

CUENTA PÚBLICA 2012

Ejercicio de los Programas Presupuestarios con Erogaciones para la Igualdad entre Mujeres y Hombres

Presupuesto de Egresos de la Federación para el Ejercicio Fiscal 2012

Anexo 10

DATOS DEL PROGRAMA					
Ramo	7	Defensa Nacional	Programa presupuestario	A900	Programa de igualdad entre mujeres y hombres SDN
					Monto Aprobado (millones de pesos)
					104.0
Unidades responsables	111	(Jefatura del Estado Mayor de la Defensa Nacional)	Población Objetivo		
	138	(Dirección General de Comunicación Social)	Población Atendida		
	139	(Dirección General de Derechos Humanos)			
			Mujeres	Hombres	Mujeres
			0	0	0
<p>Con base en el resultado de la aplicación y análisis del cuestionario de cultura institucional con perspectiva de género 2008, aplicado a 18,737 militares (1,723 mujeres y 17,014 hombres) de esta Secretaría por parte del INMUJERES y la SFP, por lo que se concluyó que en la S.D.N. la situación por atender se definió como: Las mujeres del Ejército y FAM, se desarrollan en desigualdad de condiciones, en comparación con los hombres, limitando su carrera militar. Por lo anterior, el Programa de Igualdad Entre Mujeres y Hombres SDN 2012, se integró con los objetivos específicos siguientes: A. Contar con mecanismos funcionales para el desarrollo y la guía de la incorporación de la perspectiva de género en la cultura institucional de la SDN. B. Fomentar un clima laboral favorable que permita a la SDN obtener mejores resultados al interior y exterior, en beneficio de sus integrantes, a través de la construcción, equipamiento de vanguardia y adecuación de instalaciones militares. C. Generar una comunicación incluyente al interior y exterior de esta Secretaría, que permita el manejo de una comunicación organizacional y un lenguaje que promueva la igualdad de género y la no discriminación. D. Coadyuvar a que salarios y prestaciones se otorguen con base en criterios de transparencia e igualdad, con el fin de eliminar la brecha entre mujeres y hombres. E. Lograr una capacitación y formación profesional que promueva el desarrollo de competencias técnicas y actitudinales para incorporar la perspectiva de género en todos los niveles de esta secretaría. F. Fomentar la corresponsabilidad entre la vida laboral, familiar, personal e institucional de mujeres y hombres de esta dependencia, por medio de acciones que favorezcan su participación en el cuidado y atención de la familia. G. Promover y difundir directivas para la prevención, denuncia y eliminación de las prácticas de hostigamiento, acoso sexual y discriminación dentro de esta Secretaría.</p>					
ALINEACIÓN					
Eje de Política Pública	Plan Nacional de Desarrollo 2007-2012		Programa Derivado del PND 2007-2012		Objetivo estratégico de la Dependencia o Entidad
	3:Igualdad de Oportunidades.		Programa	Programa Especial: Programa Nacional para la Igualdad entre Mujeres y Hombres 2009-2012.	Dependencia o Entidad Secretaría de la Defensa Nacional.

CUENTA PÚBLICA 2012

Ejercicio de los Programas Presupuestarios con Erogaciones para la Igualdad entre Mujeres y Hombres

Presupuesto de Egresos de la Federación para el Ejercicio Fiscal 2012

Anexo 10

DATOS DEL PROGRAMA									
Ramo7Defensa Nacional		Programa presupuestarioA900	Programa de igualdad entre mujeres y hombres SDN			Monto Aprobado (millones de pesos)104.0			
Objetivo	3: Eliminar cualquier discriminación por motivos de género y garantizar la igualdad de oportunidades para que las mujeres y los hombres alcancen su pleno desarrollo y ejerzan sus derechos por igual.		Objetivo	Programa Especial: Institucionalizar una política transversal con perspectiva de género en la Administración Pública Federal y construir los mecanismos para contribuir a su adopción en los poderes de la unión, en los órdenes de gobierno y en el sector privado.			Objetivo	UR: 111 Proporcionar una atención prioritaria a los recursos humanos, fortaleciendo en el Ejército y Fuerza Aérea Mexicanos, la cultura de igualdad entre mujeres y hombres, proporcionando una mejor calidad de vida, ampliando la cobertura de los servicios de salud y propiciando espacios para el desarrollo profesional de mujeres y hombres. UR: 138 Proporcionar una atención prioritaria a los recursos humanos, fortaleciendo en el Ejército y Fuerza Aérea Mexicanos, la cultura de igualdad entre mujeres y hombres, proporcionando una mejor calidad de vida, ampliando la cobertura de los servicios de salud y propiciando espacios para el desarrollo profesional de mujeres y hombres. UR: 139 Proporcionar una atención prioritaria a los recursos humanos, fortaleciendo en el Ejército y Fuerza Aérea Mexicanos, la cultura de igualdad entre mujeres y hombres, proporcionando una mejor calidad de vida, ampliando la cobertura de los servicios de salud y propiciando espacios para el desarrollo profesional de mujeres y hombres.	
Estrategia	3: Estrategia 16.1 Construir políticas públicas con perspectiva de género de manera transversal en toda la Administración Pública Federal, y trabajar desde el Ejecutivo Federal, en el ámbito de sus atribuciones, para que esta transversalidad sea posible también en los gobiernos estatales y municipales.								
RESULTADOS									
INDICADORES							AVANCE		
Denominación	Unidad Responsable (UR)	Unidad de medida	Frecuencia	Meta anual	Meta al periodo	Realizado al periodo	Avance % al periodo	Avance % anual	
Número de proyectos en la investigación con perspectiva de género	111	Proyecto	Trimestral	2.00	2.00	2.00	100.0	100	
Personal militar profesionalizado en materia de DDHH y perspectiva de género	111	Persona	Trimestral	390.00	99.00	99.00	100.0	25.38	
Hijos e Hijas de los Efectivos Beneficiados con el Programa de Rehabilitación del CRI	111	Hijos e hijas	Trimestral	1,200.00	500.00	600.00	120.0	50	
Porcentaje de avance del Sistema Militar de Capacitación Virtual	111	Porcentaje	Trimestral	100.00	0.0	0.0	N/A	0	
Cobertura de efectivos de la campaña de difusión interna	138	Cobertura	Trimestral	100.00	15.00	13.30	88.7	13.3	

