

**CUENTA DE LA HACIENDA PÚBLICA FEDERAL DE 2013
ANÁLISIS DEL PRESUPUESTO DE EGRESOS Y SU VINCULACIÓN CON LAS METAS Y OBJETIVOS DE LA PLANEACIÓN NACIONAL
NOTIMEX, AGENCIA DE NOTICIAS DEL ESTADO MEXICANO**

- En 2013 el **presupuesto pagado** de **Notimex, Agencia de Noticias del Estado Mexicano** (Notimex) fue de 189,721.4 miles de pesos, cifra inferior en 10.9% con relación al presupuesto aprobado.
- Para el ejercicio del presupuesto de egresos de 2013, Notimex contó con 3 programas presupuestarios.
- Las metas y objetivos de la planeación nacional del desarrollo a los que apoya Notimex a través del ejercicio de los recursos asignados a los programas presupuestarios de su responsabilidad son los siguientes:

Meta Nacional del Plan Nacional de Desarrollo	Objetivos del Plan Nacional de Desarrollo	Objetivos del Programa Sectorial	Programa Presupuestario NOTIMEX (PEF 2013)
1. México en Paz	1.1 Promover y fortalecer la gobernabilidad democrática.	Ofrecer servicios periodísticos que impulsen la transparencia, el derecho a la información pública y el respeto pleno a la libertad de expresión.	M001 Actividades de apoyo administrativo O001 Actividades de apoyo a la función pública y buen gobierno E005 Recopilación y producción de material informativo (Notimex)

- El programa presupuestario de Notimex con mayor incidencia en el logro de las metas y objetivos de la planeación nacional de mediano plazo es el siguiente:

E005 RECOPIACIÓN Y PRODUCCIÓN DE MATERIAL INFORMATIVO (NOTIMEX)

- A través de este programa presupuestario, a cargo de Notimex, Agencia de Noticias del Estado Mexicano, se pagaron recursos por 169,874.8 miles de pesos, 12.1% menos con relación al presupuesto aprobado. Estos recursos representaron el 89.5% del presupuesto pagado por Notimex, Agencia de Noticias del Estado Mexicano durante 2013.
 - ◆ Del ejercicio de los recursos del programa presupuestario, da cuenta los siguientes indicadores:
 - **Porcentaje de impacto de mensajes noticiosos publicados en los principales medios de comunicación**, a fin de contribuir con eficacia al ejercicio del derecho a la información del Estado Mexicano a través de la trasmisión de mensajes noticiosos a clientes y suscriptores. Al final del ejercicio, se observó un porcentaje de cumplimiento de 161.1% respecto a lo programado, lo cual significó 966,594 impactos de mensajes noticiosos.
 - El aumento de este indicador obedece principalmente al aumento de medios que día con día retoman la información de la Agencia.

- En 2013 se estimó obtener 600,000 impactos de mensajes noticiosos, no obstante al cierre del año se obtuvieron 366,594 impactos más de lo planeado, los meses con mayor número de impactos, fueron: mayo con 92,235, julio con 94,601 y octubre con 99,788, y las secciones con mayor número de impactos fueron: Internacional, Deportes y Negocios.
- Con lo anterior se contribuye al ejercicio del derecho a la información a través de la prestación de servicios profesionales en materia de noticias a los diferentes medios de comunicación con el objetivo de promover y fortalecer la gobernabilidad democrática, considerado en la Meta 1. México en Paz.
- **Porcentaje de mensajes noticiosos publicados en la página www.notimex.gob.mx**, a fin de contribuir con eficacia a que los medios de información sean informados del acontecer nacional e internacional a través de la transmisión de mensajes noticiosos, al cierre del ejercicio se observó un porcentaje de cumplimiento de 120.8% respecto a lo programado, lo cual significó 155,511 mensajes noticiosos transmitidos a través del sitio web de la Agencia.
 - El aumento de este indicador obedece principalmente al propio flujo informativo del período.
 - En 2013 se estimó transmitir 128,778 mensajes noticiosos, no obstante al cierre del año se superó la meta con 26,733 mensajes, los meses con mayor número de transmisión de mensajes fueron: marzo con 11,330, mayo con 10,832 y octubre con 10,832, y las secciones con mayor número de producción fueron: Deportes, Legislativo y Negocios.
 - Con lo anterior se contribuye al ejercicio del derecho a la información a través de la prestación de servicios profesionales en materia de noticias a los diferentes medios de comunicación con el objetivo de promover y fortalecer la gobernabilidad democrática, considerado en la Meta 1. México en Paz.
- **Porcentaje de notas periodísticas publicadas en la página www.notimex.gob.mx con respecto al año anterior**, a fin de contribuir con eficacia en la transmisión de notas periodísticas en el sitio web de la Agencia, al final del ejercicio se observó un porcentaje de cumplimiento de 86.2% respecto a lo programado, lo cual significó un descenso de 24,901 mensajes noticiosos transmitidos.
 - La variación negativa de este indicador obedece principalmente al propio flujo informativo del período.
 - En 2013 se transmitieron 155,511 mensajes noticiosos, sin embargo, en el ejercicio anterior se transmitieron 180,412 mensajes. Es importante mencionar que la programación para el ejercicio 2012 no fue planeada adecuadamente, por lo que en el año 2013 se coordinó con las Áreas responsables para adecuar las metas.
 - Con lo anterior se contribuye al ejercicio del derecho a la información a través de la prestación de servicios profesionales en materia de noticias a los diferentes medios de comunicación con el objetivo de promover y fortalecer la gobernabilidad democrática, considerado en la Meta 1. México en Paz.
- **Porcentaje de mensajes noticiosos de los temas de infografías**, a fin de contribuir con eficacia en la transmisión de mensajes noticiosos mediante infografías en el sitio web de la Agencia, al final del ejercicio se observó un porcentaje de cumplimiento de 103.6% respecto a lo programado, lo cual significó una variación mayor de 32 mensajes noticiosos transmitidos.
 - La variación de este indicador obedece principalmente a que se estuvieron realizando infografías temáticas, financieras y de temas específicos por eventos especiales durante el período.

