

ECONOMÍA

ANÁLISIS DEL CUMPLIMIENTO DE LOS INDICADORES PARA RESULTADOS SECRETARÍA DE ECONOMÍA ^{1/}

Misión: Ser una institución que promueve e instrumenta políticas públicas y programas orientados a crear más y mejores empleos, más y mejores empresas y más y mejores emprendedores.

Objetivos Nacionales

4. Tener una economía competitiva que ofrezca bienes y servicios de calidad a precios accesibles, mediante el aumento de la productividad, la competencia económica, la inversión en infraestructura, el fortalecimiento del mercado interno y la creación de condiciones favorables para el desarrollo de las empresas, especialmente las micro, pequeñas y medianas.
6. Reducir significativamente las brechas sociales, económicas y culturales persistentes en la sociedad, y que esto se traduzca en que los mexicanos sean tratados con equidad y justicia en todas las esferas de su vida, de tal manera que no exista forma alguna de discriminación.

Eje de Política Pública del Plan Nacional de Desarrollo (EPP): 2. Economía Competitiva y Generadora de Empleos.

Objetivos del Eje de Política Pública del Plan Nacional de Desarrollo (OEPP):

5. Potenciar la productividad y competitividad de la economía mexicana para lograr un crecimiento económico sostenido y acelerar la creación de empleos.
6. Promover la creación, desarrollo y consolidación de las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPyMEs).

Programas del Plan Nacional de Desarrollo		
6. Programa Sectorial de Economía 2007-2012	Vínculo PND	
	EPP	OEPP
Objetivos:		
1. Contribuir a la generación de empleos a través del impulso a la creación de nuevas empresas y la consolidación de las MIPYMES existentes.	2	6
Instrumentar una estrategia de atención a las Pequeñas y Medianas Empresas (PYMES) que impulse su desarrollo, la generación de empleos y favorezca su competitividad		
2. Impulsar la generación de más y mejores ocupaciones entre la población emprendedora de bajos ingresos, mediante la promoción y fortalecimiento de proyectos productivos.	2	6
Fortalecer la competitividad de las empresas sociales y de los proyectos productivos apoyados		

^{1/} Información adicional sobre los indicadores para resultados de la Secretaría de Economía se presenta en el Anexo de la Cuenta Pública denominado Consolidación del Sistema de Evaluación del Desempeño.

5. Promover la equidad en las relaciones de consumo mediante la aplicación de instrumentos de vanguardia para la protección de los derechos de los consumidores.	2	5
Procurar la solución de las diferencias entre consumidores y proveedores; Fortalecer el poder de los consumidores; Garantizar la legalidad en las relaciones de consumo.		
6. Mejorar la eficiencia y la competitividad de los servicios logísticos del país.	2	5
Establecer un Acuerdo de colaboración SE/SCT/SAT, para que en el ámbito de sus respectivas atribuciones, se favorezca la promoción de México como hub logístico del continente americano.		
7. Elevar la competitividad de las empresas mediante el fomento del uso de las tecnologías de información, la innovación y el desarrollo tecnológico en sus productos y servicios.	2	5
Propiciar la participación del sector industrial en el desarrollo y aplicación de tecnologías que incrementen la calidad, competitividad y productividad del mismo.		
Diseñar una política nacional de normalización que favorezca el desarrollo de la infraestructura técnica y la competitividad; así como fortalecer al sistema nacional de metrología, normalización y evaluación de la conformidad.		
8. Dar certidumbre jurídica a los factores económicos a través de la adecuación y aplicación del marco jurídico, así como la modernización de los procesos de apertura de empresas.	2	5
Diseñar una política nacional de normalización que favorezca el desarrollo de la infraestructura técnica y la competitividad; así como fortalecer al sistema nacional de metrología, normalización y evaluación de la conformidad.		
10. Incrementar la participación de México en los flujos de comercio mundial y en la atracción de Inversión Extranjera Directa (IED).	2	5
Conducir las políticas generales de comercio exterior y de inversión extranjera directa.		

Programa Presupuestario		Presupuesto (Pesos)			Porcentaje de Ejercicio	
Clave	Denominación	Aprobado	Modificado	Ejercicio ^{1/}	Ejer./ Aprob.	Ejer./ Modif.
F003	Promoción al Comercio Exterior y Atracción de Inversión Extranjera Directa	777,767,953	801,153,674	801,153,674	103.0	100.0

1/ Incluye el presupuesto pagado y las ADEFAS.

ECONOMÍA

Vinculación:

- **Plan Nacional de Desarrollo: Eje 2.-** Economía Competitiva y Generadora de Empleos; **OEPP 5.-** Potenciar la productividad y competitividad de la economía mexicana para lograr un crecimiento económico sostenido y acelerar la creación de empleos.
- **Programa Sectorial: 6.-** Programa Sectorial de Economía 2007-2012; **Objetivo 10.-** Incrementar la participación de México en los flujos de comercio mundial y en la atracción de Inversión Extranjera Directa (IED).

INDICADOR PARA RESULTADOS: Contribuir al crecimiento de las exportaciones del país				
Nivel: Fin	Contribuir con la integración de la actividad productiva de México en la economía mundial mediante la promoción al comercio exterior y la atracción de inversión extranjera directa			
Tipo del indicador	Estratégico			
Dimensión a medir	Eficacia			
Fórmula	(Monto de las exportaciones realizadas por empresas apoyadas por ProMéxico / Monto total de las exportaciones no petroleras) X 100			
Unidad de medida	Porcentaje			
VALOR DE LA META ANUAL (Porcentaje)			PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO (%)	
Aprobada	Modificada	Alcanzada	Alcanzada/Aprobada	Alcanzada/Modificada
2.5	2.5	4.7	188.0	188.0
Unidad Responsable: K2W ProMéxico				

Causas de las variaciones entre la meta alcanzada y la meta aprobada del indicador

