

**CUENTA DE LA HACIENDA PÚBLICA FEDERAL DE 2013
INTRODUCCIÓN
EL COLEGIO DE LA FRONTERA NORTE, A.C.**

Misión

El Colegio de la Frontera Norte, A.C. es una institución dedicada a la investigación y docencia de alto nivel cuyo objeto es generar conocimiento científico sobre los fenómenos regionales de la frontera México-Estados Unidos, formar recursos humanos de alto nivel y vincularse institucionalmente para contribuir al desarrollo de la región.

Visión

Ser un centro académico con una perspectiva transfronteriza de los fenómenos sociales, con reconocimiento internacional por el alto nivel académico de sus investigaciones y la calidad de sus programas de posgrado. Ser un agente relevante en el diseño de políticas públicas y generador de agendas temáticas para la región.

Valores

- Responsabilidad Social
- Principios éticos de la práctica profesional:
 - ◆ Libertad de cátedra.
 - ◆ Libertad de investigación.
 - ◆ Informar responsablemente.
 - ◆ Respeto a los compromisos profesionales.
 - ◆ Responsabilidad en el uso de los recursos.
 - ◆ Difundir los resultados de las investigaciones.
- Respeto a los derechos humanos.
- Honestidad en la administración de los recursos.
- Principios de respeto para la convivencia.

En 2013 el presupuesto pagado de El Colegio de la Frontera Norte (El Colef) fue de 290,394.5 miles de pesos, cifra superior en 6.1 % con relación a la asignación original. Para el ejercicio del presupuesto de egresos de 2013, y contó con cinco programas presupuestarios.

El Colef apoya de manera tangencial a la mayoría de las metas y objetivos de la planeación nacional del desarrollo a través del ejercicio de los recursos asignados a los programas presupuestarios de su responsabilidad. Sin embargo, cabe destacar que apoya de manera directa al objetivo 3.5: *hacer del desarrollo científico, tecnológico y la innovación pilares para el progreso económico y social sostenible.*

OBJETIVOS Y METAS PLANTEADAS PARA EL 2013.

La información que soporta los datos relevantes se comunica en los siguientes apartados: Investigación, Formación de Recursos Humanos, Vinculación y Cumplimiento de lo dispuesto en el PEF 2013, los cuales se presentan a continuación:

Investigación

- ◆ Durante el primer semestre 2013, se iniciaron **nueve proyectos** en temáticas relevantes de la agenda pública y la investigación científica como: desarrollo regional, medio ambiente y recursos naturales, así como políticas y administración pública.
- ◆ El Colef contó con un total de **45 publicaciones** de las cuales, el 73 por ciento (33) corresponden a publicaciones arbitradas y el 27 por ciento (12) a publicaciones de divulgación.
- ◆ La institución participó con propuestas enviadas a distintas convocatorias orientadas tanto al fortalecimiento de la planta académica como a la obtención de financiamiento para nuevos proyectos. Para el fortalecimiento de la planta académica cabe mencionar los ingresos y reintegros vigentes al Sistema Nacional de Investigadores (SNI) y proyectos de investigación.
- ◆ En el fortalecimiento a las sedes regionales, se contrataron dos nuevos investigadores para las sedes de Matamoros, Tamps. y Monterrey, N.L. y un tercero para la sede de Tijuana, B.C. Cabe mencionar que dos de ellos son miembros del Sistema Nacional de Investigadores.
- ◆ Se otorgaron **ocho distinciones** a investigadores de El Colef.
- ◆ Por lo que respecta a estancias académicas de investigadores, **siete investigadores** de El Colef realizaron estancias académicas y sabáticas, y se recibieron a **nueve investigadores** de distintas instituciones académicas (nacionales e internacionales).
- ◆ A principios del año 2013, El Colegio de la Frontera Norte lanzó la sexta Convocatoria de Eventos Académicos Estratégicos. Como resultado de la misma se aprobaron **11 eventos**, algunos de los cuales permiten dar continuidad a debates ya iniciados en la comunidad científica de El Colef y otros plantean temáticas novedosas, en el ámbito regional, nacional e internacional, aprobándose cinco eventos.
- ◆ Se registraron **99 participaciones** de investigadores en foros externos de las cuales, 35 fueron de carácter internacional.

