelona
66	Apoyo Visita Gob. Edo. de Chiapas	04-05 Octubre 99	Madrid
67	Apoyo Visita Gob. Edo. de Puebla	11-22 Octubre 99	Madrid, Valladolid y Barcelona
68	Apoyo Visita Gob. Edo. de Michoacán	22-25 Octubre 99	Madrid, Valladolid y Barcelona
69	Reunión Consejo Asesor	Septiembre	Madrid
70	The Magic of Mexico	20-26 Octubre 99	Madrid
71	10º Congreso Emp. Calidad	Octubre 99	Barcelona
72	Distribución Display Potours	Noviembre	Toda España
73	Promoción Agencia Cataluña	Noviembre	Cataluña
74	Distribución Monográfico Trapsatur	Noviembre	Toda España
75	Distribución Monográfico AVASA	Noviembre	Cataluña
76	Apoyo Fam TO a Chiapas	Noviembre	Chiapas y Tabasco
77	Distribución Monográfico Mundicolor	Noviembre	Toda España
78	Construcción Stand BTL	31 Diciembre 99	Lisboa
79	Presentación Salón Náutico	Diciembre	Barcelona
80	Presentación AM-SECTUR	Diciembre	Madrid
81	Reserva Espacio BTL 2000	Diciembre	Tenerife y Las Palmas
342 Miami, Florida			
1	Viaje de FAM a Puebla	21-24 Enero 99	Florida
2	Fam Trip-Méx. City Guadalajara	11-15 Enero 99	Georgia
3	Resort Tours	Enero	Florida
4	Centro Cultural Mexicano	Enero	Miami
5	Festival de los Reyes Magos	10 Enero 99	Miami
6	MK Travel & Tours	Marzo	Miami, Fl.
7	XXIV Tianguis Turístico	18-21 Abril	Acapulco, Guerrero
8	Centro C. Mexicano	Febrero	Florida
9	Shopfinders	Febrero	Florida
10	Presenth Prensa Guadalajara	Febrero	Miami, Fl.
11	Presenth Prensa Mérida	Febrero	Miami, Fl.
12	Presentación Julia Torres	08 Febrero 99	Miami, Fl.
13	Wedding & Celebration Exp.	26-28 Febrero	Miami Beach, Fl.
14	Brindal Show	24 Febrero 99	Garden Rich, Ga.
15	Resort Tours Evento en Orlando	30 Marzo 99	Florida
16	FAM Trip Colonial Aeromexico	18-21 Marzo 99	
17	1999 Funjet vacations summer product	29 Marzo-01 Abril 99	Birmingham, Atlanta, Knoxville, Nashville
18	T.O.P.S.	12 Mayo 99	Miami
19	México Incentives / seminarios	25-28 Mayo 99	Atlanta
20	Aeromexico Vacations Seminarios	18-20 Mayo 99	Tampa
21	Festival de México Mexicana	17 Junio 99	Miami
22	Latin Quaeter Walk estudios Universal	05 Mayo 99	Orlando
23	Ocean xpo Dive& Travel Show	09-11 Abril 99	Coconut
24	Instauración del Consejo Asesor de P.	17 Marzo 99	Miami
25	Presentación de 7 Estados Mexicanos	12 Mayo 99	Atlanta, Ga.
26	Fam Trip Cancún	Junio	Miami, Fl.
27	Promociones	01-03 Mayo 99	Mobile, Alabama
28	Latín Quarter, Estudis Universales	04-06 Mayo 99	Orlando, Fl.
29	ASTA 1999 Great América Regional	10-13 Junio 99	Miami Beach, Fl.
30	Instalación del Consejo Asesor de Promoción Turística (recursos radicados por insuficiencia del mes anterior)	17 Marzo 99	Miami, Florida
31	Centro Cultural Mex.	Junio	Orlando, Fl.
32	T.A.C 24 th. Mid-Year Conv.	05-08 Agosto	Nashville, Tn.
33	The American Travel Exp. American	26-28 Octubre	Miami, Fl.
34	Millenium	Junio	Florida

35	Aeromexico Vacations	03-05 Agosto	Miami
36	Aeromexico Vacations	10-12 Agosto	Tampa
37	1999 México Fall Semrs. Goo Tours	16-19 Agosto	Atlanta
38	Centro Cultural México	Julio	Miami
39	Presentación Monterrey	Agosto	Miami, Fl.
40	Sol Melia Showcase	Septiembre	Atlanta, Fl.
41	Milenium	Julio	Florida
42	Glamers Trade Shows	Septiembre	florida
43	The American Airlines Travel Expo.	26-28 Octubre 99	Miami, Fl.
44	1999 México Fall Goo Tours	16-19 Agosto 99	Atlanta, Fl.
45	Discover Diving Expo	08-11 Octubre	Atlanta, GA.
46	A.S.M.E. Presentación	Septiembre	Miami, Fl.
47	Centro Cultural Mexicano	Agosto	Orlando
48	Shopfinders	Agosto	Miami, Fl.
49	Celebración 15 de septiembre	Septiembre	Miami, Fl.
50	Fiestas patrias Consulado General	Septiembre	Atlanta, GA.
51	Fiestas patrias Consulado de México	Septiembre	Orlando, Fl.
52	National travel exchange trade show	21-24 Septiembre	Florida/ Georgia
53	Travel agent tour expo*	01-03 Octubre	FT. Lauderdale
54	MK travel & tours Prestatn*	13 Septiembre 99	Miami Beach, Fl.
55	Eagle trvl. 1st annual conv.*	08-12 Septiembre	Orlando, Fl.
56	Fam Trip a pto. Vallarta aeromex-Miami	23-26 Septiembre 99	Puerto Vallarta
57	FAM Trip Colonial Aeromex-Miami	07-10 Octubre 99	Aguascalientes / Zacatecas
58	Ski & Scuba Expo 99	18 Septiembre 99	Mobile, Ala
59	Aeromexico Vacation	26-28 Octubre 99	Raleigh/Charlotte/Atlanta
60	Classic Travel Presents	Septiembre	Florida
61	Centro Cultural Mexicano	Septiembre	Miami
62	Aeromexico Vacation	16-18 Noviembre	Ft.Myers, Sara Sota-St. Pete
63	Viaje de FAM. prensa INTL. Cd. Col.	04-09 Noviembre 99	México
64	Viaje de Fam. a Oaxaca	21-24 Octubre 99	México
65	The Magic of Mexico	09-12 Noviembre	Charlotte, Atlanta
66	MILLENIUM	Octubre	Florida
67	T.O.P.S.	Noviembre	Miami, Fl.
68	Presentación ante la Industria	Diciembre	Miami, Fl.
69	Presentación ante la Industria	Diciembre	Atlanta, Ga.
70	6Th Annual FCCA Caribbean Cruise	04-06 Octubre 99	Puerto Rico
71	Resort Tour	Noviembre	Florida
72	Centro Cultural Mexicano	Noviembre	Miami
73	Fiestas tradicionales decembrinas	Noviembre	Miami
74	Seatrade Cruise Shipping Conv.	Marzo 00	Miami Beach
75	Eventos Diversos	Noviembre	Miami
76	FAM Trip Guadalajara-Miami	Noviembre	Miami
77	Centro Cultural Mexicano	Diciembre	Orlando
78	Shopfinders	Diciembre	Florida
79	Eventos Diversos	Diciembre	Florida
343 Vancouver, Canadá			
1	Mexican Holiday	Enero	México
2	Seminario en Seattle	Enero	Seattle
3	Promoción Top Producers	Enero	Vancouver
4	R.T. con el Touroperador Mayor	Enero	Seattle
5	Apoyo a eventos	Enero	Detroit, Michigan.
6	Addison Travel Marketig	01-03, 23-25 Febrero	Vicaria/Lang/Vanc/Edm/Calg/kewlona
7	Ki-Huic Turístico	07-10 Febrero	Mérida, Yucatán
8	Golf Expo	26-28 Febrero	Vancouver, B.C
9	A.C.T.A. Mini Trade Show	31 Marzo 99	
10	Seminario los Cabos	16 Marzo 99	Seattle, Wa./ Portland Or.
11	Seminarios Nueva Zelanda	22-27 Marzo	Tauranga/Hamilton,
12	Reunión con Inversionistas Mexican R.	03-04 Marzo 99	Kewlona, B.C.
13	Formación Consejo Consultivo		
	Visita Secretario de Turismo	29 Marzo 99	
14	Junta de Trabajo	Abril	Whistler
15	XXIV Tianguis Turístico'99	18-22 Abril 99	Acapulco
16	National Travel Exchange	22 Abril 99	Vancouver
17	Fiend of Golf	28 Abril 99	Los Angeles
18	México Travel Market Place	18-20 Mayo	Vancouver/Seattle y Portland
19	Viaje de FAM a Veracruz	Mayo	Veracruz, Ve.

