TELECOMUNICACIONES DE MÉXICO

CUENTA DE LA HACIENDA PÚBLICA FEDERAL DE 2013 ANÁLISIS DEL PRESUPUESTO DE EGRESOS Y SU VINCULACIÓN CON LAS METAS Y OBJETIVOS DE LA PLANEACIÓN NACIONAL TELECOMUNICACIONES DE MÉXICO

- En 2013 el **presupuesto pagado** de **Telecomunicaciones de México** (TELECOMM) fue de 2,576,575.2 miles de pesos, cifra inferior en 4.0% con relación al presupuesto aprobado.
- Para el ejercicio del presupuesto de egresos de 2013, TELECOMM contó con 5 programas presupuestarios.
- Las metas y objetivos de la planeación nacional del desarrollo a los que apoya TELECOMM a través del ejercicio de los recursos asignados a los programas presupuestarios de su responsabilidad son los siguientes:

Meta Nacional del Plan Nacional de Desarrollo	Objetivos del Plan Nacional de Desarrollo	Objetivos del Programa Sectorial de Telecomunicaciones de México	Programa Presupuestario TELECOMM (PEF 2013)
4. México próspero	4.5 Democratizar el acceso a servicios de telecomunicaciones.	4. Ampliar la cobertura y el acceso a mejores servicios de comunicaciones en condiciones de competencia.	E013 Servicios de telecomunicaciones, satelitales, telegráficos y de transferencia de fondos. M001 Apoyo al Proceso Presupuestario para Mejorar la Eficiencia Institucional O001 Apoyo a la Función Pública y al Mejoramiento de la Gestión R007 Aportaciones a Organismos Internacionales W001 Operaciones Ajenas

- El programa presupuestario de TELECOMM con mayor incidencia en el logro de las metas y objetivos de la planeación nacional de mediano plazo es el siguiente:

E013 SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES, SATELITALES, TELEGRÁFICOS Y DE TRANSFERENCIA DE FONDOS

- A través de este programa presupuestario, a cargo de Telecomunicaciones de México, se pagaron recursos por 2,462,582.5 miles de pesos, 2.2% menos con relación al presupuesto aprobado. Estos recursos representaron 95.6% del presupuesto pagado por TELECOMM durante 2013.
 - ◆ Del ejercicio de los recursos del programa presupuestario, da cuenta el siguiente indicador:
 - **Cobertura de los servicios proporcionados por TELECOMM** el cual observó un cumplimiento de 99.9% respecto a la meta aprobada, ya que se modificó el numerador del indicador porque disminuyeron los servicios de programas sociales, debido a que el BANSEFI redistribuyó los pagos a otros organismos. La meta programada para 2013 tuvo una cobertura de 82.4 por ciento de la población, que considera a la que cuenta con puntos de

venta de TELECOMM distribuidos en el país. Al cierre del año la meta alcanzada no tuvo variación respecto de la programada, por lo que el porcentaje de cumplimiento fue de 100%. Este indicador mide la eficiencia en la cobertura de los servicios proporcionados por el Organismo.

