

## CUENTA PÚBLICA 2012

### Ejercicio de los Programas Presupuestarios con Erogaciones para la Igualdad entre Mujeres y Hombres

#### Presupuesto de Egresos de la Federación para el Ejercicio Fiscal 2012

##### Anexo 10

DATOS DEL PROGRAMA																	
Ramo	21 Turismo	Programa presupuestario	M001 Actividades de apoyo administrativo	Monto Aprobado (millones de pesos)	0.6												
Unidades responsables	510 (Dirección General de Administración)	<table><tr><th colspan="2">Población Objetivo</th><th colspan="2">Población Atendida</th></tr><tr><th>Mujeres</th><th>Hombres</th><th>Mujeres</th><th>Hombres</th></tr><tr><td>300</td><td>300</td><td>0</td><td>0</td></tr></table>				Población Objetivo		Población Atendida		Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	300	300	0	0
Población Objetivo		Población Atendida															
Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres														
300	300	0	0														
Descripción de la problemática que atiende el Programa	El sector turístico de México es uno de los principales generadores de empleo en el país y es el que incorpora a un mayor número de mujeres en sus actividades. En la actualidad siguen existiendo diferencias de desarrollo personal y laboral entre mujeres y hombres. No obstante, la Secretaría de Turismo y Entidades Coordinadas han tenido un constante desarrollo en materia de igualdad entre mujeres y hombres, llevando a cabo acciones afirmativas con el fin de institucionalizar la perspectiva de género y generando mecanismos que le permitan fomentar la igualdad y equidad entre mujeres y hombres, combatir y erradicar la discriminación y los actos de violencia.																
ALINEACIÓN																	
Eje de Política Pública	Plan Nacional de Desarrollo 2007-2012 2: Economía Competitiva y Generadora de Empleos.	Programa	Programa Derivado del PND 2007-2012 Programa Sectorial: Programa Sectorial de Turismo 2007-2012.	Objetivo estratégico de la Dependencia o Entidad	Secretaría de Turismo.												
Objetivo	2: Hacer de México un país líder en la actividad turística a través de la diversificación de sus mercados, productos y destinos, así como del fomento a la competitividad de las empresas del sector de forma que brinden un servicio de calidad internacional.	Objetivo	Programa Sectorial: Impulsar ante las dependencias en concurrencia las acciones necesarias para fortalecer las condiciones de accesibilidad a los destinos turísticos del país; las condiciones de conectividad y las políticas de sustentabilidad ambiental, económica y social que permitan a la oferta turística lograr resultados más rentables y con mayor productividad.	Objetivo	UR: 510 Fomentar la igualdad entre hombres y mujeres al interior de la Secretaría de Turismo y de sus órganos administrativos desconcentrados.												
Estrategia	2: Estrategia 12.6 Asegurar un desarrollo turístico integral.																