20	Celebración 5 de mayo Seattle, Wa	Mayo	Seattle, Wa
21	Celebración 5 de mayo Vancouver	Mayo	Vancouver
22	International Travel Expo	Junio	Hong Kong, Asia
23	1999 Glamer Market Place	02-04 Junio	Vancouver, Seattle, Portland
24	Viaje de Fam. a Veracruz	03-08 Junio	Veracruz
25	México Trade Show, Alaska Airlines	13 Julio 99	Seattle, Wa.
26	Manzanillo, Century Plaza Hotel	05 Julio 99	Vancouver, B.C.
27	Amigos de la Paz	07-10 Julio 99	La Paz, Baja California
28	PATA. Acapulco	04-09 Agosto 99	Acapulco, Guerrero
29	ACTABC /Yukon	26 Agosto 99	Vancouver, B.C.
30	Pago gts. evento SYDNEY		
31	Sunquest West Product Launch	18 Agosto 99	Vancouver, B.C.
32	Addison Travel Marketing	23-25 Agosto 99	Vancouver, Langly, Victoria
33	Air Canada P.G.A.	30-31 Agosto 99	
34	Air Transat Product Launch	18 Agosto 99	Vancouver, B.C.
35	Prom. Carlson Wagon Lits/CP Hotels	11 Agosto 99	Richmond. B.C.
36	Air Canadá P.G.A.	02 Septiembre 99	Vancouver, B.C.
37	ACTA National Calgary/Edmonton	08-11 Septiembre 99	Gargary, Al./Edmonton
38	Golf Classic	10 Septiembre 99	Vancouver, B.C.
39	Con los Fondos Mixtos de Manzanillo	17-22 Septiembre 99	Anchorage, Ak/Vancouver
40	Con el Tour operador Mexico Unlimited	27 Septiembre- 01 Octubre	Fairbanks/Anchorage
41	Con el Touroperador México Unlimited		Seattle/Portland
42	Con el Touroperador México Unlimited		Eugene
43	Complemento pago JATA	Septiembre	
44	Seminario Pueblo Bonito	05 Octubre 99	Anchorage, Fairbanks
45	Seminario Destination Ventures	12, 14, 15 y 20 Octubre 99	Portlan, Vancouver, Bosisie, Seattle
46	Seminarios Asociación de Spa's	27-28 Octubre 99	Vancouver
47	Vuelo inagural Alaska Airlines	25-28 Octubre 99	Manzanillo, Col.
48	Distribución Gsa Magazine	05 Octubre 99	Oeste de Canadá
49	Addison Travel Marketing Show	06-07 Octubre 99	Regina, Sk
50	3a. Bolsa de Inversión Turística	28-30 Octubre 99	Cancún
51	Promoción México Imagen Consulado	10 Septiembre 99	Seattle, Wa.
52	Distribución Canadian Travel	Febrero	Canadá
53	Gastos de Inst. de Guillermo Eguiarte	Octubre	Vancouver
54	Addison Travel Marketing Show	01-03 Noviembre 99	Edmonton/Calgary/Kelowia
55	National Travel Exchange T.S.	03 Abril 99	Seattle/Vancouver
56	JATA'99 T.S. 2 Booths	30 Noviembre- 03 Diciembre 99	Tokio, Japón
57	JATA'99 Conferencia	20 Noviembre- 02 Diciembre 99	
58	CANADIAN P.G.A.	05-09 Noviembre	Manzanillo
59	Seminarios en Mazatlán	07-08 Diciembre 99	Seattle, Wa./Spokane, Or.
60	Promoción Veracruz	09 Diciembre 99	Vancouver, B.C.
61	Promoción Navideña	14 Diciembre 99	Seattle, Wa
344 Buenos Aires, Argentina			
1	Reunión con Prensa para presentación XXIV Tianguis Turístico	08 Marzo 99	Buenos Aires, Arg.
2	ECTU'99 en el Predio Ferial de Palermo	25-26 Marzo 99	Buenos Aires, Arg.
3	Con Leissue Express	19 y 31 Marzo 99	Buenos Aires, Arg.
4	Braztoa y Cobrat, Salón p/Mayoristas	07-09 Abril 99	Sao Paulo
5	XXIV Tianguis Turístico'99	18-22 Abril 99	Acapulco
6	XXII Congreso Nal. de Ag. de Viajes	27-28 Abril 99	Santiago de Chile
7	Festival Gastronómico en el Cesar Park	Abril	Sao Paulo
8	R.T. con Prensa y Ag. de Viajes	29-30 Abril 99	Uruguay
9	Seminario "México con el Mayorista Leissure Express"	06 Mayo 99	Montevideo, Uruguay
10	Caravana con Hoteles Camino Real, receptivo "Mundo Mex" Mexicana y Aeromexico	12-18 Mayo	Sao Paulo, Río de Janeiro, Brasil, Santiago de Chile, Buenos Aires, Arg.
11	Workshop Ladevi México	26 Mayo 99	Santiago de Chile
12	Festival Gastronómico Mexicano con motivo de la visita del C. Presidente Ernesto Zedillo y el C. Secretario Oscar Espinosa Villarreal	24 Junio-03 Julio 99	Montevideo, Uruguay.
13	Instalación del Consejo Consultor de Promoción Turística de México durante la visita del C. Secretario Oscar Espinosa Villarreal	29 Junio 99	Buenos Aires, Arg.