- Los resultados del indicador permitieron ampliar la presencia de servicios financieros básicos y asociados al giro, en localidades que carecían de éste servicio al abrir cinco oficinas: tres en Veracruz; Puebla y Querétaro. Sin embargo, la cobertura de las mismas no representa una variación significativa en el resultado de la meta alcanzada y la programada del indicador.
 - En este contexto, durante 2013 la cobertura de las oficinas de TELECOMM fue de 82.4 por ciento de la población, principalmente la ubicada en zonas rurales y urbanas populares. La presencia de TELECOMM se orienta a localidades que son insuficientemente atendidas por empresas privadas, con lo cual se prevé que la población de localidades rurales tengan acceso a las telecomunicaciones y a los servicios bancarios.
 - TELECOMM proporciona servicios de comunicación y de transferencia de dinero a más de 21 millones de personas en el medio rural. Además, la red de teléfonos rurales por satélite (Ruralsat) proporciona el servicio de voz a aproximadamente 1.8 millones de habitantes en poblaciones de 60 a 499 habitantes; mientras que, con las redes e-México se tiene una cobertura de más de 5 millones de habitantes, quienes tienen acceso a la internet.
 - Durante el periodo enero-diciembre de 2013, los servicios financieros básicos se proporcionaron a través de 1,620 oficinas telegráficas ubicadas en 1,110 municipios del país, con lo que se cubre el 45.1% de los mismos. Para atender a las comunidades rurales en situación de pobreza, se habilitaron 4,573 puntos temporales, para el pago de los apoyos económicos de los programas sociales del Gobierno Federal.
 - Con la ampliación de la cobertura de servicios financieros básicos mediante el uso de comunicaciones móviles, preferentemente en las zonas rurales y suburbanas, Telecomm contribuye a disminuir las brechas digital y financiera.
 - Se está trabajando en la generación de redes de Agentes Comerciales Urbanos y Rurales. Con ello, se iniciará la reconversión de la operación de las sucursales telegráficas para migrar un modelo transaccional a uno de tipo relacional.
 - Con lo anterior se contribuye al cumplimiento del objetivo de democratizar el acceso a servicios de telecomunicaciones, considerado en la meta nacional 4. México próspero del Plan Nacional de Desarrollo 2013-2018.
- **Población en situación de pobreza con servicios de telecomunicaciones atendida por TELECOMM** el cual observó un cumplimiento de 95.5% respecto a la meta aprobada de la cual se modificó el numerador del indicador porque se actualizó el dato programado de los Servicios Financieros Básicos. La meta programada para 2013 fue de 117.9 por ciento. Al final del ejercicio se registró una participación de 114.6 por ciento de los servicios prestados por el Organismo respecto de la población en situación de pobreza, lo que representó un cumplimiento de 97.2 por ciento respecto de la meta. Este indicador mide la eficiencia de los servicios prestados por Telecomm considerando a la población en situación de pobreza
- Los resultados del indicador permitieron proporcionar 61.1 millones de operaciones de servicios financieros básicos (remesas nacionales, internacionales y servicios de comunicación), con un porcentaje de participación de este indicador menor debido a que la meta esperada del volumen real de los servicios públicos telegráficos fue menor a la programada, como consecuencia de la disminución de los pagos del Programa Oportunidades, cuya distribución está ahora a cargo del BANSEFI, como único liquidador para la distribución de los pagos de programas sociales.
 - En este contexto, durante 2013 TELECOMM jugó un papel importante como ejecutor y operador de Servicios Bancarios y de Telecomunicaciones que le encomienda el Gobierno Federal, particularmente donde se presentan fallas de mercado tal como la prestación insuficiente de servicios, lo que constituye una oportunidad para satisfacer a amplios sectores de la población que requieren servicios financieros y de telecomunicaciones, ya que su vocación no es la competencia mercantil.
 - La presencia de TELECOMM se orienta a localidades que son insuficientemente atendidas por empresas privadas, con lo cual se prevé que la población de localidades aisladas tengan acceso a las telecomunicaciones y a los servicios bancarios; así como a los beneficios económicos de los programas sociales.

TELECOMUNICACIONES DE MÉXICO

- Para ello, además de las oficinas telegráficas, se habilitan 4,573 puntos temporales de pago, en zonas rurales y urbano populares. El 49 por ciento de las oficinas se ubican en localidades rurales, donde se prestan servicios de expedición y pago de Giros Telegráficos; pago de Programas Sociales; Servicios a Cuenta de Terceros, Corresponsalía Bancaria y Telegramas, para atender básicamente, a la población en situación de pobreza.
- Con lo anterior se contribuye al cumplimiento del objetivo de democratizar el acceso a servicios de telecomunicaciones, considerado en la meta nacional 4. México próspero del Plan Nacional de Desarrollo 2013-2018.
- **Servicios públicos de remesas de dinero, financieros básicos y telegramas proporcionados por Telecomm** los cuales observaron un cumplimiento de 99.2% de la meta aprobada. Telecomunicaciones de México determinó el indicador estratégico “Volumen de los servicios básicos prestados” que mide la eficiencia de los servicios de remesas de dinero y financieros básicos proporcionados por TELECOMM. El método de cálculo del indicador cambió al dejarse de considerar el -1 para obtener el porcentaje de cumplimiento, debido a que la programación del volumen es igual al resultado del año anterior. La meta programada modificada fue de 61.3 millones de servicios. Al cierre de 2013, los servicios telegráficos de transferencias de dinero registraron un volumen de 61.1 millones de operaciones, lo que significó obtener un cumplimiento de 99.7 % respecto de la meta.
 - Los resultados del indicador permitieron registrar un volumen de 61.1 millones de operaciones, en los Servicios Financieros Básicos y Telegramas. La meta esperada del volumen real de los servicios públicos telegráficos fue menor a la programada, debido a que disminuyeron los pagos del Programa Oportunidades, cuya distribución está ahora a cargo del BANSEFI, como liquidador único para la distribución de los pagos de programas sociales. Otros servicios que tampoco alcanzaron las metas previstas fueron: Giro Telegráfico, Servicios a Cuenta de Terceros, y Servicios de Corresponsalía Bancaria.
 - En este contexto los beneficios económicos y sociales alcanzados con este indicador de componente, TELECOMM orientó sus acciones con servicios de transferencias de dinero, distribución de los recursos económicos de los programas sociales del gobierno federal y financieros básicos con siete bancos, principalmente a la población de las zonas populares urbanas y rurales.
 - Los servicios financieros básicos se proporcionaron a través de 1,620 oficinas telegráficas ubicadas en 1,110 municipios del país, con lo que se cubre el 45.1% de los mismos. Para atender a las comunidades rurales en situación de pobreza, se habilitaron 4,573 puntos temporales, para el pago de los apoyos económicos de los programas sociales del Gobierno Federal.
 - Con lo anterior se contribuye al cumplimiento del objetivo de democratizar el acceso a servicios de telecomunicaciones, considerado en la meta nacional 4. México próspero del Plan Nacional de Desarrollo 2013-2018.
- **Estaciones de telecomunicaciones operadas por TELECOMM** las cuales observaron un cumplimiento de 284.9% respecto a la meta prevista como meta aprobada. Se modificó la meta del indicador debido a la instalación de terminales de la Red Complementaria Satelital 11K. La meta programada modificada fue operar 11,719 estaciones de Telefonía Rural (TR) y Centros Comunitarios Digitales (CCD’s). Al final del ejercicio, el número de terminales operativas fue de 13,173, lo que representó un cumplimiento de casi tres veces más la operación de estaciones respecto de la meta. Este indicador mide la eficiencia del número de estaciones operativas de comunicaciones de Telefonía Rural (TR) y Centros Comunitarios Digitales (CCD’s).
 - Los resultados del indicador permitieron incrementar el número de estaciones operativas de comunicaciones de los Centros Comunitarios Digitales, debido a la instalación de la Red Complementaria Satelital 11K para dotar de conectividad a 6,152 CCD’s, lo que complementa al servicio de Conectividad Digital Satelital proporcionado por la Red 23 e-México.
 - En este contexto se concluyó la puesta en operación del HUB/NOC en las instalaciones del Centro Técnico Operativo de Iztapalapa, con lo que se fortalece la infraestructura para la prestación de servicios de comunicación satelital.