## CUENTA PÚBLICA 2012

### Ejercicio de los Programas Presupuestarios con Erogaciones para la Igualdad entre Mujeres y Hombres

#### Presupuesto de Egresos de la Federación para el Ejercicio Fiscal 2012

##### Anexo 10

DATOS DEL PROGRAMA									
Ramo	21	Turismo	Programa presupuestario	M001	Actividades de apoyo administrativo		Monto Aprobado (millones de pesos)	0.6	
RESULTADOS									
INDICADORES							AVANCE		
Denominación	Unidad Responsable (UR)	Unidad de medida	Frecuencia	Meta anual	Meta al periodo	Realizado al periodo	Avance % al periodo	Avance % anual	
Capacitar a las y los Servidores Públicos de la Secretaría de Turismo y de sus Órganos Administrativos Desconcentrados en temas de Equidad e Igualdad de Género.	510	servidor público	Trimestral	250.00	250.00	212.00	84.8	84.8	
Elaboración y distribución de material impreso en materia de equidad de género, así como en el tema de Hostigamiento y Acoso Sexual	510	material impreso	Trimestral	1.00	1.00	1.00	100.0	100	
Avance en el ejercicio del presupuesto aprobado para el Programa (millones de pesos)									
Presupuesto anual aprobado para el Programa presupuestario registrado en el anexo 10 del PEF 2012				Meta anual	Meta al periodo		Pagado al periodo	Avance %	
				Millones de pesos	Millones de pesos	Porcentaje	Millones de pesos	Al periodo	Anual
PRESUPUESTO ORIGINAL	UR: 510			0.63			0.24		38.1
PRESUPUESTO MODIFICADO	UR: 510			0.24	0.24	100.00	0.24	100.00	100
Información Cualitativa									
Acciones realizadas en el periodo									
UR: 510									
Justificación de diferencia de avances con respecto a las metas programadas									
UR: 510									
Se llevaron a cabo acciones de capacitación en materia de derechos humanos, mismas que han sumado participantes a las acciones previstas en género. Asimismo se realizó el diseño de un curso a distancia con el cual se pondrá a disposición de todo el personal a través de la Intranet de la SECTUR.									
Acciones de mejora para el siguiente periodo									
UR: 510									
Se realizó el diseño de un curso a distancia, el cual se pondrá a disposición de todo el personal a través de la Intranet de la SECTUR.									

## CUENTA PÚBLICA 2012

### Ejercicio de los Programas Presupuestarios con Erogaciones para la Igualdad entre Mujeres y Hombres

#### Presupuesto de Egresos de la Federación para el Ejercicio Fiscal 2012

##### Anexo 10

DATOS DEL PROGRAMA																	
Ramo	21 Turismo	Programa presupuestario	P001 Establecer y conducir la política de turismo	Monto Aprobado (millones de pesos)	0.0												
Unidades responsables	611 (Dirección General de Planeación Estratégica y Política Sectorial)	<table><tr><th colspan="2">Población Objetivo</th><th colspan="2">Población Atendida</th></tr><tr><th>Mujeres</th><th>Hombres</th><th>Mujeres</th><th>Hombres</th></tr><tr><td>863</td><td>1,796</td><td>863</td><td>1,796</td></tr></table>				Población Objetivo		Población Atendida		Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	863	1,796	863	1,796
Población Objetivo		Población Atendida															
Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres														
863	1,796	863	1,796														
Descripción de la problemática que atiende el Programa	El sector turístico de México es uno de los principales generadores de empleo en el país y es el que incorpora a un mayor número de mujeres en sus actividades. En la actualidad siguen existiendo diferencias de desarrollo personal y laboral entre mujeres y hombres. No obstante, la Secretaría de Turismo y Entidades Coordinadas han tenido un constante desarrollo en materia de igualdad entre mujeres y hombres, llevando a cabo acciones afirmativas con el fin de institucionalizar la perspectiva de género y generando mecanismos que le permitan fomentar la igualdad y equidad entre mujeres y hombres, combatir y erradicar la discriminación y los actos de violencia.																
ALINEACIÓN																	
Eje de Política Pública	Plan Nacional de Desarrollo 2007-2012 2: Economía Competitiva y Generadora de Empleos.	Programa	Programa Derivado del PND 2007-2012 Programa Sectorial: Programa Sectorial de Turismo 2007-2012.	Dependencia o Entidad	Objetivo estratégico de la Dependencia o Entidad Secretaría de Turismo.												
Objetivo	2: Hacer de México un país líder en la actividad turística a través de la diversificación de sus mercados, productos y destinos, así como del fomento a la competitividad de las empresas del sector de forma que brinden un servicio de calidad internacional.	Objetivo	Programa Sectorial: Promover políticas públicas en el sector para crear las condiciones en el mercado laboral que incentiven la creación de empleos formales permanentes y mejor remunerados en el sector turismo, con enfoque de igualdad de género.	Objetivo	UR: 611 Promover las políticas públicas del sector para crear las condiciones en el mercado laboral que incentiven la creación de empleos formales permanentes y mejor remunerados en el sector turismo, con enfoque de igualdad de género.												
Estrategia	2: Estrategia 12.1 Hacer del turismo una prioridad nacional para generar inversiones, empleos y combatir la pobreza, en las zonas con atractivos turísticos competitivos.																

