

COMUNICACIONES

EJE RECTOR DEL PND 2007-2012

- Economía Competitiva y Generadora de Empleos.

PROGRAMA SECTORIAL DE COMUNICACIONES Y TRANSPORTES 2007-2012

PROGRAMA NACIONAL DE INFRAESTRUCTURA 2007-2012

OBJETIVOS

- Incrementar la cobertura de los servicios y promover el uso óptimo de la infraestructura instalada en el país.
 - Actualizar el marco jurídico y regulatorio de las comunicaciones, para proporcionar certidumbre a los inversionistas, proveedores y usuarios, al tiempo que fortalezca la capacidad rectora y supervisora del Estado.
-

ESTRATEGIAS

- Impulsar el desarrollo y expansión de redes y servicios de comunicaciones, a fin de proporcionar servicios, principalmente, a zonas rurales y urbanas con bajo nivel de desarrollo
 - Promover la participación del sector privado, a efecto de incentivar la incorporación de nuevas tecnologías que permitan diversificar la oferta de servicios.
 - Intensificar la función rectora, normativa y promotora del Estado, a través de la actualización y consolidación de un marco jurídico y normativo que genere certidumbre en el desarrollo de las actividades del sector y una sana competencia en los concesionarios.
-

Programas de Cobertura Social

Con el propósito de ampliar la oferta de servicios de telefonía básica local y de larga distancia, particularmente en las zonas urbanas y rurales con bajo nivel de desarrollo, se continuó impulsando la participación del capital privado, mediante el **Programa del Fondo de Cobertura Social de Telecomunicaciones**, y el reforzamiento de las actividades del **Programa de Telefonía Rural**.

PRINCIPALES ACCIONES Y RESULTADOS

Fondo de Cobertura Social de Telecomunicaciones

- Se instalaron 3 782 líneas telefónicas: 907 correspondieron a la primera etapa del Programa y 2 875 a la segunda, con lo cual se alcanzó un total de 201 641 líneas. Adicionalmente, se colocaron otras 559 en comunidades de escasos recursos.
- Se verificaron 14 437 líneas telefónicas instaladas, es decir, 49.1 por ciento más que el año anterior.

Telefonía Rural

- Se realizaron 7 396 visitas en zonas rurales y suburbanas de escasos recursos para detectar sus necesidades de servicios de telecomunicaciones e incorporarlas a los programas de cobertura social.
 - Se prosiguió con la reubicación de equipos en otras localidades que no cuentan con este servicio, en virtud de que algunos beneficiarios optaron por telefonía móvil domiciliaria.
 - Se concertaron 285 convenios de cobertura y conectividad social y rural, con concesionarios de redes públicas de telecomunicaciones.
-

INDICADORES PARA RESULTADOS DEL PROGRAMA DE DEFINICIÓN Y CONDUCCIÓN DE LA POLÍTICA DE COMUNICACIONES

DENOMINACIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	METAS 2012		PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO Alcanzada / Aprobada
		Aprobada	Alcanzada	
Número de convenios de cobertura y conectividad social y rural.	Convenio	100.0	285.0	285.0
<ul style="list-style-type: none"> Se rebasó lo programado en 185.0 por ciento, debido a la implementación del programa Compuapoyo dirigido a abatir la brecha digital en los sectores más desprotegidos, convocándose a los concesionarios que prestan el servicio de internet a sumarse a dicho esfuerzo y, con ello, ampliar la cobertura y conectividad social y rural. 				

NOTA: Con base en los Lineamientos para la revisión, actualización, calendarización y seguimiento de la MIR de 2012, se llevó a cabo el proceso de mejora del indicador, por lo que se actualizó su denominación y unidad de medida respecto al PEF.

FUENTE: Secretaría de Comunicaciones y Transportes.

Telefonía y Radiocomunicación

Para expandir las redes actuales y reforzar la prestación de servicios de telefonía y radiocomunicación, particularmente en zonas de elevados costos y/o baja rentabilidad, durante 2012 se siguió brindando la mayor preeminencia a las concesiones y permisos para usar, aprovechar y explotar bandas de frecuencias del espectro radioeléctrico.

PRINCIPALES ACCIONES Y RESULTADOS

Telefonía Básica Local

- Se otorgó un permiso para instalar, operar y explotar redes públicas de telecomunicaciones que comprende servicio de telefonía local.
- Se concedieron ocho permisos para comercializar el servicio de telefonía pública y de telecomunicaciones de larga distancia nacional e internacional.

Telefonía Básica de Larga Distancia

- Se entregó un título de concesión de red pública de telecomunicaciones.

Radiocomunicación

- Se otorgaron 19 frecuencias de uso oficial en favor de la Administración Pública Federal y de los gobiernos estatales y municipales.