- Con lo anterior se contribuye al cumplimiento del objetivo de democratizar el acceso a servicios de telecomunicaciones, considerado en la meta nacional 4. México próspero del Plan Nacional de Desarrollo 2013-2018.
- **Calidad: Oportunidad de la atención al usuario en ventanilla**, este indicador mide la calidad en la atención y entrega oportuna de los servicios en ventanilla al usuario y registró un porcentaje de 93.0 % en la atención con calidad al usuario, lo que representó un cumplimiento de 101.1 % respecto de la meta aprobada.
 - Los resultados del indicador permitieron ofrece una mejor calidad en la atención y entrega oportuna de los servicios en ventanilla al usuario por lo que este indicador obtuvo una calificación mayor a la programada por parte de los usuarios, respecto a la atención de Servicios Financieros Básicos proporcionados a través de 1,620 oficinas ubicadas en 1,110 municipios del país y de 4,573 puntos temporales de pago con una cobertura de 82.4 % de la población, principalmente en zonas rurales y urbano populares, ya que el 49 % de las oficinas se ubican en localidades rurales, donde se prestan servicios de expedición y pago de giros telegráficos; pago de programas sociales; servicios a cuenta de terceros, corresponsalía bancaria y telegramas.
 - Con lo anterior se contribuye al cumplimiento del objetivo de democratizar el acceso a servicios de telecomunicaciones, considerado en la meta nacional 4. México próspero del Plan Nacional de Desarrollo 2013-2018.
- **Mantenimiento de la infraestructura de estaciones de la red satelital** el cual observó un cumplimiento de 99 % respecto de la meta aprobada. Telecomunicaciones de México determinó el indicador de calidad "Continuidad del servicio de la red satelital" que mide la calidad de la prestación de la red de comunicaciones móviles de voz vía satélite a los usuarios. El método de cálculo cambió al dejarse de considerar el -1 para obtener el porcentaje de cumplimiento, debido a que se programó un menor número de mantenimientos. La meta programada modificada fue de 2,000 mantenimientos a las estaciones de la red satelital, al final del ejercicio se registraron 1,980 mantenimientos, lo que representó un cumplimiento de 99 % respecto de la meta.
 - Los resultados del indicador permitieron efectuar un número de mantenimientos a estaciones de la red satelital menor al programado, debido a que no se contó con el presupuesto para efectuar los mismos; sin embargo se proporcionaron servicios de comunicación telefonía rural por satélite (Ruralsat) a aproximadamente 1.8 millones de habitantes en localidades de 60 a 499 habitantes; mientras que con la redes e-México, se tiene una cobertura de más de 5 millones de habitantes, quienes tienen acceso a la internet
 - Con lo anterior se contribuye al cumplimiento del objetivo de democratizar el acceso a servicios de telecomunicaciones, considerado en la meta nacional 4. México próspero del Plan Nacional de Desarrollo 2013-2018.