Formación de Recursos Humanos

- ◆ Se atendió a un total de **144 estudiantes** de posgrado.
 - ◆ Se impartieron **44 cursos curriculares** equivalentes a 1,650 horas clase en el segundo semestre de los programas de maestría. Adicionalmente, se impartieron **24 seminarios de tesis**.
 - ◆ En el periodo **49 estudiantes** participaron en los cursos de inglés. Se impartieron **tres cursos** de comprensión y redacción de textos académicos.
 - ◆ Se impartieron **10 cursos extracurriculares e intersemestrales**.
 - ◆ Dirección General de Docencia, a través de las Coordinaciones de los programas organizó **11 conferencias** entre los meses de enero y junio de 2013.
 - ◆ Un total de **10 estudiantes** que participan en proyectos con investigadores.
 - ◆ Se establecieron seis nuevos convenios con instituciones de educación superior, tanto nacionales como extranjeras.
 - ◆ **Ocho estudiantes** del Doctorado en Ciencias Sociales con Especialidad en Estudios Regionales realizaron estancias de investigación en diferentes instituciones nacionales y extranjeras.
 - ◆ Se registraron **19 estudiantes externos** en el Programa de Movilidad Estudiantil provenientes de diversas instituciones nacionales y extranjeras.
 - ◆ En el mes de mayo se llevó a cabo de manera electrónica la **Encuesta de Egresados 2013**.
-

- ◆ Como parte de Programa Estudiantil: El Colef en la Comunidad, se realizaron las siguientes actividades: **Ciclo de cine-debate, Laboratorio de la maestría en estudios culturales y Colecta para la casa del migrante.**

Vinculación

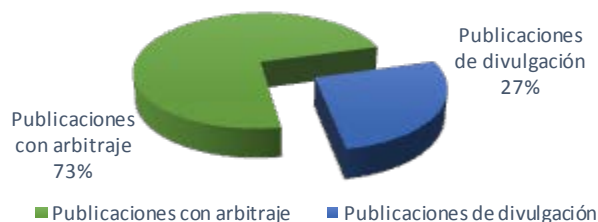
- ◆ Actualmente se participa en **72 cuerpos consultivos** nacionales e internacionales.
- ◆ Se celebraron **38 convenios** en el semestre que se reporta.
- ◆ Se rediseñó el portal institucional y se da seguimiento a la Sala de Prensa (**526 productos en la sala**).
- ◆ Se transmitieron **34 eventos** por videostreaming.
- ◆ Se rediseñó el perfil de El Colef en las redes sociales y se incrementó el número de usuarios como resultado directo. Facebook (**4,580 usuarios y 2,005 likes**), Twitter (**2,310 seguidores y 1,419 twetts**) y YouTube (**87 videos y 56,617 vistas**).
- ◆ Se dio seguimiento al registro de estadísticas del portal para conocer el perfil de los visitantes, así como los avances en el Sistema para la Reservación de Salas.
- ◆ Continúa la captura de una base de datos que contendrá todos los formatos de salida de las publicaciones desde el 2002 para hacer más eficiente el registro de los movimientos de cada libro (98% avance).
- ◆ Están en producción 10 libros en formato e-pub y está por concretarse el proyecto de la librería virtual de El Colef.
- ◆ Se realizaron 70 eventos con difusión externa entre conferencias, seminarios internos y permanentes, talleres, ciclos de cine y presentaciones de libro, entre otros.
- ◆ Se publicaron 13 gacetas electrónicas, 24 ediciones de El Muro y, 37 comunicados de prensa.
- ◆ Se tuvo una presencia en los medios de comunicación con 493 entrevistas a la planta académica.
- ◆ Se monitorearon 2,396 menciones de El Colef en medios de comunicación.
- ◆ Se diseñó y puso en funcionamiento un portal interactivo de la Unidad de Educación Continua y su página de Facebook.
- ◆ Se implementó la plataforma virtual de Educación Continua en Moodle 2.5.
- ◆ La Unidad de Educación Continua desarrolló y presentó el proyecto de la Especialidad en Migración Internacional. Además adecuó el Diplomado en Trata de Persona: su prevención y atención.