- Para 2012 ProMéxico estableció el **indicador estratégico “Contribuir al crecimiento de las exportaciones del país”**, que mide la **eficacia** del impulso de las exportaciones realizadas por las empresas apoyadas por este fideicomiso. La meta programada fue de alcanzar el 2.5 % del monto total de las exportaciones; al cierre del ejercicio la meta alcanzada fue de 4.7 %, lo cual significó un **porcentaje de cumplimiento de 188.0 % con relación a la meta aprobada**. Este comportamiento se explica principalmente por lo siguiente:
 - ◆ El resultado alcanzado se debe principalmente a la intensa actividad que se realizó en materia de promoción de exportaciones; en este sentido ProMéxico se avocó a la atención de empresas nacionales, proporcionándoles diversos servicios, como agendas de negocios, asesoría especializada, asistencia técnica, capacitación en negocios internacionales, bolsas de viaje, participación en ferias y misiones, entre otros servicios que facilitan la presencia de sus productos y servicios en los mercados internacionales.
 - ❖ A diciembre de 2012, el fideicomiso participó y organizó 52 ferias comerciales, de inversión y eventos de promoción en el extranjero.
 - Eventos en los que se apoyó la participación de 515 empresas mexicanas a ocupar 413 espacios en recintos de ferias internacionales.
 - ◆ Así mismo, para coadyuvar con la internacionalización de las empresas mexicanas y apoyar para que sus productos adquieran una mayor presencia en el extranjero, ProMéxico organizó 31 misiones comerciales a los principales mercados mundiales, además de otorgar 494 bolsas de viaje, ambas actividades permitieron a empresarios nacionales ofertar personalmente sus productos a potenciales compradores internacionales, así como celebrar reuniones de negocios con el objetivo de fomentar sus exportaciones.

- ◆ Con el propósito de facilitar el proceso de promoción de productos y servicios mexicanos en el exterior, se evolucionó una herramienta denominada Hecho en México-B2B, la cual, por medio de una promoción proactiva enlaza a empresas exportadoras de México (validadas por promotores en todo el país) con empresas compradoras del extranjero (validadas por promotores en las oficinas del exterior).
 - ❖ De enero a diciembre de 2012 se tienen registradas 2 063 empresas exportadoras con una oferta de 3 075 productos. En contraparte, se han dado de alta 1 599 empresas extranjeras, las cuales están interesadas en comprar 2 800 productos de México.

Efectos socioeconómicos del alcance de metas del indicador

- Con los **beneficios económicos y sociales** alcanzados con este **indicador de fin**, el Gobierno Federal contribuye a impulsar las exportaciones de productos mexicanos y promover la internacionalización de las empresas mexicanas para contribuir al desarrollo económico y social de México
 - ◆ Se apoyó con asesorías a las empresas exportadoras, con el propósito de que sus productos logren alcanzar nuevos mercados, y con ello conservar sus fuentes de empleo.
 - ❖ El número de capacitaciones en comercio exterior apoyadas por ProMéxico ascendió a 5 263.
 - ◆ A través de las misiones comerciales en el exterior se logró generar mayor presencia de productos mexicanos en los mercados internacionales, y así motivar compras de insumos, generando mayor actividad económica en las regiones donde se ubican.
 - ◆ Así mismo, se desarrolló el modelo de Integradoras de Oferta Exportable (INTEX), el cual permite consolidar la oferta exportable del país por productos, apoyar a pequeños productores, organizar la cadena de suministros y negociar directamente con grandes compradores.

Programa Presupuestario		Presupuesto (Pesos)			Porcentaje de Ejercicio	
Clave	Denominación	Aprobado	Modificado	Ejercicio ^{1/}	Ejer./ Aprob.	Ejer./ Modif.
E006	Atención de las necesidades metrológicas del país para la promoción de la uniformidad y la confiabilidad de las mediciones	201,057,208	163,382,543	163,382,543	81.3	100.0

1/ Incluye el presupuesto pagado y las ADEFAS.

Vinculación:

- **Plan Nacional de Desarrollo: Eje 2.-** Economía Competitiva y Generadora de Empleos; **OEPP 5.-** Potenciar la productividad y competitividad de la economía mexicana para lograr un crecimiento económico sostenido y acelerar la creación de empleos.

ECONOMÍA

- **Programa Sectorial: 6.-** Programa Sectorial de Economía 2007-2012; **Objetivo 8.-** Dar certidumbre jurídica a los factores económicos a través de la adecuación y aplicación del marco jurídico, así como la modernización de los procesos de apertura de empresas.

INDICADOR PARA RESULTADOS: Cobertura de servicios metrológicos				
Nivel: Componente	Servicios metrológicos para los laboratorios secundarios ofrecidos			
Tipo del indicador	Estratégico			
Dimensión a medir	Eficacia			
Fórmula	(Número de servicios de calibración y medición cotizados en el año a evaluar / Número de servicios de alta exactitud solicitados) X 100			
Unidad de medida	Porcentaje			
VALOR DE LA META ANUAL (Porcentaje)			PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO (%)	
Aprobada	Modificada	Alcanzada	Alcanzada/Aprobada	Alcanzada/Modificada
90.0	90.0	91.2	101.3	101.3
Unidad Responsable: : K2H Centro Nacional de Metrología				

Causas de las variaciones entre la meta alcanzada y la meta aprobada del indicador

- El Centro Nacional de Metrología para 2012, estableció el **indicador estratégico “Cobertura de servicios metrológicos”**, que mide la **eficacia** en la atención de los servicios metrológicos que demandan los sectores usuarios, con una meta programada de atender el 90.0 % de la demanda de servicios metrológicos especializados. Al cierre del año, se alcanzó una meta de 91.2 % (equivalente a 8 585 servicios), lo que significó un **porcentaje de cumplimiento de 101.3 % respecto de la meta aprobada**. Este comportamiento se explica principalmente por lo siguiente:
 - ◆ Durante 2012, la meta se superó debido a la mayor demanda que presentaron los sectores usuarios con respecto a los servicios de calibración y medición de alta exactitud y confiabilidad, la reposición de equipos obsoletos, y una importante difusión de los servicios que ofrece el CENAM.
 - ❖ Se efectuaron 3 183 servicios de calibración, mismos que incluyen los solicitados por los laboratorios secundarios, los sectores usuarios y los servicios internos que se realizan para el mantenimiento y optimización de los equipos del CENAM.
 - ❖ Asimismo se atendieron 56 solicitudes y 53 servicios de análisis de alta confiabilidad, se impartieron 122 cursos de metrología y se otorgaron 46 asesorías técnicas integrales.
 - ◆ Incremento en el número de laboratorios secundarios, que permitió a los usuarios orientar sus solicitudes de servicios que el CENAM no está en condiciones de ofrecer, debido a que su capacidad operativa es limitada.