Otras Actividades

- Se resolvieron 15 prórrogas a títulos de concesión para usar, aprovechar o explotar bandas de frecuencias del espectro radioeléctrico.
- Se aprobaron siete títulos de concesión para operar los servicios de voz, datos y video -triple play-.
- Se autorizaron 102 modificaciones a títulos de concesiones y permisos en materia de telecomunicaciones.
- Se resolvieron 33 terminaciones de títulos de concesión para la prestación de servicios de telecomunicaciones.
- Se notificaron 17 terminaciones y se solucionaron dos modificaciones de asignaciones de frecuencias para uso oficial.
- Se recibieron 21 avisos de concesionarios de redes cableadas, en los cuales se informó el inicio de operaciones del servicio de transmisión bidireccional de datos, como un servicio adicional.
- Se analizaron y autorizaron 123 solicitudes de cesión de derechos y obligaciones de concesiones y permisos.
- Se examinaron y autorizaron 36 solicitudes de modificaciones de estatutos sociales de sociedades concesionarias y permisionarias.
- Se iniciaron 42 procedimientos administrativos de imposición de sanciones propuestos por la Comisión Federal de Telecomunicaciones -COFETEL-: 41 se encuentran en proceso de revisión y uno se resolvió.
- Se participó en 27 reuniones a nivel mundial sobre telecomunicaciones y tecnologías de la información y comunicaciones. Destacan: El Foro Regional de Desarrollo para la Región de las Américas, la Reunión Ministerial de Telecomunicaciones e Informática, la Cumbre Conectar las Américas, Panamá y la Conferencia Mundial de Telecomunicaciones 2012.

Al efecto de medir y evaluar las autorizaciones de concesiones, permisos y asignaciones en materia de telecomunicaciones, se estableció el siguiente indicador:

INDICADOR PARA RESULTADOS DEL PROGRAMA DE DEFINICIÓN Y CONDUCCIÓN DE LA POLÍTICA DE COMUNICACIONES Y TRANSPORTES

DENOMINACIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	METAS 2012		PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO Alcanzada / Aprobada
		Aprobada	Alcanzada	
Porcentaje de autorización de concesiones, permisos y asignaciones en materia de telecomunicaciones.	Porcentaje	90.6	87.9	97.0

- La meta se cumplió en un 97.0 por ciento debido básicamente a que el cambio de Administración del Gobierno Federal afectó el proceso de otorgamiento de autorización de concesiones, permisos y asignaciones en materia de telecomunicaciones.

NOTA: Con base en los "Lineamientos para la revisión, actualización, calendarización y seguimiento de la MIR de 2012", se llevó a cabo el proceso de mejora del indicador, por lo que se actualizó su denominación respecto al PEF.

FUENTE: Secretaría de Comunicaciones y Transportes.

Televisión, Radio y Audio Restringidos

Para fortalecer la incorporación de nuevas tecnologías que permitan diversificar la oferta de servicios, se autorizaron permisos y concesiones que, además de los correspondientes a televisión y audio restringidos, cuenten con los de telefonía local fija de voz, datos y video.

PRINCIPALES ACCIONES Y RESULTADOS

- Se autorizaron 51 concesiones de redes públicas de telecomunicaciones locales para prestar el servicio de televisión restringida por medio de tecnología alámbrica.
- Se recibieron cinco avisos de concesionarios del servicio de televisión restringida a través de redes cableadas, en los que se informaron estar preparados para ofrecer servicio adicional de telefonía local fija.
- Se concedieron 33 permisos: 18 de radio y 15 de televisión.

Comunicación Vía Satélite

Con el fin de atender la creciente demanda de los servicios satelitales, se perseveró en la asignación de nuevas concesiones y permisos para instalar estaciones terrenas transmisoras y ofrecer servicios de voz y datos a través de sistemas satelitales nacionales y extranjeros. Asimismo, se avanzó en el desarrollo del Sistema Satelital Mexicano -MEXSAT- conformado por satélites de Telecomunicaciones de México -TELECOMM- para uso del Gobierno Federal.

PRINCIPALES ACCIONES Y RESULTADOS

Concesiones y permisos

- Se otorgaron tres títulos de concesión de red pública de telecomunicaciones para prestación de servicios: dos para conducción de señales y uno para transmisión de datos.
- Se concedieron dos títulos de concesión para explotar los derechos de emisión y recepción de señales de bandas de frecuencia asociadas a sistemas de satélites extranjeros.
- Se resolvieron cinco permisos para instalar y operar estaciones terrenas transmisoras.
- Se realizaron, a través de TELECOMM, las siguientes actividades en materia de telepuertos y servicios móviles por satélite:

Telepuertos

- Se transmitieron 390 eventos de televisión ocasional.
- Se cubrieron 121 giras presidenciales y se apoyaron redes permanentes de televisión de los canales del Congreso de la Unión, del Poder Judicial y del Canal 11 del Instituto Politécnico Nacional.

