

TURISMO

CUENTA DE LA HACIENDA PÚBLICA FEDERAL DE 2013 ANÁLISIS DEL PRESUPUESTO DE EGRESOS Y SU VINCULACIÓN CON LAS METAS Y OBJETIVOS DE LA PLANEACIÓN NACIONAL SECRETARÍA DE TURISMO

- En 2013 el **presupuesto pagado** de la **Secretaría de Turismo** (SECTUR) fue de 6,758,259.0 miles de pesos, cifra superior en 29.7% con relación al presupuesto aprobado.
- Para el ejercicio del presupuesto de egresos de 2013, la SECTUR contó con 17 programas presupuestarios.
- Las metas y objetivos de la planeación nacional del desarrollo a los que apoya la SECTUR a través del ejercicio de los recursos asignados a los programas presupuestarios de su responsabilidad son los siguientes:

Meta Nacional del Plan Nacional de Desarrollo	Objetivos del Plan Nacional de Desarrollo	Objetivos del Programa Sectorial de Turismo	Programa Presupuestario SECTUR (PEF 2013)
4. México Próspero		1. Transformar el sector turístico y fortalecer esquemas de colaboración y corresponsabilidad para aprovechar el potencial turístico.	P001 Establecer y conducir la política de turismo O001 Actividades de apoyo a la función pública y buen gobierno
		2. Fortalecer las ventajas competitivas de la oferta turística.	U001 Apoyos para el Desarrollo de la Oferta Turística G001 Regulación y supervisión de empresas del Sector Turismo P002 Apoyo a la competitividad de las empresas y prestadores de servicios turísticos F004 Generación de acciones para el desarrollo de productos R001 Programa de cuotas a organismos internacionales que promueven el turismo R002 Aportaciones al Fideicomiso denominado "Fondo Sectorial para la Investigación, el desarrollo y la Innovación Tecnológica en Turismo"

		3. Facilitar el financiamiento y la inversión público – privada en proyectos con potencial turístico.	F002 Desarrollo y mantenimiento de infraestructura para el fomento y promoción de la inversión en el sector turístico K027 Mantenimiento de infraestructura K026 Otros proyectos K021 Proyectos de infraestructura de turismo E007 Conservación y mantenimiento a los CIP's a cargo del FONATUR
		4. Impulsar la promoción turística para contribuir a la diversificación de mercados y el desarrollo y crecimiento del sector.	F001 Promoción de México como Destino Turístico M001 Actividades de apoyo administrativo
		5. Fomentar el desarrollo sustentable de los destinos turísticos y ampliar los beneficios sociales y económicos de las comunidades receptoras.	E005 Servicios de orientación turística y asistencia mecánica F003 Promoción y desarrollo de programas y proyectos turísticos en las Entidades Federativas

- Los programas presupuestarios de la SECTUR con mayor incidencia en el logro de las metas y objetivos de la planeación nacional de mediano plazo son los siguientes:

F001 PROMOCIÓN DE MÉXICO COMO DESTINO TURÍSTICO

- A través de este programa presupuestario, a cargo del Consejo Nacional de Promoción Turística de México, S.A. de C.V. (CPTM), se pagaron recursos por 2,681,861.0 miles de pesos, 290.3% más con relación al presupuesto aprobado. Estos recursos representaron 39.7% del presupuesto pagado por la SECTUR durante 2013.
 - ◆ Del ejercicio de los recursos del programa presupuestario, da cuenta el siguiente indicador:
 - **Variación Porcentual anual en la afluencia de turistas de internación a México**, para medir el crecimiento en la llegada de turistas vía aérea o terrestre que pernoctan al menos una noche en el territorio nacional. Al cierre del año, se alcanzó una meta de 3.5%, lo que significó un porcentaje de cumplimiento de 92.0% respecto de la meta aprobada.