Investigación

Total de Publicaciones

Para el 30 de junio del 2013, se contó con un total de 45 publicaciones de las cuales, el 73 por ciento (33) corresponden a publicaciones arbitradas y el 27 por ciento (12) a publicaciones de divulgación.

Total de Publicaciones al primer semestre del 2013



Proyectos de Investigación

Durante el primer semestre de 2013, estuvieron vigentes 81 proyectos de investigación, de los cuales, 58 contaron con recursos complementarios y 23 sin recursos.

La siguiente gráfica muestra la consolidación que ha logrado la planta académica en los últimos seis años, donde se aprecia un incremento de alrededor del 30 por ciento de investigadores en el SNI con respecto a 2008. Este logro es un resultado directo del objetivo de incrementar la calidad de los recursos humanos de El Colef. En este sentido, 91 investigadores pertenecen a este sistema, lo que representa un 80 por ciento con respecto al total de la planta.



**Formación de Recursos Humanos
 Alumnos de Posgrado**

En el período de enero a junio de 2013 se atendió a un total de 144 estudiantes de posgrado, de los cuales 116 corresponden a la promoción 2012-2014 de los programas de maestría y 24 a la promoción 2010-2014 del programa de Doctorado en Ciencias Sociales con especialidad en Estudios Regionales. Durante el semestre se registraron cinco bajas.

Programa	Núm. de estudiantes
Maestría en Desarrollo Regional, MDR	24
Maestría en Economía Aplicada, MEA	22
Maestría en Estudios de Población, MEP	17
Maestría en Administración Integral del Ambiente, MAIA	19
Maestría en Estudios Culturales, MEC	24
Maestría en Acción Pública y Desarrollo Social, MAPDS	08
Maestría en Gestión Integral del Agua, MAGIA	06
Doctorado en Ciencias Sociales con Especialidad en Estudios Regionales, DCS	24
TOTAL	144

Programa de Movilidad Estudiantil

➤ Convenios con instituciones de Educación Superior

En el primer semestre de 2013 se lanzó la Convocatoria del Programa de Movilidad Estudiantil 2013 para los estudiantes de los programas de maestría. Se establecieron seis nuevos convenios con instituciones de educación superior, tanto nacionales como extranjeras, que se detallan a continuación:

Institución
San Diego State University
Universidad París Diderot
University of Cyprus
Universidad de Ciencias y Artes de Chiapas
Universidad Autónoma Metropolitana
Instituto Mexicano de Tecnología del Agua

➤ Portal del Posgrado

Se incorporó la información relativa al programa de movilidad estudiantil con el catálogo de instituciones nacionales y extranjeras con las que se tiene convenio, así como el calendario y procedimiento para que los estudiantes participen.

En la página electrónica se comunicó a la comunidad estudiantil y docente respecto a los acuerdos derivados del Consejo Técnico, así como de las convocatorias emitidas por la Dirección General de Docencia.

Vinculación

Uno de los principales objetivos de El Colef es difundir y fortalecer su presencia en la región y lograr una mayor proyección en el ámbito nacional e internacional vinculando a la academia y sus productos científicos con la sociedad. Para esto se impulsan asociaciones estratégicas, realizadas a través de la participación en cuerpos consultivos, la divulgación del conocimiento, la formalización de las relaciones a través de la elaboración de convenios y el apoyo en la participación del trabajo en redes.

