

**PRESUPUESTO DE EGRESOS DE LA FEDERACIÓN 2015
ESTRATEGIA PROGRAMÁTICA**

ENTIDAD:	T4I Petróleos Mexicanos (Corporativo)	Página 1 de 6
-----------------	--	----------------------

Misión

Maximizar el valor de los activos petroleros y los hidrocarburos de la nación, satisfaciendo la demanda nacional de productos petrolíferos con la calidad requerida, de manera segura, confiable, rentable y sustentable.

Visión

Ser reconocida por los mexicanos como una empresa productiva socialmente responsable, que permanentemente aumenta el valor de sus activos y de los hidrocarburos de la nación, que es ágil, transparente y con alto nivel de innovación en su estrategia y sus operaciones.

Vinculación con los objetivos de los Programas de Gobierno

El Plan Nacional de Desarrollo 2013-2018, dentro del contexto de la Meta Nacional "México Próspero" se establece como objetivo "Abastecer de energía al país con precios competitivos, calidad y eficiencia a lo largo de la cadena productiva". Como estrategia la de "Asegurar el abastecimiento de petróleo crudo, gas natural y petrolíferos que demanda el país".

En este sentido, las principales líneas de acción de Petróleos Mexicanos Corporativo seguirán enmarcándose entorno a los objetivos y estrategias delineados en el Plan Nacional de Desarrollo 2013-2018, en la medida que están dirigidas a la modernización y transformación de la entidad para convertirla en una empresa de clase mundial, competitiva internacionalmente en términos de calidad y precio, líder en la prevención de riesgos y protección ambiental, así como en el desarrollo de las capacidades técnicas, administrativas y tecnológicas.

En congruencia, el "Plan de Negocios de Petróleos Mexicanos y sus Organismos Subsidiarios 2014-2018" establece las estrategias y las acciones que guiarán a PEMEX a cumplir con el mandato de creación de valor para los

**PRESUPUESTO DE EGRESOS DE LA FEDERACIÓN 2015
ESTRATEGIA PROGRAMÁTICA**

ENTIDAD:	T4I Petróleos Mexicanos (Corporativo)	Página 2 de 6
-----------------	--	----------------------

mexicanos. Estas estrategias y acciones se encuentran vinculadas directamente con las metas establecidas en los documentos rectores antes mencionados y con la Ley de PEMEX y su Reglamento. Para la atención de estos, el Plan de Negocios de Petróleos Mexicanos y sus Organismos Subsidiarios define cuatro líneas de acción, cada una con un conjunto de objetivos, así como metas y estrategias específicas:

Líneas de acción y objetivos

Crecimiento: Incrementar inventario de reservas por nuevos descubrimientos; aumentar la producción de hidrocarburos; incrementar y adaptar la capacidad de transformación industrial para asegurar el suministro y maximizar el valor económico; Impulsar el desarrollo de la petroquímica nacional con inversión propia y complementaria y optimizar la capacidad de logística y acondicionamiento de hidrocarburos.

Eficiencia operativa: Obtener niveles de eficiencia por encima de estándares internacionales en aprovechamiento de gas y costos de producción; alcanzar un desempeño operativo superior al promedio de la industria en las actividades de transformación y fortalecer la orientación a los clientes.

Responsabilidad Corporativa: Garantizar la operación segura y confiable; mejorar el desempeño ambiental, la sustentabilidad del negocio y la relación con comunidades.

Modernización de la gestión: Desarrollar y proveer recursos humanos especializados y mejorar la productividad laboral; incrementar la generación de valor y la eficiencia del proceso de suministro y fortalecer la proveeduría nacional; apoyar el crecimiento y mejora del negocio mediante el desarrollo tecnológico y fortalecer la gestión por proceso y la ejecución de proyectos.

El enfoque del Plan de Negocios de PEMEX, para la creación de valor económico en beneficio de la sociedad mexicana, buscará en todo momento: Soberanía y seguridad energética; productividad; adecuada restitución de

**PRESUPUESTO DE EGRESOS DE LA FEDERACIÓN 2015
ESTRATEGIA PROGRAMÁTICA**

ENTIDAD:	T4I Petróleos Mexicanos (Corporativo)	Página 3 de 6
-----------------	--	----------------------

reservas; reducción progresiva de impactos ambientales; ahorro y uso eficiente de la energía e ingeniería mexicana y desarrollo tecnológico.