14	Participación en la exposición de pintura de Diego Rivera en colaboración con la Embajada de México, durante la visita del C. Secretario Oscar Espinosa Villarreal.	29 Junio 99	Buenos Aires, Arg.
15	Seminario para Agentes de Viaje	01 Julio 99	Montevideo, Uruguay
16	Para Agentes de Viajes de "Todo México, Todo el Año"	12 Julio 99	Córdoba, Argentina
17	Para Agentes de Viajes de "Todo México, Todo el Año"	13 Julio 99	Mendoza, Argentina
18	Para Agentes de Viajes "Todo México, Todo el Año"	14 Julio 99	Bs. As., Argentina
19	1º Seminario de Capacitación ante 100 Agentes de Viajes peruanos en colaboración con Aeroméxico	15 Julio 99	Lima, Perú
20	De Capacitación para Agentes de Viajes en colaboración con Mexicana de Aviación	16 Julio 99	Bogotá, Colombia.
21	Lanzamiento de la Campaña Promocional de Pto. Vallarta ante la Industria Turística y Medios de Comunicación Chilenos	08 Julio 99	Santiago de Chile
22	Participación de la Repres. en la 1ª Muestra Prehispanica en Latinoamérica Inaugurada por el Presidente Zedillo y el Secretario de Turismo.	01 Julio 99	Montevideo, Uruguay
23	Instalación del C.A.E.P.R.E., evento realizado en el mes de junio con motivo de la visita oficial del C. Secretario Lic. Oscar Espinosa Villarreal	Junio	Sao Pablo, Brasil.
24	Participación ABAV'99	29 Septiembre- 02 Octubre	Curitiba, Brasil
25	Participación Expo Arte de Mixtecos y Zapotecos (segundo pago)		Montevideo, Uruguay
26	Feria ANATO'99		Reembolso
27	Seminario para agentes de viajes de la Región de Sao Pablo en colaboración con Aeroméxico y Mexicana	02-04 Septiembre 99	Brasilia, Brasil
28	Festival Gastronómico Mexicano en el Hotel Caesar Park de Bs. As. con motivo de la celebración del aniversario de la Independencia de México en colaboración con la Embajada de México en Argentina	13-18 Septiembre 99	Buenos Aires, Argentina
29	Participación Expo Arte de Mixtecos y Zapotecos 3er. pago en el Museo de Bellas Artes	Septiembre	Buenos Aires, Argentina
30	Festival Mexicano en colaboración con el Consulado de México en Sao Pablo, Hoteles Sheraton Gobierno del Estado de México y Aeroméxico	25 Septiembre- 02 Octubre 99	Sao Pablo, Brasil
31	"Todo México, Todo el Año" en el Teatro Opera de Bs. As. ante 2000 pax, incluyendo Industria Turística y Prensa	15 Septiembre 99	Buenos Aires, Argentina
32	Worshop "Todo México, Todo el año"	16 Septiembre 99	Buenos Aires, Argentina
33	de México ante la Industria Turística Colombiana y Festival Mexicano con la Embajada de México en Colombia	15 Septiembre 99	Santa Fe de Bogota
34	Ante la industria turística en colaboración con la Embajada de México en Ecuador	14 Septiembre 99	Quito Ecuador
35	Instalación del Consejo Asesor Especializado en Promoción y Organización del Primer Seminario de Inversión Turística México-Chile en colaboración con la Cámara de Comercio Chileno Mexicano, con motivo de la visita de trabajo del C. Secretario Espinosa	23-24 Septiembre 99	Santiago de Chile
36	Workshop Ladevi "Todo México, Todo el Año" para 1000 Agentes de Viajes e impresión de 8000 catálogos de 68 páginas dedicadas a México	01 Octubre 99	Bs. As., Argentina
37	Presentación Oficial ante la industria turística chilena de la Subrepresentación de la SECTUR Chile Asistencia 200 personas	22 Octubre 99	Santiago de Chile
38	Achmart'99	Noviembre	Santiago de Chile
39	Gramados'99	Noviembre	Gramados, Brasil
40	Festival Mexicano en colaboración con el	25 Septiembre-	Buenos Aires

	Consulado de Sao Pablo y Aeroméxico Asistencia 1500 personas	03 Octubre 99	
41	Festival Mexicano en Bogota	29 Septiembre- 03 Octubre 99	Bogota, Colombia
42	ABAV' 99	29 Septiembre- 02 Octubre 99	Curitiba, Brasil
43	Festival Mexicano	Octubre	Buenos Aires, Argentina
44	Todo México, Todo el año	04 Octubre 99	Ecuador
45	Sem.Cap. Pto. Vallarta	Miércoles de Octubre	Buenos Aires,
46	Feria ANATO'99		2a. Reembolso
47	Audavi Montevideo	Noviembre	Uruguay
48	Lanzamiento de la temporada ver.	Noviembre	Buenos Aires
49	Lanzamiento de la Temporada de Verano	Diciembre	Buenos Aires, Argentina
50	Reunión inicio de temporada alta con Industria Turística Argentina	Diciembre	Buenos Aires, Argentina
51	Reunión Fin de Año Industria Turística Colombia	Diciembre	Colombia
52	Campaña de México en Shoping Unicenterde Argentina	Diciembre	Argentina
53	Destino Playas P/Ag. de Viajes	Diciembre	Argentina

El presupuesto ejercido para la participación en estos eventos ascendió a 110 855.6 miles de pesos, es decir 8.8 por ciento adicionales a la asignación original de 101 868.5 miles de pesos, esta variación positiva de 8 987.1 miles de pesos, se origina por ampliaciones al capítulo 1000 Servicios Personales 1 476.6 miles de pesos los cuales se orientaron a cubrir incrementos de sueldos, autorizados en forma escalonada a partir del 1° de enero de 1999, así como por la aplicación de impuesto sobre productos del trabajo, cabe señalar que estos recursos parte se destinarían a cubrir el caso de las prestaciones por retiro voluntario de personal de las representaciones de turismo en Madrid, España y Frankfurt, Alemania; la cual no se efectuó porque la Globalizadora no autorizó el programa, a menos que se liquidara al personal conforme a las leyes del país sede.