Efectos socioeconómicos del alcance de metas del indicador

- Los **beneficios económicos y sociales** alcanzados con este **indicador de componente**, contribuyen a mantener la trazabilidad de las mediciones realizadas por los laboratorios de calibración y de pruebas, así como satisfacer las necesidades metrológicas de los usuarios, formar recursos humanos especializados en metrología, promover el conocimiento y práctica para fortalecer la competitividad de la industria, y la equidad en las transacciones comerciales.
 - ◆ Con los servicios ofrecidos a través de este indicador, se contribuye a mantener y mejorar la calidad de los productos y servicios que se producen en México y, en consecuencia, favorecer a incrementar la competitividad y contribuir al desarrollo económico del país.
 - ◆ En este sentido, y con objeto de atender adecuadamente la demanda de servicios de los sectores productivos, el CENAM llevó a cabo las siguientes actividades:
 - ❖ Establecimiento de dos Patrones y siete sistemas de referencia; actualización, mejora y mantenimiento en 44 patrones y 57 sistemas de referencia; certificación de 30 materiales de referencia de nueva creación; atención a 619 servicios de calibración internos; participación en 201 reuniones de comités de normalización; realización de 50 ensayos de aptitud; 32 módulos de implantación Mesura y se vendieron 1 375 unidades de materiales de referencia. Con estas actividades se impulsó el grado de confiabilidad en las mediciones que se aplican principalmente en la industria alimentaria, química, farmacéutica, automotriz, de transformación y extractiva; y en los sectores de salud, medio ambiente y energía.

Programa Presupuestario		Presupuesto (Pesos)			Porcentaje de Ejercicio	
Clave	Denominación	Aprobado	Modificado	Ejercicio ^{1/}	Ejer./ Aprob.	Ejer./ Modif.
E005	Prevención y corrección de prácticas abusivas en las relaciones de consumo entre consumidores y proveedores	252,915,235	246,431,262	246,431,262	97.4	100.0

1/ Incluye el presupuesto pagado y las ADEFAS.

Vinculación:

- **Plan Nacional de Desarrollo:** Eje 2.- Economía Competitiva y Generadora de Empleos; OEPP 5.- Potenciar la productividad y competitividad de la economía mexicana para lograr un crecimiento económico sostenido y acelerar la creación de empleos.
- **Programa Sectorial:** 6.- Programa Sectorial de Economía 2007-2012; **Objetivo 5.-** Promover la equidad en las relaciones de consumo mediante la aplicación de instrumentos de vanguardia para la protección de los derechos de los consumidores.

ECONOMÍA

INDICADOR PARA RESULTADOS: Porcentaje del monto recuperado de las quejas concluidas				
Nivel: Propósito	Los consumidores y proveedores previenen y resuelven sus potenciales conflictos			
Tipo del indicador	Estratégico			
Dimensión a medir	Eficacia			
Fórmula	(Monto recuperado de las quejas concluidas en los procedimientos conciliatorio, por infracciones a la ley y arbitral / Monto reclamado de las quejas concluidas en los procedimientos conciliatorio, por infracciones a la ley y arbitral)*100			
Unidad de medida	Porcentaje			
VALOR DE LA META ANUAL (Porcentaje)			PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO (%)	
Aprobada	Modificada	Alcanzada	Alcanzada/Aprobada	Alcanzada/Modificada
74.0	74.0	87.1	117.7	117.7
Unidad Responsable: LAT Procuraduría Federal del Consumidor				

Causas de las variaciones entre la meta alcanzada y la meta aprobada del indicador

- Para 2012 la Procuraduría Federal del Consumidor (PROFECO), estableció el **indicador estratégico “Porcentaje del monto recuperado de las quejas concluidas”**, que mide la **eficacia** del monto recuperado de las quejas solucionadas a favor de los consumidores. La meta programada fue alcanzar un porcentaje de recuperación de 74.0 %, al cierre del año la meta alcanzada fue de 87.1 % (equivalente a 834 millones de pesos recuperados, frente a los 957 millones de pesos reclamados), lo que significó un **porcentaje de cumplimiento de 117.7 % respecto de la meta aprobada**, este comportamiento se explica principalmente por lo siguiente:
 - ◆ El mayor cumplimiento observado en este indicador, es resultado principalmente de la implementación de un programa de capacitación integral que contó con la participación del personal adscrito en las delegaciones y subdelegaciones encargado de realizar las actividades de conciliación, a través de los distintos conductos que ofrece la PROFECO y al interés de los proveedores para llegar a un acuerdo de conciliación, así como un aceptable aprovechamiento de la tecnología orientada a brindar una oportuna y adecuada atención a los consumidores.
 - ◆ El Buró Comercial de Profeco a través de Internet, es un sistema de información para consulta de los consumidores que contiene información sobre quejas, procedimientos conciliatorios, infracciones a la ley, multas, arbitraje, y sobre contratos de adhesión, de los 450 proveedores con más quejas.
 - ❖ En 2012 se registraron 127 814 consultas al sitio.
 - ◆ A través del Teléfono del Consumidor y el Teléfono del Consumidor en Línea se atienden llamadas, asesorías, solicitudes de comportamiento comercial, chat y llamadas VozIP.
 - ❖ Se atendieron 459 929 solicitudes, a través de 54 asesores en promedio durante el año, quienes atendieron 706 consultas promedio al mes.
 - ◆ El Procedimiento Conciliatorio es el medio por el cual se procura que los consumidores y proveedores puedan acordar algún tipo de solución a su controversia.
 - ❖ En el periodo, ingresaron 110 219 quejas en las diferentes unidades administrativas de la Profeco y se logró conciliar el 82.0 %, de las quejas radicadas, logrando recuperar 834 millones de pesos a favor de los consumidores.
 - ❖ Los sectores que recibieron la mayor cantidad de quejas son telecomunicaciones, electricidad y turismo.