Petróleos Mexicanos Corporativo orienta sus iniciativas estratégicas a la modernización y al crecimiento de la industria petrolera estatal, a través de fortalecer la infraestructura productiva, mejorar el desempeño operativo de manera integral y armonizar los esfuerzos de las diferentes líneas de negocio para maximizar su valor económico.

Objetivos institucionales: En apego a las prioridades y compromisos asumidos en el marco de las políticas públicas en materia económica, energética y ambiental, Petróleos Mexicanos Corporativo continuará impulsando en el mediano y largo plazo las iniciativas encaminadas a dar cumplimiento a los objetivos de la Institución. Los desafíos o retos a enfrentar por PEMEX, son entre otros: Incrementar la productividad, desarrollar y proveer recursos humanos especializados y mejorar su desempeño operativo; mejorar sus mecanismos de fiscalización y de transparencia y rendición de cuentas; mejorar sus estándares de seguridad industrial, protección ambiental y sustentabilidad. Asimismo, se busca incrementar la generación de valor y la eficiencia del proceso de suministros y fortalecer la proveeduría nacional; apoyar el crecimiento y mejora del negocio mediante el desarrollo tecnológico, así como fortalecer la gestión por procesos y la ejecución de proyectos.

En materia de seguridad industrial, Petróleos Mexicanos considera medidas de prevención adecuada y oportuna, bajo los principios del Sistema de Salud, Seguridad y de la Protección Ambiental (Sistema PEMEX-SSPA).

Para implantar el sistema PEMEX Confiabilidad, se promoverá la excelencia operativa, optimizando recursos e incrementando la disponibilidad y confiabilidad de los activos, mediante la aplicación de diversas metodologías y mejores prácticas en la industria, en coordinación con los Organismos Subsidiarios.

En materia de salud, se requiere que las actividades de prevención de las enfermedades, por exposición laboral y estilo de vida en los centros de trabajo de Petróleos Mexicanos se fortalezcan, a efecto de disminuir la medicina

**PRESUPUESTO DE EGRESOS DE LA FEDERACIÓN 2015
ESTRATEGIA PROGRAMÁTICA**

ENTIDAD:	T4I Petróleos Mexicanos (Corporativo)	Página 4 de 6
-----------------	--	----------------------

reactiva para abatir o minimizar las pérdidas de recursos humanos, materiales y financieros. Por lo anterior, se promoverá la difusión y aplicación del Manual de Organización de Salud Ocupacional, así como el desarrollo de un Plan Estratégico de Salud Ocupacional, como parte del Programa de Atención Médica Integral a los trabajadores y sus familiares, permitiendo el cumplimiento de los objetivos del Sistema Integral de Administración de la Seguridad y la Protección Ambiental de Petróleos Mexicanos. Del mismo modo, las actividades de los próximos años estarán enfocadas a fortalecer la sustentabilidad del negocio.

Para ello, Petróleos Mexicanos buscará adoptar un Gobierno Corporativo, capaz de maximizar el valor de sus operaciones, innovar y mejorar continuamente su gestión, crear redes de valor que contribuyan a fortalecer sus finanzas, así como reducir el ejercicio del gasto público, por lo que el diseño de mejores y novedosos esquemas en materia de transparencia y rendición de cuentas, será fundamental para incrementar la eficiencia y eficacia de la gestión pública de PEMEX.

Metas y acciones relevantes en el mediano plazo

Metas estratégicas y/o resultados esperados: 1. Mejorar el índice de frecuencia de accidentes y el índice de paros no programados; 2. Mejores servicios hospitalarios de Petróleos Mexicanos para la atención de los trabajadores, jubilados y derechohabientes; 3. Incrementar la satisfacción de los usuarios de los servicios integrales de telecomunicaciones de Petróleos Mexicanos, incorporando con oportunidad los avances tecnológicos a efecto de mejorar su eficiencia y los costos de operación; 4. Consolidar el desempeño institucional y capacidades técnicas para la administración y desarrollo de tecnologías de información y comunicaciones (TIC); 5. Avanzar en la implantación del modelo de negocio único e integral de suministros e incrementar el contenido nacional de las licitaciones y contratación de bienes y servicios y, 6. Concluir la implantación del Sistema Institucional de Desarrollo de Proyectos y el Sistema de Gestión por Procesos.

