

**PROYECTO DE PRESUPUESTO DE EGRESOS DE LA FEDERACIÓN 2015
ESTRATEGIA PROGRAMÁTICA (RESUMEN)**

ENTIDAD:	TZZ Petróleos Mexicanos (Consolidado)	Página 1 de 3
-----------------	--	----------------------

Misión.

Maximizar el valor de los activos petroleros y los hidrocarburos de la nación, satisfaciendo la demanda nacional de productos petrolíferos con la calidad requerida, de manera segura, confiable, rentable y sustentable.

Vinculación con los Objetivos del PND

Los compromisos que tiene Petróleos Mexicanos (PEMEX) con lo establecido por el Poder Ejecutivo en el Plan Nacional de Desarrollo 2013 - 2018, se focalizan en la Meta Nacional 4 "México Próspero", con el Objetivo 4.6 "Abastecer de energía al país con precios competitivos, calidad y eficiencia a lo largo de la cadena productiva" y la Estrategia 4.6.1 "Asegurar el abastecimiento de petróleo crudo, gas natural y petrolíferos que demanda el país". Estos elementos están contenidos en los objetivos y estrategias documentadas en el Plan de Negocios 2014-2018 de PEMEX. Para dar cumplimiento a lo anterior y a fin de enfrentar los retos y atender áreas de oportunidad, PEMEX, a través de sus Organismos Subsidiarios, dentro de un marco de transparencia y rendición de cuentas lleva a cabo las siguientes estrategias:

Pemex Exploración y Producción se enfoca a maximizar el valor económico de las reservas de crudo y gas natural del país, garantizando la seguridad de sus instalaciones y su personal, en armonía con la comunidad y el medio ambiente; Pemex Refinación se orienta a satisfacer la demanda nacional de productos petrolíferos y maximizar el valor económico de la empresa, mediante la operación y el desarrollo eficientes, competitivos y sustentables, para atender las necesidades de sus clientes y contribuir al fortalecimiento global de Petróleos Mexicanos, con calidad, seguridad y protección al medio ambiente; Pemex Gas y Petroquímica Básica, se enfoca a administrar los recursos de la empresa de manera eficiente y segura, maximizando su agregación de valor, al tiempo que se satisfacen las necesidades del mercado en forma oportuna y confiable, y con estricto apego a los lineamientos estratégicos del mercado en forma oportuna y confiable, y con estricto apego a los lineamientos estratégicos corporativos; Pemex Petroquímica tiene como premisa elaborar y comercializar productos petroquímicos, en crecimiento continuo,

**PROYECTO DE PRESUPUESTO DE EGRESOS DE LA FEDERACIÓN 2015
ESTRATEGIA PROGRAMÁTICA (RESUMEN)**

ENTIDAD:	TZZ Petróleos Mexicanos (Consolidado)	Página 2 de 3
-----------------	--	----------------------

maximizando su valor económico, con calidad, seguridad, respeto al medio ambiente, a su entorno social y promoviendo el desarrollo integral de su personal.

El cumplimiento de las metas establecidas está en función de la disponibilidad y oportunidad de los recursos presupuestales.

Objetivos:

- Mantener la producción promedio de aceite entre 2.3 y 2.7 mmbd.
- Mantener la producción promedio de gas natural entre 5 y 6 mmpcd.
- Restituir las reservas probadas igual o mayor al 100 por ciento.
- Mantener los costos de producción en el primer cuartil, y optimizar los costos de descubrimiento y desarrollo para llevarlos hacia el primer cuartil, con respecto a compañías internacionales.
- Invertir en el sostenimiento de las instalaciones del Sistema Nacional de Refinación tanto del equipo principal de proceso como de los equipos auxiliares; así mismo llevar a cabo inversiones para mantener las instalaciones que permitan transportar, almacenar y distribuir los productos petrolíferos.
- Continuar los trabajos correspondientes a la Conversión de Residuales en Salamanca, a fin de disminuir la producción de combustóleo en el centro del país, donde la demanda ha declinado aceleradamente provocando bajas de proceso en los centros mencionados y elevados costos de desalojo de combustóleo.
- Asegurar el cumplimiento de la normatividad ambiental y en particular de la Norma 086, continuando con el desarrollo del proyecto de Calidad de los Combustibles, mismo que permitirá asegurar el suministro de gasolinas y diesel de Ultra Bajo Azufre (UBA) en los próximos años.
- Mejorar el desempeño ambiental, la sustentabilidad del negocio y la relación con comunidades.

**PROYECTO DE PRESUPUESTO DE EGRESOS DE LA FEDERACIÓN 2015
ESTRATEGIA PROGRAMÁTICA (RESUMEN)**

ENTIDAD:	TZZ Petróleos Mexicanos (Consolidado)	Página 3 de 3
-----------------	--	----------------------

- Asegurar el suministro de etano mediante la construcción de la infraestructura de proceso y transporte.
- Incrementar la capacidad y flexibilidad del sistema nacional de transporte de gas natural.
- Impulsar el desarrollo de la petroquímica nacional con inversión propia y complementaria.

PEMEX buscará durante el ejercicio fiscal 2015, contribuir al cumplimiento de los objetivos institucionales, al mismo tiempo que se intensificarán las medidas de racionalidad y disciplina presupuestal. Para esto, serán importantes los resultados de las acciones que se realicen, con objeto de elevar la eficiencia y eficacia de la gestión pública de PEMEX, mediante un óptimo uso de los recursos humanos, materiales y financieros.

Cabe destacar que en el marco de la reforma energética se plantea que PEMEX se transforme en una empresa productiva del Estado, que se organizará y funcionará conforme a su propia Ley, bajo un régimen especial y particular, contando con personalidad jurídica y patrimonio propio, autonomía técnica, operativa y de gestión, conforme a los principios establecidos en la reforma constitucional, del pasado 20 de diciembre de 2013.

Se pretende en el marco de dicha reforma que PEMEX como empresa productiva del Estado cuente con una estructura empresarial autónoma, flexible y sustentada en mejores prácticas de gobierno corporativo, que facilite la toma de decisiones, aumente la capacidad productiva, optimice la ejecución de los proyectos y mejore los índices de productividad y rentabilidad, para que pueda consolidarse como un agente central en la industria de hidrocarburos.