## CUENTA PÚBLICA 2012

### Ejercicio de los Programas Presupuestarios con Erogaciones para la Igualdad entre Mujeres y Hombres

#### Presupuesto de Egresos de la Federación para el Ejercicio Fiscal 2012

##### Anexo 10

DATOS DEL PROGRAMA									
Ramo	21	Turismo	Programa presupuestario	P001	Establecer y conducir la política de turismo			Monto Aprobado (millones de pesos)	0.0
RESULTADOS									
INDICADORES							AVANCE		
Denominación	Unidad Responsable (UR)		Unidad de medida	Frecuencia	Meta anual	Meta al periodo	Realizado al periodo	Avance % al periodo	Avance % anual
Sesiones de la Mesa Intrainstitucional de la Perspectiva de Género en el Sector Turismo	611		Sesión	Trimestral	4.00	4.00	7.00	175.0	175
Sesiones del Comité HyAS al año	611		Sesión	Trimestral	3.00	3.00	3.00	100.0	100
Avance en el ejercicio del presupuesto aprobado para el Programa (millones de pesos)									
Presupuesto anual aprobado para el Programa presupuestario registrado en el anexo 10 del PEF 2012				Meta anual	Meta al periodo		Pagado al periodo	Avance %	
				Millones de pesos	Millones de pesos	Porcentaje	Millones de pesos	Al periodo	Anual
PRESUPUESTO ORIGINAL	UR: 611				0.01			0.0	0
PRESUPUESTO MODIFICADO	UR: 611				0.0	0.0	N/A	0.0	N/A
Información Cualitativa									
Acciones realizadas en el periodo UR: 611									
Justificación de diferencia de avances con respecto a las metas programadas UR: 611									
Acciones de mejora para el siguiente periodo UR: 611 Implementar y operar mecanismos o instrumentos institucionales que permitan fortalecer la política nacional de igualdad entre mujeres y hombres en el sector turismo.									

## CUENTA PÚBLICA 2012

### Ejercicio de los Programas Presupuestarios con Erogaciones para la Igualdad entre Mujeres y Hombres

#### Presupuesto de Egresos de la Federación para el Ejercicio Fiscal 2012

##### Anexo 10

DATOS DEL PROGRAMA					
Ramo	21 Turismo	Programa presupuestario	P002 Apoyo a la competitividad de las empresas y prestadores de servicios turísticos	Monto Aprobado (millones de pesos)	6.7
Unidades responsables	212 (Dirección General de Desarrollo de la Cultura Turística)				
		Población Objetivo		Población Atendida	
		Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres
		400	600	1,574	1,586
Descripción de la problemática que atiende el Programa	El sector turístico de México es uno de los principales generadores de empleo en el país y es el que incorpora a un mayor número de mujeres en sus actividades. En la actualidad siguen existiendo diferencias de desarrollo personal y laboral entre mujeres y hombres. No obstante, la Secretaría de Turismo y Entidades Coordinadas han tenido un constante desarrollo en materia de igualdad entre mujeres y hombres, llevando a cabo acciones afirmativas con el fin de institucionalizar la perspectiva de género y generando mecanismos que le permitan fomentar la igualdad y equidad entre mujeres y hombres, combatir y erradicar la discriminación y los actos de violencia.				
ALINEACIÓN					
Eje de Política Pública	Plan Nacional de Desarrollo 2007-2012 2: Economía Competitiva y Generadora de Empleos.	Programa	Programa Derivado del PND 2007-2012 Programa Sectorial: Programa Sectorial de Turismo 2007-2012.	Dependencia o Entidad	Objetivo estratégico de la Dependencia o Entidad Secretaría de Turismo.
Objetivo	2: Hacer de México un país líder en la actividad turística a través de la diversificación de sus mercados, productos y destinos, así como del fomento a la competitividad de las empresas del sector de forma que brinden un servicio de calidad internacional.	Objetivo	Programa Sectorial: Promover políticas públicas en el sector para crear las condiciones en el mercado laboral que incentiven la creación de empleos formales permanentes y mejor remunerados en el sector turismo, con enfoque de igualdad de género.	Objetivo	UR: 212 Promover la prevención y condena de la explotación sexual en los centros de trabajo, relacionados con el sector turístico.
Estrategia	2: Estrategia 12.3 Desarrollar programas para promover la calidad de los servicios turísticos y la satisfacción y seguridad del turista.				

