

Misión: "El Centro Cultural Tijuana (Cecut) tiene como misión, difundir, promover y preservar los bienes y servicios culturales para fomentar el desarrollo humano y mejorar la calidad de vida de la comunidad de Baja California y de la región, así como de la población de origen mexicano en el sur de California. " .

Visión: El CECUT será entidad de vanguardia y contribuirá a elevar la calidad de vida de la comunidad, propiciando la preservación e incremento de los bienes y servicios culturales. Será modelo de gestión del desarrollo cultural, la cooperación y la coordinación de proyectos regionales y binacionales.

La programación del Centro Cultural Tijuana se apega a los lineamientos establecidos en los **Ejes de la Política Cultural** de CONACULTA. Esto se refleja en cada aspecto de la planeación estratégica que se presenta enseguida.

- A) Aspecto cultural y artístico:** El Programa de Actividades del Centro Cultural Tijuana (CECUT) proyectado para 2013, tiene como finalidad la consolidación de las líneas de acción estratégicas de una política cultural que ofrecerá una oferta amplia de manifestaciones culturales y artísticas, locales, regionales y nacionales, del arte y la cultura universal; así como de la difusión de la cultura mexicana orientada a fomentar una imagen amplia, nítida y real del México contemporáneo.
- B) Aspecto institucional:** Se trabajará coordinadamente con las instituciones municipales y estatales en la elaboración de actividades y proyectos, a fin de fomentar la profesionalización del trabajo interinstitucional y aprovechar los recursos de cada una de las instituciones. Ya se alcanzaron dos proyectos concretos: LéaLA y la Feria del Libro de Tijuana.
- C) Aspecto social:** Extender los beneficios de la cultura en Tijuana con especial énfasis a la población joven, a través de nuevas tecnologías e implementar programas orientados a captar al público juvenil mediante una agenda cultural digital. Por vez primera, el CECUT está realizando promoción a través de Facebook. El CECUT será un espacio para las iniciativas culturales ciudadanas y de carácter social.
- D) Aspecto internacional:** Por su privilegiada ubicación geográfica en la frontera México-Estados Unidos y su infraestructura de enorme versatilidad, el CECUT se constituye como un enclave único de la política cultural del Estado para la atención de la población mexicana-americana del sur de California. Por ello, se propone actuar como una verdadera plataforma para promover la cultura mexicana y los proyectos binacionales.

Síntesis de los resultados 2013, vinculados con las actividades desarrolladas durante el periodo.

Resultados:

Asistencia: Al cierre de 2013, la asistencia al CECUT fue de **1,651,447**, cifra superior en **27%** a la meta programada de **1,300,000** visitantes y en **19%** a lo alcanzado al cierre del mismo periodo en 2012 que fue de **1,390,898**.

Es de destacar que **26%** del total de asistencias corresponde al público escolar, ya que durante el 2013 se atendieron a un total de **431,424** estudiantes de todos los niveles, cantidad superior en un **11%** de la meta planeada de **390,000**, y **3%** más que lo reportado en el mismo periodo de 2012, que fue de **420,488**.

Actividades culturales: En cuanto a las actividades culturales realizadas durante 2013, se reportan un total **14,295**, con lo que se superó en un **13%** la meta acumulada a este periodo de **12,650**; así como, en un **8%** lo alcanzado al cierre del mismo periodo de 2012, que fue de **13,247** actividades.

Por otro lado, se tiene que **11%** (1,511) de la totalidad de estas actividades corresponden a eventos extramuros, con lo cual el CECUT facilitó el acceso a sectores vulnerables de la comunidad a bienes y servicios culturales.

Actividades desarrolladas.