Asimismo se autorizaron diversos movimientos presupuestales que arrojan una ampliación neta al presupuesto del capítulo servicios generales de 14 682.2 miles de pesos, de los cuales la Dirección General de Administración apoyó con 8 730.2 miles de pesos para cubrir las variaciones de la paridad cambiaría y con 477.0 miles de pesos para la instalación de nuevas oficinas en Santiago de Chile y el pago de mudanzas de la Representación de Turismo en Londres, Inglaterra; del Programa Mercadeo Directo se recibió 125.4 miles de pesos para apoyar el montaje y desmontaje de stands en ferias turísticas internacionales de la Dirección General de Desarrollo de Productos Turísticos se trasladaron 23.7 miles de pesos para apoyar la participación de la Representación de turismo en Madrid, en ferias turísticas; se recibió una ampliación líquida por 15 208.9 miles de pesos para la aplicación de impuesto sobre productos del trabajo. Se aprobaron reducciones compensadas por 759.5 miles de pesos para aplicar economías al otorgamiento de estímulos de productividad; eficiencia y calidad a servidores públicos de mandos medios y superiores al capítulo 1000 de la oficina en Montreal, Canadá; se trasladaron 414.1 miles de pesos para cubrir el laudo de fecha 21 de abril de 1999 a favor del C. Rafael Ponce Torres; 2 527.2 miles se traspasaron al indicador estratégico índice de eventos nacionales e internacionales principalmente para cubrir el costo de montaje y desmontaje de stands de ferias turísticas internacionales; a la Secretaría de Relaciones Exteriores se trasladaron recursos por 6 182.2 miles de pesos para cubrir el arrendamiento, mantenimiento y conservación de inmuebles de las representaciones de turismo en el extranjero comparten con esa Dependencia y el Banco de Comercio Exterior.

En este indicador estratégico se registraron economías por 7 171.7 miles de pesos de los cuales 908.6 miles corresponden a servicios personales los que se destinarían básicamente a cubrir el costo de las prestaciones por retiro voluntario de personal adscrito a la representación de turismo en Madrid, España y Frankfurt, Alemania lo que no se efectuó ya que la Globalizadora no autorizó este programa, a menos que se liquidara al personal conforme a las leyes del país sede; por lo que respecta al capítulo 3000 servicios generales la economía ascendió a 6 263.1 miles de pesos, el cual se destinaría principalmente a la adquisición de equipo de cómputo, que no se compró por el tiempo requerido para cubrir el proceso de adjudicación y compra de estos bienes.

INDICADOR ESTRATEGICO: Organizar y/o participar en eventos de carácter técnico-promocional

A fin de fortalecer el derecho al descanso de los mexicanos, en el ámbito del turismo social la SECTUR tiene como tarea promover la oferta turística entre los diversos sectores económicos de la sociedad a través de la participación en eventos técnico promocionales.

Durante el ejercicio de 1999, se previó promover el turismo social, organizando y participando en 12 eventos de carácter técnico promocional, cumpliendo en 100.0 por ciento la meta prevista, misma que se describe a continuación. Respecto al compromiso del universo de cobertura, éste se cubrió en su totalidad.

- El día 11 de enero de 1999, se llevó a cabo la 1ª reunión de trabajo del Comité Técnico del Consejo Nacional de Turismo Social, con el objeto de establecer las normas referentes a la oferta turística.
- Se organizó conjuntamente con BITS (Oficina Internacional de Turismo Social) y la OMT (Organización Mundial de Turismo) y FIYTO (Federación de Organizaciones Internacionales de Turismo Juvenil), en la reunión que tuvo lugar los días 18 y 19 de febrero de 1999. Cuyo objetivo principal fue la participación de México en los paquetes de promoción de turismo social.
- Se llevó a cabo el 26 de febrero la 1ª. Reunión Ordinaria del Consejo Nacional de Turismo Social, en donde se rindió el informe de actividades correspondiente a enero – febrero y de igual forma se dio a conocer las ofertas turísticas de los diferentes periodos vacacionales, como son Semana Santa, Verano e Invierno.
- 2ª. Feria Regional Turística “Turismo para Todos” celebrada en la Ciudad de Guadalajara, Jalisco, con la asistencia de 73 diferentes organismos promotores de turismo social, se difundió la oferta turística elaborada en el seno del Consejo Nacional de Turismo Social para el periodo vacacional de Semana Santa.
- El lanzamiento del programa “Todo México, Todo el Año a Turistear”, mediante la tarjeta de descuento, a través de la cual se pone al alcance de las familias mexicanas diferentes opciones de recreación, esparcimiento y cultura, en diversos destinos del país, con servicios de calidad a bajo costo.
- Se organizó el 7 de junio la Reunión del Comité Técnico del Consejo Nacional de Turismo, en donde participaron los representantes de los organismos promotores de turismo social más importantes. Se dio seguimiento a los acuerdos y se determinó la reunión urgente de las 3 Subcomisiones de trabajo a fin de estar en condiciones de presentar los avances en la sesión plenaria.
- Se participó en la Feria Expo Tam’99 en Tampico, Tamaulipas, en la cual se promocionó la tarjeta de descuentos y se tuvieron reuniones con prestadores de servicios de la entidad. Lo anterior a efecto de promover la participación e inclusión de dichos prestadores en la Tarjeta de Descuentos “Todo México, Todo el Año a Turistear”.
- Se participó en el Congreso de la Confederación de Organizaciones de Turismo de América Latina COTAL en la Coordinación del Comité de Hospedaje, para dar alojamiento a los participantes provenientes de 21 países que conforman la Confederación, cuyo objetivo es la promoción del turismo a mayores segmentos de la población.
- Se organizó un evento en la Cámara Nacional de la Industria de la Transformación (CANACINTRA) en la que se promocionó la tarjeta de descuento.
- Se realizó la Muestra Turística “Turismo para Todos”, en las instalaciones de la Feria de Chapultepec, con la participación de empresarios que expusieron al público 60 stands con un aforo de 7 000 visitantes.

- Se llevó a cabo el 2° Congreso Nacional de la Asociación Mexicana de Parques Acuáticos y Balnearios en el estado de Morelos. El objetivo de dicha reunión fue el de promover y difundir este medio de recreación a mayores segmentos de la población.
- Se llevó a cabo la 2ª Reunión Ordinaria del Consejo Nacional de Turismo Social con el Objeto de analizar los avances del primer semestre de 1999, así como la aprobación de la oferta turística vigente para el segundo semestre de 1999.

El presupuesto ejercido para la consecución de la meta del indicador estratégico alcanzó 1 896.7 miles de pesos, que representan un decremento de 17.1 por ciento y en 391.0 miles de pesos respecto de la asignación original por 2 287.7 miles, esta variación se origina por reducciones por 185.0 miles de pesos para transferir economías al rubro de servicios personales a fin de otorgar estímulos de productividad, eficiencia y calidad a servidores públicos de mandos medios y superiores; 79.0 miles de pesos que se trasladaron a la meta del indicador estratégico Asistencia y auxilio brindado a turistas nacionales y extranjeros en 252 rutas fijas en la carretera, a través de la corporación Angeles Verdes y 9.0 miles de pesos, con los cuales se apoyó el programa permanente para brindar información y orientación a los connacionales que ingresan al país.

Asimismo se registraron economías por 118.0 miles de pesos principalmente en rubros de viáticos y pasajes como resultado a la aplicación de las disposiciones de austeridad y disciplina presupuestal.

INDICADOR ESTRATEGICO: Promover la firma de convenios de coordinación con organismos promotores de turismo social

A fin de fortalecer el derecho al descanso de los mexicanos, en el ámbito del turismo social la SECTUR tiene como tarea captar la oferta turística para promoverla entre los diversos sectores económicos de la sociedad, para ello se promueve la firma de convenios de coordinación con organismos promotores del turismo social.

