

**CUENTA DE LA HACIENDA PÚBLICA FEDERAL DE 2013
ANÁLISIS DEL PRESUPUESTO DE EGRESOS Y SU VINCULACIÓN CON LAS METAS Y OBJETIVOS DE LA PLANEACIÓN NACIONAL
PROMÉXICO**

- En 2013 el **presupuesto pagado** de **ProMéxico** fue de 1,022,827.2 miles de pesos, cifra superior en 8.0% con relación al presupuesto aprobado.
- Para el ejercicio del presupuesto de egresos de 2013, la ProMéxico contó con cinco programas presupuestarios.
- Las metas y objetivos de la planeación nacional del desarrollo a los que apoya ProMéxico a través del ejercicio de los recursos asignados a los programas presupuestarios de su responsabilidad son los siguientes:

Meta Nacional del Plan Nacional de Desarrollo	Objetivos del Plan Nacional de Desarrollo	Objetivos del Programa Sectorial de Economía	Programa Presupuestario ProMéxico (PEF 2013)
4. México Próspero	4.7 Garantizar reglas claras que incentiven el desarrollo de un mercado interno competitivo.	5. Incrementar los flujos internacionales de comercio y de inversión, así como el contenido nacional de las exportaciones.	F003 Promoción al comercio exterior y atracción de inversión extranjera directa
			U004 Proyectos estratégicos para la atracción de inversión extranjera
			R002 Fondo Proaudiovisual
			O001 Actividades de apoyo a la Función Pública y Buen Gobierno
			M001 Actividades de Apoyos Administrativos

- Los programas presupuestarios de PROMÉXICO con mayor incidencia en el logro de las metas y objetivos de la planeación nacional de mediano plazo son los siguientes:

F003 PROMOCIÓN AL COMERCIO EXTERIOR Y ATRACCIÓN DE INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA

- A través de este programa presupuestario, a cargo de ProMéxico, se pagaron recursos por 721,168.4 miles de pesos, 12.0% menor con relación al presupuesto aprobado. Estos recursos representaron 70.5% del presupuesto pagado por ProMéxico durante 2013.
 - ◆ Del ejercicio de los recursos del programa presupuestario, da cuenta el siguiente indicador:
 - **Contribuir al crecimiento de las exportaciones del país.** En 2013 ProMéxico estableció el indicador estratégico que mide la eficacia del impulso de las exportaciones realizadas por las empresas apoyadas por este fideicomiso.

- La meta aprobada fue alcanzar el 3.8% del monto total de las exportaciones; al cierre del mes de octubre (debido a que la información de la cinta de aduanas se informa con un desfase de tres meses) la meta alcanzada fue de 5.0%, lo cual significó un porcentaje de cumplimiento de 131.6% con relación a la meta aprobada. Este comportamiento se explica principalmente por lo siguiente: El resultado alcanzado se debe fundamentalmente a la intensa actividad que se realizó en materia de promoción de exportaciones; en este sentido ProMéxico se avocó a la atención de empresas nacionales, proporcionándoles diversos servicios, como agendas de negocios, asesoría especializada, asistencia técnica, capacitación en negocios internacionales, bolsas de viaje, participación en ferias y misiones, entre otros servicios que facilitan la presencia de sus productos y servicios en los mercados internacionales.
- Con el objetivo de facilitar el proceso de promoción de productos mexicanos en el exterior, la herramienta Exportanet evolucionó hacia Hecho en México, B2B, por medio de la cual se realizó una promoción proactiva de empresas exportadoras mexicanas (validadas por promotores en toda el país) con empresas compradoras en el extranjero (validadas por promotores en la oficinas del exterior). La nueva versión incorpora a empresas de servicios y aliados estratégicos para el complemento de los servicios de la comunidad de negocios.
- Con los beneficios económicos y sociales alcanzados con este indicador de fin, el Gobierno Federal contribuye a impulsar las exportaciones de productos mexicanos y promover la internacionalización de las empresas mexicanas para fomentar al desarrollo económico y social de México.
- Se apoyó con asesorías a las empresas exportadoras, con el propósito de que sus productos logren alcanzar nuevos mercados, y con ello conservar sus fuentes de empleo. A través de las misiones comerciales en el exterior se logró generar mayor presencia de productos mexicanos en los mercados internacionales, y así motivar compras de insumos, generando mayor actividad económica en las regiones donde se ubican.

U004 PROYECTOS ESTRATÉGICOS PARA LA ATRACCIÓN DE INVERSIÓN EXTRANJERA

- A través de este programa presupuestario, a cargo de ProMéxico, se pagaron recursos por 195,686.8 miles de pesos, 484.4% mayor con relación al presupuesto aprobado. Estos recursos representaron 19.1% del presupuesto pagado por ProMéxico durante 2013.
 - ◆ Del ejercicio de los recursos del programa presupuestario, da cuenta el siguiente indicador:
 - **Porcentaje de la inversión extranjera directa atraída por los proyectos apoyados por el Fondo ProMéxico**, mide la eficacia de la inversión extranjera directa atraída por los proyectos apoyados por este fideicomiso.
 - La meta aprobada fue alcanzar el 20.5% del monto de inversión extranjera captada a nivel nacional; al cierre del ejercicio la meta alcanzada fue de 46.3%, lo cual significó un porcentaje de cumplimiento de 225.9% con relación a la meta aprobada. Este comportamiento se explica por lo siguiente: durante 2013, México registró 35,188.4 millones de dólares por concepto de Inversión Extranjera Directa (IED), cifra 178.0% mayor al monto originalmente reportado para el año 2012 (12,659.4 millones de dólares). El monto de IED en 2013 es la cifra más alta dada a conocer para un año, dicho monto incluye la adquisición de Grupo Modelo por parte de AB Inbev, en el segundo trimestre de 2013, por un monto de 13,249.2 millones de dólares, pero que incluso restando esta transacción al monto total de IED en 2013, la cantidad ascendió a 21,939.1 millones de dólares, cifra 73.0% superior a la alcanzada en 2012. En este entorno, el programa contribuyó con la atracción de inversión directa por un valor de 6,217 millones de dólares, equivalente al 17.7% de la IED captada a nivel nacional.
 - Con los beneficios económicos y sociales alcanzados con este indicador de propósito, se logró contribuir a la atracción de inversión extranjera directa en México, a través del otorgamiento de apoyos a proyectos que impulsen el crecimiento económico nacional. Uno de los principales

PROMÉXICO

beneficios derivados de la inversión extranjera directa, es la generación de empleos de calidad y mejor remunerados. Al respecto, en el programa se planteó que las remuneraciones promedio pagadas por los proyectos apoyados, alcanzaran el 15.0% por arriba de a las remuneraciones promedio pagadas por empleado en México en 2013.