- En 2013 se transmitieron 932 mensajes noticiosos mediante infografías , los meses con mayor producción fueron: mayo con 81, octubre con 94 y noviembre con 90.
- Con lo anterior se contribuye al ejercicio del derecho a la información a través de la prestación de servicios profesionales en materia de noticias a los diferentes medios de comunicación con el objetivo de promover y fortalecer la gobernabilidad democrática, considerado en la Meta 1. México en Paz.
- **Porcentaje de mensajes noticiosos de los temas de deportes**, a fin de contribuir con eficacia en la transmisión de mensajes noticiosos de los temas de deportes en el sitio web de la Agencia, al final del ejercicio se observó un porcentaje de cumplimiento de 132.6% respecto a lo programado, lo cual significó una variación mayor de 6,778 mensajes noticiosos transmitidos.
 - La variación de este indicador obedece principalmente al propio flujo informativo durante el período. Asimismo, influyó el cambio en la política editorial, consistente primordialmente en el impulso de las secciones donde los usuarios muestran mayor interés en la generación de notas exclusivas, coberturas y trabajos especiales y al seguimiento a las reacciones alrededor de los temas de mayor impacto. De igual forma, se implementó una nueva estrategia en el programa de trabajo que mejoró la cobertura en general e incluyó la coordinación con otras secciones noticiosas.
 - En 2013 se transmitieron 27,568 mensajes noticiosos de los temas de deportes, destacándose como los meses con mayor producción: abril con 2,617, julio con 2,476 y octubre con 3,468.
 - Con lo anterior se contribuye al ejercicio del derecho a la información a través de la prestación de servicios profesionales en materia de noticias a los diferentes medios de comunicación con el objetivo de promover y fortalecer la gobernabilidad democrática, considerado en la Meta 1. México en Paz.
- **Porcentaje de mensajes noticiosos de los temas de cultura**, a fin de contribuir con eficacia en la transmisión de mensajes noticiosos de los temas de cultura en el sitio web de la Agencia, al final del ejercicio se observó un porcentaje de cumplimiento de 115.7% respecto a lo programado, lo cual significó una variación mayor de 1,346 mensajes noticiosos transmitidos.
 - La variación de este indicador obedece principalmente al propio flujo informativo durante el período. Asimismo, influyó el cambio en la política editorial, consistente primordialmente en el impulso de las secciones donde los usuarios muestran mayor interés, en la generación de notas exclusivas, coberturas y trabajos especiales y al seguimiento a las reacciones alrededor de los temas de mayor impacto.
 - Se identificó que esta es una de las secciones con mayor interés para los suscriptores, por lo que se amplió la cobertura, además de que hubo mayor sinergia con las otras áreas para cubrir mayor número de actividades, se añadieron de tres a cuatro trabajos especiales cada fin de semana y la mesa de redacción del área tuvo mayor participación en generar contenidos.
 - En 2013 se transmitieron 9,910 mensajes noticiosos de los temas de cultura, destacándose como los meses con mayor producción fueron: enero con 934, abril con 940 y octubre con 1,294.
 - Con lo anterior se contribuye al ejercicio del derecho a la información a través de la prestación de servicios profesionales en materia de noticias a los diferentes medios de comunicación con el objetivo de promover y fortalecer la gobernabilidad democrática, considerado en la Meta 1. México en Paz.