Actividades nuevas:

- La Feria del Libro, con 145,000 asistencias.
- Participación del CECUT en la Tercera Edición de la Feria del Libro de Los Ángeles, LéaLA, mediante un programa integrado por actividades artístico-culturales y de fomento a la lectura, con una audiencia de 1,247 asistentes.
- México a través de la cultura: Ciclo de conferencias sobre los temas fundamentales de la cultura mexicana:
 - José Vasconcelos, por Héctor Vasconcelos y Martha Robles
 - Las artes en México en el siglo XX, por Alberto Blanco
 - Carlos Monsiváis, por Javier Aranda Luna
 - Octavio Paz, por Héctor Tajonar
 - Lola Beltrán, por María Elena Leal
 - Diego Rivera, por Guadalupe Rivera Marín
 - Pancho Villa, por Paul Leduc y Eraclio Zepeda
 - Frida Kahlo, por Hilda Trujillo
 - 2,324 asistencias
- Centenario del Ejército Mexicano, en el marco del 31 aniversario del CECUT, con un espectáculo ofrecido por la Orquesta Sinfónica, Coro y Mariachis de Secretaría de la Defensa Nacional en la Explanada del Centro.
 - 2,500 asistencias
- Inauguración del espectáculo musical Láser The Beatles, en el Domo Imax, con un registro del 21 al 31 de diciembre de 9,526 asistencias.
- El Gran México, festival realizado en colaboración con El Colegio de la Frontera Norte, realizado con el objetivo de fortalecer un vínculo que atienda las diversas expresiones culturales de la población migrante en Estado Unidos.

Actividades relevantes:

- La celebración de la novena edición de Entijuanarte 2013, con 29,294 asistencias, incluyendo 12,000 del concierto de Natalia Lafourcade
- Concierto de Óscar Chávez, en el marco del 31 aniversario del CECUT: 4,500 asistencias
- Exposición de mayor audiencia: Uriarte Talavera con 23,287 asistencias
- Las visitas al Museo de las Californias, se incrementaron en un 39% por la promoción de entrada gratis los domingos.

Acciones administrativas de mantenimiento y rehabilitación del inmueble;

Señalética: Con la finalidad de orientar a los visitantes acerca de las trayectorias de circulación dentro del inmueble, así como la ubicación de los distintos espacios, se elaboró un programa integral de señalética, basado en la colocación de 23 soportes modulares curvos, distribuidos en las distintas áreas de circulación pública. Lo anterior permite que el visitante identifique de manera clara y rápida, la ruta de acceso a los diversos espacios culturales y de servicios con que cuenta el Centro.

Habilitación de espacio: El pasillo que conecta el estacionamiento subterráneo con el primer nivel de El Cubo, conocido como Pasillo Inglés, en el cual se realizaban esporádicamente exposiciones y algunos eventos específicos, se convirtió en la Estación Vizcaíno, un espacio abierto habilitado con equipo de sonido programado con una selección de música clásica y textos literarios narrados por reconocidos escritores y el propio Vizcaíno. En este lugar se encuentra la escultura del Maestro Vizcaíno que fue colocada en la edición de 2010 de las Jornadas Vizcaínas, las cuales en 2013, se llevaron a cabo en este espacio.

Recuperación de espacio: La Sala Central de Exposiciones, antes Ágora, está basada en una reconfiguración arquitectónica extensiva de un espacio de 836 metros cuadrados, que se venía utilizando como utilizado como área para exposiciones de artes visuales, conferencias, charlas, espectáculos, lounge y sala de lectura, sin embargo, dejó de dársele la utilidad para la que fue creada, por lo que en 2013, se le renombró nuevamente como Sala Central y se exhibieron en ella, exposiciones de gran relevancia, como Cinco de mayo de 1862 Uriarte Talavera Contemporanea y actualmente Cuerpos Vibrantes de Marcela Lobo.
Publicación del libro en inglés Tijuana in History.

Remodelación del Domo Imax: Después de casi quince años se renovaron las áreas de mayor importancia del edificio más reconocible de la ciudad, todo esto para dar un mejor servicio y subir la calidad de lo que el Centro Cultural Tijuana ofrece a sus visitantes, mediante las siguientes acciones:

- Sustitución del total de las butacas
- Cambio de alfombra
- Detallado de interior y exterior
- Adquisición de equipo de rayo laser

Para el mes de diciembre, se estrenó un espectáculo musical con proyectores de luces laser con lo cual se ha mejorado la captación de ingresos y de asistentes al Centro.

Estacionamiento: Se inició la primera etapa de ampliación del estacionamiento que permitirá al centro duplicar la capacidad de estacionamiento externo produciendo un mejor servicio para los visitantes.