Respecto a las asociaciones estratégicas se mantuvo la desconcentración de actividades por especialidad temática, incrementando con ello la participación del personal académico y la cobertura en cuerpos consultivos (72). La participación en redes tuvo un impulso con la participación de El Colef en redes de difusión, vinculación y tecnología como la Red de Colegios, el Consejo Asesor de Divulgación, Comunicación y Relaciones Públicas, el Consejo Asesor de Tecnología e Información, el Conacyt y algunos medios de comunicación. Otro elemento asociado a estas actividades son las colaboraciones periódicas en publicaciones de otros centros académicos, como el Boletín del Comité de Ciencias Históricas del Instituto Mora, la Gaceta CyT de Conacyt (órgano de difusión de los 27 centros Conacyt) y las revistas Confluencia Nacional y Confluencia Noroeste, a nivel regional. Igualmente la gestión de inserciones en medios impresos como el caso de la revista Confluencia Noroeste y Ciencia y Desarrollo.

Con respecto a las publicaciones se destaca el desarrollo de *e-books*, a la fecha se encuentran en revisión 10 publicaciones, las cuales se lanzarán a la venta a finales de 2013 junto con la librería virtual. Igualmente, se continúa con el seguimiento de captura de la base de datos que contendrá todos los formatos de salida de las publicaciones desde el 2002 para el adecuado registro de los movimientos de cada libro (98%); se busca la orientación a productos de mayor impacto, el enlace con casas editoras; las comprobaciones ante el Instituto Nacional de Derechos de Autor (90%), la promoción del acervo bibliográfico; las presentaciones de libros (20), la participación en Ferias de Libros (12) y eventos (15), así como la distribución del acervo bibliográfico (63 librerías).

En cuanto a la difusión del acervo bibliográfico, durante el periodo que se reporta se realizaron 20 presentaciones de libros publicados por la institución en diferentes foros, que incluyen entre otros LéaLA (Feria del Libro en Español en Los Ángeles), 39° Feria Internacional del Libro de Buenos Aires 2013 y LASA con sede en Washington, D.C. Las ventas de las publicaciones en el primer semestre del 2013 fueron de \$201,489.54 pesos. En materia de revistas institucionales es menester mencionar su solicitud para participar en nuevos índices internacionales, los esfuerzos realizados en torno a sus páginas en Internet y la publicación de los números 24 y 49 de la Revista *Migraciones Internacionales* y *Frontera Norte*, respectivamente.

No menos importante es la promoción de eventos (70) que permitan tener mayor presencia en la comunidad de las regiones en donde se encuentra inserto El Colef. En esta área debe subrayarse los excelentes resultados que en materia de vinculación con la sociedad año con año obtiene el Ecoparque (7,824 personas atendidas al primer semestre de 2013) la cuarta área verde más grande de la ciudad de Tijuana. Por su parte, Casa Colef fue de gran apoyo a las actividades de los académicos y autoridades de la institución, por medio de la coordinación de eventos, tales como reuniones de trabajo, presentaciones de libro y conferencias, entre otros.

CUMPLIMIENTO DE LO DISPUESTO EN EL PEF 2013

Acciones de ahorro en la contratación, consolidada de materiales y suministros, mobiliario y servicios generales y específicos

En materia de papelería y útiles de oficina, se continúa con el abasteciendo de los requerimientos mínimos indispensables en las áreas; en materia de construcción, manufacturas, estructuras y materiales eléctricos, se mantiene la adquisición de los requerimientos rigurosamente necesarios para la conservación y mantenimiento en buen estado de los bienes; en materia de servicios de mensajería, se limita al mínimo indispensable, fomentando el uso de medios electrónicos para el envío de información y en materia de servicios de fotocopiado, se continúa con la contratación directa con costos bajos privilegiando las mejores condiciones en cuanto a calidad, precio y oportunidad y se continua sin ningún costo el servicio de digitalización de documentos, reduciendo con ello el uso de papel.

Acciones de ahorro en los consumos de: energía eléctrica, agua, teléfono, gasolina, viáticos, pasajes (comisiones de personal al extranjero) y alimentación entre otros. así como en materia de tecnologías de la información y comunicaciones (artículo vigésimo primero)

