**CUENTA DE LA HACIENDA PÚBLICA FEDERAL DE 2013
ANÁLISIS DEL PRESUPUESTO DE EGRESOS Y SU VINCULACIÓN CON LAS METAS Y OBJETIVOS DE LA PLANEACIÓN NACIONAL
ORGANISMO PROMOTOR DE MEDIOS AUDIOVISUALES**

- En 2013 el **presupuesto pagado** del **Organismo Promotor de Medios Audiovisuales (OPMA)** fue de 263,417.1 miles de pesos, cifra superior en 165.2% con relación al presupuesto aprobado.
- Para el ejercicio del presupuesto de egresos de 2013, el OPMA contó con 3 programas presupuestarios.
- Las metas y objetivos de la planeación nacional del desarrollo a los que apoya el OPMA a través del ejercicio de los recursos asignados a los programas presupuestarios de su responsabilidad son los siguientes:

Meta Nacional del Plan Nacional de Desarrollo	Objetivos del Plan Nacional de Desarrollo	Objetivos del Programa Sectorial de Gobernación	Programa Presupuestario OPMA (PEF 2013)
1. México en Paz	1.1 Promover y fortalecer la gobernabilidad democrática.	1. Promover y fortalecer la gobernabilidad democrática.	E014 Realizar, promover y coordinar la generación, producción y distribución de materiales audiovisuales.

- El programa presupuestario del OPMA con mayor incidencia en el logro de las metas y objetivos de la planeación nacional de mediano plazo es el siguiente:

E014 REALIZAR, PROMOVER Y COORDINAR LA GENERACIÓN, PRODUCCIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE MATERIALES AUDIOVISUALES

- A través de este programa presupuestario, a cargo del Organismo Promotor de Medios Audiovisuales, se pagaron recursos por 255,127.7 miles de pesos, 159.8% más con relación al presupuesto aprobado. Estos recursos representaron 96.9% del presupuesto pagado por el Organismo Promotor de Medios Audiovisuales durante 2013.
 - ◆ Del ejercicio de los recursos del programa presupuestario, da cuenta el siguiente indicador:
 - **Porcentaje de Población nacional beneficiada por las estaciones retransmisoras de señal de televisión pública, abierta y gratuita del OPMA** el cual observó un cumplimiento de 100% respecto al porcentaje previsto como meta aprobada, al alcanzar una cobertura de 56% a nivel nacional, beneficiando a más de la mitad de la población.
 - Al transmitir con regularidad la señal del Canal “Una voz con Todos”, a través de 16 estaciones retransmisoras de televisión, se benefició a más de la mitad de la población (56%), asimismo se cumplió el propósito del indicador al transmitir el porcentaje de horas de programación inicial (sin repetición) de 33.33%; el cumplimiento de la meta del componente al cumplir el número de parrillas de programación (52) del Canal y por medio de la actividad pautas de continuidad permitió planear la barra de programación diaria del Canal alcanzando la meta (365 pautas). El resultado del indicador permitió alcanzar una cobertura del 56%, atendiendo a la población con contenidos audiovisuales educativos, culturales, de entretenimiento e información. Llevando a través de la multiprogramación las transmisiones del Canal Once, Canal 22, Ingenio TV de la Dirección General de Televisión Educativa (DGTVE) de SEP, TV UNAM y el Canal “Una Voz con Todos”, contribuyendo con el Estado a la integración de minorías y eliminando la discriminación por medio de contenidos que fomentan la inclusión social y transmiten valores cívicos.