TURISMO

- Con la finalidad de incrementar la afluencia de turistas de internación a México, se elaboraron diagnósticos para los 44 destinos turísticos que concentran el 87% de las llegadas de turistas a cuartos de hotel. Derivado de lo anterior, se identificó un plan de acciones transversales con dependencias como SEMARNAT, SEDATU, CONAGUA, CFE y los gobiernos locales para atender los requerimientos que permitan contar con destinos turísticos sustentables. Así mismo, la SECTUR elaboró propuestas para la estructuración de la norma oficial mexicana que promoverá la certificación de hoteles verdes.
- No obstante los esfuerzos anteriores, durante 2013 la percepción de inseguridad afectó la llegada de turistas principalmente por vía terrestre, y en consecuencia no cumplir con la meta. De igual forma la situación económica en el continente europeo, se agravó, particularmente en España quien está determinado como el cuarto mercado emisor de turistas a México, lo cual no permitió un mayor crecimiento en el número de turistas españoles que arribaran a México. Aunado a lo anterior, las dificultades en la economía de los Estados Unidos, también representó una disminución, considerando que el mercado de Norteamérica representa más del 70% de los turistas internacionales.
- A nivel nacional, durante el mes de septiembre los fenómenos naturales Ingrid y Manuel afectaron uno de los principales destinos turísticos más importantes del país (Acapulco), siendo este otro factor que influyó en no lograr el crecimiento deseado.
- El número de cruces fronterizos aumentó a 1,790,156 superior en 39.47% respecto al periodo vacacional del año anterior, lo cual incrementó la derrama económica en las ciudades fronterizas, permitiendo que las familias mexicanas y extranjeras disfrutaran sus vacaciones en México.
- Los beneficios económicos y sociales alcanzados con este indicador, no obstante no haber alcanzado la meta, se tradujeron en una mayor derrama económica, generada por la llegada de turistas a México, la cual ascendió a 13,819.0 millones de dólares, monto superior en 8.5% con relación a los 12,739.0 millones de dólares, captados en 2012. Siendo en 2013 el gasto promedio por turista de internación de 790.0 dólares, cifra superior a la observada en 2012.
- La estadía promedio por turista en el 2013 fue de 10.0 días, cifra similar a la obtenida en 2012. Por lo que uno de los objetivos para el siguiente año será incrementar el promedio de días de estancia lo cual reflejara una mayor derrama económica que favorecerá el crecimiento de los destinos turísticos visitados y en consecuencia propiciará la creación de empleos.

U001 APOYOS PARA EL DESARROLLO DE LA OFERTA TURÍSTICA

- Mediante este programa presupuestario, a cargo Dirección General de Programas Regionales, se pagaron recursos por 1,416,477.1 miles de pesos, 5.6% menor con relación al presupuesto aprobado. Estos recursos representaron 21.0% del presupuesto pagado por la SECTUR durante 2013.
 - ◆ Del ejercicio de los recursos del programa presupuestario, da cuenta el siguiente indicador:
 - **Porcentaje de proyectos turísticos de obra pública en operación dos años después de concluidos**, mediante el cual el Ejecutivo Federal apoya con eficacia, al dar seguimiento a proyectos turísticos en los cuales el Gobierno Federal participa con aportaciones para el desarrollo de la obra turística. La meta programada fue lograr el porcentaje del 85.06%, obteniendo al final del ejercicio el 98.25%, lo que significó un porcentaje de cumplimiento de 115.5% en relación a la meta aprobada.
 - Para ampliar la oferta turística nacional la inversión pública federal se canalizó atendiendo a prioridades de las entidades en la región frontera norte (Baja California, Chihuahua, Coahuila, Nuevo León, Sonora y Tamaulipas), así como en la denominada Mundo Maya (Campeche, Chiapas, Quintana Roo, Tabasco y Yucatán). Se impulsaron acciones de infraestructura, equipamiento y servicios turísticos, mejoramiento de imagen urbana de los centros históricos, y creación, mejora o rehabilitación de sitios de interés turístico, con estos trabajos se pretende que en el corto y mediano plazo

se generen empleos, derrama económica, mejor oferta turística y atraer un número de visitantes mayor con relación al promedio con que se cuenta en cada localidad de las entidades beneficiadas.

- Como resultado de la inversión federal, se informa que se encuentran operando 168 proyectos, de los cuales 145 se encuentran en buenas condiciones y 23 en estado regular, en la medida que las autoridades estatales y municipales sean responsables de la operación y mantenimiento de estos proyectos la inversión federal será productiva en pro del bienestar de los turistas nacionales y extranjeros.
- Otra de las acciones que se da cuenta con este indicador, es la realización del levantamiento detallado del inventario de productos turísticos, con el fin de incorporarlos al Atlas Turístico de México.