**PRESUPUESTO DE EGRESOS DE LA FEDERACIÓN 2015
ESTRATEGIA PROGRAMÁTICA**

ENTIDAD:	T4I Petróleos Mexicanos (Corporativo)	Página 5 de 6
-----------------	--	----------------------

Acciones relevantes para el cumplimiento de las metas estratégicas y/o resultados.

Las líneas de acción que se derivan de la sustentabilidad de Pemex se orientan a los siguientes aspectos:

1. Mejorar la salud ocupacional de los trabajadores para lograr el desarrollo de sus capacidades y potencialidades;
2. Continuar mejorando los índices de seguridad industrial; 3. Obtener la licencia social y política para operar en entornos armónicos y, 4. Reducir la huella de carbono de la oferta de energía, incorporar las externalidades en las decisiones de negocio y mejorar la posición de responsabilidad social,

Las líneas de acción que se derivan de la eficiencia operativa y financiera se orientan, entre otros, a los siguientes aspectos: 1. Consolidar la implantación del mecanismo integrado de medición del desempeño y gestión empresarial orientada a resultados; 2. Fortalecer los mecanismos utilizados en la evaluación y ejecución de proyectos; 3. Mejorar los servicios de tecnologías de información y comunicaciones para abatir rezagos y retos en la gestión de los procesos de negocios (Eficiencia en los procesos); 4. Incrementar la calidad y efectividad de la planta de telecomunicaciones, a través de la modernización de sus instalaciones y la incorporación de tecnología de punta; 5. Proveer a PEMEX de personal calificado, que genere los resultados esperados, utilizando mecanismos de incorporación, capacitación y desarrollo; 6. Fortalecer la cultura enfocada a resultados a través de la modificación de comportamientos y a la generación de valor, alineado a los esquemas de compensación, beneficios y reconocimientos que impulsen un alto desempeño; 7. Incrementar la productividad laboral a través del establecimiento de estructuras de organización flexibles, que permitan la movilidad del personal acorde a las necesidades del negocio y a la optimización de los costos en la mano de obra; 8. Atender los requerimientos estratégicos del negocio, mejorar la atención a los representantes sindicales y la oportunidad y calidad de los sistemas, trámites y servicios de Recursos Humanos (RH) y Relaciones Laborales (RL).

**PRESUPUESTO DE EGRESOS DE LA FEDERACIÓN 2015
ESTRATEGIA PROGRAMÁTICA**

ENTIDAD:	T4I Petróleos Mexicanos (Corporativo)	Página 6 de 6
-----------------	--	----------------------

En resumen, el diseño de mejores y novedosos esquemas de transparencia y rendición de cuentas, así como las acciones de modernización y mejoramiento de los procesos, de promoción de la productividad en el desempeño de las funciones y de reducción del gasto de operación, será crucial para modernizar y fortalecer a la empresa y hacer de ésta un modelo de eficiencia y productividad.

En este contexto, Petróleos Mexicanos Corporativo por conducto de sus Direcciones Corporativas, buscará durante el ejercicio fiscal 2015, contribuir al cumplimiento de los objetivos institucionales en los que participa, al mismo tiempo que avanzará en el mejoramiento del manejo de los recursos públicos, intensificando las medidas de racionalidad y disciplina presupuestal. Para esto, serán importantes los resultados de las acciones que realice, por conducto de sus líneas de negocio, para elevar la eficiencia y eficacia de la gestión pública de PEMEX, mediante un adecuado uso de los recursos humanos, materiales y financieros. Los recursos financieros presupuestales para el logro de las iniciativas estratégicas y de los objetivos institucionales, para el crecimiento y modernización de la institución, estarán determinados en función a las asignaciones presupuestales de que se disponga en el corto y mediano plazo.