Durante 1999, la SECTUR, previó la firma de cuatro convenios de coordinación, lo cual se cumplió con los que a continuación se describen:

Con lo anterior el compromiso establecido en el universo de cobertura se cumplió en su totalidad.

- Se firmó un convenio con la Confederación Nacional Campesina, con el objeto de conjuntar esfuerzos para fomentar el turismo para todos mediante la difusión de la oferta turística nacional que permita una mayor participación del sector en las actividades turísticas y recreacionales en los diferentes destinos turísticos del país.
- Se firmó un convenio con la Cámara Nacional de la Industria de la Transformación, mediante el cual se pretende difundir la oferta turística nacional entre los agremiados de esta cámara.
- Se firmó un convenio con FONACOT para regular la aceptación de la tarjeta de descuentos en los establecimientos afiliados a este programa.
- Se firmó un convenio de coordinación – colaboración con la Procuraduría Federal del Consumidor, mediante este convenio se vigilarán los precios y condiciones de la oferta turística.

El presupuesto previsto para llevar a cabo la concertación de estos convenios ascendió a 22.5 miles de pesos de los cuales se ejerció el 95.1 por ciento equivalente a 21.4 miles, la variación negativa se origina por economías por 1.1 miles de pesos reportados en el rubro de alimentación de personas, debido a la aplicación de medidas de austeridad y disciplina presupuestal.

INDICADOR ESTRATEGICO: Realizar acuerdos con prestadores de servicios turísticos para determinar precios y condiciones adecuadas para el turismo social

A fin de fortalecer el derecho al descanso de los mexicanos, en el ámbito del turismo social la SECTUR tiene como tarea captar la oferta turística para promoverla entre los diversos sectores económicos de la sociedad para ello se promueve la firma de acuerdos con prestadores de servicios turísticos promotores.

se previó firmar tres acuerdos con prestadores de servicios turísticos para determinar precios y condiciones adecuadas para este tipo de turismo; lo cual se cumplió en 100.0 por ciento. Por lo anterior, el comportamiento del indicador alcanzado respecto al universo de cobertura previsto no presenta variación.

- Para poner en marcha el programa “Todo México, Todo el Año a Turistear”, SECTUR acordó con 300 prestadores de servicios turísticos, tales como hoteles restaurantes, parques acuáticos, balnearios, centros de diversión, zoológicos, discotecas, entre otros. La prestación de un servicio turístico de calidad a precios preferenciales para los poseedores de la tarjeta de descuento.
- Se elaboró un acuerdo de voluntades entre el Sindicato de la Lotería Nacional y la SECTUR, para el patrocinio de 2 mil directorios y tarjetas de descuento “Todo México, todo el Año a Turistear”.
- El 17 de diciembre se firmó un Acuerdo de Voluntades con la Sección de Fabricantes de Materiales, Equipo y Artículos Dentales de la Cámara Nacional de la Industria de la Transformación, a fin de conjuntar acciones y esfuerzos para promover los atractivos y servicios turísticos de la República Mexicana en fomento del turismo social.

El presupuesto ejercido para llevar a cabo la concertación de estos acuerdos alcanzó a 22.5 miles de pesos de los cuales se ejerció el 93.8 por ciento, que representa 21.1 miles de pesos, la variación negativa se refiere a economías registradas en el rubro de alimentación de personas debido a la aplicación de medidas de austeridad y disciplina presupuestal.

INDICADOR ESTRATEGICO: Editar y distribuir ejemplares de material promocional de turismo social

A fin de fortalecer el derecho al descanso de los mexicanos, en el ámbito del turismo social la SECTUR tiene como tarea captar la oferta turística para promocionar entre los diversos sectores económicos de la sociedad para ello se editan y distribuyen ejemplares de material promocional.

En el Presupuesto de Egresos de la Federación, SECTUR previó a través de la Dirección General de Servicios al Turista realizar 3 600 000 ejemplares de material promocional, lo cual se cumplió en 70.8 por ciento con la edición y distribución de 2 550 000 ejemplares del Suplemento Turístico “Turismo para Todos”, dedicado a promocionar la oferta turística de los estados de la república, con un tiraje de 150 mil ejemplares alusivos:

Con lo anterior el compromiso establecido en el universo de cobertura se cumplió 70.8 Puntos porcentuales.

La meta original no se cumplió debido al aumento en los costos del suplemento quincenal que editaron los periódicos El Universal y La Prensa, lo cual repercutió en un menor número de publicaciones realizadas.

- Hidalgo
- XXIV Tianguis Turístico
- Toluca
- Vacaciones a tu alcance
- Colima
- Estado de México
- Morelos

- Michoacán
- Tlaxcala
- Hidalgo
- Tabasco
- Corazón de México
- Veracruz
- Angeles Verdes
- Barrancas del Cobre
- Mundo Maya
- Todo México, Todo el Año a Turistear

El presupuesto ejercido alcanzó 762.2 miles de pesos, que representan el 90.5 por ciento de la asignación original por 842.5 miles de pesos, esta variación negativa se origina por una economía de 80.3 miles de pesos registrada en las partidas de alimentación de personas, viáticos y pasajes y material de oficina como resultado de la aplicación de medidas de austeridad y disciplina presupuestal.

Consejo de Promoción Turística de México, S.A. de C.V.

A efecto de cumplir con lo establecido en el Decreto publicado en el Diario Oficial de la Federación el 19 de mayo de 1999. Se creó y constituyó la Empresa de participación estatal mayoritaria denominada Consejo de promoción Turística de México, S.A. de C. V., cuyo objetivo es implementar políticas para la promoción y difusión de la imagen de México como destino turístico a nivel nacional e internacional, así como mantener en operación convenios de colaboración con agencias de publicidad e industria turística y concretar acciones con prestadores de servicios turísticos para un financiamiento conjunto de proyecto de promoción a través de acciones de publicidad, relaciones públicas, mercadeo directo y viajes de familiarización, a fin de cumplir con la creación de la empresa se recibieron recursos por 18 726.6 miles de pesos de los cuales se ejerció el 96.8 por ciento equivalente a 18 130.4 miles de pesos de los que se orientaron a 1 940.3 se orientaron a cubrir sueldos y prestaciones del personal adscrito a la empresa 219.8 miles, para la adquisición de materiales y suministros, 3 269.3 miles para la contratación de servicios necesarios para la operación y mantenimiento de las instalaciones, así como para el desarrollo de los programas del Consejo; 11 701.0 miles para la adquisición de bienes muebles necesarios para la instalación de las oficinas sede de la empresa y 1 000.0 miles para la constitución del capital social.

ACTIVIDAD INSTITUCIONAL: 416 Proporcionar seguridad y orientación a los usuarios de los servicios públicos y concesionados

El objetivo de esta actividad institucional es atender turistas nacionales y extranjeros, así como brindar anfitriona a connacionales.