- ◆ Energía eléctrica:
 - Se continúa con el uso de lámparas solares con sensores automáticos.
 - Se mantiene el apagado o desconectado de los sistemas de iluminación; porta garraones, equipo de fotocopiado, aire acondicionado y cualquier equipo eléctrico que no se esté utilizando fuera del horario de trabajo.
 - Se instrumentaron programas de mantenimiento preventivo de las instalaciones eléctricas.
 - Se invirtieron recursos para el suministro e instalación de un sistema solar conectado a la red eléctrica, para el alumbrado del estacionamiento de la Sede de El Colef en Ciudad Juárez Chihuahua.
 - ◆ Servicio de agua:
 - Se continúa con el uso de agua tratada para el consumo en las instalaciones.
 - Se rehabilitaron los baños del Edificio No.2, pisos 3 y 4, con el uso de mingitorios sin agua.
 - Se sustituyeron las llaves comunes por llaves de sensores de presencia en inodoros y lavamanos.
 - Se realizan campañas permanentes de difusión y concientización de ahorro de agua y energía eléctrica.
 - ◆ Teléfono:
 - Se contrataron nuevos paquetes de telefonía aprovechando los beneficios que ofrecen.
 - Las líneas celulares se ajustan a los montos autorizados, el costo excedente de la línea es cubierto por el usuario.
 - ◆ Parque vehicular:
 - Se reorganizaron las órdenes y rutas de traslado de personal.
 - Se continúa con el registro del parque vehicular.
 - Se continúa con la bitácora de uso y mantenimiento para un mejor control y supervisión vehicular.
 - Se continúa con un mejor control de gasto para el consumo de gasolina con el uso de tarjetas electrónicas o códigos de barras.
 - ◆ Viáticos:
 - Se mantuvieron las mismas tarifas reduciéndose a mínimo indispensable las comisiones locales, nacionales e internacionales.
-

- ◆ Disminución en el uso de papel:
 - Se continúa la concientización de rehúso y reciclado de papel en trabajos temporales o para revisión.
 - Se continúa con la concientización en impresiones en ambas caras tanto en impresoras como en equipo de fotocopiado.
 - Se continúa la restricción para la impresión de presentaciones y documentos a color, salvo lo estrictamente necesario, se continúa promoviendo el uso de correo electrónico para revisión de documentos previos a su emisión, así como para comunicados internos.

Fortalecimiento en la calidad de los procesos de gestión, servicios institucionales y documentos normativos

- ◆ Se continúa con la automatización de procesos administrativos que cumplan con el Manual Administrativo de Aplicación General en Materia de Recursos Materiales y Servicios Generales emitido por la Secretaría de la Función Pública.
 - ◆ Se presentó y aprobó en la Primera Sesión Ordinaria de Junta Directiva de 2013 la modificación a los “Lineamientos del Sistema de Evaluación a la Producción Académica de El Colegio de la Frontera Norte, A.C. (SIEVA)”.
 - ◆ El 67% de las compras y servicios efectuadas durante el primer semestre del 2013, se realizaron con micro, pequeñas y medianas empresas mexicanas.
 - ◆ En el marco del Programa de Inversión 2013, durante este primer semestre se adquirieron bienes por un monto total de \$2'450,100.65 pesos.
 - ◆ Se llevó a cabo en el primer semestre de 2013, la evaluación al desempeño al personal de plaza y honorarios.
 - ◆ Con respecto a la plantilla de personal al 30 de junio de 2013 se autorizaron 349 plazas de las cuales 321 son plazas ocupadas y 28 son plazas vacantes (Rusp).
 - ◆ Durante el primer semestre se realizaron los cursos enfocados a: formación continua; actualización y capacitación técnica, lo anterior de acuerdo a las necesidades específicas de cada una de las áreas.
 - ◆ Se informa que a través del programa de cumplimiento de otras obligaciones contingentes o ineludibles se comprometieron \$ 8'154,679.74 pesos con recursos presupuestales.
 - ◆ Se envió en tiempo y forma a la Unidad de Seguros, Pensiones y Seguridad Social se capturo en su sistema las pólizas contratadas sobre bienes patrimoniales.
 - ◆ El Programa Anual de Disposición Final de Bienes Muebles comprende de 319 bienes muebles, valorados por un monto total de \$1'528,467.83 pesos.
 - ◆ Durante este primer semestre del ejercicio de 2013 no se enajenó ningún bien inmueble.
-