

**PRESUPUESTO DE EGRESOS DE LA FEDERACIÓN 2015
ESTRATEGIA PROGRAMÁTICA**

ENTIDAD:	T4N Pemex-Gas y Petroquímica Básica	Página 1 de 4
-----------------	--	----------------------

Misión

En un marco de transparencia y rendición de cuentas, administrar los recursos de la empresa de manera eficiente y segura, maximizando su agregación de valor, al tiempo que se satisfacen las necesidades del mercado en forma oportuna y confiable, y con estricto apego a los lineamientos estratégicos corporativos.

Vinculación con los objetivos del Plan Nacional de Desarrollo (PND) 2013-2018

La Estrategia Institucional de Pemex Gas y Petroquímica Básica (PGPB), como parte de Petróleos Mexicanos, se encuentra alineada a los objetivos y estrategias establecidas en el Plan Nacional de Desarrollo 2013-2018 (PND), el Programa Sectorial de Energía 2013-2018, la Estrategia Nacional de Energía 2014-2028 y el Plan de Negocios de Petróleos Mexicanos y sus Organismos Subsidiarios 2014-2018.

De manera específica, con el Plan Nacional de Desarrollo 2013-2018 se alinea dentro del contexto del Objetivo 4.6: Abastecer de energía al país con precios competitivos, calidad y eficiencia a lo largo de la cadena productiva, el cual tiene inmersa la Estrategia 4.6.1 Asegurar el abastecimiento de petróleo crudo, gas natural y petrolíferos que demanda el país; estrategia que contempla siete líneas de acción, siendo en dos de ellas en las que el planteamiento estratégico de Pemex Gas contribuye directamente:

- Fortalecer la capacidad de ejecución de Petróleos Mexicanos.
- Fortalecer el mercado de gas natural mediante el incremento de la producción y el robustecimiento en la infraestructura de importación, transporte y distribución, para asegurar el abastecimiento de energía en óptimas condiciones de seguridad, calidad y precio.

**PRESUPUESTO DE EGRESOS DE LA FEDERACIÓN 2015
ESTRATEGIA PROGRAMÁTICA**

ENTIDAD:	T4N Pemex-Gas y Petroquímica Básica	Página 2 de 4
-----------------	--	----------------------

Metas de la Entidad para el Ejercicio Fiscal 2015

	Promedio anual	Promedio Diario	Unidad de Medida
Producir:			
Gas seco (1)	1,350,988.8	3,701.3	millones de pies cúbicos
Gas licuado	69,659.1	190.8	miles de barriles
Gasolinas naturales	27,610.1	75.6	miles de barriles
Etano (2)	57,834.4	158.5	miles de barriles
Azufre	645.8	1.8	miles de toneladas
Comercializar:			
En el mercado interno			
Gas seco	1,512,669.3	4,144.3	millones de pies cúbicos
Gas licuado	103,964.8	284.8	miles de barriles
Azufre	781.8	2.1	miles de toneladas
Otros (a)	1,115.0	3.1	miles de toneladas
En el mercado externo			
Exportaciones			
Gas licuado (3)	33.0	0.1	miles de barriles
Gasolinas naturales	25,509.9	69.9	miles de barriles
Azufre	316.6	0.9	miles de toneladas
Importaciones			
Gas seco	800,225.0	2,192.4	millones de pies cúbicos
Gas licuado	17,715.5	48.5	miles de barriles
Propano	7,269.4	19.9	miles de barriles

Notas:

- (1) Gas seco de criogénicas y plantas de absorción
- (2) Densidad 0.358, resultando 3,291.8 Mt
- (3) Incluye butanos
- (a) Considera el Etano a venta a los privados

**PRESUPUESTO DE EGRESOS DE LA FEDERACIÓN 2015
ESTRATEGIA PROGRAMÁTICA**

ENTIDAD:	T4N Pemex-Gas y Petroquímica Básica	Página 3 de 4
-----------------	--	----------------------

Vinculación con los Objetivos Estratégicos del Plan de Negocios de Petróleos Mexicanos

PGPB participa de manera directa en 4 objetivos estratégicos del Plan de Negocios Petróleos Mexicanos y sus Organismos Subsidiarios 2014-2018:

- Alcanzar un desempeño operativo superior al promedio de la industria en las actividades de transformación.
- Incrementar y adaptar la capacidad de transformación industrial para asegurar el suministro y maximizar el valor económico.
- Optimizar la capacidad de logística y acondicionamiento de hidrocarburos.
- Fortalecer la orientación a los clientes.

Adicionalmente, PGPB participa de manera implícita en los objetivos estratégicos de temas transversales relacionados con la operación segura y confiable, el mejoramiento del desempeño ambiental, así como los vinculados a la modernización de la gestión.

Estrategias relevantes para el cumplimiento de las metas estratégicas

Para el logro de los objetivos estratégicos planteados, PGPB ha venido ejecutando una serie de estrategias, dentro de las que destacan:

- Incrementar la eficiencia operativa en PGPB.
- Impulsar la eficiencia energética y la cogeneración.
- Minimizar el impacto de las variaciones en la oferta de gas a los Centros Procesadores de Gas.

**PRESUPUESTO DE EGRESOS DE LA FEDERACIÓN 2015
ESTRATEGIA PROGRAMÁTICA**

ENTIDAD:	T4N Pemex-Gas y Petroquímica Básica	Página 4 de 4
-----------------	--	----------------------

- Incrementar y adaptar la capacidad de proceso de gas.
- Asegurar el suministro de etano mediante la construcción de la infraestructura de proceso y transporte.
- Incrementar la capacidad y flexibilidad del sistema nacional de transporte de gas natural.
- Optimizar la logística de gas LP, petroquímicos básicos y azufre.
- Consolidar la relación con los clientes de gas natural, gas LP, petroquímicos básicos y azufre.
- Abrir nuevos mercados de gas natural.

En el marco de la Reforma Energética, es importante mencionar que esta Estrategia institucional está robusteciendo su enfoque comercial y de eficiencia operativa para enfrentar el nuevo mandato de Empresa Productiva del Estado.