El presupuesto ejercido en esta actividad institucional asciende a 77 790.8 miles de pesos que representan un incremento de 31.0 por ciento y en 18 398.8 miles de pesos respecto a la asignación original de 59 392.0 miles de pesos; el incremento observado se origina por 11 507.0 miles de pesos orientados a cubrir incrementos de sueldos autorizados en forma escalonada a partir del 1° de enero, la renovación de 32 plazas de nivel 27ZB a 27A, estímulos de productividad y calidad otorgados a servidores públicos mandos medios y superiores; la compra de vales de despensa dentro de las medidas de fin de año; prestaciones contempladas en las condiciones generales de trabajo, así como en las normas de estímulos y recompensas y para la aplicación de impuestos sobre productos del trabajo. Se recibieron ampliaciones netas por 8 582.9 miles de pesos derivadas de los siguientes movimientos presupuestales, se redujeron 102.6 miles de pesos para aplicar economías al otorgamiento de estímulos de productividad, eficiencia y calidad a servidores públicos de mandos medios y superiores; se recibieron 88.0 miles de pesos del indicador estratégico organizar y participar en eventos de carácter técnico promocional y 8 607.5 miles de la Dirección General de Administración estas ampliaciones se canalizaron a apoyar alimentación de radiopatrulleros, verificación y pago de derechos de radiopatrullas combustibles y recuperación de vehículos para cubrir el costo de los festejos de XXXIX Aniversario de esa Corporación; registrando una economía por 1 691.1 miles de pesos de los cuales 1 073.0 corresponden al capítulo de servicios personales y 618.1 al rubro de gasto operativo como alimentación de personas,

viáticos y pasajes y otras ayudas debido, esto último a que el estado de Coahuila solo contrató personal de servicio social en el 2° semestre para operar el programa para brindar información y orientación a connacionales. De los tres indicadores estratégicos concertados en el marco de esta actividad institucional, la que más influye en esta variación al presupuesto es el de Asistencia y auxilio brindando servicios a turistas nacionales y extranjeros en 252 rutas fijas en la carretera, a través de la corporación Angeles Verdes.

El total del presupuesto se ejerció como gasto corriente, siendo los capítulos de servicios personales y materiales y suministros y ayudas, subsidios y transferencias los que más influyeron en el incremento al presupuesto. Asimismo, del total ejercido por 77 790.8 miles de pesos, el 97.5 por ciento se canalizó a gasto directo y el 2.5 por ciento a ayudas, subsidios y transferencias.

INDICADOR ESTRATEGICO: Asistencia y auxilio brindando servicios a turistas nacionales y extranjeros en 252 rutas fijas en la carretera, a través de la corporación Angeles Verdes

Con el propósito de brindar seguridad, orientación y ayuda a los turistas que se internan al país a través de la red carretera nacional durante su estancia en el país se previó que el grupo Angeles Verdes realizará por medio de radiopatrullas el recorrido por carreteras nacionales.

Las acciones desarrolladas permitieron superar en 1.5 por ciento la meta prevista en el indicador estratégico Asistencia y auxilio brindando servicios a turistas nacionales y extranjeros en 254 rutas fijas en la carretera, a través de la corporación Angeles Verdes.

El comportamiento de la meta prevista en este indicador, permitió superar en 1.5 puntos porcentuales el compromiso establecido en el universo e cobertura.

Cabe señalar que durante 1999, se incorporaron dos rutas más al recorrido de los Angeles Verdes, la de Palenque-Frontera-Corasal-Chiapas y Palenque-San Cristóbal Chiapas, con ello se logró recorrer 20 982 913 kilómetros a lo largo de la red carretera del país; esto permitió proporcionar asistencia a 588 863 turistas; atender 134 872 vehículos y dar asistencia mecánica a 283 283 automóviles.

En las cifras que se mencionan se incluyen las temporadas de Semana Santa, Verano e Invierno, en las cuales se intensifica la presencia de los Angeles Verdes en la carretera del país, mediante la implementación de operativos especiales.

Adicionalmente la Corporación Angeles Verdes participó en el Programa DNIII, en coordinación con el ejército Mexicano y brindó apoyo a 25 000 personas con motivo de las inundaciones sufridas en los estados de Hidalgo, Oaxaca, Veracruz, Tabasco y Chiapas.

El presupuesto asignado para llevar a cabo las acciones señaladas ascendió a 52 941.7 miles de pesos, en el transcurso del ejercicio se llegó a un presupuesto ejercido por 70 437.3 miles de pesos que significan una variación positiva de 33.0 por ciento equivalente a 17 495.6 miles de pesos. Esta variación se integra por ampliaciones al presupuesto del capítulo servicios personales por 10 295.8 miles de pesos orientados a cubrir el incremento de sueldos autorizados en forma escalonada a partir del 1° de enero, la renivelación de 32 plazas de nivel 27ZB a nivel 27A, estímulos de productividad, eficiencia y calidad a personal de mandos medios y superiores, vales de despensa dentro de las medidas de fin de año; prestaciones contempladas en las condiciones generales de trabajo vigentes, así como en las normas de estímulos y recompensas y para la aplicación de impuestos sobre productos del trabajo. También se aprobaron reducciones por 102.6 miles de pesos a fin de reorientar economías para otorgar estímulos de productividad, eficiencia y calidad a servidores públicos de mandos medios y superiores. Asimismo, se recibieron ampliaciones por 79.0 miles de pesos provenientes del indicador estratégico organizar y/o participar en eventos de carácter técnico - promocional y de la Dirección General de Administración se recibieron 8 607.5 miles de pesos canalizados a apoyar alimentación de radiopatrulleros, verificación y pago de derechos de radiopatrullas, a combustibles y reparación para los vehículos de Angeles Verdes; así como para cubrir el costo de los festejos del XXXIX Aniversario de esa Corporación. Por otra parte se

registraron economías por 1 384.1 miles de pesos de los que 960.1 miles corresponden al capítulo de servicios personales debido una mayor estimación en el gasto programado para otorgar diversas prestaciones económicas y sociales al personal que forma parte del grupo Angeles Verdes, y 424.0 rubro como alimentación de personas, viáticos y pasajes y refacciones, accesorios y herramientas menores.

INDICADOR ESTRATEGICO: Proporcionar orientación e información turística personalizada, telefónica y por correspondencia

A fin de brindar orientación turística a los visitantes de los destinos turísticos se efectuaron acciones que permitieron proporcionar orientación e información turística personalizada, telefónica y por correspondencia a quien así lo requiere.

La meta prevista para este indicador se superó en 0.2 por ciento a través del servicio proporcionado durante 67 596 horas-hombre, respecto al universo de cobertura el compromiso previsto se rebasó en 0.2 puntos porcentuales, con lo cual se tuvieron los siguientes resultados:

- Se dio atención personalizada a 109 879 personas
- Mediante vía telefónica de INFOTUR se brindó información turística a 140 400 personas
- Por medio de correspondencia se atendieron 1 207 solicitudes vía correo

Para proporcionar este servicio se ejercieron 799.3 miles de pesos que representan un incremento de 71.3 miles de pesos y una variación de 9.8 por ciento con respecto a la asignación original de 728.0 miles de pesos, esta variación corresponde a 136.7 miles de pesos, que se incrementaron al capítulo de Servicios Personales, orientados a cubrir incremento de sueldos autorizados en forma escalonada a partir del 1° de enero, estímulos de productividad, eficiencia y calidad otorgados al personal de mandos medios y superiores, la compra de vales de despensa como medidas de fin de año; prestaciones consideradas en las condiciones generales de trabajo vigentes, así como en las normas de estímulos y recompensas y la aplicación de impuesto sobre productos del trabajo; por último se registraron economías por 65.4 miles de pesos derivado de la aplicación de medidas de austeridad y disciplina presupuestal en rubros de gasto operativo como son viáticos y pasajes.