Servicios Móviles por Satélite

- Se instalaron servicios móviles en 15 314 estaciones: 12 867 para telefonía rural en localidades de 60 a 499 habitantes y 1 187 para servicios en seguridad nacional -1 168 correspondieron al servicio de voz y 19 al servicio de datos-. Asimismo, se colocaron 1 260 terminales para empresas privadas y autotransporte de carga.

Sistema Satelital Mexicano -MEXSAT-

- Se colocó el seguro para el lanzamiento y primer año de operaciones del satélite dirigido a brindar servicio de comunicaciones fijas, denominado Bicentenario. Asimismo, se llevó a cabo el lanzamiento de dicho satélite desde Kourou en la Guayana Francesa,
 - Se alcanzó un avance de construcción de 90.0 por ciento en el satélite Centenario y de 80.0 por ciento en el satélite Morelos 3.
 - Se concluyó la construcción de los centros de control para el sistema Mexsat ubicados en Iztapalapa y Hermosillo.
 - Se validaron los requerimientos de las terminales de banda L y se contrataron los servicios para la integración de las terminales con el sistema Mexsat. Dichas actividades permitirán la comunicación móvil con los satélites Centenario y Morelos 3.
 - Se creó el Comité Técnico Especializado. Su principal objetivo es contribuir a la gobernabilidad del sistema Mexsat y participar en propuestas para la definición de política satelital.
-

Servicio Postal

El Servicio Postal Mexicano -SEPOMEX- encauzó sus esfuerzos a modernizar los procesos operativos e incrementar la cobertura con elevados estándares internacionales de calidad y competitividad para proporcionar servicios postales suficientes y oportunos.

En este sentido, se continuó con el desarrollo del Sistema Integral Mexpost, que incluye las herramientas informáticas para el control de los procesos de recepción, distribución y entrega en el servicio de mensajería y paquetería acelerada. El resultado refleja que, se logró entregar en promedio 97.5 por ciento del total de la correspondencia en 50 ciudades en un período de entre 3 y 4 días como máximo.

Adicionalmente, en materia de comercialización se elaboraron dos programas de capacitación: uno para ventanilla **Mexpost** y otro de índole operativa en beneficio de 12 859 empleados a través de 780 cursos.

Por otra parte, con el fin de asegurar el desarrollo de las actividades, se realizaron 14 523 supervisiones operativas para atender las etapas del proceso postal, principalmente en el control de entrega de correspondencia en la última milla.

PRINCIPALES RESULTADOS

- Se establecieron 32 nuevos puntos de servicio con terceros.
 - Se contó con una infraestructura de 27 674 puntos: 24 974 operados con terceros; 1 409 propios con atención al público, 1 118 ventanillas Mexpost -1 102 en ventanillas propias-, 108 puntos de servicio propio con atención a clientes corporativos y 65 sin atención al público.
 - Se atendieron 16 903 localidades y se beneficiaron a 105.5 millones de habitantes
 - Se dispuso de 19 529 buzones y 204 908 cajas de apartado postal, así como de 2 208 rutas terrestres y 109 aéreas: -88 nacionales y 21 internacionales-.
 - Se manejó un volumen de 895.7 millones de piezas postales.
 - Se registró una plantilla de 9 404 carteros con minilops en operación.
-

Servicio Telegráfico

Con el propósito de ampliar la cobertura de los servicios integrales de comunicación y financieros básicos con eficiencia, calidad y a precios accesibles, particularmente, en zonas rurales y urbanas de menores ingresos, TELECOMM orientó sus acciones a mejorar y diversificar sus servicios.

Así, al cierre del ejercicio que se informa, el organismo dispuso de 1 615 oficinas ubicadas en 1 094 municipios del país. Adicionalmente, en apoyo al pago de programas sociales del Gobierno Federal habilitó 4 181 puntos temporales de pago.

Cabe señalar que de dichas oficinas, 51.0 por ciento se ubican en localidades de menos de 15 000 habitantes, donde se prestan servicios de expedición y pago de giros telegráficos; pago de programas sociales; servicios a cuenta de terceros, corresponsalía bancaria y telegramas.

PRINCIPALES ACCIONES Y RESULTADOS

- Se proporcionaron 61.3 millones de operaciones de servicios telegráficos financieros básicos y de comunicación, clasificados de la siguiente manera:

Financieros básicos:

- 54.3 millones de operaciones en remesas nacionales de dinero:
 - ◆ 20.5 millones de pagos de los programas sociales del Gobierno Federal, en beneficio de 4.5 millones de familias.
 - ◆ 20.2 millones de operaciones de los servicios a cuenta de terceros.
 - ◆ 9.5 millones de operaciones de corresponsalías bancarias.
 - ◆ 4.1 millones de giros telegráficos nacionales.
- 4.1 millones de operaciones en remesas internacionales de dinero.