CUENTA PÚBLICA 2012

Ejercicio de los Programas Presupuestarios con Erogaciones para la Igualdad entre Mujeres y Hombres

Presupuesto de Egresos de la Federación para el Ejercicio Fiscal 2012

Anexo 10

DATOS DEL PROGRAMA											
Ramo7Defensa Nacional		Programa presupuestarioA900	Programa de igualdad entre mujeres y hombres SDN			Monto Aprobado (millones de pesos)104.0					
Porcentaje de avance en las jornadas de capacitación y vinculación ciudadana			139	Porcentaje	Trimestral	100.00	16.00	16.00	100.0	16	
Número de personas capacitadas			139	Persona	Trimestral	14,570.00	3,070.00	3,070.00	100.0	21.07	
Número de asuntos vigilados por el observatorio para igualdad entre mujeres y hombres en las fam.			139	Asunto	Trimestral	9.00	3.00	3.00	100.0	33.33	
Números de recomendaciones sobre derechos humanos ingresadas al observatorio para la igualdad entre mujeres y hombres en las fam.			139	Recomendación	Trimestral	0.0	0.0	0.0	N/A	N/A	
Avance en el ejercicio del presupuesto aprobado para el Programa (millones de pesos)											
Presupuesto anual aprobado para el Programa presupuestario registrado en el anexo 10 del PEF 2012						Meta anual	Meta al periodo		Pagado al periodo	Avance %	
						Millones de pesos	Millones de pesos	Porcentaje	Millones de pesos	Al periodo	Anual
PRESUPUESTO ORIGINAL	UR: 111					64.3			18.30		28.46
PRESUPUESTO MODIFICADO	UR: 111					18.3	18.30	100.00	18.30	100.00	100
PRESUPUESTO ORIGINAL	UR: 138					10.0			10.00		100
PRESUPUESTO MODIFICADO	UR: 138					10.0	10.00	100.00	10.00	100.00	100
PRESUPUESTO ORIGINAL	UR: 139					29.7			28.50		95.96
PRESUPUESTO MODIFICADO	UR: 139					28.5	28.50	100.00	28.50	100.00	100
Información Cualitativa											
Acciones realizadas en el periodo											
UR: 111											
UR: 139											
UR: 138											

CUENTA PÚBLICA 2012

Ejercicio de los Programas Presupuestarios con Erogaciones para la Igualdad entre Mujeres y Hombres

Presupuesto de Egresos de la Federación para el Ejercicio Fiscal 2012

Anexo 10

DATOS DEL PROGRAMA				
Ramo	7	Defensa Nacional	Programa presupuestario	A900 Programa de igualdad entre mujeres y hombres SDN
				Monto Aprobado (millones de pesos) 104.0
Justificación de diferencia de avances con respecto a las metas programadas UR: 111 Respecto al indicador personal militar profesionalizado en materia de derechos humanos y perspectiva de género, la meta anual se modificó en virtud de que al tercer trimestre del año 30 efectivos (6 mujeres y 24 hombres), iniciaron el máster multidisciplinar en violencia doméstica y de género en el Instituto Campus Stellae, España y no 10 como originalmente se había planeado, esto debido a que la Universidad que se había planteado en primera instancia no cumplió los requisitos suficientes requeridos por esta Secretaría, contratándose al Instituto Campus Stellae, disminuyendo los costos por alumno/a e incrementándose los alcances de este proyecto. Asimismo, al segundo trimestre del año la meta se rebasó en 1 por ciento que equivale a un militar mas que se capacitó en los cursos que se imparten dentro del proyecto de revisión curricular, rebasándose la meta anual en un 8 por ciento. Por lo que respecta a la meta del indicador Hijos e hijas de los efectivos beneficiados con el programa del Centro de Rehabilitación Infantil, se modificó la meta programada original para el cierre del ejercicio, debido a que al segundo trimestre no se cumplió la meta de 200 niñas o niños atendidos, por lo que a la meta de 500 menores atendidos se agregaron 100 menores más, a fin de subsanar la meta no cumplida, cumpliéndose el 100% de la meta anual programada, 1,200 pacientes beneficiados (376 niñas y 824 niños). UR: 139 Por lo que se refiere a la meta del personal capacitado, se modificó debido a que al segundo trimestre no se capacitaron a 150 efectivos en el proyecto de Jornadas de Capacitación y Vinculación Ciudadana, en cumplimiento a las disposiciones que en ese momento se tenían contempladas para las elecciones federales, capacitándose al mes de diciembre a 210 efectivos, cumpliendo al 100 por ciento la meta anual. UR: 138 La meta programada original del indicador Cobertura de efectivos de la campaña de difusión, se modificó, debido a que se alargaron los tiempos de licitación y contratación de empresas, ajustándose las acciones de difusión, con el objeto de cumplir con la meta anual al 100 por ciento.				
Acciones de mejora para el siguiente periodo UR: 111 Se concluyó con la materialización de los proyectos y se cumplieron todas las metas programadas. UR: 139 Se concluyó con la materialización de los proyectos, cumpliéndose la meta establecida. UR: 138 Se concluyó con la Campaña de Difusión Interna, cumpliéndose con la meta establecida.				