INDICADOR ESTRATEGICO: Programa permanente para brindar información y orientación a los connacionales que ingresen al país

Con el propósito de promover el ingreso de visitantes a nuestro país se efectúan de forma conjunta con otras dependencias acciones que permiten verificar que los turistas que ingresan a México por sitios fronterizos, reciben un trato cordial y amable, así como información, orientación turística y acompañamiento a caravanas.

Los tres programas permanentes para brindar información y orientación a los connacionales se cumplieron en 100.0 por ciento conforme a lo previsto dentro del marco del programa paisano y como parte de las acciones realizadas para brindar información y orientación a los connacionales y turistas en general que ingresan al país, durante 1999, se brindó atención a 1 779 928 personas en los 46 módulos que se tiene en los 20 estados de la República Mexicana: con lo anterior se cumplió el compromiso considerado en el universo de cobertura.

- Aguascalientes
- Baja California
- Coahuila
- Chiapas
- Chihuahua
- Distrito Federal
- Durango
- Guanajuato
- Jalisco
- Michoacán

- Nayarit
- Nuevo León
- Oaxaca
- Quintana Roo
- San Luis Potosí
- Sinaloa
- Sonora
- Tamaulipas
- Yucatán
- Zacatecas

En el mes de diciembre se llevó a cabo el programa de observación promovido por la Secretaría de Gobernación, en donde participamos como observadores en los cruces fronterizos de las siguientes ciudades; Tijuana, Mexicali, Hermosillo, Nogales, Sonoita, Ciudad Juárez, Nuevo Laredo, Matamoros, Reynosa, Piedras Negras, Matehuala y Zacatecas, con el objeto de verificar que nuestros paisanos que ingresan al país por esos sitios fronterizos fueran tratados de manera cordial y amable.

Asimismo, se realizaron tres operativos especiales para la atención del programa Paisano, siendo estos operativos de Semana Santa, el de Vacaciones de Verano y el de Vacaciones de Invierno. En estos operativos, además de brindar servicios de anfitrión, se proporcionó información y orientación a los connacionales que ingresaron al país; y se participó en el operativo de Acompañamiento de Caravanas conjuntamente con la Corporación Angeles Verdes.

El presupuesto para el desarrollo de los programas ascendió a 6 554.2 miles de pesos que representan un incremento de 14.5 por ciento y de 831.9 miles de pesos respecto de la asignación original de 5 722.3 miles de pesos, la variación por 1 073.5 miles de pesos se orientó a cubrir incrementos de sueldos autorizados en forma escalonada a partir del 1° de enero, otorgar estímulos de productividad, eficiencia y calidad a servidores públicos de mandos medios y superiores y la aplicación de impuestos sobre productos del trabajo y se registraron economías por 241.6 miles de pesos, de los cuales 100.2 miles de pesos corresponden a servicios personales debido a una mayor estimación en el gasto programado para otorgar diversas prestaciones económicas y sociales que se otorgan al personal que labora en la dependencia y 61.9 se reportan en el partida de gasto 4112 otras ayudas, debido a que en el estado de Coahuila la contratación de becarios que participan en los trabajos del “Programa Paisano” se realizó únicamente para el segundo semestre y 79.5 miles corresponden a rubros de gasto operativo como son viáticos y pasajes.

ACTIVIDAD INSTITUCIONAL: 701 Administrar recursos humanos, materiales y financieros

El objetivo de esta actividad es apoyar a las áreas de la Dependencia en el abastecimiento de recursos humanos materiales, técnicos y financieros.

El presupuesto ejercido en esta Actividad ascendió a 130 788.0 miles de pesos que representan el 91.3 por ciento de los 143 222.9 miles de pesos asignados como presupuesto original. La variación menor en 12 434.9 miles de pesos se originó por los siguientes movimientos presupuestales: una ampliación de 13 852.8 miles de pesos al rubro de servicios personales para cubrir el incremento de sueldos autorizados en forma escalonada a partir del 1° de enero, la conversión de cinco plazas de honorarios correspondientes a la Unidad de Contraloría Interna a plazas presupuestales, el programa de honorarios, estímulos de productividad, eficiencia y calidad a servidores públicos de mandos medios y superiores, la adquisición de vales de despensa dentro de las medidas de fin de año y el costo de las prestaciones contempladas en las condiciones generales de trabajo y las normas sobre estímulos y compensas, así como para la aplicación de impuestos sobre productos del trabajo. Asimismo se aprobaron reducciones líquidas por 10 614.2 miles de pesos para aportar recursos al Fondo Nacional de Desastres Naturales y reducciones compensadas netas por 13 878.9 miles de pesos orientados a apoyar las actividades de campañas de publicidad y relaciones públicas, cubrir la variación en la pérdida cambiaria registrada en la partida 3811 asignación por radicación en el extranjero, así como al gasto operativo de las unidades administrativas, se registraron economías por 1 794.6 miles de pesos de las cuales 516.8 miles de pesos

corresponden a servicios personales; 1 077.4 miles al proyecto denominado “Red Voz y Datos”, que pretendió unir a los edificios que conforman las instalaciones de la SECTUR por medio de fibra óptica, este proyecto se suspendió, ya que los tiempos necesarios para realizar el estudio de factibilidad, la elaboración de bases de licitación y las negociaciones con la compañía de Luz y Fuerza del Centro para el uso de infraestructura rebasaban el ejercicio de 1999; así como de 200.4 miles de pesos a rubros de gasto operativo, siendo el capítulo de Bienes Muebles e Inmuebles el que más influyó en esta economía.

Cabe mencionar que el presupuesto ejercido incluye 193.6 miles de pesos que se erogaron a través del capítulo Ayudas, Subsidios y Transferencias para cubrir pagos de defunción y diversos arbitrajes a los equipos representativos de la secretaría. Del total de recursos ejercidos el 82.6 por ciento corresponde a gasto corriente y el 17.4 por ciento a gasto de capital, equivalente a 108 050.8 miles de pesos y 22 737.2 miles respectivamente.