## CUENTA PÚBLICA 2012

### Ejercicio de los Programas Presupuestarios con Erogaciones para la Igualdad entre Mujeres y Hombres

#### Presupuesto de Egresos de la Federación para el Ejercicio Fiscal 2012

##### Anexo 10

DATOS DEL PROGRAMA									
Ramo	21	Turismo	Programa presupuestario	P002	Apoyo a la competitividad de las empresas y prestadores de servicios turísticos		Monto Aprobado (millones de pesos)	6.7	
RESULTADOS									
INDICADORES							AVANCE		
Denominación	Unidad Responsable (UR)	Unidad de medida	Frecuencia	Meta anual	Meta al periodo	Realizado al periodo	Avance % al periodo	Avance % anual	
3era etapa del Programa para Prevenir la Trata de Personas en el Sector de Viajes y Turismo	212	Evento	Trimestral	10.00	10.00	10.00	100.0	100	
Implementación del Código de Conducta Nacional para la protección de las niñas, niños y adolescentes en el sector de los viajes y el turismo	212	Evento	Trimestral	8.00	8.00	N/A	N/A	N/A	
Diseño, impresión y distribución de materiales para la prevención de la trata de personas	212	material didáctico y promocional (separadores, bolsas ecológicas, plumas, trípticos, carpetas informativas, mini banners, cd's con información para facilitadores, manuales y constancias).	Trimestral	9.00	9.00	9.00	100.0	100	
Programa de empoderamiento de las mujeres de las MIPYMES turísticas con enfoque de igualdad de género	212	Programa	Trimestral	10.00	10.00	10.00	100.0	100	

## CUENTA PÚBLICA 2012

### Ejercicio de los Programas Presupuestarios con Erogaciones para la Igualdad entre Mujeres y Hombres

#### Presupuesto de Egresos de la Federación para el Ejercicio Fiscal 2012

##### Anexo 10

DATOS DEL PROGRAMA											
Ramo		21	Turismo	Programa presupuestario	P002	Apoyo a la competitividad de las empresas y prestadores de servicios turísticos	Monto Aprobado (millones de pesos)	6.7			
Avance en el ejercicio del presupuesto aprobado para el Programa (millones de pesos)											
Presupuesto anual aprobado para el Programa presupuestario registrado en el anexo 10 del PEF 2012						Meta anual	Meta al periodo		Pagado al periodo	Avance %	
						Millones de pesos	Millones de pesos	Porcentaje	Millones de pesos	Al periodo	Annual
PRESUPUESTO ORIGINAL		UR: 212				6.7			6.68		99.7
PRESUPUESTO MODIFICADO		UR: 212				6.68	6.68	100.00	6.68	100.00	100
Información Cualitativa											
Acciones realizadas en el periodo											
UR: 212											
Se ha cumplido al 100% con los indicadores proyectados.											
Justificación de diferencia de avances con respecto a las metas programadas											
UR: 212											
Sin información.											
Acciones de mejora para el siguiente periodo											
UR: 212											
Sin información.											