

**PRESUPUESTO DE EGRESOS DE LA FEDERACIÓN 2014**  
**MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS (MIR)**

ENERO DE 2014

<b>RAMO: 21 Turismo</b>	Página: 1 de 2
-------------------------	----------------

Objetivo	Nombre del Indicador	Definición	Fórmula	Meta / Unidad de Medida	Tipo de Indicador/ Dimensión / Frecuencia
----------	----------------------	------------	---------	-------------------------------	--

**Programa Presupuestario: E 005 Servicios de asistencia integral e información turística**

**Nivel: Propósito**

Los turistas que requieren los servicios de asistencia e información turística en Mexico son debidamente asistidos y orientados	Índice de atención oportuna de los servicios proporcionados por la Corporación Ángeles Verdes	Mide la eficacia en los tiempos de atención de los servicios de la Corporación Ángeles Verdes. El índice será favorable en la medida en que el resultado sea menor de 1 y desfavorable en la medida en que el resultado sea mayor a 1	Promedio nacional del Índice de atención oportuna ((hora de llegada de a radiopatrulla-hora de registro de la llamada)/60 minutos)	1 Punto	Estratégico Eficacia Anual
---	---	---	--	------------	----------------------------------

**Programa Presupuestario: F 001 Promoción de México como Destino Turístico**

**Nivel: Fin**

Contribuir a impulsar programas y campañas de promoción turística que generen impacto sobre los destinos turísticos del país mediante la llegada de turistas que dé como resultado una mayor derrama económica.	Cumplimiento de la meta de derrama por turismo internacional.	El indicador mide el cumplimiento en la meta de derrama económica por turismo internacional. La derrama económica por turismo internacional se mide a través del ingreso de divisas por concepto de la llegada de visitantes internacionales al país.	(Ingreso de divisas por visitantes internacionales observado en el Año T /Meta de Ingreso de divisas por visitantes internacionales para el Año T)*100	5 Porcentaje	Estratégico Eficacia Anual
	Cumplimiento de la meta de derrama por turismo nacional.	El indicador mide el cumplimiento en la meta de derrama económica por turismo nacional. La derrama económica por turismo nacional se mide a través del índice de consumo turístico interior interno, que se utiliza para dar seguimiento a la demanda en bienes y servicios turísticos por parte de los turistas domésticos, utilizando la metodología de Cuentas Nacionales.	(Índice del consumo turístico interior interno observado en el año T/Meta del Índice del consumo turístico interior interno para el Año T)*100	7.1 Porcentaje	Estratégico Eficiencia Anual

**PRESUPUESTO DE EGRESOS DE LA FEDERACIÓN 2014  
MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS (MIR)**

ENERO DE 2014

RAMO: 21 Turismo

Página: 2 de 2

Objetivo	Nombre del Indicador	Definición	Fórmula	Meta / Unidad de Medida	Tipo de Indicador/ Dimensión / Frecuencia
----------	----------------------	------------	---------	-------------------------------	--

**Programa Presupuestario: K 021 Proyectos de infraestructura de turismo**

**Nivel: Propósito**

Los nuevos* proyectos de infraestructura turística y urbana del FONATUR son desarrollados de forma planeada.	Porcentaje de hectáreas urbanizadas dadas de alta en el inventario de Disponibilidad de venta para proyectos urbanos dentro de los nuevos* proyectos de FONATUR respecto del número de hectáreas planeadas.	Mide el porcentaje en el número de hectáreas urbanizadas disponibles para venta respecto de las hectáreas disponibles para venta que fueron planeadas para urbanización en los destinos donde se encuentran los nuevos proyectos del FONATUR.	(Número de hectáreas urbanizadas dadas de alta en el Inventario de Disponibilidad de venta de los nuevos* proyectos de infraestructura turística de FONATUR en el año T/ Número de hectáreas planeadas para urbanización destinadas a darse de alta en el inventario de disponibilidad de venta de los nuevos* proyectos de infraestructura turística de FONATUR en el año T)x100.	10.6 Porcentaje	Estratégico Eficacia Semestral
--	---	---	--	--------------------	--------------------------------------