Las acciones realizadas en esta actividad institucional estuvieron encaminadas a brindar apoyo a las diferentes áreas que conforman la dependencia, en este sentido la Oficialía Mayor trabajó en la implantación y actualización de sistema de cómputo como son:

- Sistema Integral de presupuesto y Contabilidad (SIPREC), que inició su operación en el mes de febrero.
- Sistema de Nómina, adoptado por la SECTUR en la Secretaría de Hacienda y Crédito Público.
- Actualización del Año 2000, para los sistemas de Control de Gestión; Programa Anual de Auditorías; Almacén; Inventarios; Sistema de Información Turística Estatal, Nómina y SIPREC.
- Proyecto del Diseño de Sitio Web de la SECTUR, que tiene como propósito presentar al mundo una nueva imagen de la página México-Travel, con mejores opciones de búsqueda y mayor información entre otras. Para tal efecto se presentó el proyecto al comité de informática y posteriormente se realizó la licitación pública para la elaboración y diseño del nuevo sitio Web.
- Desarrollo del Sistema de Inventario de cómputo, a fin de sustituir el sistema ya existente con un programa con herramientas de desarrollo de vanguardia.
- Actualización del Sistema de Información Turística Estatal.

A fin de garantizar la seguridad e integridad del personal que labora en la dependencia, se convino con el Instituto Politécnico Nacional realizar los Estudios de Mecánica de Suelos, extracción de pruebas destructivas, aplicación de esclerómetro, firma de planos estructurales y se dio un anticipo del 30.0 por ciento del total del contrato celebrado para diseñar, proyectar, reforzar y acondicionar los inmuebles ubicados en las calles de Schiller y Mazarik, considerando el reforzamiento de estructuras, rehabilitación de oficinas, construcción de escalera de emergencia, así como el reacondicionamiento de los sistemas eléctricos y sanitarios.

Por otro lado, para fortalecer la comunicación al interior de la dependencia, se continuó con la edición de las revistas Caminando y Suma.

Tomando en consideración la importancia de la revista caminando como un elemento de comunicación oficial dirigido principalmente al personal de SECTUR tanto al ubicado en el Distrito Federal como en las jefaturas de servicios en el interior de la República y al personal de las 14 representaciones en el extranjero, pero también distribuido a las oficinas de turismo de los gobiernos de los estados, los diputados de la Comisión de Turismo, escuelas de educación media y superior y asociaciones empresariales relacionadas con el sector, en enero de 1999 se tomó la decisión de darle a la citada publicación el carácter de revista interna, mejorando sus contenidos, ampliando su tiraje y su número de páginas.

Actualmente cuenta con secciones como Agenda SECTUR, que hacemos en, y Noticias de las Representaciones, que dan a conocer las acciones que se realizan para cumplir los programas institucionales, o las actividades específicas que se llevan a cabo en las áreas que la integran; o las secciones de Turisteando, que buscan promover el conocimiento de los atractivos turísticos de nuestro país; “Horizontes”, que publica notas de interés sobre la institución y el personal de la Dependencia.

La revista cuenta con un mejor diseño, nuevos colores y una programación más oportuna de sus artículos. Con la experiencia obtenida, se logró una mayor interacción con los lectores y que estos tengan acceso a un mayor conocimiento de los objetivos y programas institucionales, despertando cada día más interés e identificación con la dependencia donde laboran y generando comunicación y un clima laboral más armónico.

En el marco del Programa de Modernización Administrativa y con el fin de difundir hacia el interior y el exterior de la dependencia, los resultados relevantes obtenidos por la dependencia en esta materia, se continuó con la edición y distribución del órgano interno de difusión denominado SUMA-SECTUR.

Esta revista, durante 1999 se consolidó como un elemento que ayuda a promover una cultura de calidad en la secretaría, por medio de la publicación de diversos artículos y análisis sobre temas actuales dirigidos a los servidores públicos con el fin de fomentar un espíritu de colaboración y mejora continua.

También se iniciaron las actividades de comunicación organizacional, a través de la impresión y distribución de posters que contienen las misión y valores de la Secretaría, además de la elaboración del cuaderno temático Nuestra Secretaría.

Asimismo, se continuó con el programa de capacitación, actualización y desarrollo del personal administrativo, para lo cual se impartieron diversos cursos dirigidos al personal adscrito a la Secretaría y para coadyuvar al desarrollo de las actividades de las áreas que integran la SECTUR, se llevaron a cabo los procesos que marca la norma para efectuar las adquisiciones de materiales y suministros, bienes muebles e inmuebles y la contratación de servicios.

La Unidad de Comunicación Social realizó las siguientes actividades:

- Comunicó oportunamente a la sociedad en general y a los sectores que integran la industria del sector, las diversas acciones de competitividad del sector y desarrollo turístico.
- Se mantuvo contacto permanente con los diversos representantes de los medios de comunicación nacionales, regionales y extranjeros (periódicos, revistas, medios electrónicos, agencias informativas y corresponsales extranjeros), para la difusión de actividades de los funcionarios de esta dependencia.
- Se desarrolló un programa de relaciones públicas que consiste en convocar a reuniones con los representantes de los medios de comunicación que requieren información.
- Se llevó a cabo la estrategia encaminada a la consolidación de la actividad turística, diversificación y promoción de la oferta turística en los mercados más rentables, tomando como actores principales los prestadores de servicios turísticos con el apoyo de las autoridades federales, estatales y municipales, a través de la difusión con los medios de comunicación escrita y electrónica.

En materia de supervisión, la Unidad de Contraloría Interna realizó actividades que permitieron el cumplimiento de las disposiciones que en materia de control, fiscalización y evaluación emiten los diversos órganos de control, desarrolló el programa de auditorías, atendió quejas, denuncias y responsabilidades, así como la participación en diversos comités de la dependencia.

ACTIVIDAD INSTITUCIONAL: 708 Prever el pago de los incrementos por servicios personales

El objetivo de los recursos previstos en esta actividad es contar con los recursos necesarios para cubrir el costo de los incrementos autorizados en el transcurso del ejercicio al personal que labora en la secretaría.

Durante 1999, se autorizó un incremento de sueldo del orden del 18, 15 y 14 por ciento que se aplicó en forma escalonada al personal a partir del 1° de enero, 1° de febrero y 1° de marzo de 1999, en los niveles 20 al 24 y 25 al 27ZB respectivamente, así como al incremento del 14 por ciento a partir del 1° de abril de 1999 al personal de mandos medios y superiores para cubrir el aumento de sueldo y sus repercusiones se transfirieron recursos por 25 993.5 miles de pesos a las actividades institucionales 707 Pagar las aportaciones del Gobierno Federal, 101 Diseñar políticas públicas y las estrategias para su

implementación, 102 Proporcionar asesoría, así como apoyo técnico y jurídico, 202 Promover las actividades económicas del país, 205 Realizar campañas de prevención y promoción, 416 Proporcionar seguridad y orientación a los usuarios de los servicios públicos y concesionados y 701 Administrar recursos humanos, materiales y financieros. Cabe señalar que estos movimientos al presupuesto fueron autorizadas por la Globalizadora con los oficios Nos. 311-A-06; 311-A-08; 311-A-07; 311-A-09; 311-A-40; 311-A-41; 311-A-73; 311-A-47; 311-A-21-0074; 311-A-56; 311-A-87; 311-A-127; 311-A-89; 311-A-90; 311-A-91; 311-A-146; 311-A-197; 311-A-210; 311-A-284; 311-A-263; 311-A-232; 311-A-269; 311-A-267; 311-A-278 y 311-A-264.