

**PRESUPUESTO DE EGRESOS DE LA FEDERACIÓN 2014
ESTRATEGIA PROGRAMÁTICA (RESUMEN)**

RAMO:	10 Economía	Página 1 de 3
--------------	--------------------	----------------------

La Secretaría de Economía (SE), tiene como misión promover e instrumentar políticas públicas y programas orientados a crear más y mejores empleos, más y mejores empresas y más y mejores emprendedores, en cumplimiento a las metas nacionales, objetivos y estrategias establecidas en el Plan Nacional de Desarrollo 2013-2018, (PND 2013-2018), mediante la aplicación específica de acciones y programas que promuevan el crecimiento sostenido de la productividad, fomenten la competencia y generen condiciones favorables para el desarrollo económico, así como incentiven nuestro compromiso con el libre comercio, la movilidad de capitales, la integración productiva y la atracción de talento e inversión al país, acorde con las nuevas realidades globales.

I.- METAS, OBJETIVOS NACIONALES Y ESTRATEGIAS TRANSVERSALES

En este sentido, la Secretaría contribuye al cumplimiento de las siguientes metas nacionales: México Próspero y México con Responsabilidad Global y cuatro de sus objetivos: Garantizar reglas claras que incentiven el desarrollo de un mercado interno competitivo, Desarrollar los sectores estratégicos del país, Democratizar el acceso al financiamiento de proyectos con potencial de crecimiento y Reafirmar el compromiso del país con el libre comercio, la movilidad de capitales y la integración productiva, así como a las tres estrategias transversales relativas a democratizar la productividad, lograr un gobierno cercano y moderno e incorporar la perspectiva de género.

Las políticas y programas que tiene a su cargo la SE, permitirán atender las siguientes estrategias y líneas de acción:

II.- ESTRATEGIAS Y LÍNEAS DE ACCIÓN

Apuntalar la competencia en el mercado interno, facilitando la apertura de las empresas al reducir los costos de transacción en trámites y servicios mercantiles, mediante el desarrollo y usos de tecnologías de información.

**PRESUPUESTO DE EGRESOS DE LA FEDERACIÓN 2014
ESTRATEGIA PROGRAMÁTICA (RESUMEN)**

RAMO:	10 Economía	Página 2 de 3
--------------	--------------------	----------------------

Implementar una mejora regulatoria integral, que promueva iniciativas nacionales de cooperación regulatoria para la competitividad con Estados y Municipios, que consoliden a largo plazo la política de mejora regulatoria en los tres órdenes de gobierno.

Fortalecer el sistema de metrología, normalización y evaluación de conformidad con las normas para satisfacer las necesidades de los sectores productivos y sociales en aspectos de las mediciones y su trazabilidad.

Promover mayores niveles de inversión, identificando inhibidores regulatorios que limitan la atracción de inversiones al país, así como impulsar las actividades destinadas a la promoción del comercio exterior y a la atracción de la inversión extranjera directa.

Proteger los derechos de los consumidores y promover una cultura de consumo responsable e inteligente, a través del desarrollo del Sistema Nacional de Protección al Consumidor, así como reforzar las acciones de verificación y vigilancia.

Reactivar una política de fomento económico, enfocada en incrementar la productividad mediante el desarrollo de la economía digital en las empresas y apoyos para adquirir tecnologías que mejoren sus procesos logísticos y/o de abasto, así como eliminar los obstáculos al crecimiento de la producción y la productividad de las industrias, a través del apoyo a proyectos que atiendan requerimientos particulares en el desarrollo de proveedores, fallas de mercado y proyectos especiales.

Fomentar el incremento de la inversión en el sector minero, procurar su financiamiento y asesorar a las pequeñas y medianas empresas en las etapas de exploración, explotación y comercialización en la minería.

Orientar y hacer más eficiente el gasto público para fortalecer el mercado interno con el diseño de un sistema de compras públicas innovadora, que propicie la participación de pequeñas y medianas empresas.

**PRESUPUESTO DE EGRESOS DE LA FEDERACIÓN 2014
ESTRATEGIA PROGRAMÁTICA (RESUMEN)**

RAMO:	10 Economía	Página 3 de 3
--------------	--------------------	----------------------

Impulsar a los emprendedores y fortalecer a las micro, pequeñas y medianas empresas a través de una Red de Apoyo al Emprendedor que les permitan el acceso a financiamiento y capital, la innovación, el escalamiento, la articulación de cadenas productivas, el acceso a mercados y la incorporación de tecnologías. Se estima que los apoyos del Fondo Nacional Emprendedor atenderán a más de 100 mil emprendedores y 196 mil empresas y generarán alrededor de 70 mil empleos formales.

Fomentar la economía social al ampliar la capacidad productiva de los organismos que integran el sector social de la economía mediante el financiamiento de iniciativas productivas sustentables que generen autoempleo y empleo. Se pretende apoyar 5 mil grupos y empresas sociales del sector social de la economía.

Financiar proyectos preferentemente para producción, distribución y acopio de alimentos o insumos en los municipios atendidos por la Cruzada Nacional contra el Hambre y regiones aledañas y promover, identificar y financiar las iniciativas productivas desarrolladas por jóvenes (18-29 años) que viven en zonas marginadas y/o de alta conflictividad social.

Profesionalizar y expandir el sector de microfinanzas, para que la población que vive en los municipios que presentan situación de rezago social tenga acceso a fuentes de financiamiento. En 2014 se estima que las microfinancieras apoyadas, otorgarán más de un millón de microcréditos a más de 890 mil hombres y mujeres que habitan en condiciones de rezago social a lo largo del territorio nacional.

Impulsar y profundizar la política de apertura comercial y fomentar la integración regional de México, para lo cual se buscará promover la actualización del Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN) y consolidar nuestra alianza estratégica con E.E.UU. y Canadá, así como optimizar el acuerdo entre la Unión Europea y México, incorporando áreas que no se incluyeron en un principio y diversificar las exportaciones a mercados emergentes de Asia, a través del Acuerdo de Asociación Transpacífico (TPP).