E005 SERVICIOS DE ORIENTACIÓN TURÍSTICA Y ASISTENCIA MECÁNICA

- A través de este programa presupuestario, a cargo de la Corporación Ángeles Verdes (CAV), se pagaron recursos por 259,235.4 miles de pesos, 6.9% menor con relación al presupuesto aprobado. Estos recursos representaron 3.8% del presupuesto pagado por la SECTUR durante 2013.
 - ◆ Del ejercicio de los recursos del programa presupuestario, da cuenta el siguiente indicador:
 - **Porcentaje de turistas satisfechos que fueron asistidos por los Ángeles Verdes**, el cual mide el porcentaje de los turistas que recibieron servicios de asistencia mecánica, los cuales quedan satisfechos por el servicio de auxilio recibido, con el fin de coadyuvar en el mejoramiento de la calidad de los servicios integrales de información, orientación, asesoría, asistencia, emergencia mecánica, auxilio y apoyo al turista nacional y extranjero, para coadyuvar a fortalecer el desarrollo turístico de México. Al cierre del año, se alcanzó una meta de 99.7% ya que se proporcionaron 161,735 servicios de asistencia mecánica, lo que significó un porcentaje de cumplimiento de 101.2% respecto de la meta aprobada.
 - Los operativos realizados por la CAV, incluyen tres componentes: tránsito y facilitación, protección al consumo, así como protección y seguridad al turista, mismos que fueron realizados en los principales puntos de atención como: aeropuertos, centrales de autobuses, puntos fronterizos, casetas y destinos turísticos. Acciones reforzadas con el Programa Paisano.
 - Es importante resaltar que los operativos interinstitucionales de seguridad y protección al turista, por primera vez logró la concurrencia de 12 secretarías de estado, 17 organismos públicos y 3 organizaciones del sector privado, quienes velaron por el bienestar de los vacacionistas en los periodos de semana santa, verano e invierno.
 - El cumplimiento de este indicador se favoreció por el despliegue del total de su capital humano e infraestructura de la CAV, así como la prestación de servicio a través del número gratuito 078 de Información Turística (INFOTUR), dio atención a 182,229 servicios de información de turistas nacionales y extranjeros, así como 161,735 servicios de auxilio mecánico de emergencia, en las 250 rutas carreteras del país, las cuales también se reorientación hacia los 44 destinos turísticos prioritarios y 83 pueblos mágicos.
 - Con lo anterior la Corporación Ángeles Verdes, coadyuva al cumplimiento del objetivo 4.11 Aprovechar el potencial turístico de México para generar una mayor derrama económica en el país, referido en el Plan Nacional de Desarrollo 2013-2018.

K021 PROYECTOS DE INFRAESTRUCTURA DE TURISMO

- Mediante este programa presupuestario, a cargo Fondo Nacional de Fomento al Turismo, se pagaron recursos por 205,052.5 miles de pesos, 50.4% menor con relación al presupuesto aprobado. Estos recursos representaron 3.0% del presupuesto pagado por la SECTUR durante 2013.

TURISMO

- ◆ Del ejercicio de los recursos del programa presupuestario, da cuenta el siguiente indicador:
 - **Presupuesto destinado a obras de cabeza y equipamiento turístico y urbano para nuevos proyectos turísticos del FONATUR**, el cual observó un cumplimiento de 11.2% respecto al presupuesto previsto, al alcanzar 12,743.3 miles de pesos contra 113,841.1 miles de pesos como meta programada en el presupuesto aprobado.
 - De acuerdo a una estrategia del FONATUR, se transfirieron recursos a las Filiales para su capitalización por un importe de 284,601.0 miles de pesos, conforme al acuerdo del Comité Técnico tomado en su segunda sesión ordinaria No. 207, celebrada el 10 de junio de 2013, en donde los proyectos de inversión afectados son: programa de obras del CIP Ixtapa, Huatulco, Nayarit, Costa Pacífico, Rehabilitación de Servicios en Cabo San Lucas, Programa de Obras de la Segunda Etapa del Cip Loreto, Equipamiento de Casetas en Boulevard Kukulcán, Mantenimiento y Operación del Centro integralmente Planeado y PTI del Caribe, del Pacífico y de la Península. Por lo anteriormente comentado no fue posible alcanzar la meta programada, por consiguiente fue necesario hacer un replanteamiento del programa original de estas obras.
 - Un aspecto más que propicio el no alcanzar las metas programadas, y en consecuencia un segundo ajuste al programa de obras fue la aplicación de reservas de recursos fiscales que realizó la Secretaría de Hacienda y Crédito Público por motivos de control presupuestario.
 - Con lo anterior en la medida se contribuye al cumplimiento del objetivo de facilitar el financiamiento de la inversión público – privada en proyectos con potencial turístico, considerado en la meta nacional 4. México Próspero del Plan Nacional de Desarrollo 2013-2018.