De comunicación:

- 2.9 millones de telegramas.

Sistema Nacional e-México

El Sistema Nacional e-México se ha constituido en una herramienta fundamental para reducir las barreras de acceso a la información y a los servicios digitales. En este sentido, se perseveró en su mejora a través de la reorganización y modernización de las redes de conectividad, la intensificación del uso de las plataformas de portales, el desarrollo de sistemas, la diversificación de contenidos y la adopción de tecnologías.

PRINCIPALES ACCIONES Y RESULTADOS

Conectividad

- Se habilitó la Red Nacional de Impulso a la Banda Ancha -Red NIBA-, que ofrece servicios de conectividad al contar con 40 puntos de acceso en todo el país con capacidad de entre uno y 10 Gigabytes por segundo.
- Se conectaron a la Red NIBA siete redes estatales de educación, salud y gobierno. A la fecha se han conectado 13 en Aguascalientes, Colima, Distrito Federal, Durango, Guerrero, Michoacán, Morelos, Oaxaca, Puebla, San Luis Potosí, Sinaloa, Veracruz y Yucatán, y 10 instituciones de investigación y educación superior.
- Se adjudicó un proyecto para el despliegue de 40 redes metropolitanas de alta capacidad de transporte de datos, que permitirán interconectar a los grandes usuarios a la Red NIBA.
- Se brindó conectividad a 5 692 Centros Comunitarios Digitales -CCD's- para cubrir servicios de acceso en áreas remotas.
- Se adjudicaron dos licitaciones públicas para comunicar 13 109 inmuebles y 144 espacios públicos.
- Se licitó y adjudicó una mesa de ayuda, a fin de orientar y apoyar el despliegue y la operación de las distintas redes.
- Se implementó la Campaña Nacional de Inclusión Digital, a través de una alianza con el Instituto Nacional de Educación para los Adultos, en la que se logró capacitar en habilidades básicas a más de un millón de personas.
- Se publicó la Agenda Digital.mx, documento que articula las políticas, programas, proyectos y acciones que nuestro país ha emprendido para extender el uso y aprovechamiento de las tecnologías de la información y las comunicaciones.
- Se encuentra en proceso de licitación la Red Complementaria 11k, que conectará a 11 000 terminales adicionales: 6 730 se destinarán a proveer conectividad a los CCD's del Sistema Nacional e-México, y 4 270 a los agentes telefónicos rurales del Fideicomiso del Fondo de Cobertura Social de Telecomunicaciones.

- Se encuentra en proceso de licitación la Red de Operadores Satelitales 10K, que conectará a aproximadamente 10 000 sitios adicionales en zonas remotas y marginadas del territorio nacional.
- Se aprobaron los lineamientos que deben cumplir las dependencias y entidades de la APF que forman parte del Sistema Nacional e-México, para fortalecer la operación de las redes e incrementar el aprovechamiento de la conectividad.

Plataforma de Portales

- Se desarrolló una nueva arquitectura e interfaz gráfica para el portal “Mujer Migrante”, el cual cuenta con servicio de atención en línea con más de 80 contenidos entre aplicaciones, cápsulas de video, objetos de aprendizaje, tutoriales, cuentos e historietas sobre derechos humanos, salud, trámites migratorios y programas de apoyo del Gobierno Federal.

Sistemas

- Se realizaron alianzas estratégicas entre la SCT, Google y Microsoft para difundir el uso de herramientas que fortalecen dos de los objetivos de la Campaña Nacional de Inclusión Digital: el uso de un correo electrónico y la realización de búsquedas en línea.
 - Se impartieron cursos de capacitación en los CCD's que ofrecen servicios abiertos y forman parte del Sistema Nacional e-México.
 - Se entrenaron a 1 446 promotores responsables de los CCD's.
- Se instalaron 37 Centros Club Digital equipados para desarrollo de proyectos tecnológicos: 21 son operados por la Dirección General de Bachillerato, 15 por el Instituto Mexicano de la Juventud y uno por la Cámara Nacional de la Industria Electrónica de Telecomunicaciones y Tecnologías de la Información Bit Center de Tijuana.

Contenidos

- Se aprobó el co-financiamiento de los portales “Tu Empresa” y “México Emprende”, de la Secretaría de Economía, para impulsar el desarrollo de contenidos digitales de calidad de la APF.

Adopción de Tecnologías

- Se inició la operación del Programa Compuapoyo, a través del cual los trabajadores de empresas afiliadas al INFONACOT y al INFONAVIT pueden adquirir su propia computadora y servicio de Internet.
-