- **Porcentaje de mensajes noticiosos de los temas de legislativo**, a fin de contribuir con eficacia en la transmisión de mensajes noticiosos de los temas de legislativo en el sitio web de la Agencia, al final del ejercicio se observó un porcentaje de cumplimiento de 141.4% respecto a lo programado, lo cual significó una variación mayor de 2,449 mensajes noticiosos transmitidos.
 - La variación de este indicador obedece principalmente al propio flujo informativo durante el período. Asimismo, influyó el cambio en la política editorial, consistente primordialmente en el impulso de las secciones donde los usuarios muestran mayor interés, en la generación de notas exclusivas, coberturas y trabajos especiales y al seguimiento a las reacciones alrededor de los temas de mayor impacto.
 - El incremento obedece al seguimiento de las discusiones y aprobación de las reformas estructurales por parte del Poder Legislativo durante el ejercicio 2013, así como a la amplia cobertura a las posturas de las diversas corrientes políticas.
 - En 2013 se transmitieron 8,372 mensajes noticiosos de los temas de legislativo, destacándose como los meses con mayor producción: abril con 1,018, septiembre con 724 y octubre con 1,113.
 - Con lo anterior se contribuye al ejercicio del derecho a la información a través de la prestación de servicios profesionales en materia de noticias a los diferentes medios de comunicación con el objetivo de promover y fortalecer la gobernabilidad democrática, considerado en la Meta 1. México en Paz.
- **Porcentaje de mensajes noticiosos de los temas de seguridad y justicia**, a fin de contribuir con eficacia en la transmisión de mensajes noticiosos de los temas de seguridad y justicia en el sitio web de la Agencia, al final del ejercicio se observó un porcentaje de cumplimiento de 91.9% respecto a lo programado, lo cual significó una variación menor de 506 mensajes noticiosos.
 - La variación de este indicador obedece principalmente al propio flujo informativo durante el período. Asimismo, influyó el cambio en la política editorial, consistente primordialmente en el impulso de las secciones donde los usuarios muestran mayor interés.
 - Con lo anterior se contribuye al ejercicio del derecho a la información a través de la prestación de servicios profesionales en materia de noticias a los diferentes medios de comunicación con el objetivo de promover y fortalecer la gobernabilidad democrática, considerado en la Meta 1. México en Paz.
- **Porcentaje de mensajes noticiosos de los temas de espectáculos**, a fin de contribuir con eficacia en la transmisión de mensajes noticiosos de los temas de espectáculos en el sitio web de la Agencia, al final del ejercicio se observó un porcentaje de cumplimiento de 116.8% respecto a lo programado, lo cual significó una variación mayor de 1,941 mensajes noticiosos.
 - La variación de este indicador obedece principalmente al propio flujo informativo durante el período. Asimismo, influyó el cambio en la política editorial, consistente primordialmente en el impulso de las secciones donde los usuarios muestran mayor interés, en la generación de notas exclusivas, coberturas y trabajos especiales y al seguimiento a las reacciones alrededor de los temas de mayor impacto.
 - Se generó un mayor flujo de información debido al incremento en coberturas de eventos especiales y festivales, además de la colaboración con las secciones de Estados, Negocios y Cultura.
 - En 2013 se transmitieron 13,527 mensajes noticiosos de los temas de espectáculos, destacándose como los meses con mayor producción: febrero con 1,255, abril con 1,347 y octubre con 1,477.