- ◆ Concilianet es un mecanismo de solución de controversias a través de Internet, que comprende desde la presentación de la queja hasta la conclusión del procedimiento conciliatorio, lo que se traduce en menores costos para los particulares (de representación, transporte y tiempo de espera).
 - ❖ De enero a diciembre 2012, se recibieron 2 401 quejas con un porcentaje de conciliación de 95.0 % en un tiempo promedio de 23 días y una recuperación de 6.3 millones de pesos.
- ◆ En el Registro Público de Contratos de Adhesión se inscriben los modelos de contratos elaborados por los proveedores, con el fin de evitar que contengan cláusulas abusivas, lesivas o inequitativas en perjuicio de los consumidores.
 - ❖ Se registraron 6 558 contratos de adhesión, 386 contratos de registro voluntario y 6 172 de obligatorio.
- ◆ Registro de Contratos de Adhesión en Línea (RCAL), permite a los proveedores registrar sus modelos de contrato vía internet en rcal.profeco.gob.mx. ampliando la cobertura geográfica y transparentando la gestión pública del trámite.
 - ❖ En el año se recibieron 7 453 solicitudes de registro de contratos de adhesión, de las cuales, el 62.0 % fue a través de RCAL y el 38.0 % restante fue por medio de ventanilla (Delegaciones y contacto ciudadano).
- ◆ El Registro Público para Evitar Publicidad (REPEP) o Registro Público de Consumidores (RPC), es un instrumento automatizado para registrar números telefónicos de consumidores que no desean recibir publicidad, cuya vigencia es indefinida, y el trámite es totalmente gratuito, opera los 365 días del año.
 - ❖ Se registraron 29 934 números telefónicos y se recibieron 210 denuncias derivadas del incumplimiento por parte de los proveedores.

Efectos socioeconómicos del alcance de metas del indicador

- Los **beneficios económicos y sociales** alcanzados con este **indicador de propósito**, contribuyeron a mejorar la protección a los consumidores y apoyar a impulsar la equidad en las relaciones de consumo, a través de la aplicación en el cumplimiento de la Ley Federal de Protección al Consumidor.
 - ◆ En el ejercicio 2012, derivado de las quejas presentadas por los consumidores, se logró recuperar 834 millones de pesos a favor de los consumidores, lo que representa el 87.1 % de los 957 millones de pesos del monto reclamado.
 - ◆ La conciliación inmediata, como el principal procedimiento de solución, se hizo más eficiente; con base en el incremento en la calidad de servicios como la conciliación personal, mediante programas de capacitación al personal. En complemento se trabajó con el propósito de obtener respuestas conciliatorias por parte de los proveedores durante las primeras etapas del procedimiento.
 - ◆ Los dictámenes emitidos a favor de los consumidores tienen el carácter de títulos ejecutivos que les otorga validez legal ante los tribunales, por lo que los consumidores resultan beneficiados, ya que tienen otra instancia estrictamente procesal para reclamar sus derechos.
 - ❖ Se emitieron 176 dictámenes con un monto correspondiente de 8.9 millones de pesos.
 - ◆ Se logró que un mayor número de consumidores cumplieran sus expectativas, al acudir a presentar una queja en la institución y alcanzar una solución.

ECONOMÍA

Programa Presupuestario		Presupuesto (Pesos)			Porcentaje de Ejercicio	
Clave	Denominación	Aprobado	Modificado	Ejercicio ^{1/}	Ejer./ Aprob.	Ejer./ Modif.
S020	Fondo de Apoyo para la Micro, Pequeña y Mediana Empresa (Fondo PYME)	7,048,184,117	6,984,158,626	6,984,158,626	99.1	100.0

1/ Incluye el presupuesto pagado y las ADEFAS.

Vinculación:

- **Plan Nacional de Desarrollo: Eje 2.-** Economía Competitiva y Generadora de Empleos; **OEPP 6.-** Promover la creación, desarrollo y consolidación de las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPyMEs).
- **Programa Sectorial: 6.-** Programa Sectorial de Economía 2007-2012; **Objetivo 1.-** Contribuir a la generación de empleos a través del impulso a la creación de nuevas empresas y la consolidación de las MIPYMES existentes.

INDICADOR PARA RESULTADOS: Generación de empleos formales por el Fondo de Apoyo para la Micro, Pequeña y Mediana Empresa					
Nivel: Fin	Contribuir al crecimiento económico a través de la generación de más y mejores empleos				
Tipo del indicador	Estratégico				
Dimensión a medir	Eficacia				
Fórmula	(Suma del número de empleos formales generados por el Fondo PYME en año t)				
Unidad de medida	Empleo				
VALOR DE LA META ANUAL (Porcentaje)			PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO (%)		
Aprobada	Modificada	Alcanzada	Alcanzada/Aprobada		Alcanzada/Modificada
80 000	80 000	78 689	98.4		98.4
Unidad Responsable: 200 Subsecretaría para la Pequeña y Mediana Empresa					

Causas de las variaciones entre la meta alcanzada y la meta aprobada del indicador

- La Subsecretaría para la Pequeña y Mediana Empresa de la Secretaría de Economía, estableció para el 2012 el **indicador estratégico “Generación de empleos formales por el Fondo de Apoyo para la Micro, Pequeña y Mediana Empresa”**, que mide la **eficacia** en la generación de empleos por las empresas apoyadas a

través del Fondo de Apoyo para la Micro, Pequeña y Mediana Empresa (Fondo PYME), con una meta programada de generar 80 000 empleos, al cierre del año la meta alcanzada fue la generación de 78 689 empleos, lo que significó un porcentaje de cumplimiento de 98.4 % respecto de la meta aprobada. Este comportamiento se explica principalmente por lo siguiente:

- ◆ En 2012 a través del Fondo PYME se otorgaron apoyos a 691 proyectos aprobados por un monto de 3 905.5 millones de pesos, en conjunto con el Sistema Nacional de Garantías se generaron 78 689 nuevos empleos; además de contribuir con la conservación de un millón 319 851.
- ◆ La meta presenta una variación negativa del 1.6 puntos porcentuales que se atribuye, principalmente, a los recursos que se destinaron para apoyar a empresas afectadas por alguna de las siguiente condiciones:
 - ❖ Se aportaron 170.7 millones de pesos para atender solicitudes que presentaron los gobiernos de los estados para apoyar a 9 285 empresas que resultaron afectadas por diversos fenómenos naturales, ubicadas en estados de Baja California Sur, Campeche, Colima, Oaxaca, Puebla, Quintana Roo, Tabasco, Tlaxcala y Veracruz.
 - ❖ Se aprobó apoyar con 34.6 millones de pesos al “Programa Estratégico Integral de Apoyo a la Zona Tarahumara del Estado de Chihuahua” afectada por la sequía; los recursos se orientaron al apoyo de productores y establecimientos ubicados en las zonas afectadas.
- ◆ De manera adicional se inició la estrategia de promoción y difusión de las Reglas de Operación del Fondo PyME 2012, a nivel nacional para dar a conocer el programa y sus beneficios entre emprendedores y empresarios.
 - ❖ En agosto se realizó la 12ª edición de la Semana Nacional PyME 2012 en la Ciudad de México, esta edición presentó una duración de seis días, se contó con 10 pabellones, más de 1 140 expositores en 34 mil metros de área de exposición, y una asistencia general de 166 827 personas.
 - ❖ También se impartieron 342 conferencias, seminarios y talleres, de los cuales 14 contaron con conferencistas de talla internacional, registrando una asistencia cercana a los 35 mil empresarios y emprendedores.

Efectos socioeconómicos del alcance de metas del indicador

- Los **beneficios económicos y sociales** alcanzados con este **indicador de fin**, contribuyeron con la política de empleo del Gobierno Federal, al coadyuvar a la generación de empleos formales, y conservar las fuentes de trabajo en las micro, pequeña y mediana empresa del país.
 - ◆ Durante 2012, el Consejo Directivo del Fondo PYME autorizó recursos por un monto 3 905.5 millones de pesos, a favor de 691 proyectos, que se complementaron con aportaciones principalmente de los gobiernos estatales y municipales, para sumar un total de 7 026.3 millones de pesos.
 - ❖ Con los recursos aportados por el Fondo PYME a micro, pequeñas y medianas empresas, se contribuyó a la generación de 78 689 empleos y a la conservación de un millón 319 851 fuentes de trabajo.
 - ◆ Como resultado de la generación de empleos, aumentó el número de familias con acceso a la seguridad social, entre otras prestaciones que por ley están obligadas las empresas ubicadas en el territorio nacional, de otorgar a sus trabajadores.

ECONOMÍA

Programa Presupuestario		Presupuesto (Pesos)			Porcentaje de Ejercicio	
Clave	Denominación	Aprobado	Modificado	Ejercicio ^{1/}	Ejer./ Aprob.	Ejer./ Modif.
S151	Programa para el Desarrollo de la Industria del Software (PROSOFT)	715,794,862	763,826,738	763,826,738	106.7	100.0

1/ Incluye el presupuesto pagado y las ADEFAS.

Vinculación:

- **Plan Nacional de Desarrollo: Eje 2.-** Economía Competitiva y Generadora de Empleos; **OEPP 5.-** Potenciar la productividad y competitividad de la economía mexicana para lograr un crecimiento económico sostenido y acelerar la creación de empleos.
- **Programa Sectorial: 6.-** Programa Sectorial de Economía 2007-2012; **Objetivo 7.-** Elevar la competitividad de las empresas mediante el fomento del uso de las tecnologías de información, la innovación y el desarrollo tecnológico en sus productos y servicios.

INDICADOR PARA RESULTADOS: Número de empleos-proyecto mejorados					
Nivel: Propósito	Las capacidades competitivas de las personas y las empresas del sector de TI y servicios relacionados se fortalecen				
Tipo del indicador	Estratégico				
Dimensión a medir	Eficacia				
Fórmula	Sumatoria de los empleos mejorados de los proyectos apoyados por el PROSOFT en el período t				
Unidad de medida	Empleo				
VALOR DE LA META ANUAL (Porcentaje)			PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO (%)		
Aprobada	Modificada	Alcanzada	Alcanzada/Aprobada		Alcanzada/Modificada
28 000	28 000	27 420	97.9		97.9
Unidad Responsable: : 410-Dirección General de Comercio Interior y Economía Digital					

NOTA: Con base en los "Lineamientos para la revisión, actualización, calendarización y seguimiento de la Matriz de Indicadores para Resultados de los programas presupuestarios de 2012", se llevó a cabo el proceso de mejora del indicador, con lo cual se realizó un cambio en la fórmula y unidad de medida del indicador.

Causas de las variaciones entre la meta alcanzada y la meta aprobada del indicador

- La Dirección General de Comercio Interior y Economía Digital, estableció para 2012, el **indicador estratégico “Número de empleos-proyecto mejorados”**, que mide la **eficacia** del número de empleos que son apoyados para recibir capacitación y/o certificación. La meta programada fue la de generar 28 mil empleos-proyectos mejorados en el sector TI. Al final del año la meta alcanzada fue de 27 420 empleos-proyecto mejorados en el sector del software y servicios relacionados con TI, lo que significó un **porcentaje de cumplimiento de 97.9 % con relación a la meta aprobada**. Este comportamiento se explica por lo siguiente:
 - ◆ En 2012, el Consejo Directivo celebró cuatro sesiones ordinarias y 12 extraordinarias, en las cuales se aprobaron 387 proyectos por un monto total de 745.1 millones de pesos, de los cuales, el 35.0 % fue aportado por el PROSOFT, 5.2 % por las entidades federativas y el resto 59.8 % por el sector privado y el sector académico.
 - ❖ Una estrecha coordinación entre la Secretaría de Economía a través del PROSOFT y los Organismos Promotores, permitió identificar y apoyar aquellos proyectos dirigidos a la creación y conservación de empleos en el sector TI.
 - ◆ No obstante el esfuerzo realizado por la coordinación del PROSOFT, el cumplimiento alcanzado fue ligeramente menor en 2.1 puntos porcentuales debido a que se presentaron diversos factores que influyeron en el resultado alcanzado, entre los que destacan los siguientes:
 - ❖ Se cancelaron cinco proyectos, debido principalmente a que no cumplieron con lo establecido en las reglas de operación.
 - ❖ El costo elevado para realizar la capacitación fue mayor al estimado, situación que influyó para capacitar un número menor de beneficiarios del programa.
 - ◆ La aplicación del modelo paramétrico, con la finalidad de ponderar una calificación a las solicitudes de apoyo recibidas, en función de los elementos de impacto para el cumplimiento de los objetivos del programa.