- Con lo anterior se contribuye al ejercicio del derecho a la información a través de la prestación de servicios profesionales en materia de noticias a los diferentes medios de comunicación con el objetivo de promover y fortalecer la gobernabilidad democrática, considerado en la Meta 1. México en Paz.
- **Porcentaje de mensajes noticiosos de los temas de México nacional**, a fin de contribuir con eficacia en la transmisión de mensajes noticiosos de los temas de México nacional en el sitio web de la Agencia, al final del ejercicio se observó un porcentaje de cumplimiento de 108.1% respecto a lo programado, lo cual significó una variación mayor de 1,259 mensajes noticiosos.
 - La variación de este indicador obedece principalmente al propio flujo informativo durante el período.
 - En 2013 se transmitieron 16,779 mensajes noticiosos de los temas de México nacional, destacándose como los meses con mayor producción: abril con 1,735, mayo con 1,471 y octubre con 2,191.
 - Con lo anterior se contribuye al ejercicio del derecho a la información a través de la prestación de servicios profesionales en materia de noticias a los diferentes medios de comunicación con el objetivo de promover y fortalecer la gobernabilidad democrática, considerado en la Meta 1. México en Paz.
- **Porcentaje de mensajes noticiosos de los temas de estados**, a fin de contribuir con eficacia en la transmisión de mensajes noticiosos de los temas de estados en el sitio web de la Agencia, al final del ejercicio se observó un porcentaje de cumplimiento de 122.6% respecto a lo programado, lo cual significó una variación mayor de 4,531 mensajes noticiosos.
 - La variación de este indicador obedece principalmente al propio flujo informativo durante el período. Asimismo, influyó el cambio en la política editorial, consistente primordialmente en el impulso de las secciones donde los usuarios muestran mayor interés, en la generación de notas exclusivas, coberturas y trabajos especiales y al seguimiento a las reacciones alrededor de los temas de mayor impacto.
 - En esta sección impactaron las elecciones que se realizaron en 14 estados de la República Mexicana, así como la cobertura a catástrofes naturales en algunas entidades, tales como lluvias, huracanes y sismos. Además se abrieron micro sitios y se generaron materiales exclusivos como crónicas y reportajes. Asimismo, se incrementó la colaboración con las áreas de Deportes, Espectáculos y Cultura.
 - En 2013 se transmitieron 24,621 mensajes noticiosos de los temas de estados, destacándose como los meses con mayor producción: enero con 2,251, abril con 2,465 y octubre con 2,688.
 - Con lo anterior se contribuye al ejercicio del derecho a la información a través de la prestación de servicios profesionales en materia de noticias a los diferentes medios de comunicación con el objetivo de promover y fortalecer la gobernabilidad democrática, considerado en la Meta 1. México en Paz.
- **Porcentajes de mensajes noticiosos de los temas de negocios**, a fin de contribuir con eficacia en la transmisión de mensajes noticiosos de los temas de negocios en el sitio web de la Agencia, al final del ejercicio se observó un porcentaje de cumplimiento de 195.2% respecto a lo programado, lo cual significó una variación mayor de 9,885 mensajes noticiosos.
 - La variación de este indicador obedece principalmente al propio flujo informativo durante el período. Asimismo, influyó el cambio en la política editorial, consistente primordialmente en el impulso de las secciones donde los usuarios muestran mayor interés, en la generación de notas exclusivas, coberturas y trabajos especiales y al seguimiento a las reacciones alrededor de los temas de mayor impacto.

- El incremento se originó porque en el ejercicio 2013 se discutieron y se aprobaron las reformas estructurales en materia de Telecomunicaciones, Energética, Hacendaria y Financiera, sectores cuya cobertura corresponde a esta área y que se trabajaron en conjunto con Mesa Nacional y Legislativo. También, se realizaron trabajos especiales que incluyeron la búsqueda de opiniones sobre el cambio que generarían las reformas estructurales; se impulsó la información relativa a nuevas tecnologías y finanzas personales.
 - En 2013 se transmitieron 20,268 mensajes noticiosos de los temas de negocios, destacándose como los meses con mayor producción: enero con 1,784, abril con 2,064 y octubre con 2,472.
 - Con lo anterior se contribuye al ejercicio del derecho a la información a través de la prestación de servicios profesionales en materia de noticias a los diferentes medios de comunicación con el objetivo de promover y fortalecer la gobernabilidad democrática, considerado en la Meta 1. México en Paz.
- **Porcentaje de mensajes noticiosos de los temas de internacional**, a fin de contribuir con eficacia en la transmisión de mensajes noticiosos de los temas de internacional en el sitio web de la Agencia, al final del ejercicio se observó un porcentaje de cumplimiento de 96.6% respecto a lo programado, lo cual significó una variación menor de 982 mensajes noticiosos.
- La variación de este indicador obedece principalmente al propio flujo informativo durante el período. Sin embargo, se cubrieron eventos extraordinarios que se dieron tanto en los Estados Unidos como en el resto del mundo, como: la Ley de Salud propuesta por el Presidente Barack Obama , las elecciones en Chile y Honduras, las pláticas de paz entre el gobierno colombiano y las FARC, así como los levantamientos sociales en Egipto, la violencia en Siria, Irak e Irán, además se realizaron “Especiales de Fin de Año”, que incluyeron resúmenes y notas de perspectiva de todos los países en donde la Agencia tiene corresponsales: América, Europa y Asia.
 - En 2013 se transmitieron 27,818 mensajes noticiosos de los temas de internacional, destacándose como los meses con mayor producción: abril con 2,669, mayo con 2,419 y octubre con 3,310.
 - Con lo anterior se contribuye al ejercicio del derecho a la información a través de la prestación de servicios profesionales en materia de noticias a los diferentes medios de comunicación con el objetivo de promover y fortalecer la gobernabilidad democrática, considerado en la Meta 1. México en Paz.