Efectos socioeconómicos del alcance de metas del indicador

- Con los beneficios económicos y sociales alcanzados con este **indicador de propósito**, se coadyuvó a estimular la creación de empleos de alto valor agregado en el sector de TI y servicios, relacionados a través del apoyo otorgado a proyectos que promueven el desarrollo y consolidación de las empresas del sector TI.
 - ◆ Con el apoyo otorgado a los más de 387 proyectos, se logró preservar 27 420 empleos mejorados y la creación de 12 062 empleos potenciales, a través de la capacitación laboral y/o certificación en el manejo de herramientas técnicas, modelos de calidad y capacidades de negocios.
 - ◆ La capacitación laboral y/o certificación en el manejo de herramientas técnicas, modelos de calidad y capacidades de negocios del capital humano del sector de TI tendrá un impacto tanto en la productividad y competitividad de las empresas, así como en las oportunidades de empleo y mejores salarios para las personas.
 - ❖ Derivadas de los apoyos otorgados se lograron 120 certificaciones a organizaciones en modelos de calidad, lo que permite a las empresas del sector competir tanto a nivel nacional como internacional en la oferta de servicios de TI.

ECONOMÍA

Programa Presupuestario		Presupuesto (Pesos)			Porcentaje de Ejercicio	
Clave	Denominación	Aprobado	Modificado	Ejercicio ^{1/}	Ejer./ Aprob.	Ejer./ Modif.
S214	Competitividad en Logística y Centrales de Abasto	378,192,147	349,169,156	349,169,156	92.3	100.0

1/ Incluye el presupuesto pagado y las ADEFAS.

Vinculación:

- **Plan Nacional de Desarrollo:** Eje 2.- Economía Competitiva y Generadora de Empleos; OEPP 5.- Potenciar la productividad y competitividad de la economía mexicana para lograr un crecimiento económico sostenido y acelerar la creación de empleos.
- **Programa Sectorial:** 6.- Programa Sectorial de Economía 2007-2012; **Objetivo 6.-** Mejorar la eficiencia y la competitividad de los servicios logísticos del país.

INDICADOR PARA RESULTADOS: Nivel de servicio del desempeño logístico de las empresas instaladas en México					
Nivel: Fin	Contribuir a mejorar la eficacia en la gestión logística de México, mediante el otorgamiento de apoyos a las unidades económicas del sector abasto agroalimentario				
Tipo del indicador	Estratégico				
Dimensión a medir	Eficacia				
Fórmula	(((Entregas completas de las cadenas de suministro en México/entregas totales de la muestra) + (Entregas a tiempo de las cadenas de suministro en México/entregas totales de la muestra))/2)*100				
Unidad de medida	Porcentaje				
VALOR DE LA META ANUAL (Porcentaje)			PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO (%)		
Aprobada	Modificada	Alcanzada	Alcanzada/Aprobada		Alcanzada/Modificada
91.0	94.2	94.2	103.5		100.0
Unidad Responsable: : 212 - Dirección General de Desarrollo Empresarial y Oportunidades de Negocio					

NOTA: Con base en los "Lineamientos para la revisión, actualización, calendarización y seguimiento de la Matriz de Indicadores para Resultados de los programas presupuestarios de 2012", se llevó a cabo el proceso de mejora del indicador, con lo cual se realizó un cambio en el objetivo y meta del indicador.

Causas de las variaciones entre la meta alcanzada y la meta aprobada del indicador

- Para 2012, la Dirección General de Desarrollo Empresarial y Oportunidades de Negocios, estableció el **indicador estratégico “Nivel de servicio del desempeño logístico de las empresas instaladas en México”**, que mide la **eficacia** en el nivel del servicio del desempeño logístico en la entrega de productos o servicios que realizan las empresas que fueron apoyadas por el Programa de Competitividad en Logística y Centrales de Abasto (PROLOGYCA). La meta modificada fue la de contribuir a que el 94.2 % de las entregas de productos y servicios que ofrecen las empresas apoyadas por el PROLOGYCA, se lleven a cabo de manera completa y en el tiempo estimado; al final del año la meta alcanzada fue 94.2 %, lo que significó un **porcentaje de cumplimiento de 103.5 % con relación a la meta aprobada**. Este comportamiento se explica principalmente por lo siguiente:
 - ◆ La variación positiva observada en el cumplimiento de la meta de este indicador, se derivó de la oportunidad con que los apoyos se otorgaron a los proyectos que fomentan la creación, modernización, eficiencia, consolidación, competitividad y sustentabilidad de las empresas del sector abasto, en lo que respecta a la logística y servicios relacionados, favoreciendo la generación de empleos y la atracción de inversión.
 - ❖ Al 31 de diciembre de 2012, el Programa de Competitividad en Logística y Centrales de Abasto, otorgó apoyos a 106 proyectos con una inversión que ascendió a 366.4 millones de pesos.
 - ◆ Adicionalmente se realizaron seis eventos de promoción y difusión del programa, y se participó en inauguraciones de algunos proyectos apoyados por el mismo.

Efectos socioeconómicos del alcance de metas del indicador

- Con los **beneficios económicos y sociales** alcanzados con este **indicador de fin**, se contribuye a mejorar la eficiencia, disminución de costos, competitividad y sustentabilidad de las empresas del sector abasto y mercados públicos.
 - ◆ Se brindó atención a 8 331 locatarios que se desempeñan en el sector abasto, así como a través de la capacitación se contribuyó a mejorar 3 020 empleos.
 - ◆ Al 31 diciembre de 2012 se validaron 33 cartas de intención de Organismos Promotores.

Programa Presupuestario		Presupuesto (Pesos)			Porcentaje de Ejercicio	
Clave	Denominación	Aprobado	Modificado	Ejercicio ^{1/}	Ejer./ Aprob.	Ejer./ Modif.
S017	Fondo Nacional de Apoyos para Empresas en Solidaridad (FONAES)	2,158,517,346	2,294,671,629	2,294,671,629	106.3	100.0

1/ Incluye el presupuesto pagado y las ADEFAS.

ECONOMÍA

Vinculación:

- **Plan Nacional de Desarrollo: Eje 2.-** Economía Competitiva y Generadora de Empleos; **OEPP 6.-** Promover la creación, desarrollo y consolidación de las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPyMEs).
- **Programa Sectorial: 6.-** Programa Sectorial de Economía 2007-2012; **Objetivo 2.-** Impulsar la generación de más y mejores ocupaciones entre la población emprendedora de bajos ingresos, mediante la promoción y fortalecimiento de proyectos productivos.

INDICADOR PARA RESULTADOS: Porcentaje de ocupaciones generadas por el Programa en el segmento de micronegocios de bajos ingresos				
Nivel: Fin	Contribuir a la generación de ocupaciones entre la población comprendida en los deciles 1 a 6 de ingreso por hogar anual, mediante el otorgamiento de apoyos para la creación y consolidación de proyectos productivos			
Tipo del indicador	Estratégico			
Dimensión a medir	Eficacia			
Fórmula	$(\text{Número de ocupaciones generadas por los apoyos para abrir o ampliar un negocio financiados por el Programa en el año } t / \text{Número de ocupaciones generadas en el segmento de micronegocios de bajos ingresos en el año } t) \times 100$			
Unidad de medida	Porcentaje			
VALOR DE LA META ANUAL (Porcentaje)			PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO (%)	
Aprobada	Modificada	Alcanzada	Alcanzada/Aprobada	Alcanzada/Modificada
1.5	13.4	17.8	1 186.7	132.8
Unidad Responsable: : C00 - Coordinación General del Programa Nacional de Apoyo para las Empresas de Solidaridad				

NOTA: Con base en los “Lineamientos para la revisión, actualización, calendarización y seguimiento de la Matriz de Indicadores para Resultados de los programas presupuestarios de 2012”, se llevó a cabo el proceso de mejora del indicador, con lo cual se realizó un cambio en la meta del indicador.

Causas de las variaciones entre la meta alcanzada y la meta aprobada del indicador

- En 2012, la Coordinación General del Programa Nacional de Apoyo para las Empresas de Solidaridad de la Secretaría de Economía a través del Fondo Nacional de Apoyo para las Empresas en Solidaridad (FONAES), estableció el **indicador estratégico “Porcentaje de ocupaciones generadas por el Programa en el segmento de micronegocios de bajos ingresos”**, que mide la **eficacia** en la generación de ocupaciones entre la población emprendedora de bajos ingresos, mediante el apoyo a la creación y consolidación de proyectos productivos. La meta modificada fue contribuir en 13.4 % del total de ocupaciones generadas en el segmento de micronegocios, equivalente a 26 714 ocupaciones. Al cierre del año, las ocupaciones generadas por el programa ascendieron a 29 464 que representan el 17.8 % del total de ocupaciones generadas en el segmento de micronegocios de bajos ingresos, lo que significó un **porcentaje de cumplimiento de 132.8 % con respecto de la meta modificada**. Este comportamiento se explica principalmente por lo siguiente:
 - ◆ En 2012 el número de proyectos productivos apoyados fue superior al programado, este incremento se reflejó a su vez, en un mayor número de ocupaciones generadas, con estas acciones FONAES promueve el desarrollo económico en las comunidades.

- ❖ Se ejercieron apoyos por una inversión que ascendió a 1 957.5 millones de pesos, destinados al financiamiento de 9 658 proyectos productivos que contribuyeron a generar 29 464 ocupaciones y a preservar 3 890 ocupaciones, en beneficio de 36 557 empresarios sociales, así como el reembolso de costo de elaboración de 2 245 estudios de preinversión.
- ◆ La meta presenta una variación positiva con relación a la meta modificada, debido a que la Coordinación General del Programa Nacional de Apoyo para las Empresas de Solidaridad, llevó a cabo el proceso de revisión y actualización de la Matriz de Indicadores para Resultados (MIR) para el ejercicio presupuestal 2012; mismo que derivó en precisar el método de cálculo del indicador, a fin de considerar únicamente las ocupaciones generadas en el sector agropecuario.

Efectos socioeconómicos del alcance de metas del indicador

- Con los **beneficios económicos y sociales** alcanzados con este **indicador de fin**, se logró contribuir con la política de empleo del Gobierno Federal, al generar ocupaciones entre la población emprendedora de bajos ingresos, mediante el apoyo a la creación y consolidación de proyectos productivos.
- ◆ Con los recursos otorgados por el Programa para el financiamiento de proyectos productivos, se logró alcanzar una cobertura de 1 602 municipios y 16 delegaciones políticas en las 32 entidades federativas del país.
 - ❖ Se otorgaron apoyos por un monto de 898.4 millones de pesos a 3 950 unidades productivas ubicadas en municipios rurales; en beneficio de 16 129 socios.
 - ❖ Con objeto de contribuir al desarrollo económico y social de las comunidades indígenas, FONAES destinó 148.9 millones de pesos para apoyar 745 unidades productivas localizadas en 196 municipios preponderantemente indígenas; ubicados en 15 entidades federativas, en beneficio de 2 827 socios, de los cuales más de 1 403 son indígenas.
 - ❖ Asimismo, el FONAES canalizó una inversión de 128.6 millones de pesos para apoyar 604 proyectos productivos, en los que participaron como socios 1 983 personas hablantes de lenguas indígenas.
 - ❖ Se otorgó apoyo a 3 372 unidades productivas integradas y dirigidas exclusivamente por mujeres, a través de la modalidad “Apoyos en efectivo para abrir o ampliar un negocio de mujeres” por un monto de 470.7 millones de pesos, mismos que propiciaron la generación de 8 414 ocupaciones.
 - ❖ Del total de proyectos productivos apoyados en el periodo y que generaron ocupaciones, el 26.3 % fueron conformados exclusivamente por mujeres; adicionalmente, en el 23.2 % la presencia de mujeres fue mayoritaria, en el 43.9 % la presencia de hombres fue mayoritaria, y en el 6.5 % restante exclusivamente por hombres.
- ◆ Con el propósito de contribuir a la inserción laboral y fomentar su participación en la vida económica del país, FONAES opera la modalidad “Apoyos en efectivo para abrir o ampliar un negocio de personas con discapacidad”
 - ❖ Se asignaron 65.2 millones de pesos a 538 unidades productivas en las que participaron 833 personas con discapacidad.
 - ❖ A través de otras modalidades de apoyo, se asignaron 52.1 millones de pesos a 225 unidades productivas que integraron a 247 personas con discapacidad.

ECONOMÍA

Programas del Plan Nacional de Desarrollo		
1. Programa Sectorial de Economía 2007-2012	Vínculo PND	
Objetivos:	EPP	OEPP
1. Contribuir a la generación de empleos a través del impulso a la creación de nuevas empresas y la consolidación de las MIPYMES existentes.	3	16

Programa Presupuestario		Presupuesto (Pesos)			Porcentaje de Ejercicio	
Clave	Denominación	Aprobado	Modificado	Ejercicio ^{1/}	Ejer./ Aprob.	Ejer./ Modif.
S021	Programa Nacional de Financiamiento al Microempresario	269,268,551	268,974,656	268,974,656	99.9	100.0

1/ Incluye el presupuesto pagado y las ADEFAS.

Vinculación:

- **Plan Nacional de Desarrollo:** Eje 3.- Igualdad de Oportunidades; **OEPP 16** .- Eliminar cualquier discriminación por motivos de género y garantizar la igualdad de oportunidades para que las mujeres y los hombres alcancen su pleno desarrollo y ejerzan sus derechos por igual
- **Programa Sectorial:** 6.- Programa Sectorial de Economía 2007-2012; **Objetivo 1.-** Contribuir a la generación de empleos a través del impulso a la creación de nuevas empresas y la consolidación de las MIPYMES existentes.

INDICADOR PARA RESULTADOS: Porcentaje de variación interanual de microcréditos otorgados a emprendedores de bajos ingresos				
Nivel: Componente	Apoyos crediticios otorgados a Instituciones de Micro Financiamiento (IMF) destinados a sustentar líneas de micro créditos a emprendedores de bajos ingresos			
Tipo del indicador	Gestión			
Dimensión a medir	Eficacia			
Fórmula	(Cantidad de microcréditos otorgados por las microfinancieras en el periodo/ Microcréditos otorgados en el año anterior)*100			
Unidad de medida	Porcentaje			
VALOR DE LA META ANUAL (Porcentaje)			PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO (%)	
Aprobada	Modificada	Alcanzada	Alcanzada/Aprobada	Alcanzada/Modificada
101.0	129.1	93.9	93.0	72.7
Unidad Responsable: 214 – Coordinación General del Programa Nacional de Financiamiento al Microempresario				

NOTA: Con base en los “Lineamientos para la revisión, actualización, calendarización y seguimiento de la Matriz de Indicadores para Resultados de los programas presupuestarios de 2012”, se llevó a cabo el proceso de mejora del indicador, con lo cual se realizó un cambio en la meta del indicador.

Causas de las variaciones entre la meta alcanzada y la meta aprobada del indicador

- En 2012, la Coordinación General del Programa Nacional de Financiamiento al Microempresario (CGPRONAFIM) de la Secretaría de Economía, a través del Fideicomiso del Programa Nacional de Financiamiento al Microempresario (FINAFIM), estableció el **indicador de gestión “Porcentaje de variación interanual de microcréditos otorgados a emprendedores de bajos ingresos”**, que mide la **eficacia** del número de microcréditos entregados a emprendedores de bajos ingresos en condición de pobreza por parte de las Instituciones de Microfinanciamiento acreditadas por el FINAFIM. La meta modificada fue la de otorgar un 129.1 % (equivalentes a 934 452 microcréditos); al cierre del año **la meta alcanzada fue de 93.9 % (equivalente a 679 695 microcréditos entregados), lo que significó un porcentaje de cumplimiento de 93.0 % respecto de la meta aprobada.** Este comportamiento se explica principalmente por lo siguiente:
 - ◆ La demanda de créditos por parte de la población objetivo fue menor derivado del aumento en la oferta de servicios financieros de parte de instituciones financieras que anteriormente no operaban en localidades y municipios de atención del programa.
 - ❖ Mayor número de competidores en el sector microfinanciero (Banco Compartamos, Banco Azteca, entre otros) que afectó negativamente la colocación crediticia de algunas IMF vinculadas al FINAFIM.
 - ◆ Los altos niveles de inseguridad en algunas zonas del país, inhibieron la demanda de financiamiento para el emprendimiento de nuevos proyectos productivos.

ECONOMÍA

- ◆ Constante rotación de personal de algunas IMF, se convirtió en un factor que afectó significativamente la operación crediticia y operativa de las instituciones, debido a la pérdida de continuidad en el trabajo realizado por los promotores de crédito en la organización de grupos solidarios en diferentes municipios y localidades.
- ◆ Se realizaron actividades de promoción en ferias y eventos, con el propósito de dar a conocer el programa a todas aquellas personas e instituciones interesadas, así como para promover artesanías y otros productos elaborados por sus acreditados del FINAFIM.

Efectos socioeconómicos del alcance de metas del indicador

- Los **beneficios económicos y sociales** alcanzados con este **indicador de componente**, permitieron facilitar el acceso a los servicios financieros y no financieros que otorgan las IMF a los emprendedores de bajos ingresos, con el fin de apoyar sus actividades productivas y contribuir a mejorar sus condiciones de vida y la de sus familias.
 - ◆ Durante el periodo enero-diciembre 2012, el FINAFIM canalizó recursos a las microfinancieras por un importe de 948.4 millones de pesos, los que se distribuyeron a través de 679 695 microcréditos otorgados, en beneficio de 563 058 personas beneficiarias de bajos ingresos.
 - ❖ Del total de emprendedores beneficiados, 479 365 (85.1 %) fueron mujeres y el 83 693 hombres (14.9 %).
 - ◆ El monto promedio de microcrédito ascendió a 6 131 pesos, cifra superior 4.7% a la observada en 2011, lo que permitió a la población objetivo contar con mayores recursos para la realización de nuevos emprendimientos.
 - ◆ Se amplió la cobertura del Programa, debido a que actualmente el Programa brinda atención a un total de 1 725 municipios de las 32 entidades federativas del país.
 - ❖ Durante 2012, el Estado de México fue la entidad en donde más microcréditos se otorgaron a la población objetivo, con una participación de 25.1%, seguido de Veracruz con 13.0 %, Chiapas con 12.0 % y Puebla con 7.3 %.